

移动应用开发专业人才培养方案

（三年制高职 2025 年版）

洛阳文化旅游职业学院
数字与智能技术应用学院
2025 年 8 月

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职移动应用开发专业，由洛阳文化旅游职业学院数字与智能技术应用学院专业建设指导委员会组织专业教师，与河南打造前程科技有限公司合作企业的专家及 2025 届毕业生共同制订。从 2025 级移动应用开发专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	张飞刚	洛阳文化旅游职业学院	数字与智能技术应用学院院长	张飞刚
2	杜伟克	洛阳文化旅游职业学院	数字与智能技术应用学院院长	杜伟克
3	徐艳艳	洛阳文化旅游职业学院	数字与智能技术应用学院教学办主任	徐艳艳
4	王莉	洛阳文化旅游职业学院	专业负责人	王莉
5	吴雪	河南打造前程科技有限公司	项目负责人	吴雪
6	张拓	河南打造前程科技有限公司	教学负责人	张拓
7	贾英明	河南打造前程科技有限公司	讲师	贾英明
8	陈留国	河南打造前程科技有限公司	讲师	陈留国
9	段端通	上海震旦办公自动化销售有限公司	毕业生代表	段端通
10	刘昊阳	杭州携创信息科技有限公司	毕业生代表	刘昊阳

复核人：苏俊豪

专业负责人（签字）：王莉

2025 级三年制移动应用开发专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

移动应用开发 510213

二、入学基本要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

移动应用开发专业职业面向聚焦移动端产品全流程技术岗位。原生开发领域可任 Android 开发工程师（熟练 Kotlin/Java 及 Android Studio，开发适配多设备的应用功能）或 iOS 开发工程师（掌握 Swift/Objective-C 与 Xcode，实现 iOS 生态应用开发）。跨平台开发方向需运用 Flutter、React Native 等框架，高效构建多端兼容的应用。此外，还可从事移动应用测试工程师（设计测试用例、排查兼容性问题）、小程序开发工程师（基于微信 / 支付宝生态开发轻应用）等工作，均需结合用户需求发挥界面开发、功能实现与性能优化能力。

表 1：移动应用开发专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	电子与信息大类(51)
所属专业类（代码）	计算机类(5102)
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）
主要职业类别（代码）	计算机程序设计员 S（4-04-05-01）、计算机软件测试员 S（4-04-05-02）、计算机软件工程技术员 S（2-02-10-03）
主要岗位（群）或技术领域	移动端 App 开发、移动端 Web 开发、小程序开发、移动端应用测试
职业类证书	Adobe 国际认证、工业和信息化人才专业知识评测证书、全国计算机软件水平考试等级证书师、计算机技术与软件专业技术资格、移动应用开发工程师、Web 前端开发工程师、UI 设计师

五、培养目标

本专业聚焦数字经济与互联网行业发展趋势，推进制造业、服务业及农业数字化转型及发展，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和移动应用开发技术理论、设计创意、UI 制作与应用及相关法律法规等知识，具

备设计创意及移动应用制作能力，能够从事平面设计、品牌视觉设计、移动端设计与前端开发等多项工作的高素质技术技能人才，并具备可持续发展潜力，未来可发展为交互设计师、产品经理等综合型岗位人才。

六、培养规格

（一）素质

1.思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观、价值观。

2.职业素质

传承和发扬中华崇德向善、诚实守信的优秀传统；秉承爱岗敬业、团结合作等职业信念和品德；具备良好的学习能力、团队合作精神、沟通协调能力，具有强烈的责任心、严谨细致的工作态度；尊重并自觉执行契约精神；热爱所处行业，有钻研精神，做事认真细致、能吃苦、有耐心、能承受一定的工作压力，能接受并正面对待批评；具有平衡个人生活和职业工作的能力；具备较强的服务意识、成本意识和敬业意识，能承受项目落地过程中的工作压力。

3.文化素质

具有较系统、扎实的语言、科技、人文与社会、运动与健康、信息技术素养；具有公民责任感和社会参与意识；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握解决复杂问题的系统性科学方法；具有一定的批判性思维和互联网意识，能够及时了解 IT 领域创新与发展趋势。

4.身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健康与卫生习惯、良好的行为习惯。具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理。

5.劳动素质

劳动素质评价体系建设是新时代开展劳动教育的迫切要求和当务之急，评价指标把握劳动素养总体目标与“职业性”特质，通过劳动素质教育，具备劳动精神，树

立热爱劳动的观念，增进与劳动人民的情感沟通，了解劳动知识，掌握劳动本领，做好将来从事艰苦工作的思想准备。

（二）知识

1.公共基础知识

（1）掌握必备的思想政治理论知识、科学文化基础知识、现代信息技术基础知识、中国优秀传统文化知识；

（2）掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识；

（3）了解本专业的就业岗位（群）及职业发展趋势，掌握基本创新方法和创业原则；

（4）了解互联网发展现状与发展趋势，了解互联网的应用领域，掌握行业基本知识。

2.专业知识

（1）具有一定的人文社会科学知识；

（2）正确理解产品需求，掌握独立完成设计项目的知识；

（3）掌握图形界面、网站界面及移动 APP 客户端界面设计与美化的知识；

（4）具有多媒体交互作品及原型设计与制作的知识；

（5）具有在现有网页设计布局基础上，改良或重新设计网站的知识；

（6）具有设定界面风格的原型标准，完成各级界面的延续性设计的知识，以及界面相关标志、图标、元素的设计与绘制的知识；

（7）具有三维建模、渲染、动画表现的相关技术知识以及视频采集、后期制作、特效合成的相关技术知识；

（8）具有跟进设计效果最终在产品的实现，保证设计品质与实现品质一致的知识；

（9）具有有效管理界面资源，对界面编辑器等工具、方法进行合理优化的知识。

（三）能力

1. 通用能力

（1）能够运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题；

（2）具有文化传承、跨文化交际和思辨创新能力；

（3）具有良好的认知能力、表达与沟通能力和一定的审美鉴赏能力；

- (4) 具备良好的职业素养，包括求职就业、岗位创新、自主创业等能力；
- (5) 能够科学地进行体育锻炼，具备较好的自我探索、心理调适和心理发展的能力；
- (6) 具备现代信息技术与工具应用能力；
- (7) 具有终身学习能力，保持持续学习态度不断自身更新知识与技能以适应新的挑战。

2. 专业能力

- (1) 具备色彩运用及策划、布局等设计审美能力；
- (2) 具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力；
- (3) 具备数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端开发的能力；
- (4) 具备三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力；
- (5) 具备音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力；
- (6) 具备融合各种媒体技术加工信息内容并传播的能力；
- (7) 具备合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力；
- (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

(四) 培养体系构建

本专业方向以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，落实“工学结合、德技并修”要求，以服务河南省、中原经济区、洛阳经济区建设与发展需要为宗旨，在工学结合的人才培养模式和构建以职业能力培养为核心的课程体系的基础上，创新“思政育人+双元结构+三段式教学+项目化教学+职素培养”的人才培养模式。

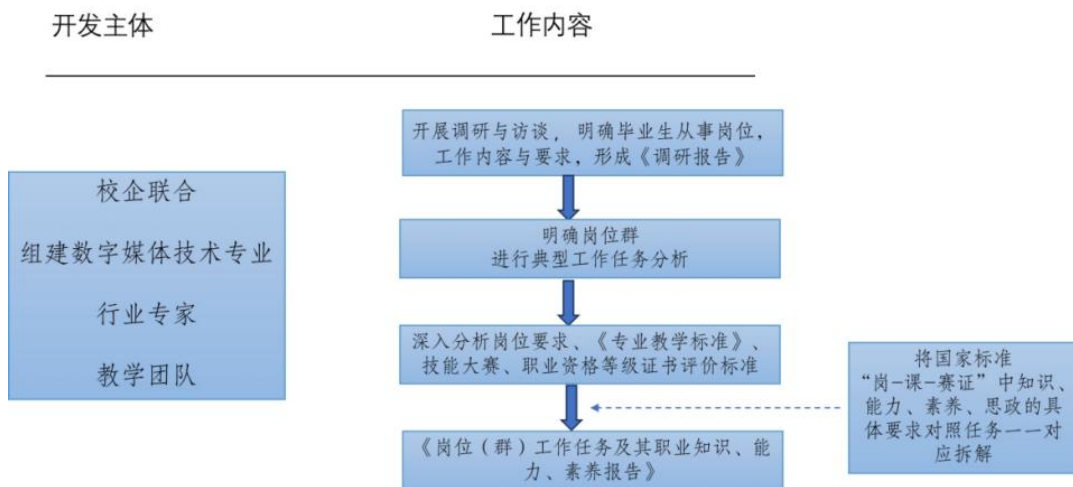
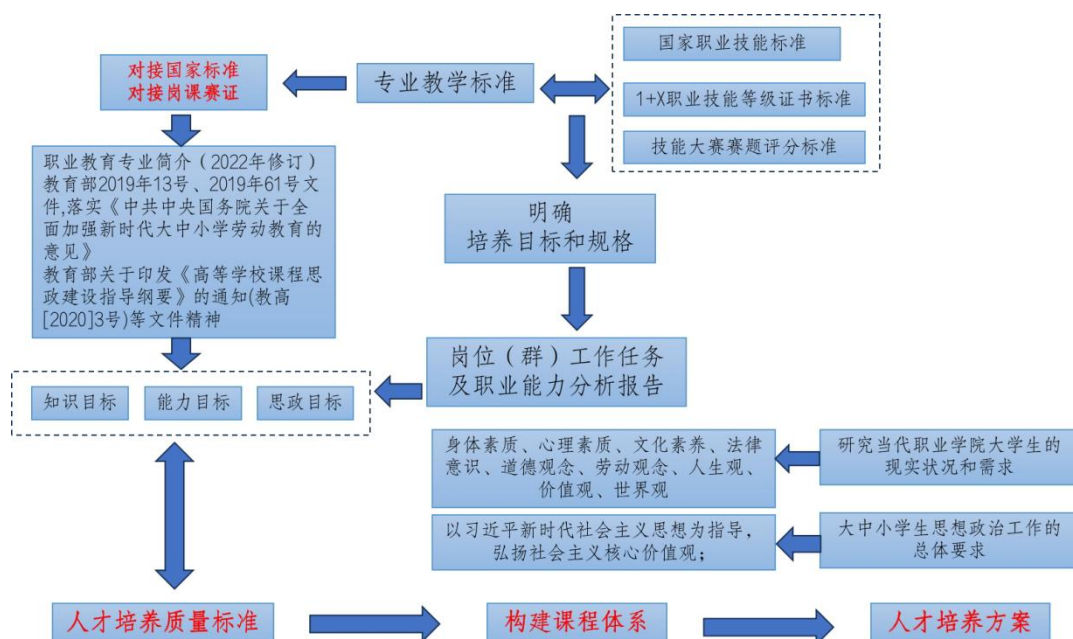
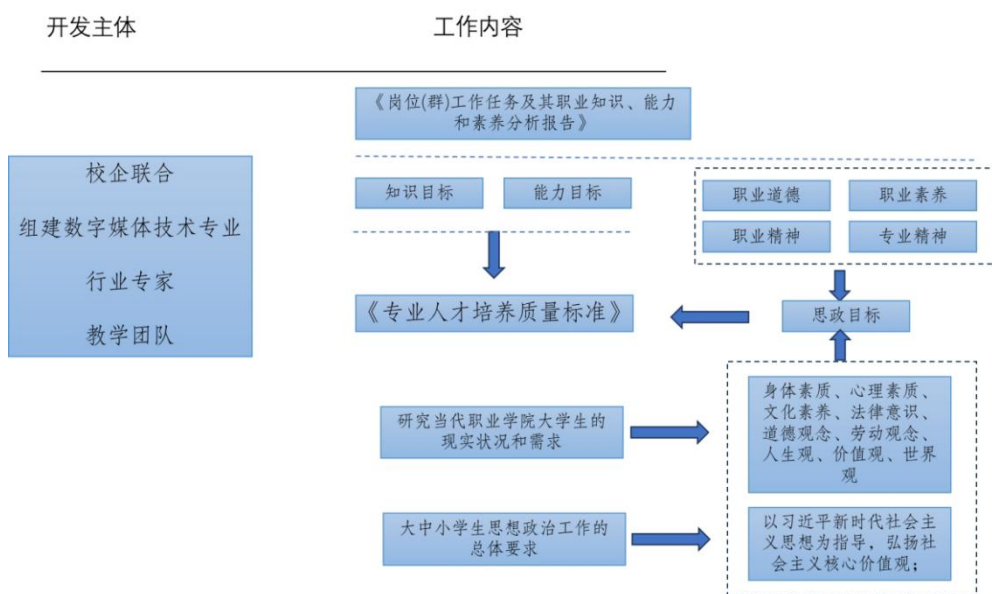


图1 《岗位（群）工作任务及职业知识、能力和素养分析报告》制定流程图



七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程，共 16 门。主要课程有：思想政治理论课（包括：思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、国家安全教育），公共必修课程有大学体育、大学生心

理健康教育、军事理论、劳动教育，公共限定必修课包括中华优秀传统文化、大学英语、大学生职业生涯规划 and 就业指导、大学生创新创业基础，书院选修课程有历史、数学文化与智慧游戏、公共美育等课程。

主要公共基础课程简介如下：

1. 形势与政策

第一、二、三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

课程目标：高职院校《形势与政策》课教学立足于思政课的政治性属性，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地的辩证关系。

内容简介：《形势与政策》课是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。它是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

2. 思想道德与法治

第二学期开设，共 54 学时，其中理论 36 学时，实践 18 学时

课程目标：本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

内容简介：本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

内容简介：全面讲述马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义改造理论、社会主义道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共 9 个专题内容。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第三学期开设，共 54 学时，其中理论 45 学时，实践 9 学时

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新理论成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引，目的在于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络及其主要内容，包含新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展

全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等十七个专题，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。

5. 国家安全教育

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时

课程目标：《国家安全教育》是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领的一门思政必修课。通过本课程的教学，旨在全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

内容简介：根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求以及《国家安全教育大学生读本》教材内容，本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域（主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全）的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教学等。

6. 大学体育

公共必修课，第一、二、三学期开设，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时

课程目标：本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和形成积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

内容简介：大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调

运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

7. 军事理论

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

内容简介：本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

8. 大学生心理健康教育

公共必修课，第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

内容简介：本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

9. 劳动教育

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30 学时

课程目标：本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

内容简介：本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

10. 中华优秀传统文化

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 44 学时，实践 28 学时。

课程目标：本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

内容简介：本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

11. 大学英语

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 144 学时，其中理论 108 学时，实践 36 学时。

课程目标：大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

内容简介：本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能

力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

12. 大学生职业生涯规划 and 就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时

课程目标：本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在求职过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

内容简介：本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

13. 大学生创新创业基础

公共必修课，第三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

课程目标：本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

内容简介：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

14. 四史

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

课程目标：本课程依据《高等学校思想政治理论课建设标准（2023）》《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》开设，是各专业学生的选择性必修课。本课程是以马克思主义为指导，以中国共产党历史为主线，有机融合新中国史、改革开放史、社会主义发展史开展的教育学习。课程旨在通过系统讲授和实践活动，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；深刻把握历史发展规律和大势，增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。最终目标是教育引导学生坚定“四个自信”，传承红色基因，赓续红色血脉，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：课程内容围绕中国共产党百年奋斗的光辉历程、伟大成就和宝贵经验展开，贯通新中国史、改革开放史、社会主义发展史的内容，重点包括：历史和人民选择了中国共产党、中国人民站起来了、中国人民富起来了、中国特色社会主义新时代进入新时代 4 个专题。通过理论与实践相结合的教学方式，帮助学生建立完善的历史认知体系，汲取历史智慧，传承红色基因。

15. 数字文化与智慧游戏

公共限选课，第一学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时，早期教育、学前教育必选，其他专业限选。

课程目标：本课程旨在通过介绍数学文化和智慧游戏，激发学生对数学的兴趣和好奇心，培养其逻辑思维能力、创新意识和团队协作精神。学生将通过参与各种数学游戏和挑战，发现数学的趣味性和实用性，从而更加热爱数学并乐于探索其奥秘。

内容简介：本课程将融合数学史、数学趣题以及经典的智慧游戏等元素，让学生在轻松愉快的氛围中学习数学。课程将介绍数学的发展历程、数学家的传奇故事以及数学在科技、经济等领域的应用。同时，通过解谜、拼图、逻辑推理等游戏形式，锻炼学生的数学思维和解决问题的能力。此外，课程还将鼓励学生进行团队合作，共同解决复杂的数学问题，培养团队协作精神。

16. 公共美育

第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时

课程目标：本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

内容简介：本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

（二）专业课程

专业课程，共 16 门。主要有专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程

主要包括：计算机应用基础、图形图像处理、交互式编程语言基础、数据库技术应用、面向对象程序设计、移动端图形制作。

课程目标：旨在全面提升学生的数字化能力与设计素养。计算机应用基础帮助学生掌握计算机系统操作、办公软件使用及网络基础，培养高效处理日常数据与文档的能力；图形图像处理课程聚焦 Photoshop 等软件，使学生熟练掌握图像编辑、合成与特效制作，提升视觉表达能力；移动端图形制作则围绕移动设备特性，让学生学会适配不同屏幕的图形设计与动效制作。通过课程学习，学生将具备扎实的计算机操作与图形设计基础，为后续专业学习与职业发展筑牢根基。

2. 专业核心课程

主要包括：网页设计与制作、网页开发技术、移动电商设计与开发、移动端界面设计、小程序设计与开发、交互原型及动效设计。

课程目标：旨在培养学生成为兼具设计思维与开发能力的复合型人才。通过网页设计与制作、移动端界面设计课程，学生能掌握 Web 与移动端界面的视觉设计与交互逻辑；借助网页开发技术、小程序设计与开发等课程，熟练运用 HTML、CSS、JavaScript 等技术实现功能开发；移动电商设计与开发、交互原型及动效设计课程则聚焦行业场景与用户体验，提升学生在电商领域的项目实践与创新能力。学完课程后，学生可独立完成从原型设计到开发上线的全流程项目，满足数字化时代的职业需求。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	网页设计与制作	1.组织网站内容，创建清晰的导航结构和信息层次，设计原型图。 2.根据网页界面规范设计 C 端网站，包括颜色方案、字体选择、图形元素和布局设计。 3.根据网页界面规范设计 B 端网站，并且使用原型设计软件组建组件库。 4.掌握数据分析能力，理解数据可视化，设计制作数据可视化大屏。	掌握网页界面设计的基本原理、设计元素和布局技巧，了解网页设计的最新趋势和技术。掌握常用的设计软件和工具，如 Photoshop、Figma 等，能够熟练运用它们进行网页界面设计。了解用户体验设计和交互设计的基本概念和方法，能够将用户需求和业务目标转化为具体的设计方案。 主要教学内容：讲解网页界面设计的基本概念、发展历程和重要作用；讲解网页设计的布局规范和技巧；介绍用户体验和交互设计的基本概念和方法，引导学生关注用户需求和行为，提升设计的可用性和易用性。重点讲解界面常用软件的使用方法和设计技巧；完成实战案例进行项目实践提升学生的实践能力和创新能力。
2	网页开发技术	1.页面结构搭建：使用 HTML 标签创建网页的基本框架，如头部、导航栏、主体内容、侧边栏和页脚等。 2.样式设计与美化：运用 CSS 定义网页的视觉风格，包括字体、颜色、背景、边框和间距等。 3.响应式布局实现：确保网页在不同设备（如手机、平板、桌面电脑）上都能呈现良好的显示效果。 4.交互元素设计：通过 CSS 实现简单的交互效果，如按钮悬停、菜单展开收起、图片切换等。 5.与后端集成：将前端页面与后端数据和功能进行对接，实现完整的 Web 应用。	掌握基础知识：学生需要熟练掌握 HTML 标签和 CSS 属性的基本用法，理解语义化 HTML 和盒模型的概念。 培养设计思维：能够理解设计原则，如色彩搭配、排版规则、视觉层次等，使网页具有良好的视觉效果。 实现响应式设计：能够创建适应不同设备的响应式网页，确保在各种屏幕尺寸下都能提供良好的用户体验。 代码质量与规范：编写结构清晰、语义化、易于维护的代码，遵循 HTML 和 CSS 的编码规范。 解决问题的能力：能够独立排查和解决 HTML 和 CSS 中的常见问题，如布局错乱、样式冲突等。 持续学习：Web 技术不断发展，学生需要保持学习的热情，关注行业动态和新技术的发展。 主要教学内容：HTML 基础、CSS 基础、CSS 布局技术、CSS 动画与交互、项目实践等。从设计稿到网页的实现，学习如何解读设计文档并转化为实际的网页，团队协作开发，使用版本控制工具（如 Git）管理代码。

3	移动端电商设计与开发	1.创作引人注目的 banner，清晰传达促销信息，激发顾客的购买欲望。 2.对商品图片进行美化 and 编辑，实现产品精修，提升图片的视觉效果，能够更吸引顾客。 3.设计商品详情页，包括产品主图、描述、规格等，确保信息准确且布局美观。 4.根据品牌定位和产品特性，设计网店的页面布局、色彩搭配和风格，以吸引顾客并提升用户体验。 5.设计移动端店铺界面，确保在不同设备上均能提供良好的浏览体验。 6.针对特定节日或促销活动，设计专题页。	掌握电商视觉设计的基本原理、设计元素和构图方法，能够熟练运用设计知识进行创作。了解电商平台的运营规则和视觉设计规范，以便设计出符合平台要求的作品。 主要教学内容：教授电商平台的分类和电商设计的基本概念；讲解 banner、主图、详情页的设计方法和流程；讲解产品精修的方法和流程；讲解店铺首页设计和专题页设计的设计方法和流程；讲解 PC 端和移动端店铺的装修流程。
4	移动端界面设计	1.用户需求分析与调研 2.界面原型设计 3.视觉设计 4.适配与优化 5.与开发团队协作 6.用户测试与反馈优化	熟练掌握移动端界面设计的基础理论、设计工具操作方法和设计规范，能够准确运用相关知识进行界面设计分析与方案构思。具备独立完成移动端界面从原型设计到视觉设计，再到适配优化的全流程设计能力，能够根据用户需求与产品定位，设计出美观、易用的界面。树立以用户为中心的设计理念，关注用户体验，通过用户调研、测试等方式，不断优化界面设计，满足用户需求。 主要教学内容：设计基础理论：设计原则、色彩理论、版式设计；设计工具应用：原型设计工具、图像处理工具；移动端设计规范：操作系统规范、设备适配；交互设计：交互流程设计、动效设计；项目实践：完整项目设计、团队协作项目。
5	小程序设计与开发	1.主题与图标设计 2.APP 界面设计包括启动、引导页、首页、登陆注册页等 3.H5 页面设计	掌握移动界面设计的基本原理、设计元素和布局规范，熟悉移动设备的屏幕特性、操作系统和交互方式，了解用户体验设计、交互设计、信息架构等相关知识，学习如何提升设计的可用性和易用性。

		4.设计 APP 界面中的交互元素，如按钮、滑动条、弹窗等，以及它们之间的逻辑关系 5.APP 界面中动画与过渡效果设计	能根据需求完成从概念设计到细节处理的全过程的能力；能使用专业工具（如 Sketch、Figma、Adobe XD）创建交互原型的能力；能独立进行移动界面设计并能根据用户反馈和数据分析结果对设计进行持续改进的能力；具备对设计作品进行评估和优化的能力；使用 AIGC 绘图辅助设计的能力。
6	交互原型及动效设计	1.根据目标用户群体的需求、偏好、行为和期望创建用户画像和场景。 2.设计项目的交互方式，制定交互模型和状态流程图，描述用户与系统的交互过程。 3.使用原型工具将项目转化为可交互的原型，以便进行用户测试。 4.撰写项目交互规范，确保设计的一致性和可维护性。	理解交互设计的原则和概念。掌握用户研究的方法和工具。掌握从概念到原型的设计流程。了解实现交互设计的技术和编程基础。掌握学习当前的交互设计标准和最佳实践。 主要教学内容：介绍交互设计的基本概念、发展历程和重要性，讲解用户研究的方法和技巧，学习介绍信息架构的原理和方法，讲解如何使用原型工具制作交互原型，并进行用户测试和优化。完成实际案例，提升学生的实践能力。

3. 专业拓展课程

主要包括：计算机组装与维护、视频剪辑、智能电商视觉设计项目实训、综合设计项目实训。

课程目标：旨在拓宽学生专业技能边界，培养适应数字化多元场景的综合能力。通过计算机组装与维护课程，学生掌握硬件安装与系统维护技术；摄影摄像技术、视频剪辑课程，提升视觉素材创作与处理能力；人工智能 AI 图像生成、AI 办公自动化技术课程，引领学生探索前沿 AI 应用，实现高效创作与办公；游戏设计课程则助力学生掌握游戏设计原理与流程。学完这些课程，学生能够融合多领域知识，增强职业竞争力，在不同技术与创意领域灵活发展。

主要专业课介绍如下：

1. 网页设计与制作

第二学期开设，72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

课程目标：掌握网页界面设计的基本原理、设计元素和布局技巧，了解网页设计的最新趋势和技术。掌握常用的设计软件和工具，如 Photoshop、Figma 等，能够

熟练运用它们进行网页界面设计。了解用户体验设计和交互设计的基本概念和方法，能够将用户需求和业务目标转化为具体的设计方案。

内容简介：主要内容包括组织网站内容，创建清晰的导航结构和信息层次，设计原型图，根据网页界面规范设计 C 端网站，包括颜色方案、字体选择、图形元素和布局设计，根据网页界面规范设计 B 端网站，并且使用原型设计软件组建组件库，掌握数据分析能力，理解数据可视化，设计制作数据可视化大屏等。

2. 移动端电商设计与开发

第三学期开设，72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

课程目标：掌握电商视觉设计的基本原理、设计元素和构图方法，能够熟练运用设计知识进行创作。了解电商平台的运营规则和视觉设计规范，以便设计出符合平台要求的作品，能设计出新颖、美观、符合电商品牌形象的视觉作品，具备创意构思和审美能力。能够高效完成电商视觉设计任务。能根据电商平台的特点和用户需求，进行精准的目标用户分析，设计出更符合用户喜好的视觉作品。使用 AIGC 绘图辅助设计的能力。

内容简介：教授电商平台的分类和电商设计的基本概念；讲解 banner、主图、详情页的设计方法和流程；讲解产品精修的方法和流程；讲解店铺首页设计和专题页设计的设计方法和流程；讲解 PC 端和移动端店铺的装修流程。

3. 小程序设计与开发

第四学期开设，72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

课程目标：掌握移动界面设计的基本原理、设计元素和布局规范，熟悉移动设备的屏幕特性、操作系统和交互方式，了解用户体验设计、交互设计、信息架构等相关知识，学习如何提升设计的可用性和易用性。能根据需求完成从概念设计到细节处理的全过程的能力；能使用专业工具（如 Sketch、Figma、Adobe XD）创建交互原型的能力；能独立进行移动界面设计并能根据用户反馈和数据分析结果对设计进行持续改进的能力。

内容简介：教授移动界面设计，涵盖软件工具使用、用户研究方法、设计原则与理论。教授原型创建、用户测试与反馈收集。学习颜色、字体等元素在界面中的应用。适应不同屏幕尺寸和分辨率设计。提升用户体验，添加交互动效。了解 iOS 和 Android 开发基础，运用真实项目案例进行综合设计。

八、教学进程及学时安排

本专业总学时为 2556 学时，每 18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时占总学时的 27.4%。实践性教学学时占总学时的 64%，实习时间累计为 6 个月，选修课程的学时占总学时的 10.5%。

附表一：教学周数分配表

附表二：2025 级移动应用开发专业课程设置表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

（1）本专业学生数与专任教师数比例为 24:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 70%，高级职称专任教师占比为 25%。专业课程由中级及以上专业技术职称和较丰富实践经验的“双师型”专任教师担任；企业兼职教师具有中级及以上专业技术职称。

（2）本专业专业带头人由移动应用开发行业副高职称的教师担任，并具有 8 年以上行业从业经验，具备专业建设、教育教学改革、教科研工作和社会服务能力，引领本专业发展。

（3）专任教师具有高校教师资格；具有移动应用开发、互联网等相关专业本科及以上学历；3 年以上的相应工作经历或者实践经验，具有本专业理论和实践能力；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（4）兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

通过分年度进行实训室投入建设，加强实训室管理制度和内涵建设，拓宽校内校外实训基地，保障实践教学环节顺利开展。主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

（1）专业教室

配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展移动端原生 App 开发、移动端跨平台开发、小程序开发、创新移动应用落地等实验、实训活动。

移动应用开发综合实训室：配备投影设备、移动测试终端、智能可穿戴设备、安装原型工具软件、移动端应用开发相关软件及工具，用于移动端 UI 设计、移动端应用开发、移动端跨平台技术、小程序开发、移动端项目开发实战、移动端应用测试技术、服务端框架技术等实训教学。

（3）实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供与专业对口的相关实习岗位，每年可接纳 100 名以上的学生实习岗位；配备 10 名以上的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

（1）教材资源

1. 国家规划 / 优质教材：选用“十四五”职业教育国家规划教材（如《Android 应用开发项目化教程》《Flutter 跨平台开发实战》），确保基础知识点体系化；

2. 动态讲义与资源库：教师定期更新行业技术文档（如 Android Studio 新版本特性、Flutter 官方更新日志）、企业开源项目案例（如 GitHub 上的优秀移动应用源码），上传至教学资源库（如超星泛雅平台），供学生自主学习。

（2）实训资源

基础开发实训室：配备高性能计算机（满足 Android Studio、Xcode 等开发工具运行需求）、移动设备（各型号 Android 手机 / 平板、iPhone/iPad）、投屏设备，主要用于“Android/iOS 基础开发”“UI 组件练习”等课程的课堂实训，学生可实时在设备上调试代码、查看效果；

跨平台与协同开发实训室：搭建局域网开发环境，配备 Git 版本控制服务器、后端协同开发服务器（如 Node.js、Tomcat），模拟企业“前后端协同开发”场景，学生分组完成“前端开发→后端接口对接→联调测试”全流程，培养团队协作能力；

综合项目实训中心：模拟企业“项目工作室”，配备项目管理工具（如 Jira、Trello）、测试设备（如不同分辨率手机、性能测试工具），学生以“项目组”形式完成完整移动应用开发（如“校园社交 APP”“在线教育 APP”），从需求分析、原型设计、编码实现到测试上线，全程按企业标准执行，教师扮演“项目经理”角色，进行过程指导与考核。

（3）虚拟仿真与云实训资源

虚拟仿真平台：如使用“移动应用性能仿真平台”，模拟不同网络环境（2G/4G/5G）、不同设备配置下 APP 的运行状态，帮助学生学习性能优化；

云开发平台：引入华为云、阿里云“移动开发云”资源，学生无需搭建本地复杂环境，即可通过云端完成 APP 开发、测试、部署全流程（如使用华为云“AppGallery Connect”实现 APP 上架前的测试与分发）。。

（四）教学方法

（1）项目驱动教学法（核心主流方法）

核心逻辑：以真实移动应用项目为载体，将教学内容拆解为项目开发的全流程任务，学生在“做项目”的过程中掌握知识与技能，实现“学习即开发、毕业即上岗”的衔接。

专业适配性：移动开发行业以“项目交付”为核心场景（如开发电商 APP、校园服务小程序、企业管理 APP 等），该方法能复现企业真实开发流程（需求调研→原型设计→前端开发→后端对接→测试上线→迭代优化）。

实施要点：

项目难度分层：从基础的“个人日程 APP”（侧重界面布局、数据存储），到进阶的“多端电商小程序”（侧重跨端适配、支付接口调用），再到综合的“校园社交 APP”（侧重即时通讯、音视频交互），逐步提升复杂度。

模拟企业协作：按“产品经理 + UI 设计师 + 前端开发 + 测试”角色分组，使用 Git 进行版本控制、Jira 管理任务，还原团队开发场景。

目标：让学生掌握 Android（Kotlin/Java）、iOS（Swift）、跨端框架（Flutter/React Native）等核心技术，同时具备项目全流程把控能力。

（2）案例教学法（理论与实践衔接桥梁）

核心逻辑：以典型移动开发案例为切入点，通过“解析案例→提炼知识点→模仿实践→变式拓展”的流程，帮助学生理解技术原理与实际应用场景的关联，避免“学技术不懂用”的问题。

专业适配性：移动开发涉及大量“场景化技术”（如登录认证、消息推送、地图定位、离线缓存等），单一知识点讲解易枯燥，案例能直观呈现技术的应用场景。

典型案例设计：

基础案例：“登录页面的表单验证”（讲解 EditText、正则表达式、Toast 提示）；

进阶案例：“APP 的消息推送功能”（讲解极光推送 SDK 集成、后台消息触发逻辑）；

综合案例：“外卖 APP 的地图定位与路径规划”（讲解高德地图 SDK、GPS 权限申请、POI 检索）。

实施流程：教师先演示案例效果→拆解技术要点（如“为何用 Flutter 做跨端开发？该案例中如何解决 iOS 与 Android 的适配差异？”）→学生模仿实现→修改需求（如“给登录页面增加‘人脸识别登录’功能”）进行拓展练习。

（3）情境模拟教学法（聚焦行业真实问题）

核心逻辑：模拟移动开发过程中可能遇到的真实问题或场景（如用户反馈 BUG、需求变更、跨部门沟通），让学生在“解决问题”中提升职业素养与应变能力。

专业适配性：移动开发行业不仅需要技术能力，还需应对“用户体验优化”“兼容性问题”“版本迭代压力”等非技术挑战，情境模拟能填补“技术学习”与“职业实战”的鸿沟。

常见模拟情境：

问题修复情境：给出一个“在 Android 12 系统上闪退的 APP 安装包”，让学生通过 Logcat 日志定位问题（如权限适配错误）并修复；

需求变更情境：项目中期告知学生“原本要求的‘手机号登录’需新增‘微信授权登录’功能”，让团队调整开发计划、评估工时并执行；

用户沟通情境：扮演“产品经理”向学生提出“APP 首页加载太慢，如何优化？”，引导学生从“图片压缩、接口缓存、懒加载”等角度给出解决方案。

实施方式：以小组为单位应对情境任务，教师扮演“客户”“测试工程师”等角色，最后通过复盘总结（如“此次需求变更中，团队的任务分配是否合理？如何避免类似问题导致的工期延误？”）强化能力。

（4）翻转课堂教学法（强化自主学习能力）

核心逻辑：将“知识传授”放在课前（如通过微课视频讲解基础知识点），课堂时间聚焦“知识应用”（如代码实践、问题讨论、项目协作），充分发挥学生的主体性，培养自主学习能力。

专业适配性：移动开发的基础知识点（如语法、控件使用）可通过线上资源自主学习，课堂时间更适合用于解决“代码调试”“逻辑梳理”等需要互动的环节。

实施流程：

课前：教师发布微课视频（如“Flutter 的 StatefulWidget 与 StatelessWidget 区别”）+ 线上作业（如“用两种 Widget 分别实现一个计数器页面”）；

课中：先通过小测验检验课前学习效果→针对作业中的共性问题（如“为何计数器点击后界面不刷新？”）进行讲解→分组完成“基于 Flutter 的 TodoList 页面开发”，教师巡回指导；

课后：学生提交项目代码到 Git 仓库，教师在线点评，学生根据反馈修改优化。

优势：适配移动开发“碎片化学习”的特点，同时让课堂时间更高效地用于实践与互动，避免“教师满堂灌、学生被动听”的低效模式。

（五）教学评价

本专业考核分理论课考核、专业教学技能考核和顶岗实习考核三部分。

（1）理论课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，包括平时作业成绩（占 30%）和学习表现成绩（占 20%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。终结性考核采取期末无纸化（或纸质）考试。

（2）专业教学技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、职业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性考核和期末终结性考核，总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 50%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 50%，主要分为理论考试以及实践考试。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。实践考试根据期末实践项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由教师评价评定成绩。

（3）顶岗实习考核

顶岗实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业方指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识和解决问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的 40%，校外指导教师的评定成绩占总成绩的 60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

十、质量管理

（一）成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

（四）成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十一、毕业要求

（一）学分要求：本专业必须修满 142 学分方可毕业。其中，公共基础课 39 学分；专业课 54 学分；选修、拓展课 15 学分；集中实习实践课 49 学分。

（二）毕业设计要求：本专业必须完成毕业设计的提交，并经过毕业设计指导老师审核打分，成绩合格后方可毕业。

（三）本专业必须获得的相关资格证书：工信部 office 办公软件工程师、平面设计师、网页设计师、web 前端开发工程师、游戏设计师（UI）等至少其中一项。

附表一

2025 级三年制移动应用开发专业学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
二	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
三	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
四	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○								

1.教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。

2.符号： ★--军训，☆—社会实践，■--理论教学，▲—实习，△--校内实训，○-毕业设计，●-考试

2025级移动应用开发专业课程设置表

二级学院：数字与智能技术应用学院						学制：3年		填报人：张拓				负责人：张飞刚		
课程 模块	课程 类型	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核 方式	
			总学 时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六			
										实习	实习			
公共 基础 课程 模块	思政 课程	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查	
		思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试	
		毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试	
		习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	54	45	9			3				3	考试	
		国家安全教育☆	18	8	10				1			1	考查	
	公共 必修 课程	大学体育☆	108	36	72	2	2	2				6	考试	
		军事理论（国防教育）	36	18	18	2						2	考查	
		大学生心理健康教育	36	24	12	2						2	考查	
		劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查	
	公共 限定 必修 课程	中华优秀传统文化（文 学）☆	72	44	28	2	2					4	考查	
		大学英语☆	144	108	36	2	2	2	2			8	考查	
		大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查	
		大学生创新创业基础	18	12	6			0.5	0.5			1	考查	
			公共必修课程小计	648	379	269	13.25	10.25	8.25	4.25	0	0	36	
	书院 课程 （选 修）	四史	18	12	6				1			1	考查	
		数学文化与智慧游戏	18	10	8	1						1	考查	
		公共美育☆	18	10	8	0.5	0.5					1	考查	
		公共选修小计	54	32	22	1.5	0.5	0	1			3		
	公共基础课程合计			702	411	291	14.75	10.75	8.25	5.25	0	0	39	
	专业 基础 课	计算机应用基础	36	18	18	2						2	考查	
		图形图像处理	36	18	18	2						2	考试	
		交互式编程语言基础	36	18	18		2					2	考查	
		数据库技术应用	72	36	36			4				4	考查	
		面向对象程序设计	72	36	36		4					4	考试	
		移动端图形制作	72	36	36	4						4	考试	
		专业基础课小计	324	162	162	8	6	4	0	0	0	18		

专业课程模块	专业核心课	网页设计与制作*	72	36	36		4					4	考试
		网页开发技术*	72	36	36				4			4	考查
		移动电商设计与开发*	72	36	36			4				4	考试
		移动端界面设计*	72	36	36			4				4	考试
		小程序设计与开发*	72	36	36				4			4	考试
		交互原型及动效设计*	72	36	36				4			4	考试
		专业核心课小计	432	216	216	0	4	8	12	0	0	24	
	专业选修课	计算机组装与维护	36	18	18	2						2	考查
		视频剪辑	36	18	18		2					2	考查
		智能电商视觉设计项目实训	72	36	36			4				4	考查
		综合设计项目实训	72	36	36				4			4	考查
		专业选修课小计	216	108	108	2	2	4	4	0	0	12	0
	专业课程合计		972	486	486	10	12	16	16	0	0	54	
综合实践模块	项目实训：智绘平面设计项目实训	36	0	36			18				2	考查	
	项目实训：智能网页设计创意项目实训	36	0	36				18			2	考查	
	军事技能	36	0	36	36						2	考查	
	认识实习（实训）	72	0	72	18	18	18	18			4	考查	
	安全教育	36	0	36	9	9	9	9			2	考查	
	社会实践	54	0	54	18	9	18	9			3	考查	
	毕业设计	72	18	54						72	4	考查	
	岗位实习	540	0	540					360	180	30	考查	
	综合实践合计	882	18	864	81	36	63	54	360	252	49		
学时、学分总计		学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分		
		2556	915	1641	526.5	445.5	499.5	436.5	360	252	142		
		百分比	35.80%	64.20%	20.60%	17.43%	19.54%	17.08%	14.08%	9.86%			

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标准“*”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。