

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

(三年制高职 2025 年版)

洛阳文化旅游职业学院
文创设计与应用学院
2025 年设计应用学院

A red circular stamp is overlaid on the text. The stamp contains the college's name '洛阳文化旅游职业学院' at the top, '文创设计与应用学院' in the middle, and '2025 年设计应用学院' at the bottom. A red star is positioned in the center of the stamp. The stamp's outer ring contains the number '410303026603'.

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职数字媒体艺术专业，由洛阳文化旅游职业学院文创设计与应用学院专业建设指导委员会组织专业教师，与艺术设计专家、我院部分优秀学生代表共同制订。从2025级数字媒体艺术专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	赵永涛	洛阳文化旅游职业学院	文创设计与应用学院院长	赵永涛
2	韩泽宇	洛阳文化旅游职业学院	教研室负责人	韩泽宇
3	常丹琪	洛阳文化旅游职业学院	教师	常丹琪
4	郭恬静	洛阳文化旅游职业学院	教师	郭恬静
5	于佳鑫	洛阳文化旅游职业学院	教师	于佳鑫
6	邱嘉辉	洛阳文化旅游职业学院	教师	邱嘉辉
7	张靓	洛阳文化旅游职业学院	教师	张靓
8	薛俊丹	洛阳文化旅游职业学院	高职中级	薛俊丹
9	刘潇潇	洛阳文化旅游职业学院	高职副教授	刘潇潇
10	王航宇	大脸猫文化传播有限公司	企业导师	王航宇
11	王铭远	大脸猫文化传播有限公司	企业导师	王铭远
12	周明达	天脸猫文化传播有限公司	企业经理	周明达

复核人：吕爽

专业负责人（签字）：韩泽宇

2025 级三年制数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力（注意和专业招生对象保持一致）

三、基本修业年限

学制：三年

学历：大专

四、职业面向

数字媒体艺术设计专业属于文化艺术大类，主要职业类别、主要岗位及职业类证书见表 1。

表 1：数字媒体艺术设计专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字服务内容（657）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	导演、短视频制作、剪辑师、摄影师、数字媒体平面艺术设计、数字交互艺术
职业类证书	数字创意建模、新媒体运营、数字影视特效制作、动画制作

本专业课程教学中注重课赛证的融通，旨在通过以赛促学、以证促教，全面提升学生的综合职业能力与就业竞争力。具体见表 2。

表 2：数字媒体艺术设计专业赛证融通一览表

证书/赛项类别	证书/赛项名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
职业技能等级	数字影像处理职业技能等级证书	高级	摄影摄像 数字图像设计基础	中摄协国际文化传媒有限公司	

证书	数字艺术创作职业技能等级证书	高级	视效软件基础 影视动画设计与制作	中国动漫集团有限公司	
职业技能大赛	中国好创意暨全国数字艺术设计大赛		摄影摄像 视效软件基础 影视动画设计与制作	中国电子视像行业协会	
	全国职业院校技能大赛		视效软件基础 影视动画设计与制作 摄影摄像 影视后期剪辑 视听语言	中华人民共和国教育部	

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事影视后期编辑、数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作的技能人才。

本专业旨在培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的学科文化水平、美学理论思想和数字媒体应用技能的高素质技术应用型艺术人才。毕业生将系统掌握数字艺术的基础理论与技能，具备良好的人文素养、职业道德和创新意识，以及一定的专业实践技能。同时，本专业将结合国家职业教育的需要，顺应区域人才需求现状和发展趋势，对标专业与行业大赛，以市场需求为导向，以能力培养为核心，以学生发展为中心，立足洛阳，面向全国，培养出适应市场需求、具备创新精神和实践能力的数字媒体艺术人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握构成基础、分镜头脚本设计、图形创意、视听语言等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握影视后期剪辑、动画设计与制作、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

7. 具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

8. 具有虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力；

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程，共 16 门。主要课程有：思想政治理论课（包括：毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、四史）、中华优秀传统文化（文学）、大学英语、大学体育、信息技术、军事理论（国防教育）、大学生心理健康教育、劳动教育、大学生职业生涯规划等。

主要公共基础课程简介如下：

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

内容简介：全面讲述马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义改造理论、社会主义道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共 9 个专题内容。

2. 思想道德与法治

第二学期开设，共 54 学时，其中理论 36 学时，实践 18 学时。

课程目标：本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

内容简介：本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、

人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第三学期开设，共 54 学时，其中理论 45 学时，实践 9 学时。

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新理论成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引，目的在于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络及其主要内容，包含新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等十七个专题，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。

4. 形势与政策

第一、二、三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

课程目标：高职院校《形势与政策》课教学立足于思政课的政治性属性，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地的辩证关系。

内容简介：《形势与政策》课是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。它是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

5. 国家安全教育

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时。

课程目标：《国家安全教育》是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领的一门思政必修课。通过本课程的教学，旨在全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

内容简介：根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求以及《国家安全教育大学生读本》教材内容，本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域（主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全）的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教学等。

6. 四史

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

课程目标：本课程依据《高等学校思想政治理论课建设标准（2023）》《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》开设，是各专业学生的选择性必修课。本课程是以马克思主义为指导，以中国共产党历史为主线，有机融合新中国史、改革开放史、社会主义发展史开展的教育学习。

课程旨在通过系统讲授和实践活动，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；深刻把握历史发展规律和大势，增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。最终目标是教育引导学生坚定“四个自信”，传承红色基因，赓续红色血脉，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：课程内容围绕中国共产党百年奋斗的光辉历程、伟大成就和宝贵经验展开，贯通新中国史、改革开放史、社会主义发展史的内容，重点包括：历史和人民选择了中国共产党、中国人民站起来了、中国人民富起来了、中国特色社会主义新时代进入新时代 4 个专题。通过理论与实践相结合的教学方式，帮助学生建立完整的历史认知体系，汲取历史智慧，传承红色基因。

7. 中华优秀传统文化（文学）

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 44 学时，实践 28 学时。

课程目标：本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

内容简介：本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖洛阳文化、古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

8. 大学英语

公共必修课，第一、二、三、四学期均开设，共 144 学时，其中理论 108 学时，实践 36 学时。

课程目标：大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

内容简介：本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

9. 大学生心理健康教育

公共必修课，第二学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

内容简介：本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

10. 信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

内容简介：本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；同时，还将深入学习办公软件如 Word、Excel、PowerPoint 等的使用方法和高级技巧。此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、

常见网络应用以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

11. 军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

内容简介：本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

12. 大学体育

公共必修课，第一、二、三学期开设，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时。

课程目标：本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

内容简介：大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

13. 公共美育

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时。

课程目标：本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

内容简介：本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

14. 劳动教育

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30 学时。

课程目标：本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

内容简介：本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

15. 大学生职业生涯规划 and 就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在求职过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

内容简介：本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步

骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

16. 大学生创新创业基础

公共必修课，第三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

课程目标：本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

内容简介：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

(二) 专业课程

共 22 门，合计 60 学分。主要有专业基础课课程 7 门，专业核心课 8 门，专业拓展课 7 门。

1. 专业基础课程

主要包括：构成基础、造型基础、摄影摄像、视听语言、动画运动规律、视效软件基础、分镜头设计。培养学生对视觉语言的把握，理解视觉规律，为后续技能课程打下坚实基础。

2. 专业核心课程

主要包括：影视后期剪辑、交互艺术、影视分析与制作、数字设计与动画制作、影视动画设计与制作、数字项目合成、信息可视化设计、录音技术与艺术（数字音频技术），培养学生专业内容制作能力。

表 3: 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	影视后期剪辑	①完成影视和动画视频剪辑、特效创意制作。	教学内容： 剪辑软件和特效制作软件的操作，重点讲述镜头组接的原理、技巧和特效制作技

		<p>②根据要求制作出用户满意的短视频等作品。</p> <p>③完成影视制片、影视后期剪辑</p>	<p>术，利用特定素材（新闻、剧情短片、MV等）练习剪辑。</p> <p>教学要求： 采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉剪辑软件和特效制作软件的操作，掌握镜头组接和特效制作的相关技巧。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成视频素材的剪辑以及对剪辑好的作品进行特效包装。</p>
2	交互艺术	<p>①完成创意设计。</p> <p>②完成交互原型开发。</p> <p>③进行动画设计。</p> <p>④进行交互动态页面的设计与制作</p>	<p>教学内容： 数字产品视觉设计、音效与合成，翻页类、长图类、测试题类、综合类交互制作，音效、测试计分、生成可下载图片等效果，中型交互动态的设计与发布。</p> <p>教学要求： 采用线上线下结合以及项目驱动式教学。相关的理论知识点以及软件的操作部分使用线上学习为主的方式进行，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握相关数字交互（TouchDesign等）的设计与开发、动画设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成交互内容的设计与开发。</p>
3	影视分析与制作	<p>①影视作品的文本解析。</p> <p>②影视作品的视觉解析。</p> <p>③作品的创作方式解析。</p> <p>④完成分析后进行相应的创作实践</p> <p>⑤制作短片、短剧。</p> <p>⑥完成影视作品创作闭环。</p>	<p>教学内容： 1. 对影视作品的内容与视觉呈现之间的关系进行实践性解读，培养学生从优秀作品中获取专业知识的能力。 2. 在分析影片后进行广告片、剧情片、纪录片等项目形式进行创作实践 3. 影视作品主题创作、灵感收集、思维发散、调研方法，剧本创作、中期的拍摄等制片流程实操。</p> <p>教学要求： 课下观影、课上拉片、现场创作指导的方式教学。要求学生完成自主影片的分析，能通过影片的分析解读作品的视听语</p>

			<p>言、摄影、调度、文本的创作逻辑和实现方法。学生通过完成创作项目，对分析后的知识点投入创作实践。</p> <p>考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生从优秀作品中获取专业知识的能力。彻底理解自学和实践的关系，实现可持续成长。</p> <p>分组项目制，设置主题、自设主题，组员按影视团队进行职业分工，导师个性化分组指导，培养学生能根据项目的需求进行作品的创作。</p>
4	数字设计与动画制作	<p>①进行软件动画的制作。</p> <p>②完成二维角色的绑定。</p>	<p>教学内容：</p> <p>软件的基本操作，软件钢笔工具的使用，软件角色的绘制，钉子指令的使用，插件的使用（概括性的插件的使用），二维动画运动规律、关键帧控制技术、曲线编辑器的使用，弹性动画的制作等内容，软件动画的制作。</p> <p>教学要求：</p> <p>采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握软件的使用、软件动画角色的设计、绑定以及动画的制作等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成软件动画的设计与制作。</p>
5	影视动画设计与制作	<p>①完成三维动画制作。</p> <p>②完成三维建模。</p> <p>③完成三维模型渲染。</p> <p>④完成三维动画设计与制作</p>	<p>教学内容：</p> <p>三维动画软件的基本操作、道具模型制作、三维材质、渲染技术、分层渲染及多通道合成技术、动画制作等。</p> <p>教学要求：</p> <p>采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握从模型设计到动画的全流程制作。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成三维动画的设计与制作。</p>

6	数字项目合成	<p>①完成蓝绿背抠像合成。</p> <p>②完成特效合成。</p> <p>③掌握擦除威亚。</p> <p>④完成跟踪合成。</p> <p>⑤完成校色与调色</p>	<p>教学内容： 影视合成、特效制作的技巧和流程，蓝绿屏抠像技术、软件技术、擦除技术、正反向跟踪技术、合成校色流程、摄像机动画、数字媒体虚拟演播合成系统。</p> <p>教学要求： 案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握抠像合成、特效合成、擦除威亚等专业技能。培养学生能根据项目的需求完成影视动画项目的特效合成。</p>
7	信息可视化设计	<p>①进行产品的可视化设计提案。</p> <p>②进行产品整体界面可视化风格与创意规划。</p> <p>③进行微信长图文制作</p>	<p>教学内容： 信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，文字信息、图表信息、图像信息、界面信息的设计方法，利用软件工具完成信息的视觉设计。</p> <p>教学要求： 采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成产品的可视化设计及微信长图文的设计制作。</p>
8	录音技术与艺术 (数字音频技术)	<p>①掌握室内外高质量录音方法。</p> <p>②Adobe Audition 软件。</p> <p>③理解均衡、压缩、混响等效果器</p>	<p>教学内容： 本课程教学内容涵盖数字音频核心技术流程。主要包括：传声器原理与拾音技巧，掌握室内外高质量录音方法；Adobe Audition 软件操作，学习音频剪辑、降噪与修复等核心编辑技术；以及均衡、压缩、混响等效果器的运用与基本混音理念，完成针对媒体项目的音频设计与制作。</p> <p>教学要求： 通过本课程学习，学生需系统掌握从前期录音到后期混音的完整知识体系，能够熟练操作相关设备与软件。课程着重培养学生建立专业的听觉审美，要求其能独立</p>

			完成完整的音频项目，为影视、新媒体等领域的声效设计奠定坚实基础。
--	--	--	----------------------------------

3. 专业拓展课程

主要包括：数字图像设计基础（PS）、图形创意、版式设计、文化市场调查与分析、影视鉴赏、市场营销、导演基础，培养学衡综合能力。

课程目标：围绕“培养兼具文化素养与市场实践能力的复合型人才”核心，通过多门专业拓展课程协同培养学生综合能力。知识上，涵盖图形软件、创意视觉设计、市场调研、影视审美、商业营销及创作基础等多维度内容：文化市场调查与分析教授调研与数据工具，影视鉴赏提升审美与批评素养，市场营销传递商业运作知识，导演基础讲授影像叙事与创作原理。技能上，注重多元能力集成：数字图像设计基础（PS）训练数码图像编辑、合成与创意表达能力。图形创意训练图形设计思维与设计技能，建立从平面到动态的连贯设计思维。版式设计训练平面排版技能，重培养学生不同场景（如平面出版物、屏幕界面）下的信息组织能力与视觉叙事能力。文化市场调查与分析训练调研设计与报告撰写，影视鉴赏强化作品分析与评价能力，市场营销提升策略规划与推广执行力，导演基础培养创意表达与项目设计能力。应用上，共同指向文化创意产业实践需求：文化市场调查为决策提供依据，影视鉴赏支持内容价值判断，市场营销增强项目推广与资源整合能力，导演基础夯实内容创作实现能力，使学生能够灵活运用多领域知识应对行业现实挑战，全面提升其在文化创意领域的综合竞争力。

主要专业基础课程简介如下：

1. 构成基础

专业必修课，第一学期开设，共 60 学时，其中理论 20 学时，实践 40 学时。

课程目标：本课程旨在引导学生掌握构成艺术的核心原理与形式法则。通过系统学习与实践，学生将理解点、线、面、体、色彩、空间、材质等视觉元素的结构与组合规律，建立系统的设计思维方法。课程着重培养学生对形式美的感知力、抽象造型的创造能力以及将基础理论应用于多元设计实践的转化能力，为后续专业课程学习奠定坚实的造型基础与美学素养。

内容简介：课程内容围绕现代设计的三大核心构成展开。平面构成：研究二维空间中视觉元素（点、线、面）的排列、组合、构成形式，探讨节奏、对比、均衡等形式美法则。色彩构成：学习色彩的基本原理、属性与体系，掌握色彩的对比、调和、情感表达与配色方法。立体构成：探索三维立体形态的创造规律，研究空间、

材质、结构、体量感之间的关系，培养空间造型能力。通过理论讲授、案例分析与课题实践相结合的方式，使学生全面掌握构成语言，提升创造性表达能力。

2. 摄影摄像

专业必修课，第一学期开设，共 30 学时，其中理论 10 学时，实践 20 学时。

课程目标：熟悉使用 数码单反相机拍摄照片及摄像机拍摄视频画面；通过学习摄影摄像理论和技巧，掌握 人像、风景、照片拍摄的技能。

内容简介：培养学生掌握有关摄影摄像等方面的基础知识，提高作为摄影摄像师 所应知的基本技术，使他们努力提高自己的艺术修养，支探索揣摸照片中的意境、构图以及审美方面的奥秘，理解光影的变化，学会控制光影。了解无反系统的结构与特点；掌握聚焦方法，学会如何控制运用景深，熟练掌握快门速度与运动的关系系统、和相机的使用。学会策划拍摄主题，独立完成拍摄任务。

3. 造型基础

专业必修课，第一学期开设，共 30 学时，其中理论 10 学时，实践 20 学时。

素质目标：拓展艺术思维与想象力，提高学生的艺术表现力与创造力。了解绘画的不同风格与表现形式，能运用所掌握的造型能力表达自己的思想和情感世界。学习绘画的基本知识，掌握绘画造型的基本方法与技能。掌握绘画基础教学的基本方法，具备绘画课程设计的能力。

内容简介：本课程学习内容包含基础理论（光影、透视、结构及线条练习）、几何形体练习、比例掌握、形体结构理解、构图技巧（如三角形、圆形等构图形式）、空间关系与透视关系以及画面整体把握。通过这些练习可全面提升技能水平，为创作实践打基础。

4. 视听语言

专业必修课，第二学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程旨在使学生系统掌握影视及动态媒体艺术中的核心叙事与表意体系——视听语言。学生将深入理解镜头、声音、剪辑等视听构成元素的语法规则与创作规律，建立专业的影视思维。课程着重培养学生分析和解构经典作品的的能力，并初步具备运用视听手段进行有效叙事、情感表达与风格创造的实践技能，为后续的影视拍摄、后期剪辑、动画及互动媒体创作奠定坚实的理论与美学基础。

内容简介：课程内容围绕视听语言的核心要素展开。视觉部分：讲解景别、角度、构图、焦距、运动、光线、色彩等镜头的视觉构成与表现力。听觉部分：分析

人声、音乐、音响三大元素的作用及声画关系（同步、对位、分立）。剪辑部分：学习连贯性剪辑、蒙太奇技巧、节奏控制以及剪辑如何创造时空与意义。课程将通过拉片分析、经典案例解读与基础实践相结合的方式进行，引导学生从“观众”转变为主动的“创作者”。

5. 动画运动规律

专业必修课，第二学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程旨在使学生系统掌握动画中物体运动的核心原理与表现技巧。学生将深入理解时间、空间、速度、节奏及力学规律在动画中的运用，能够科学地分析并创造符合物理逻辑与视觉美感的运动。课程着重培养学生对运动本质的观察力、表现力与夸张变形能力，为后续的二维、三维动画及动态视觉设计等专业创作奠定坚实的理论与技能基础。

内容简介：课程内容围绕动画运动的核心规律展开。基础原理：学习动画的十二法则，如预备动作、跟随重叠、弧线运动等，并深入理解时间、间距与张数的关系。运动表现：分析与实践不同属性物体的运动规律，包括弹性、惯性、重量感的表现，以及自然现象（如风、火、水）的运动模拟。角色动态：深入探究角色（人物、动物）的基础动态，如走、跑、跳的循环运动及其个性化表现。课程将通过经典动画案例解析、运动规律分析与专项实践练习相结合的方式进行。

6. 视效软件基础

专业必修课，第三学期开设，72 学时，其中理论 26 学时，实践 46 学时。

课程目标：本课程旨在使学生掌握三维视觉设计与创作的核心流程。学生将系统学习 Cinema 4D 软件，从基础操作到完整项目实践，熟练掌握三维建模、材质灯光及渲染输出等关键技能。课程着重培养学生三维空间造型能力与视觉表现力，能够独立完成高质量的静态效果图与基础动态视觉作品，为后续的动态图形、视觉特效及交互媒体等专业课程奠定坚实的软件基础与三维创作思维。

内容简介：课程内容围绕 Cinema 4D 的核心工作流展开。三维建模：学习多边形建模、曲线建模等核心技术，完成从简单产品到复杂场景的模型创建。材质与灯光：深入讲解材质编辑器、UV 编辑与灯光类型，掌握营造不同质感与氛围的渲染前准备。渲染输出：学习物理渲染器的设置、摄像机控制及分层渲染技术，最终输出符合行业标准的静帧作品与动画序列，完成一个完整的三维视觉创作流程。

7. 分镜头设计

专业必修课，第三学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程旨在使学生掌握分镜头设计的核心原理与绘制技能。学生将学习如何将文字脚本或创意概念转化为一系列连续的视觉画面，构建清晰的叙事节奏与视觉张力。课程着重培养学生的镜头语言运用能力、空间想象能力以及通过画面讲故事的预演能力，为后续的动画制作、影视拍摄及动态图形创作提供精准专业的蓝图，并奠定坚实的项目前期设计基础。

内容简介：课程内容围绕分镜头设计的完整流程展开。镜头语言：深入学习景别、角度、运动、构图及轴线关系等视觉语法。叙事技巧：学习如何通过画面控制叙事节奏、营造情绪氛围，并掌握转场与连续性技巧。绘制与实践：运用数字方式或手绘，进行从脚本分析、画面草图到完整分镜头脚本的绘制实践，最终完成一个包含时序、动作与旁白说明的完整项目。

主要专业核心课课程简介如下：

1. 影视后期剪辑

专业必修课，第一学期开设，60 学时，其中理论 20 学时，实践 40 学时。

课程目标：本课程是 数字媒体艺术专业的核心课程。通过本课程的学习，学习 Premiere Pro、After Effects 等视频剪辑软件编辑视频素材。理解基础的视听语言，掌握剪辑技巧，培养学生如何从影片中获得经验与教训的思路，为接下来的教学任务提供技术方面的支持。

内容简介：了解当今视频制作与处理的最新成果，把握视频制作与处理的发展走向，视频制作与处理的最新技术，相关技术和应用领域，及时补充和完善自己的视频制作与处理能力，提高应用技能；了解影视画面编辑的基本知识/原理(如镜头、景别、编辑技巧、拍摄技巧，蒙太奇理论等)，提高视觉文化素养。

2. 交互艺术

专业必修课，第二学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程旨在引导学生探索实时生成与交互媒体的创作领域。学生将以 TouchDesigner 为核心工具，学习节点式可视化编程逻辑，掌握实时图形生成、音频可视化、传感器数据接入等核心技术。课程着重培养学生将创意概念转化为动态交互体验的能力，能够独立完成具备视听沉浸感与用户参与性的交互艺术原型，为从事新媒体艺术、动态视觉及沉浸式空间设计奠定创作基础。

内容简介：课程内容围绕 TouchDesigner 软件与交互艺术创作展开。软件基础：学习 TouchDesigner 的操作界面、节点网络 workflow 及核心组件（CHOP, TOP, SOP, DAT）的功能与应用。核心技术：深入讲解实时图形生成与处理、音频反应式视觉创作、基础交互逻辑的构建，以及如何通过键盘、鼠标、摄像头或各类传感器（如 Kinect, Arduino）驱动视觉内容。创作实践：通过构建交互式视听装置、生成艺术及沉浸式视觉投影等案例，进行综合性创作实践，探索叙事与体验的新形态。

3. 数字设计与动画制作

专业必修课，第三学期开设，72 学时，其中理论 26 学时，实践 46 学时。

课程目标：本课程是数字媒体艺术专业的核心课程，本课程旨在培养学生掌握数字设计与二维动画制作的基本原理和实战技能。通过本课程的学习，学生将能够熟练运用 AE 等软件进行动画创作，并理解动画的运动规律和视觉原理，从而制作出二维动画作品。掌握数字设计的基本概念、原理和工具使用。理解二维动画的制作流程、动画原理和技巧。

内容简介：二维动画制作：掌握二维动画的制作流程和关键帧动画技术。学习动画原理，包括运动规律、时间线控制、缓动函数等。实践制作简单的动画效果，如位移、旋转、缩放等。综合项目实践：学生分组进行科普类动画的策划、设计和制作。从选题、脚本编写、角色设计、场景构建到动画制作全流程实践。完成一部完整的二维动画作品。

4. 影视分析与制作

专业必修课，第三学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程旨在培养学生建立从影视理论分析到实践创作的系统性能力。通过深入学习影视作品的叙事文本、视觉语言与创作手法，学生将获得专业的影视鉴赏与批判能力，并能够将分析所得转化为具体的创作策略。课程最终目标是引导学生独立或协作完成一部具有完整构思的短片/短剧作品，实现从理论认知到实践输出的完整创作闭环，全面提升其综合影视素养与制作能力。

内容简介：课程采用“分析-转化-创作”的教学路径。深度解析：运用拉片等方法，从叙事结构、视觉构成（镜头、光影、色彩）及导演手法等维度，系统性解构经典与前沿影视作品。创作转化：基于分析成果，进行创意开发、剧本写作、分镜设计及拍摄计划等前期筹备。制作实践：组织学生以小组形式，完整经历拍摄、

剪辑、声音制作等流程，最终产出高质量的短片/短剧作品，完成从观念到成片的影视创作全流程实践。

5. 影视动画设计与制作

专业必修课，第四学期开设，72 学时，其中理论 26 学时，实践 46 学时。

课程目标：本课程旨在使学生掌握三维影视动画创作的全流程核心技能。通过系统学习，学生将深入理解从静态模型到动态影像的完整制作链路，熟练掌握三维建模、材质灯光、动画制作及最终渲染输出等关键技术。课程着重培养学生将创意构思转化为高质量三维动画短片的能力，塑造其三维空间思维、动态叙事能力与团队协作精神，为从事影视特效、动画制作等相关领域奠定坚实的项目实战基础。

内容简介：课程以三维动画生产流程为主线，涵盖核心环节。三维建模：学习多边形建模等技术，创建从主体到场景的三维模型。材质与渲染：深入探讨 UV 编辑、材质赋予与灯光布局，掌握营造画面氛围的渲染技巧。动画设计与制作：学习关键帧动画、角色绑定等原理，完成动态镜头的设计与实现。学生将通过团队合作，完整经历从前期设计到最终成片输出的全流程项目实践。

6. 数字项目合成

专业必修课，第四学期开设，72 学时，其中理论 26 学时，实践 46 学时。

课程目标：本课程旨在使学生掌握影视后期合成中的核心技术与全流程。学生将系统学习如何将多种视觉元素无缝整合，创造出真实可信或富有想象力的镜头画面。课程着重培养学生在蓝绿背抠像、动态跟踪、数字擦除、视觉特效整合及色彩管理等方面的专业技能，使其能够达到行业制作标准，胜任影视、广告等领域的合成师岗位要求。

内容简介：课程以专业合成流程为核心，内容涵盖。核心技术：学习高级蓝绿背抠像技巧。合成与调色：实践多通道图层合成、视觉特效元素的整合匹配，并掌握专业的校色与调色技术，实现镜头画面的视觉统一与艺术化处理。学生将通过基于 AE 等专业软件的项目实践，系统掌握从原始素材到最终成品的完整合成技能。

7. 信息可视化

专业必修课，第四学期开设，72 学时，其中理论 26 学时，实践 46 学时。

课程目标：本课程的主要目的是培养学生的信息数据可视化设计能力。通过本课程的教学，使学生掌握数据可视化的一般原理和处理方法，能使用信息可视化工具对数据信息进行可视化处理。介绍信息可视化的基础理论和概念，针对实际应用

中遇到的不同类型的信息介绍相应的可视化方法，并介绍可视化综合应用及实用系统。

内容简介：通过一定的课题实践，训练学生理清其中各方面知识的脉络和相互之间的结合方式，整合运用各种设计方法进行信息设计的能力。着重培养学生的综合分析、评价、系统表现能力，对信息图形设计具备一定的宏观整体把握能力。

8. 录音技术与艺术（数字音频技术）

专业必修课，第四学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程旨在使学生掌握数字音频制作的核心技术与艺术基础。学生将系统了解声音录制、编辑、处理与混音的全流程。课程着重培养学生建立专业的听觉审美，使其能够独立完成从前期收音到后期混音的完整音频项目，为影视配乐、新媒体艺术等领域的创作奠定坚实的声效设计基础。。

内容简介：课程内容融合技术理论与创作实践。录音技术：学习传声器原理、拾音技巧及设备连接，掌握室内外环境下的高质量录音方法。数字编辑：学习 Adobe Audition 软件操作，涵盖音频剪辑、降噪、修复等核心编辑技术。声音艺术创作：实践均衡、压缩、混响等常用效果器的运用，学习基本混音理念与母带处理流程，完成针对特定媒体项目的音频设计与制作。

八、教学进程及学时安排

（一）教学周数分配表（附表一）

（二）课程设置表（附表二）

九、基本教学条件

（一）师资队伍

1. 师资基本情况

本专业教师团队 19 人，其中副高及以上职称 7 人，博士、硕士 12 人，“双师型”教师 11 人。由专任教师、校内兼课教师、校外聘请的具备专业实战能力的教师组成，并是一支专业基础扎实、具有双师素质、创新精神强、富有教学经验、年龄结构合理，专业性较强的教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1，双师素质教师占专业教师比 60%左右，公共必修课程的任课教师和专业选修课程的任课教师由学院统筹配备，而专业理论课程、专业技能课程、实践环节课程任课教师及外聘教师为本专业专任教师。能够遵守学校对兼职教师管理的各项规章制度。教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学

识、有仁爱之心；具有数字媒体艺术设计专业及相关专业本科及以上学历，扎实的数媒专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 师资配置与要求

（1）专业带头人要求

1) 具有副高级及以上职称，或具有博士学位及一年以上高校（科研机构）工作经历，或具有硕士学位及五年以上高校（科研机构）工作经历；

2) 独立系统地讲授过两门及以上专业课或专业基础课，教学效果良好；

3) 具有扎实的专业基础和宽广的专业视野，对高职教育特点有较深刻的理解，熟悉本专业的各教学环节，具有组织制定本专业教学文件的能力；

4) 具备“双师型”教师素质，具有在相关企业工作经历或进行技术服务经历，具有较强的科技创新、科技服务能力和过硬的实践技能，在实训基地建设和指导实践教学中成绩显著；

5) 在本专业理论和实践领域中，教学改革和科研成果突出。

（2）骨干教师要求

1) 熟悉高职教育的基本理论和旅游领域的前沿知识；

2) 能胜任本专业相关理论课和实践课的教学工作；

3) 具备“双师型”教师素质，具有相应的职业资格证书。

（3）企业兼职教师要求

1) 有5年以上与课程教学内容相关的企业工作经历；

2) 具有良好表达能力，熟悉高职教育的基本理论。

（二）教学设施

1. 教室要求

本专业课程需要多媒体教学，理实一体化课堂教学。专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实训场地、仪器设备数量能满足每生一个实训操作工位的使用要求，设置陶艺工坊、基础绘画实训等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要。

表4：校内实训室一览表

序号	实训室名称	设备配置	设备功能与工位要求	对应课程	实训项目	可容纳人数
1	画室	静物台、静物、画架、椅子、电子、电脑、投影仪	设计表现技法实训、理论教学、作品演示	《造型基础》《构成基础》	中国花鸟画艺术创作；花鸟画白描勾线技法；对产品及物象进行设计构思，造型规律、设计要素及具象设计的表现创造单色造型艺术。	40人/间（共1间）
2	计算机实训室	电脑	图形图像处理等的课程教学和项目实训	《数字图像设计基础（PS）》《图形创意》	用绘图软件进行图形图像处理	70人/间（共1间）
3	跨媒介视听艺术实训空间	摄影设备、灯光设备、虚拟棚	摄影摄像、虚拟现实、直播	《摄影摄像》《视听语言》《影视分析与制作》《录音技术与艺术》	进行摄影创作、摄像创作、直播间搭建、交互艺术创作、虚拟现实创作	40人/间（共1间）
4	文旅大脸猫工作室（暂命名）	电脑	动画制作、动画渲染	定向培养	动画商业项目、灯光项目、特效项目	30人/间（共1间）

1. 计算机实训室 4-405，配备 50 台高配置电脑，可进行视频编辑与艺术设计制作。
2. 跨媒介视听艺术实训空间 4-307（在建，预计将于 2025 年 9 月 30 日前完工），完善的平面摄影配置，兼具虚拟制作的复核空间。
3. 校企合作实训室（在建，动画方向，预计将于 2026 年 7 月前完工），与企业合作的动画制作实训室。
4. 非遗传承项目设施（在建，非遗实训室、汉服妆造实训室、唐白瓷实训室，地点位于 4-101，4-102，4-103 预计将于 10 月份完工）
5. 数字影像实训室，地点 4-311（在建，预计将于 10 月完工）

表5：校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	主要实训内容
1	洛阳大脸猫文化传播有限公司	1. UE5 引擎制作 2. 动画灯光制作 3. 动画特效制作
2	洛报集团视觉梦工坊	1. 文化主题策划 2. 专业视频团队拍摄 3. 视频剪辑 4. 新媒体运营

3	洛阳一诺文化发展有限公司	1. 动画角色绑定 2. UE5 引擎制作 3. 动画灯光制作 4. 动画特效制作
4	洛阳惠溪文化传媒有限公司	1. 商业主题策划 2. 视频素材采集与整理 3. 视频剪辑 4. 新媒体运营

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

教材选用以国家规划教材或省规划教材为主，没有规划教材的以最近三年出版的为主。根据学校教学实际编写校本教材及实践教材。

2. 图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需求，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：艺术设计基础类、国内外摄影摄像类、现代艺术类、设计方法类等。

3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需求。如中国大学慕课、轻工业出版社教学资源库、北京工业大学出版社教学资源库等。

（四）教学方法

1. 专业理论课程

以授课为主，以学生为本，使得理论课程得以与学生个人的生活体验产生关系，不存在纯粹纸面上的理论，将理论还原到其诞生的创作情景中。灵活运用任务驱动、项目导向、案例教学、情境教学、模拟教学、自主学习、探究性学习等多种教学方法；教学过程注重师生互动，注重学生创新能力的培养。积极推广“互联网+”背景下微课、慕课、翻转课堂等新型教学模式。

2. 专业技能课程

采用小组课与个别课相结合的方式，根据学生的实际情况采取个性化的教学形式，针对每个学生的不同情况给予不同的教学指导和讲解示范。

3. 实践教学

实践教学课时达到总课时的 60%以上。教学形式多样、灵活开放。实施“两模块三环节”的全程实践教学体系，实现校内实践与校外实践相结合，课上实践与课下实践相结合、教师指导下的实践与学生自主实践相结合，现场实践与虚拟仿真实践相结合。与学习领域课程对接，将实践教学体系完全与理论教学体系融合。

表 6：实践教学一览表

实践层级	教学理念	方法与实施路径
基础技能	任务驱动	1. 案例教学法 2. 任务驱动法
专项能力	项目引导	项目式教学
综合应用	协作学习	以赛促学
岗位职业	模拟实战	1. 跟岗实习 2. 顶岗实践

(五) 教学评价

学生课程评价采用考试、项目考查作为一般综合评价方式。校企合作的班级以及校企合作项目课程，将会采用企业成绩认定考核。

专业能力培养课程及核心专业课程的教学评价成绩构成为：平时课堂成绩 40%，考勤 10%，期末考试成绩 50%，具体的评价方式，要结合具体课程及其导师要求进行设置。

十、质量管理

(一) 成立专业建设指导委员会

为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

(二) 成立教学执行组织与教学督导组

对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

(三) 建立实践教学环节质量管理

制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

(四) 成立专业调研组

负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招

生和就业提供支持。

十一、毕业要求

（一）学分要求

本专业学生必须修满 145 学分方可毕业。其中，公共基础课 42 学分；专业必修课 46 学分；专业选修课至少 6 学分，综合实践类课程 51 学分。且完成教学计划规定的全部课程及教学实践、顶岗实习、毕业设计等环节，成绩合格。

（二）资格证书

本专业在校期间可以考取与本专业相关的专业资格证书（同方向、相关专业），选修课程学分可由相关职业资格证书替代，在规定之外每多获取一项职业资格证书可替代选修课程 1 学分，最多不超过 2 学分。根据工信部相关网站列出可参考的资格证书：《数字创意建模》、《数字影像处理》、《文创产品数字化设计》、《数字影视特效制作》、《数字媒体交互设计》、《动画制作》、《数字艺术创作》。

影视、摄影、短视频、新媒体、动画制作、数字设计等方向或相关专业，由国家工信部及相关部门同等级别认证的资格证书皆可。各年的资格证随政策与市场变化，具体资格证书和认证标准需根据当年的资格证书考试所公布的名称和认证信息，经学院认可方承认其效力。

附表一

2025 级三年制数字媒体艺术设计专业学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	★	★	★	■	■	■	■	■	■	△	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆		
二	■	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	☆	
三	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	
四	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	☆
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

说明:

1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。
2. 符号：★--军训，☆--社会实践，■--理论教学，□--专业调研，▲--岗位实习，△--认知实习，○--毕业设计，●--考试

附表二

2025年数字媒体艺术设计专业课程设置表

二级学院：文创设计与应用学院			学历层次：高职专科			学制：3年		填报人：韩泽宇				负责人：韩泽宇			
课程模块	课程类型	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	备注	
			总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六				
										实习	实习				
公共基础课程模块	思政课程	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查		
		思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9			3				3	考试		
		国家安全教育☆	18	8	10				1			1	考查		
	公共必修课程	大学体育☆	108	36	72	2	2	2				6	考试		
		军事理论（国防教育）	36	18	18	2						2	考查		
		大学生心理健康教育	36	24	12		2					2	考查		
		劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查		
	公共限定必修课程	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查		
		大学英语☆	144	108	36	2	2	2	2			8	考查		
		信息技术	72	18	54	2	2					4	考查		
		大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查		
		大学生创新创业基础	18	12	6			0.5	0.5			1	考查		
	公共必修小计			720	397	323	13.25	14.25	8.25	4.25	0	0	40		
	书院课程（选修）	四史	18	12	6				1			1	考查		
		公共美育☆	18	10	8	0.5	0.5					1	考查		
		公共选修小计	36	22	14	0.5	0.5	0	1	0	0	2			
	公共基础课程合计			756	419	337	13.75	14.75	8.25	5.25	0	0	42		
	专业课程模块	专业必修课	构成基础	60	20	40	4						4	考查	
摄影摄像			30	10	20	2						2	考查		
造型基础			30	10	20	2						2	考查		
影视后期剪辑*			60	20	40	4						4	考查		
视听语言			36	12	24		2					2	考试		
交互艺术*			36	12	24		2					2	考查		
动画运动规律			36	12	24		2					2	考查		
数字设计与动画制作*			72	26	46			4				4	考查		
视效软件基础			72	26	46			4				4	考查		
影视分析与制作（一）*			36	12	24			2				2	考查		
分镜头设计			36	12	24			2				2	考试		
影视动画设计与制作*			72	26	46				4			4	考查		
数字项目合成*			72	26	46				4			4	考查		
信息可视化设计*			72	26	46				4			4	考查		
录音技术与艺术（数字音频技术）*			36	12	24				2			2	考试		
影视分析与制作（二）		36	12	24				2			2	考查			
专业必修课小计			792	320	518	12	6	12	16	0	0	46			
专业拓展课小计		影视鉴赏	36	18	18		2					2	考查		
		数字图像设计基础（PS）	36	12	24		2					2	考查		
		图形创意	36	12	24			2				2	考查		
	版式设计	36	12	24			2				2	考查			
	导演基础	36	18	18			2				2	考查			
	文化市场调查与分析	36	18	18				2			2	考查			
	市场营销	36	18	18				2			2	考查			
	专业拓展课小计			252	108	144	0	4	6	4	0	0	14		
专业课程合计			1044	428	662	12	10	18	20	0	0	60			

综合实践模块	军事技能	54	0	54	54						3	考查	军事技能训练21天。
	认识实习(实训)	18	0	18	18						1	考查	
	专业考察(写生+考察)	18	0	18		18	18				2	考查	
	安全教育	36	0	36	9	9	9	9			2	考查	每月两次,利用班会时间。
	社会实践	54	0	54	18	9	18	9			3	考查	寒假一周,暑假两周。
	毕业设计	252	90	162						252	14	考查	集中14周
	岗位实习	468	0	468					360	108	26	考查	集中26周
	综合实践合计	900	90	810	99	36	45	18	360	360	51	课程按教学周计算,换算为学期总课时	
学时、学分总计	学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分	总计为:公共基础课程合计,专业课程合计,综合实践合计三项之和,并计算理论和实践学时占总学时百分比。		
	2700	937	1809	562.5	481.5	517.5	472.5	360	360	153			
	百分比	34.70%	67.00%	20.83%	17.83%	19.17%	17.50%	13.33%	13.33%				

注:16-18学时计1学分,专业核心课程后标注“*”,书院课程后标注“☆”;严格按照国家文件,学生需达到毕业标准。