

艺术设计（时尚形象设计方向）专业  
人才培养方案  
（三年制高职2025年版）

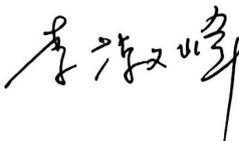


# 编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职艺术设计（时尚形象设计方向）专业，由洛阳文化旅游职业学院艺术设计（时尚形象设计方向）专业建设指导委员会组织专业教师制定，从2025级艺术设计（时尚形象设计方向）专业学生开始实施。

## 主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	曾丹	文创设计与应用学院	讲师	曾丹
2	李淑峰	文创设计与应用学院	高级讲师	李淑峰
3	韦笑	文创设计与应用学院	讲师	韦笑
4	曹原	文创设计与应用学院	教师	曹原
5	韦红利	时尚魅影职业培训学校	校长	韦红利
6	张珂	洛阳易达职业技术培训学校	讲师	张珂
7	郭敏力	洛阳敏力服装设计有限公司	董事长	郭敏力
8	刘朋朋	洛阳汉服协会	会长	刘朋朋
9	王照伟	河南豪瑞服饰有限公司	经理	王照伟
10	黄宇	洛阳易达职业技术培训学校	校长	黄宇

复核人：李淑峰 

专业负责人（签字）：曾丹 

# 2025级三年制艺术设计（时尚形象设计方向）专业 人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

专业名称：艺术设计专业（时尚形象设计方向）

专业代码：550101

## 二、入学基本要求

普通高级中学毕业，中等专业学校毕业或具备同等学力（注意和专业招生对象保持一致）

## 三、基本修业年限

学制：三年

学历：大专

## 四、职业面向

艺术设计（时尚形象设计方向）专业所属专业大类为文化艺术大类，主要职业类别、主要岗位及职业类证书等信息见表1。

表1：艺术设计（时尚形象设计方向）专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	艺术设计（550101）
主要职业类别（代码）	形象设计师（4-08-08-20）、化妆师（2-09-04-04）、色彩搭配师（4-08-08-04）、美容师（4-10-03-01）、美发师（4-10-03-02）
主要岗位（群）或技术领域	形象设计、化妆造型、服饰穿搭、发型设计、形象传播、皮肤管理……
职业类证书	人物化妆造型、皮肤管理、美容师、形象设计师……

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德、创新意识爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务、化艺术行业的化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等岗位群，能够从事形象设计、妆发设计、服饰搭配、色彩搭配、形

象造型、形象展示及传播、皮肤管理等工作的高技能人才。同时，为洛阳本地汉服妆造行业培养高质量专业人才，助力洛阳文旅及汉服产业的持续发展。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握人物形象发展特征、设计美学、形式美法则、造型基础、形象设计概论、形象礼仪等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握信息技术基础知识，掌握相关数字化形象设计软件、修图、排版的基础知识；

（7）具备通过绘制人物、服饰、造型效果图来表达自己的创意方案并进行说明的能力；

（8）掌握化妆、造型、美容等技术技能，具有色彩诊断、服饰搭配、形象设计创新能力或实践能力；

（9）具备较准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的能力，具备较好的造型设计与表现能力；

（10）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业思维方法和实践的能力；

（11）具有对人物形象设计专业领域相关标准、法律法规的查询、理解和执行能力。

(12) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(13) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(14) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(16) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

公共基础课程，共16门。主要课程有：思想政治理论课（包括：毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、四史）、中华优秀传统文化（文学）、大学英语、大学体育、信息技术、军事理论（国防教育）、大学生心理健康教育、劳动教育、大学生职业生涯规划与就业指导等。

主要公共基础课程简介如下：

#### 1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

第一学期开设，共36学时，其中理论24学时，实践12学时。

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

内容简介：全面讲述马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义改造理论、社会主义道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系

的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共9个专题内容。

## 2. 思想道德与法治

第二学期开设，共54学时，其中理论36学时，实践18学时。

课程目标：本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

内容简介：本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

## 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第三学期开设，共54学时，其中理论45学时，实践9学时。

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新理论成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引，目的在于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络及其主要内容，包含新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特

色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等十七个专题，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。

#### 4. 形势与政策

第一、二、三、四学期开设，共18学时，其中理论12学时，实践6学时。

课程目标：高职院校《形势与政策》课教学立足于思政课的政治性属性，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地的辩证关系。

内容简介：《形势与政策》课是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。它是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

#### 5. 国家安全教育

第四学期开设，共18学时，其中理论8学时，实践10学时。

课程目标：《国家安全教育》是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领的一门思政必修课。通过本课程的教学，旨在全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

内容简介：根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求以及《国家安全教育大学生读本》教材内容，本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域（主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、

社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全)的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教学等。

#### 6. 四史

第四学期开设，共18学时，其中理论12学时，实践6学时。

课程目标：本课程依据《高等学校思想政治理论课建设标准（2023）》《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》开设，是各专业学生的选择性必修课。本课程是以马克思主义为指导，以中国共产党历史为主线，有机融合新中国史、改革开放史、社会主义发展史开展的教育学习。课程旨在通过系统讲授和实践活动，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；深刻把握历史发展规律和大势，增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。最终目标是教育引导学生坚定“四个自信”，传承红色基因，赓续红色血脉，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：课程内容围绕中国共产党百年奋斗的光辉历程、伟大成就和宝贵经验展开，贯通新中国史、改革开放史、社会主义发展史的内容，重点包括：历史和人民选择了中国共产党、中国人民站起来了、中国人民富起来了、中国特色社会主义新时代进入新时代4个专题。通过理论与实践相结合的教学方式，帮助学生建立完整的历史认知体系，汲取历史智慧，传承红色基因。

#### 7. 中华优秀传统文化（文学）

公共必修课，第一、二学期开设，共72学时，其中理论44学时，实践28学时。

课程目标：本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

内容简介：本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖洛阳文化、古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

## 8. 大学英语

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共144学时，其中理论108学时，实践36学时。

课程目标：大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

内容简介：本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

## 9. 大学生心理健康教育

公共必修课，第二学期开设，共36学时，其中理论24学时，实践12学时。

课程目标：大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

内容简介：本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

## 10. 信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共72学时，其中理论18学时，实践54学时。

课程目标：信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

内容简介：本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；同时，还将深入学习办公软件如Word、Excel、PowerPoint等的使用方法和高级技巧。此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、常见网络应用以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

#### 11. 军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共36学时，其中理论18学时，实践18学时。

课程目标：军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

内容简介：本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

#### 12. 大学体育

公共必修课，第一、二、三学期开设，共108学时，其中理论36学时，实践72学时。

课程目标：本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

内容简介：大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

### 13. 公共美育

公共必修课，第一、二学期开设，共18学时，其中理论10学时，实践8学时。

课程目标：本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

内容简介：本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

### 14. 劳动教育

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共36学时，其中理论6学时，实践30学时。

课程目标：本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

内容简介：本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，让学生亲身体会劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

### 15. 大学生职业生涯规划 and 就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共18学时，其中理论6学时，实践12学时。

课程目标：本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在学习过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

内容简介：本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

#### 16. 大学生创新创业基础

公共必修课，第三、四学期开设，共18学时，其中理论12学时，实践6学时。

课程目标：本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

内容简介：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

#### （二）专业课程

共22门，141学分，专业基础课程11门，专业核心课程7门，专业拓展课程4门。

##### 1. 专业基础课程

主要包括：造型基础、形象设计创意及表现技法、化妆基础、美容护肤基础、盘发基础、形象设计概论、形象色彩设计、让人物风格定位与服饰搭配、创意美甲、复原古代妆造发型、复原古代妆造妆面。

课程目标：学习形象设计相关的基础性理论知识和技能构成，掌握一定的审美需求，为专业核心课程提供理论和技能支撑。

##### 2. 专业核心课程

主要包括：发型设计、创意彩妆设计、服饰设计与改造、手工饰品设计与制作、汉服整体妆造、影视舞台造型设计、人物整体造型设计。

课程标准：根据岗位工作内容、典型工作任务等，培养学生的创造能力、团队协作能力以及核心职业能力。

表2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	创意彩妆设计	<p>①根据不同场合及要求进行妆面效果设计。</p> <p>②能完成舞台、电视等综合艺术人物形象化妆。</p> <p>③化妆造型后的整体搭配与调整</p>	<p>教学内容： 妆面的风格、造型和色彩设计。</p> <p>教学要求： 能根据人物的面部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行眉、眼、鼻、唇、发的风格、造型和色彩设计</p>
2	发型设计	<p>①能与顾客进行项目服务前的沟通，能询问顾客需求，并给出相应介绍。</p> <p>②能根据顾客的外形条件，并通过观察、与顾客交流等方法，了解并确定顾客的需求。</p> <p>③能根据设计需求并结合已有的发式，确定设计类型，通过素描等方式进行发型设计。</p> <p>④通过编、盘、吹等技巧完成发型设计</p>	<p>教学内容： 头发的风格、造型和色彩设计。</p> <p>教学要求： 能根据人物的头部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行头发的风格、造型和色彩设计</p>
3	服饰设计与改造	<p>①接待求美者，与求美者沟通。</p> <p>②根据对象特点进行服饰风格搭配。</p> <p>③对服装进行简单的加工改</p>	<p>教学内容： 服装设计与简单改造。</p> <p>教学要求： 能根据人物的体型特</p>

		造，使其更符合对象的气质及身材特点。	征、性格特征、职业和场合等特征，进行服装和饰品的风格、款式、色彩的搭配，并学会简单的剪裁改造方法。
4	人物整体形象设计	<p>①能根据不同材质特点，制作发饰、配饰、服饰和妆造饰品，服务整体造型设计。</p> <p>②能根据摄影风格对顾客所需的服装、配饰、发型等做好整体造型方案设计。</p> <p>③能根据不同材质造型的需求，完成形象造型的操作，能将时尚潮流服装与传统服饰进行融合搭配</p>	<p>教学内容： 创作人物形象。</p> <p>教学要求： 能运用造型、色彩、明暗的变换；能够借助修饰技巧，创作出具备均衡美感的整体造型</p>
5	影视舞台造型设计	<p>①能独立完成不同类型剧目的人物造型设计。</p> <p>②能独立完成不同场合的造型设计与实施。</p>	<p>教学内容： 影视和舞台人物的形象设计。</p> <p>教学要求： 能根据人物的整体体型特征、性格特征、职业和场合等特征，进行人物整体形象的风格、造型、色彩、搭配设计</p>
6	手工饰品设计与制作	<p>①能绘制简单的饰品效果图。</p> <p>②了解不同材质的特点。</p> <p>③能根据不同材质制作饰品。</p> <p>④能结合不同材质特色进行饰品设计与制作</p>	<p>教学内容： 人物穿戴及搭配饰品的设计与制作。</p> <p>教学要求： 能对人物穿戴及搭配饰品的造型、款式、色彩、结构进行设计，并结合不同材料的特性，完成制作</p>

7	汉服整体妆造	<p>①对同时期的服饰、发饰进行分类整理。</p> <p>②根据打造对象的特点进行古风妆造设计</p> <p>③完成从发饰、妆面、服饰、配饰等一整套古风形象的打造。</p>	<p>教学内容： 不同历史时期的服饰、妆造。</p> <p>教学要求： 了解不同历史时期的妆面及服饰特点，并根据对象特点进行古风造型设计。</p>
---	--------	--	---

### 3. 专业拓展课程

主要包括：文化市场调查与分析、人像摄影与造型、形象礼仪、形象设计色彩、市场营销。

课程目标：使学生掌握文化市场调查方法、人像摄影方法、形象礼仪、市场营销体系等基础理论知识；具备市场调查与数据分析、人物摄影图片后期制作、形象礼仪、营销策划与推广等的的能力；理解色彩的基本原理，以及色彩心理学中不同色彩带来的情断关联和象征意义；同时培养学生多元文化艺术鉴赏、跨文化交流、严谨科学、创新思维、数字素养、市场导向、职业道德等素养，以提升学生在文化创意领域的综合竞争力，助力其为文化产业发展贡献力量。

主要专业课介绍如下：

#### 1. 造型基础

第一学期开设，共40学时，理论10学时，实践30学时。

课程目标：分为素描和色彩两部分。素面方面：培养学生的基础造型能力，认识人物五官比例、身材比例，打下基础。色彩方面：学习色彩知识及搭配原则。色彩构成与搭配在人物形象设计中的作用是全方位的，它们不仅能够反映角色的内在特质，还能通过视觉效果增强角色的吸引力和故事的感染力。

内容简介：本课程主要学习如何把握人物的整体比例和形态，以及色彩构成相关内容。学习包括头部、四肢、躯干等部位的比例关系，以及不同角度和动态的形态表现。练习手绘人物面部妆容，学习如何表现人物的动态和表情，包括不同姿态和动作的表现方法，以及面部表情的细腻刻画。同时学习如何表现人物的衣纹和质感，包括不同材质的衣服表面的表现方法，以及衣纹与人物结构的关系。通过素描、速写、线描的方式表现出来，为整体造型设计打好基础。根据人对色彩的视知觉和心理效应，用一定的色彩规律去组合，搭建色彩要素间的互相关系，创造出符合审美需求和设计创意的色彩效果。人物形象设计的色彩搭

配原则是多种多样的，包括色调配色、近似配色、渐时配色、对比配色等。这些原则体现了不同的装扮风格，是研究形象色彩时必须注重的。通过仔细选择和搭配颜色，可以创造出与角色内在特点相匹配的独特、吸引人的角色形象。

## 2. 形象设计创意及表现技法

第一学期开设，共32学时，理论8学时，实践24学时。

课程目标：让学生透彻理解形象设计的基本概念、原则与历史发展进程，深度把握色彩理论、人体结构比例、美学原理等基础知识。比如，熟练掌握色彩搭配在肤色、发色、服装等方面的应用，明晰不同体型对应的最佳服装款式与剪裁方式。熟练运用各类人物形象设计工具，并能依据不同设计需求和场景，精准挑选最适配的工具进行创意呈现。

内容简介：本课程是一门聚焦人物形象全方位塑造的专业课程，深入探索形象设计的创意源泉与表现手法。课程从形象设计的历史脉络讲起，阐述其演变与发展，剖析形象设计的基本概念，让学生理解形象设计在个人与社会层面的价值。同时，详细讲解色彩理论知识，涵盖色彩的情感表达、搭配原则，以及在人物形象设计中的运用技巧；深入分析人体结构比例，引导学生掌握不同体型、五官特征的适配造型，为后续设计实践筑牢根基。

## 3. 化妆基础

第一学期开设，共56学时，理论12学时，实践44学时。

课程目标：本课程能够熟练掌握化妆的基本理论与技巧，并能根据不同场合和个人需求进行合适的妆容设计。

内容简介：本课程包括了基础化妆知识、妆前准备、日常妆容、晚宴妆容、婚礼妆容等内容，旨在帮助学生成为一名优秀的化妆师课程从基础化妆到高级妆容打造，从妆前准备到卸妆清洁，涵盖了多个方面。学习化妆基础理论知识，掌握人物基本五官的描绘方法和立体打粉底的技巧，能较熟练描绘人物的生活日妆，不同场合的妆容、化妆工具和产品的了解、皮肤护理知识等等。

## 4. 美容护肤基础

第一学期开设，共16学时，理论4学时，实践12学时。

课程目标：本课程旨在让学生掌握基本的美容知识和技能，了解皮肤的结构与功能，以及不同类型肌肤的保养方法。

内容简介：本课程将详细介绍皮肤生理学、美容仪器的使用方法、面部按摩技

巧、皮肤分析与问题肌肤的处理等内容。通过学习，学生将能够识别各种肌肤问题，如痘痘、色斑、皱纹等，并掌握相应的护理方法。此外，课程还将教授学生如何进行面部按摩，以促进血液循环，改善肌肤状态。通过实践操作，学生将能够熟练运用所学知识，为客户提供专业的美容服务。

## 5. 盘发基础

第一学期开设，共72学时，理论24学时，实践48学时。

课程目标：本课程将教授学生基本的盘发技巧，包括如何根据不同脸型设计发型，如何利用发饰点缀增加美感等。学生将学会如何操作各种盘发工具，掌握多种盘发风格，从简约日常到华丽晚宴，都能灵活应对。通过实践操作，学生将能够独立完成不同场合的盘发设计，为顾客打造专属的发型造型。等来提升形象美感的技艺。对于初学者来说，通过本门课的学习，使学生们掌握基本的美发技巧和潮流趋势。

内容简介：本课程将深入浅出地介绍盘发的基本原理和技巧，从基础的发辫编织、发髻打造到复杂的盘发设计，逐步引导学生掌握盘发的精髓。学学习如何分析脸型与发质，根据顾客的个人特点和场合需求，设计出既符合时尚潮流又凸显个人魅力的发型。课程还将涵盖发饰的搭配与运用，教授学生如何利用发簪、发夹、花环等发饰为发型增添亮点，提升整体造型的美感。通过大量的实践操作和案例分析，学生将能够熟练掌握盘发技巧，为顾客提供个性化的发型设计服务。

## 6. 发型设计

第二学期开设，共54学时，理论27学时，实践27学时。

课程目标：运用发型基本知识、设计方法与操作技能，在不同的人物环境场合，较熟练的设计出和梳理出符合对象的脸型、头型、个性等特征的理想发型。

内容简介：本课程深入探讨发型设计艺术与技术，涵盖基础理论与实践操作。学生学习后，将掌握发型设计原则、流行趋势及各类发型特点与适用场合。课程会详细讲解依据人物脸型、头型、发质和个性设计时尚且凸显个人魅力的发型。通过实践与案例分析，学生能独立完成发型创作，为顾客提供个性化服务。同时，鼓励学生关注行业动态，培养创新与审美能力，为职业发展打基础。课程以发型、造型技术为主，全面了解整体造型，如脸型、配饰、服装、人物、气质与发型的关系等，还包括头发认识与梳理、假发处理、各场合造型特点，帮助学生掌握多样造型技术，在工作中灵活运用。

## 7. 创意彩妆设计

第二学期开设，共54学时，理论27学时，实践27学时。

课程目标：本课程以培养时尚化妆造型高级人才为主，在有一定化妆技术的基础上，通过更系统专业的学习，使学生能够快速掌握高端化妆专业技能。

内容简介：对化妆造型流行元素与造型的运用、化妆造型潮流趋势与发展、各种影楼新娘造型、创意T台整体造型设计、多种广告类化妆造型设计、多种特殊服装造型、不同时尚风格写真造型设计等。

#### 8. 手工饰品设计与制作

第二学期开设，共40学时，理论10学时，实践30学时。

课程目标：通过研究这门课程，学生将了解饰品设计的基本原则和技巧，并掌握制作不同饰品所需的工具和材料。本课程适合对饰品设计和手工制作感兴趣的初学者和入门者。对其他造型课程起到一定的辅助作用。

内容简介：本课程教授学生如何设计和制作各种类型的饰品。包括日常用的发饰、项链、耳环等，新娘头纱、手捧花，国风头簪等其他饰品类。

#### 9. 创意美甲

第二学期开设，共32学时，理论8学时，实践24学时。

课程目标：旨在培养学生掌握美甲的基本技能和理论知识，提高学生的实际操作能力和创新设计能力，使学生具备独立开店或从事美甲行业的综合素质。

内容简介：修甲、护甲、指甲彩绘、手部保养等一系列美甲技能。

#### 10. 形象设计概论

第三学期开设，共36学时，理论24学时，实践12学时。

课程目标：帮助学生全面掌握形象设计的基础理论，包括形象设计的概念、发展历程、涵盖范畴，理解形象设计在社交、职场、艺术等不同领域的价值。深入学习形象设计的构成要素，如色彩、线条、质感、比例等在塑造人物形象中的作用，熟悉形象设计遵循的审美原则，像对称与均衡、对比与调和、节奏与韵律等美学原理，以及不同文化背景下审美的差异，让学生能依据不同文化场景设计适配的形象。

内容简介：本课程是一门为形象设计领域奠基的专业课程，旨在让学生全方位了解形象设计的理论与实践基础。深入剖析形象设计的基本概念，涵盖其定义、范畴与重要性，帮助学生明晰形象设计不仅关乎外在装扮，更涉及内在气质与文化内涵的呈现。同时，梳理形象设计的发展历程，从古代的妆扮礼仪到现代多元融合的设计潮流，让学生洞察其演变规律，汲取历史灵感。

#### 11. 服饰设计与改造

第三学期开设，共72学时，理论24学时，实践48学时。

课程标准：培养学生对人体结构的理解及基本的塑形能力，和对服装构成基本理论在服装设计中的运用能力，使学生掌握时装绘画的基本技巧，并具备简单的设计与改造能力。

内容简介：掌握服饰设计的原理、风格及日常生活类设计的基本方法，并学会分析服饰与对象的关系，从服装与服饰品的搭配原则与基本方法开始，结合各个妆容和流行趋势等进行服饰整体艺术形象设计，掌握基本的面料改造技法，使学生具备较好的服装与艺术风格的设计和改造能力。

#### 12. 人物风格定位与服饰搭配

第三学期开设，共36学时，理论18学时，实践18学时。

课程标准：本课程旨在通过分析脸部和身材特征，结合穿衣风格的定位，找到适合自己的穿衣风格。

内容简介：学习根据个人的长相和身材特征，选择适合的穿衣风格，并通过服饰和妆容来调节成熟度和减龄度。穿衣风格是灵活的，可以根据情况来调整。穿衣风格对人物整体造型设计起着很好的辅助作用。

#### 13. 复原古代妆造发型

第三学期，共36学时，理论12学时，实践24学时。

课程标准：本课程主要涵盖古代妆容文化传承、复原技术方法及现代应用价值。通过教授古代发型技巧，帮助学生深入了解不同历史时期的审美观念和社会风貌。

内容简介：课程涵盖不同朝代的古典盘发，假发、发片、发包等在头部的固定和运用。以及不同朝代和场合发饰的搭配，与复原妆容相搭配。

#### 14. 复原古代妆造妆面

第三学期开设，共36学时，理论12学时，实践24学时。

课程标准：本课程主要涵盖古代妆容文化传承、复原技术方法及现代应用价值。通过教授古代妆容技巧，帮助学生深入了解不同历史时期的审美观念和社会风貌。

内容简介：课程涵盖眉型、眼线、腮红等细节技巧，并强调与服饰、饰品的整体搭配。学生通过实践，能够培养对色彩、比例的敏感度，拓展多元审美视野。例如汉代“远山黛”的苍翠眉色与唐代桃花妆的艳丽对比，展现了不同时代的艺术表达。

#### 15. 汉服整体妆造

第四学期开设，共72学时，理论24学时，实践48学时。

课程目标：该课程旨在为对汉服文化、妆容及造型等提供专业而系统的教学。通过这些课程，学生可以学习到如何通过选择合适的化妆品和技巧来提升自然美或营造特定风格的汉服造型，以及如何通过发型的设计和打理，以及服装风格的搭配来展现个人的外在形象，弥补形象的缺陷，或增添自然美感。

内容简介：这些课程不仅涵盖化妆和造型的基础知识，还包括了各个历史时期的汉服造型展示、专业妆容及造型系统的审美提升及培养。最终打造出从发型、妆面、服饰、配饰等完整的国风整体造型。

#### 16. 影视舞台造型设计

第四学期开设，共72学时，理论24学时，实践48学时。

课程目标：该课程涵盖了从基础化妆技巧到高级造型设计的广泛内容，旨在培养学生对化妆艺术和服饰搭配的深入理解和实践能力。使学生系统掌握影视舞台造型设计的基础理论，涵盖设计的基本概念、发展脉络、不同风格流派的特点等。深度理解色彩、光影、材质、空间等元素在影视舞台造型中的运用原理，明晰它们如何塑造氛围、展现角色性格与时代背景。例如，掌握暖色调营造温馨欢快氛围，冷色调烘托紧张悬疑氛围的技巧，以及不同历史时期服装材质与款式的特点。

内容简介：本课程是一门极具综合性与创造性的专业课程，旨在培养学生在舞台与影视领域中，为角色塑造独特且贴合情境的视觉形象，助力学生成为能精准把握艺术与商业需求的专业人才。学习影视舞台妆的设计要点及表现技法，能较熟练的掌握造型的技巧，设计出符合人物个性及特定造型需求的妆面。通过这些课程的学习，学生将能够掌握专业的化妆和造型技巧，能够应用于舞台表演和影视拍摄。

#### 17. 人物整体造型设计

第四学期开设，共72学时，理论24学时，实践48学时。

课程标准：该课程是培养学生在服装风格造型、人物形象审美、化妆等方面的理论基础，提升人物形象的表达能力。课程注重人物形象的审美理论知识的教授以及人物形象的构建能力。

内容简介：根据服装作品的风格设计现代人物造型，包括发型、妆面、服饰、配饰等的整体设计与搭配。把握不同年龄、不同性别、不同职业、不同场合的造型特点。

### 八、教学进程安排（见附表）

艺术设计（时尚形象设计方向）专业教学总体安排包含公共基础课、专业理论课、专业技能课和选修课。实践教学和见习实习主要通过课外社会实践活动、社团、实训平台、校内外见习实习基地等实现，学院为学生建立广泛的社会实践平台、社团活动。学校建设有基础绘画实训室、妆造实训室、汉服实训室，为毕业生职业技能培养提供优质的实训实践平台，是实践课程得以顺利开展的保障。

（一）教学周数分配表（附表一）

（二）课程设置表（附表二）

## 九、基本教学条件

### （一）师资队伍

本专业现有专任教师12人，其中博士2人，研究生6人，企业外聘教师2人。教授1人，副教授3人，讲师5人。专业带头人2人，双师型教师8人，双师型教师比例超过60%，学生数与本专业专任教师数比例不高于17:1。

#### 1. 专业带头人

（1）具有副教授及以上职称，或具有博士学位及一年以上高校(科研机构)工作经历，或具有三年以上高校(科研机构)工作经历；

（2）独立系统地讲授过两门及以上专业课或专业基础课，教学效果良好；

（3）具有扎实的专业基础和宽广的专业视野，对高职教育特点有较深刻的理解，熟悉本专业的各教学环节，具有组织制定本专业教学文件的能力；

（4）具备“双师型”教师素质，具有在相关企业工作经历或进行技术服务经历，具有较强的实践技能，在实训基地建设和指导实践教学中成绩显著；

（5）在本专业理论和实践领域中，教学改革和科研成果突出。

#### 2. 专任教师

（1）熟悉高职教育的基本理论和形象设计领域的前沿知识；

（2）能胜任本专业相关理论课和实践课的教学工作；

（3）具备“双师型”教师素质或具有相应的职业资格证书。

#### 3. 企业兼职教师

（1）具有大学专科以上学历；

（2）有5年以上与课程教学内容相关的企业工作经历；

（3）具有良好表达能力，熟悉高职教育的基本理论。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训基地

表3：艺术设计（时尚形象设计方向）专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	妆造实训室1	多功能妆造台	桌面可折叠带储物凳，可充电，镜子三色光可调。	妆面发型打造。
2	妆造实训室2	便携式化妆箱	可移动便携式多功能化妆箱。	妆面发型打造。
3	汉服实训室	妆造台、缝纫机、剪裁桌、各种服饰等	待定	服装设计与剪裁、服饰搭配、汉服设计、汉服妆造。
4	数字文化创意设计与制作中心	高性能计算机	CPU主频 $\geq 3.2\text{GHz}$ ，内存 $\geq 16\text{GB}$ ，硬盘 $\geq 256\text{GBSSD}+1\text{TBHDD}$ ，独立显卡（如GT730-2G或以上），显示器 $\geq 23$ 寸，分辨率 $\geq 2\text{K}$ ，色域范围99%-100% sRGB。	1. 设计广告海报、宣传网页等，熟悉广告设计的创意和表现方式； 2. 进行新媒体平面设计； 3. 对拍摄的视频素材进行剪辑和特效处理，制作高质量的宣传片或短视频广告片； 4. 进行品牌整体设计，包括企业形象设计、宣传册制作、营销推广方案设计等。
		专业显示器	IPS面板，高分辨率（如4K），高色域（如100%AdobeRGB），支持色彩管理。	

5	数字影像实训室	数码相机与摄像机	全画幅或APS-C画幅数码相机，高分辨率摄像机。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 满足不同场景的摄影需求；</li> <li>2. 摄影技术训练；</li> <li>3. 照片后期处理；</li> <li>4. 视频拍摄与制作。</li> </ol>
6	基础绘画实训室	专业灯光设备	常亮灯、闪光灯、背景布、柔光箱等。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素描基础训练（几何体、静物、人物头像），掌握线条、透视与光影表现；</li> <li>2. 通过静物写生训练画面组织能力。</li> </ol>
		摄影棚	提供专业的拍摄环境。	
		专业打印机	彩色激光打印机、喷墨打印机（可选带UV打印功能）	
		静物台与静物道具	石膏人头像，石膏几何静物，水果模型、器皿等静物道具。	
7	非遗实训室（在建）	UV打印机、缝纫机、刺绣机、3D扫描等设备	待定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 刺绣与布艺工艺；</li> <li>2. 非遗宫灯；</li> <li>3. 非遗文化调研与创新设计，结合现代审美改良传统工艺（如非遗元素文创产品开发）。</li> </ol>

备注：以上表格设备是针对一间实验实训室数据，具体实验实训室数量需要根据实际招生情况确定。

### 3. 校外实习基地

学院与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。

表4：艺术设计（时尚形象设计方向）专业校外实习基地一览表

序号	实验实训室名称	主要实训内容
1	洛阳易达职业技术培训学校	1. 汉服妆造； 2. 汉服门店运营。
2	开封市曼梦茜美容服务有限公司	1. 影楼写真造型； 2. 新娘妆造； 3. 汉服妆造； 4. 美容护肤。
3	林州高家台画家村	1. 写生构图与色彩训练； 2. 乡村题材创作； 3. 艺术创作与市场对接。
4	开封汴绣研究所	1. 汴绣基础针法实训； 2. 传统纹样临摹与创作； 3. 现代汴绣图形创新设计； 4. 非遗文化研究。
5	洛阳日报社融媒影视梦工坊	舞台妆造及人物形象设计。
6	洛阳时尚魅影职业培训学校	1. 汉服妆造； 2. 新娘妆造； 3. 服饰形象设计。
7	河南豪瑞服饰有限公司	1. 服装设计； 2. 服饰加工。

### （三）教学资源

教材选用由开课教研室负责，课程教材由任课教师提出，教研室主任审批。采用符合国家教育部规定的各类各科教材，优先选择高职高专规划教材。不断更新教材内容，积极开发新教材，使高质量的新版教材成为教材选用的主体。积极组织本专业教师开展教材研究，自编适合本专业学生实际的教材和教学资料，编写所讲课程的电子讲义。

建设与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

#### （四）教学方法

积极推行任务驱动、项目导向、理实一体化教学、案例教学、混合式教学等多种教学方法和手段，融“教、学、做”于一体。以专业需求为载体，根据岗位实际工作流程的特征和要求，设计教学情境，创新教学方法和策略，充分发挥学生在学习中的主体地位，让学生通过操作真实或仿真项目，体验工作内，在完成任务的过程中，理解和内化职业岗位需要的知识、能力与素质，引导、激发和培养学生的美容美发、舞台化妆、形象设计等专业能力，并形成可供校企共同评价的实训成果，实现知识、技能与职业岗位能力需求的对接。

#### （五）教学评价

建立多元化教学评价机制，即评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、实训操作、职业技能大赛、创新创业大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

按照“职业能力为主、知识为辅，过程为主、结果为辅”的原则，结合岗位职业能力考核标准，构建以职业能力为核心，以过程考核为重点的考核评价方式，从知识考核、专业技能考核、情感认知等方面对学生进行多元化考核评价，突出考核的多样性和针对性，逐步使学生具备相应的知识结构、操作技能和情感认知，实现对学生学习过程的跟踪和全面评价。

各门课程的考核以教学目标与教材为依据，学生的学习成绩由平时成绩和期末成绩两部分组成。原则上平时成绩与期末成绩各占50%。平时成绩包括课堂表现、学生作业、平时测验、出勤情况。有实践环节的课程，平时成绩占20%，实践成绩占30%—40%，期末考试成绩占40%—50%。（加大实践教学考试成绩的比例，强化实践技能的考核）。

### 十、质量管理

（一）成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

(四) 成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

## 十一、毕业要求

### (一) 学分要求

本专业必须修满160学分方可毕业。其中，公共基础课必修40学分；专业课必修54学分；选修、拓展课16学分；集中实习实践课50学分。在修业年限内，完成教学计划规定的全部课程及教学实践、学习环节，成绩合格。

### (二) 其他要求

1. 按要求按时提交毕业设计 & 毕业设计成绩合格。
2. 本专业须获得的相关资格证书（选一）：美容师、美发师、美甲师、形象设计师。

附表一

2025级三年制艺术设计专业（时尚形象设计方向）学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一	★	★	★	■	■	■	■	■	■	△	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆		
二	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	☆	
三	■	■	■	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	
四	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	☆
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

说明：

1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。

2. 符号：★—军训，☆—社会实践，■—理论教学，□—专业调研，▲—岗位实习，△—认知实习，○—毕业设计，●—考试

附表二

2025年艺术设计（时尚形象设计方向）专业课程设置表

二级学院：文创设计与应用学院			学时分配			学制：三年		填报人：曾丹				负责人：赵永涛			
课程模块	课程类型	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	备注	
			总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六				
								实习		实习					
公共基础课程模块	思政课程	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查		
		思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9			3				3	考试		
		国家安全教育☆	18	8	10				1			1	考查		
	公共必修课程	大学体育☆	108	36	72	2	2	2				6	考试		
		军事理论（国防教育）	36	18	18	2						2	考查		
		大学生心理健康教育	36	24	12		2					2	考查		
		劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查		
	公共限定必修课程	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查		
		大学英语☆	144	108	36	2	2	2	2			8	考查		
		信息技术	72	18	54	2	2					4	考查		
		大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查		
		大学生创新创业基础	18	12	6			0.5	0.5			1	考查		
	<b>公共必修小计</b>			<b>720</b>	<b>397</b>	<b>323</b>	<b>13.25</b>	<b>14.25</b>	<b>8.25</b>	<b>4.25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>		
	书院课程（选修）	四史	18	12	6				1			1	考查		
		公共美育☆	18	10	8	0.5	0.5					1	考查		
		<b>公共选修小计</b>	<b>36</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>			
	<b>公共基础课程合计</b>			<b>756</b>	<b>419</b>	<b>337</b>	<b>13.75</b>	<b>14.75</b>	<b>8.25</b>	<b>5.25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>42</b>		
	专业课程模块	专业必修课	造型基础	40	10	30	4						2.5	考查	1-10周
形象设计创意及表现技法			32	8	24								1.5	考查	11-18周
美容护肤基础			16	4	12	4						1	考查	1-4周	
化妆基础			56	12	44								3	考试	5-18周
盘发基础			72	24	48	4						4	考查		
发型设计*			54	27	27		3					3	考试		
手工艺品设计与制作*			40	10	30	4						2.5	考试	1-10周	
创意美甲			32	8	24								1.5	考查	11-18周
创意彩妆设计*			54	27	27		3					3	考试		
形象设计概论			36	24	12			2				2	考查		
人物风格定位与服饰搭配			72	36	36			4				4	考查		
服饰设计与改造*			72	24	48			4				4	考试		
复原古代妆造 妆面			36	12	24			2				2	考查		
复原古代妆造 发型			36	12	24			2				2	考查		
人物整体造型设计*			108	54	54				6			6	考试		
影视舞台造型设计*		108	54	54				6			6	考查			
汉服整体妆造*		108	54	54				6			6	考试			
<b>专业必修课小计</b>			<b>972</b>	<b>400</b>	<b>572</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54</b>			
专业选修课		文化市场调查与分析	36	18	18			2			0	2	考查		
		形象礼仪	72	36	36		4				0	4	考查		
	人像摄影与造型	72	36	36	4					0	4	考查			
	形象设计色彩	36	18	18			2				2	考查			
	市场营销	36	18	18				2		0	2	考查			
	<b>专业选修课小计</b>			<b>252</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>		
<b>专业课程合计</b>			<b>1224</b>	<b>526</b>	<b>698</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>68</b>			
军事技能			54	0	54	54						3	考查	军事技能训练21天。	

综合实践模块	认识实习（实训）	18	0	18	18						1	考查	1-4学期每学期至少安排两周。
	专业考察	18	0	18			18				1	考查	
	安全教育	36	0	36	9	9	9	9			2	考查	每月两次，利用班会时间。
	社会实践	54	0	54	18	9	18	9			3	考查	寒假一周，暑假两周。
	毕业设计	252	90	162						252	14	考查	
	岗位实习	468	0	468					360	108	26	考查	
	<b>综合实践合计</b>	<b>900</b>	<b>90</b>	<b>810</b>	<b>99</b>	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>18</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>50</b>	课程按教学周计算，换算为学期总课时	
<b>学时、学分总计</b>		学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分	总计为：公共基础课程合计，专业课程合计，综合实践合计三项之和，并计算理论和实践学时占总学时百分比。	
		2880	1035	1845	634.5	535.5	517.5	472.5	360	360	160		
		百分比	35.94%	64.06%	22.03%	18.59%	17.97%	16.41%	12.50%	12.50%			

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“\*”，书院课程后标注“ ”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。