

文化创意与策划（数字文化传播方向）专业 人才培养方案

（三年制高职 2025 年版）

洛阳文化旅游职业学院
数字与智能技术应用学院
2025 年 8 月

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职阶段文化创意与策划（数字文化传播方向）专业，由洛阳文化旅游职业学院数字与智能技术应用学院专业建设指导委员会组织专业教师，与鸿卓乐学信息科技河南有限公司以及洛阳广电传媒集团有限公司的专家共同制订。该方案从 2025 级本专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	张飞刚	洛阳文化旅游职业学院数智学院	数字与智能技术应用学院院长	张飞刚
2	杜伟克	洛阳文化旅游职业学院数智学院	数字与智能技术应用学院院长	杜伟克
3	徐艳艳	洛阳文化旅游职业学院数智学院	数字与智能技术应用学院教学办主任	徐艳艳
4	尤笑歌	洛阳文化旅游职业学院数智学院	专业负责人	尤笑歌
5	阎鹤	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	高级工程师	阎鹤
6	吴建优	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	中级工程师	吴建优
7	赵新放	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	讲师	赵新放
8	温旭飞	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	讲师	温旭飞
9	姚紫钰	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	讲师	姚紫钰
10	吴爱梅	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	讲师	吴爱梅
11	韩震亚	洛阳广电传媒集团有限公司	高级工程师	韩震亚

复核人：苏俊豪

专业负责人（签字）：尤笑歌

2025 级三年制文化创意与策划（数字文化传播方向） 专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：文化创意与策划（数字文化传播方向）专业

专业代码：550401

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

本专业毕业生主要面向数字内容生产、文化传播、新媒体运营等领域，可从事数字文创产品策划与设计、新媒体内容采编与运营、短视频/直播策划与执行、数字品牌营销推广、文化 IP 孵化与传播等工作，服务于文化传媒公司、互联网企业、文旅机构、品牌方新媒体部门等，助力数字时代文化内容的创新创作与高效传播。

表 1：文化创意与策划（数字文化传播方向）专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	文化服务类（5504）
对应行业（代码）	文化艺术业（88）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	全媒体运营师 S（4-13-01-05）、文化和教育服务人员（4-13）、剪辑师（2-09-03-06）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、摄影记者（2-10-01-02）
主要岗位（群）或技术领域	文案写作、数字内容创作、文化活动策划、文化产品营销、全媒体运营、影视制作及传播。
职业类证书	全媒体运营师；融媒体技术与运营职业技能等级证书；数字视频编辑师证书；数字媒体交互设计职业技能等级证书。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。掌握本专业核心知识与技术技能，具备科学文化、人文、数字及职业素养，恪守职业道德，融合创新意识与工匠精神，适应行业可持续发展需求。在知识方面，系

统掌握摄影、数字图形、影视后期、新媒体策划、虚拟现实、数字音频及电视转播技术等，兼具艺术审美、传播法规与文化理解力；在技能方面，熟练运用数字工具进行内容创作、项目策划与运营，擅长影视制作、沉浸式传播及技术整合，具备团队协作与独立实践能力；在素养方面，强化政治觉悟与社会责任，秉持创新精神与职业操守，适应行业动态，确保传播合规性与文化价值导向。本专业毕业生面向新媒体、影视、文化机构等行业，可从事文案写作、数字内容创作、文化活动策划、文化产品营销、全媒体运营、影视制作及传播，推动文化传播数字化转型。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）具备数字文化产品策划能力，能够根据市场需求和用户特点，制定数字文化产品的策划方案；

（6）具有较强的数字内容创作能力，能够熟练运用各种数字媒体工具进行文案撰写、图形图像设计、视频制作等；

（7）掌握新媒体平台运营技能，策划跨平台内容，能够独立完成新媒体账号的日常运营、内容发布、粉丝互动等工作；

（8）具备网络营销推广能力，能够制定有效的网络营销推广策略，并运用各种营销手段提高产品或服务的知名度和影响力；

（9）掌握数字技术应用能力，熟练操作短视频制作、VR/AR 开发等工具；

（10）掌握新媒体音频、视频、图像、文案的创作方法，具有根据运营策略对新媒体传播信息进行策划和制作的能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程，共 17 门。主要课程有：思想政治理论课、中华优秀传统文化、大学英语、大学体育、军事理论（国防教育）、心理健康教育等。

思想政治理论课，共 6 门，分别是毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、四史，课程简介如下：

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

内容简介：全面讲述马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义改造理论、社会主义道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共 9 个专题内容。

2. 思想道德与法治

第二学期开设，共 54 学时，其中理论 36 学时，实践 18 学时。

课程目标：本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而提高大学生的思想道德素质和法律素质。

内容简介：本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第三学期开设，共 54 学时，其中理论 45 学时，实践 9 学时。

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新理论成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引，目的在于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络及其主要内容，包含新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”

和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等十七个专题，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。

4. 形势与政策

第一、二、三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

课程目标：高职院校《形势与政策》课教学立足于思政课的政治性属性，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地的辩证关系。

内容简介：《形势与政策》课是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。它是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

5. 国家安全教育

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时。

课程目标：《国家安全教育》是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领的一门思政必修课。通过本课程的教学，旨在全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

内容简介：根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求以及《国家安全教育大学生读本》教材内容，本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域（主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络

安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全）的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教学等。

6. 四史

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

课程目标：本课程依据《高等学校思想政治理论课建设标准（2023）》《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》开设，是各专业学生的选择性必修课。本课程是以马克思主义为指导，以中国共产党历史为主线，有机融合新中国史、改革开放史、社会主义发展史开展的教育学习。课程旨在通过系统讲授和实践活动，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好；深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；深刻把握历史发展规律和大势，增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。最终目标是教育引导坚定“四个自信”，传承红色基因，赓续红色血脉，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：课程内容围绕中国共产党百年奋斗的光辉历程、伟大成就和宝贵经验展开，贯通新中国史、改革开放史、社会主义发展史的内容，重点包括：历史和人民选择了中国共产党、中国人民站起来了、中国人民富起来了、中国特色社会主义新时代进入新时代 4 个专题。通过理论与实践相结合的教学方式，帮助学生建立完整的历史认知体系，汲取历史智慧，传承红色基因。

7. 中华优秀传统文化（文学）

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 44 学时，实践 28 学时。

课程目标：本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

内容简介：本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

8. 大学英语

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 144 学时，其中理论 108 学时，实践 36 学时。

课程目标：大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

内容简介：本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

9. 大学生心理健康教育

公共必修课，第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

内容简介：本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

10. 信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

内容简介：本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；同时，还将深入学习办公软件如 Word、Excel、PowerPoint 等的使用方法和高级技巧。此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、常见网络应用

以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

11. 军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

内容简介：本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

12. 大学体育

公共必修课，开设三个学期，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时

课程目标：本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和形成积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

内容简介：大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

13. 公共美育

第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时

课程目标：本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、

音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

内容简介：本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

14. 劳动教育

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30 学时

课程目标：本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

内容简介：本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

15. 大学生职业生涯规划 and 就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时

课程目标：本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在求职过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

内容简介：本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

16. 大学生创新创业基础

公共必修课，第三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

课程目标：本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

内容简介：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

17. 数学文化与智慧游戏

公共限选课，第一学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时。

课程目标：本课程旨在通过介绍数学文化和智慧游戏，激发学生对数学的兴趣和好奇心，培养其逻辑思维能力、创新意识和团队协作精神。学生将通过参与各种数学游戏和挑战，发现数学的趣味性和实用性，从而更加热爱数学并乐于探索其奥秘。

内容简介：本课程将融合数学史、数学趣题以及经典的智慧游戏等元素，让学生在轻松愉快的氛围中学习数学。课程将介绍数学的发展历程、数学家的传奇故事以及数学在科技、经济等领域的应用。同时，通过解谜、拼图、逻辑推理等游戏形式，锻炼学生的数学思维和解决问题的能力。此外，课程还将鼓励学生进行团队合作，共同解决复杂的数学问题，培养团队协作精神。

（二）专业课程

共 18 门：主要有专业基础课程 9 门、专业核心课程 8 门和专业拓展课程 1 门。

1. 专业基础课程

专业基础课程共 9 门，合计 396 学时，包括：平面构成、互联网传播政策与法规、摄影基础、色彩构成、文案策划与写作、分镜头脚本设计、视听语言、立体构成、数字图形。

①平面构成

第一学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：通过本课程的学习，学生需掌握平面构成的基本概念，如构成元素点、线、面的特性与分类；理解形式美法则，包括对称、均衡、对比、统一等原则；熟悉各种构成方法，像重复、渐变、发射等。要能够熟练运用构成元素和形式美法则进行创意设计，将理论知识转化为实际的设计作品。具备分析和评价平面构成作品的的能力，能从

构图、色彩、形态等方面进行客观评判。着重提升学生的审美素养，使其具有敏锐的视觉感受力和对美的判断力。锻炼学生的耐心与细心，在创作过程中注重细节。

②互联网传播政策与法规

第一学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统了解国内外互联网传播相关政策法规体系，熟知从基础网络管理到内容传播、数据安全等各领域政策法规要点，明晰其出台背景、发展脉络与修订方向。深入理解政策法规涉及的关键概念，如网络信息传播权、网络隐私权、网络服务提供者责任等，准确把握不同主体在互联网传播中的权利与义务边界。在能力培养方面能够依据具体互联网传播案例，精准解读和运用相关政策法规进行分析，判断行为合法性，预测法律风险，为传播活动提供合规建议。掌握政策法规检索与解读技巧，能通过官方渠道、专业数据库获取最新政策法规信息，并结合行业实践深入理解条文内涵，以应对复杂多变的互联网环境。

③摄影基础

第一学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：对不同种类静物进行不同的表面处理，拍摄出不同的质感效果。了解静物摄影表现语言特点并把拍摄技术应用到商业广告的创作中，掌握静物的拍摄方法，了解静物拍摄的用光效果。熟练的摆放各种不同类型的静物，运用各种拍摄方法对静物质感的表现，正确理解商品摄影在摄影领域里的意义，并能灵活的运用在这个领域。具备拍摄产品照、纪念照、多人合照、艺术照、翻拍、婚纱照的多方面的技能。

④色彩构成

第二学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：通过本课程的学习，掌握色彩构成基本原理，包括色彩属性、分类与混合方式，为数字文化传播奠定色彩理论基础。通过深入理解色彩的属性，如色相、明度和纯度，学生将能够更好地掌握不同色彩的分类以及混合方式，从而为数字文化作品的创作打下坚实的理论基础。能熟练运用色彩对比与调和的方法，进行创意色彩搭配，以适应数字文化作品的多样需求。在实际应用中，对比与调和是色彩搭配的关键技巧，通过熟练运用这些方法，学生可以创作出更具视觉冲击力和和谐统一的数字文化作品，满足不同作品的需求。理解色彩的心理效应和象征意义，使学生在数字文化传播中可精准传达情感与主题。色彩不仅仅是视觉元素，它还能影响人的心理和情绪。通过理解这些效应，学生可以选择合适的色彩来准确传达特定的情感和主题，提高作品的感染力和表

达力。通过实践培养色彩感知能力、审美判断能力及创新思维，能独立完成高质量的数字色彩构成作品。

⑤文案策划与写作

第二学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统掌握文案类型划分、创作原则、传播规律以及不同场景下的写作技巧；通过大量实践训练，使学生熟练运用文字表达，精准撰写各类文案，如广告文案、新媒体推文、活动策划案等，并能结合市场需求与受众特点，完成从创意构思、内容架构到文案优化的全流程创作；同时，注重培养学生的创新思维、市场洞察力和逻辑分析能力，引导学生将文案策划与营销、传播等知识相结合，创作出兼具创意性与实用性的文案作品，为从事广告、新媒体运营、品牌推广等职业奠定坚实基础。

⑥分镜头脚本设计

第二学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：具备分析影视剧本的方法；掌握影视文学的知识体系；掌握使用 AIGC 生成分镜头草图的能力；掌握影视剧本的格式与分镜头的绘制方法。具备对影视剧本的研究与批评能力；具备完成影视剧本分镜头脚本设计与交付的能力。

⑦视听语言

第二学期开设，18 学时，其中理论 9 学时，实践 9 学时。

课程目标：通过本课程的学习，掌握视听语言的基本元素，如画面构图、色彩运用、镜头运动等，理解其在作品中的表现作用。熟悉各类视听作品的类型与风格，包括电影、电视剧、纪录片、广告等。了解视听作品的制作流程和创作技巧。能够敏锐地分析视听作品的叙事结构、主题表达和艺术特色，提升对作品的解读能力。培养对视听作品的审美鉴赏能力，准确评价作品的质量和价值。锻炼学生的批判性思维，对视听作品进行客观评价和深入探讨。激发学生对视听艺术的热爱，提高艺术修养和审美水平。增强学生的文化感知力，通过视听作品理解不同文化背景和社会现象。培养学生的创新意识，鼓励从视听作品中汲取灵感进行创作。

⑧立体构成

第三学期开设，18 学时，其中理论 9 学时，实践 9 学时。

课程目标：通过本课程的学习，掌握立体构成的基本概念、原理和方法，包括形态要素、空间关系、材料特性等。了解立体构成在数字文化传播中的应用领域，如数字艺术、展览展示、产品设计等。能够运用各种材料和工具进行立体构成的设计与制作，培

养学生的动手实践能力和创新思维能力。具备对立体构成作品进行分析与评价的能力，能够从形态、空间、材料等方面进行综合考量。学会将立体构成的理念与方法应用于数字文化传播的实际项目中，提高综合设计能力。培养学生的空间感知能力和审美素养，提升对立体形态的敏感度和欣赏水平。

⑨数字图形

第一、二、三、四学期开设，144 学时，其中理论 72 学时，实践 72 学时。

课程目标：了解数字图形软件的特点及应用领域；数字图像的基本概念以及数字图像处理的一般方法；掌握的基本操作和色彩理论；各种工具和滤镜的使用方法；滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧；了解 AIGC 在图像处理中的应用，如风格迁移、图像修复等；掌握 Photoshop 的各种处理技术在设计中的应用。掌握数字图形处理软件的基本操作，能够进行各种图像的处理及操作的能力；能把 Photoshop 做为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上；将 Photoshop 软件可以用于网页界面设计、UI 界面设计、海报设计等的设计之中，结合 AIGC 技术创作出具有独特风格的图像作品。

2. 专业核心课程

专业核心课程共 8 门，合计 612 学时，包括：矢量图形设计、电影导论、影视后期剪辑、数字项目合成、新媒体创意与策划、数字音频制播技术、电视转播视频技术、电视转播节目包装技术。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	矢量图形设计（CDR）*	①了CorelDRAW的应用领域、主要特点、功能组成、基本术语。 ②CorelDRAW的直线和曲线造型、绘制几何形、对象的基本编辑。 ③重点掌握艺术字的编辑、段落文本的编辑、应用特效、应用滤镜。 ④重点掌握CorelDRAW在广告设计中进行CI设计、海报设计、包装设计的应用。	①掌握页面设置与文件操作的基本方法，掌握绘图工具与绘图技巧，学会图形的特效等高级编辑，掌握对象的基本编辑、对象的组织与管理的具体方法，学会图层与样式的基本操作，学会利用表格进行页面设计，掌握颜色的填充与管理，掌握段落文本的编辑的方法，掌握位图及图像处理的方法，学会使用滤镜特效。 ②通过对软件的学习，掌握利用此软件进行工业造型设计、平面广告设计、企业形象设计、插图绘制、包装设计等图形的绘制能力。

2	电影导论*	①电影的案例分析的方式，带出核心概念的阐释与分析。 ②“电影学”，还包括文学、心理学、传播学、社会学、文化研究等学科的相关理论。	①了解影视艺术等概念以及影视艺术的共性特征； ②了解影视画面、声音、蒙太奇、长镜头的相关知识； ③了解电影的风格和流派；了解并熟悉影视鉴赏与批评的方法。 ④掌握影视艺术的特性、声画语言的特点及影视作品制作流程； ⑤掌握代表性的世界影视艺术的风格和流派，对电影的发展规律和艺术表现能力有基础的认识； ⑥通过学习和训练,能够运用各种影视知识进行影视鉴赏与评论。
3	影视后期剪辑*	①前期策划与准备。 ②设备操作与参数设置 ③构图与运镜技巧。 ④灯光与音效设计。 ⑤后期剪辑与特效制作 ⑥音频处理与成片输出 ⑦跨领域项目实战。	①掌握根据主题需求撰写脚本与分镜设计，制定拍摄方案，合法采集音乐、图片等素材，避免侵权风险。 ②熟练使用摄像机、手机等设备，调整光圈、快门、ISO 等参数以适应不同光线环境。 ③掌握运用黄金分割、引导线等构图法则，结合推、拉、摇、移等运镜手法增强画面表现力。 ④熟悉掌握布置主光、辅光、背景光，营造不同氛围（如暖光表现温馨，冷光突出科技感）；同步录制环境音与对白，确保音频清晰无杂音。 ⑤根据脚本筛选可用素材，掌握精细剪辑与节奏把控，使用 Premiere Pro、Final Cut Pro 等软件进行转场设计，特效与调色处理。 ⑥掌握音频优化与混音，根据平台要求导出不同分辨率视频，并设置封面、标题、标签等元数据。 ⑦承接企业宣传、产品测评、城市文旅等项目，完成从创意到交付的全流程。
4	数字项目合成*	①界面设计中的动效制作部分。在 After Effects CC中设计和制作数字动效合成单元。 ②学习数字动效设计的基础知识、高级粒子和脚本动画的应用等各种技能。	①了解动效设计的概述；空间、运动表现； ②时间设计、动态元素；数字动效设计合成的基础方法、步骤的理论知识； ③了解AIGC在动画设计中的应用，如自动关键帧生成、动作捕捉数据优化等。 ④掌握设计与制作数字动效的基本能力；

			⑤能够运用 AIGC 技术辅助动画设计，提高设计效率和质量。具备对新知识、新技能的学习能力； ⑥科学思维方式和判断分析问题的能力。
5	新媒体创意与策划*	①新媒体行业与短视频基础认知 ②短视频账号运营 ③短视频内容创作 ④短视频推广与投放 ⑤直播运营 ⑥新媒体运营数据驱动与效果评估	①系统讲解新媒体行业的发展历程、现状及未来趋势，详细介绍优质短视频的特征，分析抖音算法的运行机制，让学生了解算法如何影响短视频的传播。 ②指导短视频账号的搭建，对标账号的查找与分析运营策略等，指导搭建选题库，并优化账号标签和提升权重。 ③创作优质短视频的技巧，包括选题的技巧、脚本的撰写方法、拍摄的手法和剪辑的技巧等； ④短视频带货的流程和技巧，DOU+投放的策略，制定合理的投放计划。 ⑤直播团队的组建方法，直播间的选品和定价策略，直播间的场景与氛围，分析直播及推流数据，优化直播策略。 ⑥数据驱动的运营优化方法，优化内容和运营策略，分析商业变现与合规运营的相关知识，定期对运营活动进行全面的效果评估，总结经验教训。
6	数字音频制播技术*	①音频系统搭建与调试 ②现场制作与混音控制 ③技术保障与应急处理 ④多平台音频适配	①掌握根据转播场景（如体育赛事、音乐会、演播室）设计音频系统方案，部署调音台、话筒、无线设备及通信系统，完成设备联调与参数校准。 ②掌握在直播或录播中操作数字调音台，实现多路信号混音、动态压缩控制、效果器实时添加，确保声画同步与情感表达。 ③掌握监控音频传输链路（如SDI嵌入音频、光纤主干网），排查无线话筒干扰、电缆故障等突发问题；制定备份方案。 ④针对广播电视、流媒体（IPTV/抖音）等不同平台，掌握调整音频参数（响度标准、编码格式），确保符合超高清电视音频技术规范。

7	电视转播视频技术*	①超高清转播系统搭建与调试。 ②多机位导播与实时制作 ③信号传输与质量控制 ④超高清内容制作与适配 ⑤应急处理与标准化流程	①掌握根据转播场景（体育赛事、演播室等）设计视频系统架构，部署4K/8K摄像机、切换台、IP化信号传输设备，完成色彩校准、同步信号锁定及多设备联调。 ②熟悉操作数字切换台（如Blackmagic ATEM、Grass Valley）实现多路信号调度、画面切换、特效添加（画中画、键控抠像）；结合Tally系统协调摄像组，确保声画同步与节奏匹配。 ③掌握管理SDI/IP双链路信号传输，监控基带信号参数（电平、色域）；处理光纤/同轴电缆故障，实施主备链路切换。 ④掌握针对不同平台（广电、抖音/视频号）进行分辨率/编码格式转换（如H.264→H.265，确保符合超高清技术规范。 ⑤掌握制定转播应急预案（如主切换台宕机备用切换），执行安全播出流程（如广电总局停播应急响应机制）。
8	电视转播节目包装技术*	①频道整体包装设计。 ②栏目片头与导视系统制作。 ③虚拟演播室包装与AR植入。 ④多平台内容适配与优化。 ⑤包装方案提案与交付	①掌握电视频道整体视觉系统设计，包括台标动态演绎、标准色系规范、频道ID短片制作，确保风格统一且符合品牌定位。 ②掌握设计栏目片头、节目预告模板、角标提示系统，结合特效合成（AE）技术，实现动态图形与实拍素材融合。 ③掌握运用虚幻引擎（UE）设计虚拟演播场景，实时驱动AR图文包装，适配绿幕抠像与多机位切换系统。 ④掌握针对电视端、移动端、流媒体平台（H.265编码）调整包装元素布局与分辨率，确保跨平台视觉一致性。 ⑤对接编导需求，完成创意提案→分镜脚本→制作→合成全流程，通过A/B测试优化用户停留率，交付符合安全播出规范的成片。

3. 专业拓展课程

网页设计与制作

第三、四学期开设，72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握将智能媒体技术与网页设计深度融合的综合能力，系统掌握网页设计的基础理论，包括用户体验设计原则、页面布局规范、色彩搭配原理，同时理解人工智能、大数据在网页交互优化、个性化内容推荐中的应用逻辑；通过实践操作，完成从网页创意构思、原型设计、代码编写到响应式页面开发的全流程制作，能够结合智能媒体传播特性，实现网页的动态数据展示、智能交互功能开发与传播效果优化，具备从事智能媒体网页设计、前端开发等职业岗位的核心竞争力。

主要专业课介绍如下：

1. 矢量图形设计（CDR）*

第三、四学期开设，108 学时，其中理论 54 学时，实践 54 学时。

课程目标：通过本课程学习，学生将系统掌握矢量图形设计基础理论，涵盖图形构成原理、色彩搭配原则、视觉传达理论等专业知识。在实践方面，能熟练运用 CorelDRAW（CDR）软件，从基础图形绘制、图形编辑处理，到色彩填充与调整、特效制作，再到复杂的图形创意设计，独立完成从创意构思、草图绘制到软件实现的全过程。同时，注重提升学生的创意创新能力与审美素养，培养其对不同风格的把握能力，使其能依据不同行业需求（如品牌形象设计、广告宣传、包装设计等），创作出专业且富有创意的矢量图形作品，为从事平面设计、品牌策划等职业筑牢根基。

课程内容：本课程共分三部分。第一部分为矢量图形设计基础，系统讲解图形设计基本概念，通过案例展示不同风格矢量图形特点，深入剖析图形构成要素与法则，让学生掌握图形设计基本规律。同时介绍色彩理论知识，通过色彩搭配练习提升学生色彩感知与运用能力。第二部分为 CorelDRAW 软件操作，详细讲解软件界面布局、工具使用方法，从文件管理、图形绘制工具、编辑工具，到文字排版、特效添加、输出设置等进行全面教学，使学生熟练掌握软件操作技巧。第三部分为项目实战，以实际商业项目为导向，开展多样化矢量图形设计实践，如标志设计、海报制作、插画创作等。

2. 电影导论*

第三、四学期开设，72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

课程目标：通过本课程学习，学生将搭建起对电影全面且系统的认知架构。在理论层面，深度掌握电影发展历程，熟知各历史时期代表导演、作品及流派风格；透彻理解电影基本概念，如镜头、景别、蒙太奇等专业术语；明晰电影制作流程，涵盖从前期策划、剧本创作到拍摄、后期制作各环节。在实践方面，学生能学会基础的电影分析方法，从叙事、视听语言、主题表达等维度解读影片，提升电影鉴赏能力。同时，课程注重启

发学生对电影艺术的思考，培养其艺术感知与审美素养，为深入学习电影创作、理论研究等相关领域筑牢根基。

课程内容：本课程共分三部分。第一部分：电影史与电影理论：详细梳理电影自诞生以来的发展脉络，从早期卢米埃尔兄弟的纪实短片到当代多元丰富的电影类型，介绍各阶段重要的电影运动，如德国表现主义、法国新浪潮等。同时，深入讲解电影理论知识，包括经典电影理论、现代电影理论等不同流派，让学生理解电影作为艺术形式的理论支撑。第二部分：电影制作基础：系统介绍电影制作流程，剖析剧本创作要素，讲解如何塑造人物、构建情节。阐述镜头语言知识，包括不同景别的表现力、镜头运动的效果，以及光线、色彩在电影中的运用技巧。还会涉及到声音元素，如对白、音乐、音效对影片氛围营造与情感表达的作用。第三部分：电影分析与鉴赏实践：选取不同类型、不同时期的经典影片进行深度解读，引导学生运用所学理论知识从叙事结构、视听语言、主题深度等角度分析电影。组织学生进行影片讨论与影评写作，培养其批判性思维与文字表达能力，提升对电影艺术的鉴赏水平。

3. 影视后期剪辑

第一、二学期开设，72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

课程目标：本课程是文化创意与策划（数字文化传播方向）专业的核心课程。通过本课程的学习，使学生系统掌握视频拍摄与剪辑的基础理论，包括摄影摄像设备原理、镜头语言、光线构图、剪辑节奏等专业知识；通过实践操作，熟练运用摄像机拍摄设备及 Premiere Pro 等剪辑软件，独立完成从脚本策划、素材拍摄到后期剪辑、特效合成、音频处理的全流程制作；同时，课程注重提升学生的创意构思与审美能力，培养团队协作精神，使其能够结合不同应用场景（如影视创作、新媒体传播、商业宣传等），创作出兼具专业性与艺术性的视频作品，为从事影视制作、新媒体运营等职业奠定坚实基础。

内容简介：本课程共分三部分。第一部分为视频拍摄基础，系统讲解视频拍摄相关的基础概念，通过实例演示让学生理解不同视频格式的差异与适用场景，以及分辨率、帧率等参数对视频质量的影响。深入讲解拍摄构图法则，通过实际拍摄练习，培养学生的构图审美能力。介绍光线运用技巧，提升学生对光线的把控能力；第二部分为视频剪辑基础与软件操作，讲解剪辑的流程与节奏把握，通过分析经典影片剪辑片段，让学生理解镜头组接、转场技巧及剪辑对叙事的影响。重点教授主流剪辑软件操作，从软件界面认识、素材导入与管理，到剪辑工具使用、多轨剪辑操作、转场特效添加、音频编辑等进行详细讲解；第三部分为视频项目实战，以实际项目为导向，开展多样化的视频创作实践。

4. 数字项目合成*

第三学期开设，72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

课程目标：让学生全面掌握数字项目合成的基础理论，包括视觉原理、色彩校正理论、空间层次原理等专业知识。通过大量实践，学生能熟练运用 Adobe After Effects (AE) 软件，从素材导入与整理、图层管理与操作，到关键帧动画制作、特效合成技巧，再到音频与视频的融合处理，独立完成从创意概念到完整合成作品的全流程制作。同时，着重培养学生的创意构思、细节把控与艺术审美能力，使其能针对不同类型项目（如影视特效制作、动画短片创作、广告宣传视频等），创作出具有视觉冲击力与专业水准的数字合成作品，为从事影视后期制作、动画设计、新媒体内容创作等职业打下坚实基础。

课程内容：本课程共分三部分。第一部分：数字合成基础理论：系统阐述数字合成的基本概念，通过经典案例分析，让学生深入理解不同合成技术在实际项目中的应用。详细讲解色彩理论在合成中的应用，包括色彩模式、色彩调整与匹配，通过实际操作练习，提升学生对色彩的敏锐感知与精确调配能力。同时，介绍空间层次原理，使学生掌握如何通过构图、透视等手段营造逼真的空间感。第二部分：AE 软件核心操作：全面介绍 AE 软件界面与工作流程，使学生熟悉各个功能模块的位置与作用。从基础的素材导入、图层创建与管理开始，逐步深入到关键帧动画的创建与编辑，让学生掌握通过关键帧控制对象运动、变化的技巧。详细讲解各类特效的应用，如文字特效、粒子特效、抠像特效等，使学生能够根据项目需求灵活选择并调整特效参数。此外，还会教授音频处理技巧，让学生学会如何将音频与视频完美结合，增强作品的整体效果。第三部分：综合项目实战：以实际项目为驱动，开展多种类型的数字合成实践。学生将分组或独立完成影视特效、动画短片、商业广告等项目，从项目策划、创意构思开始，历经素材收集与整理、合成制作，最终完成作品输出与展示。在实践过程中，引导学生将所学理论知识与软件操作技巧相结合，培养学生解决实际问题的能力、团队协作能力以及项目管理能力。

5. 新媒体创意与策划*

第三学期开设，72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

课程目标：本课程是文化创意与策划（数字文化传播方向）专业的核心课程。通过本课程的学习，使学生全面掌握新媒体平台运营的核心知识与实操技能。主要体现在：深入了解新媒体行业发展趋势，熟悉主流新媒体平台规则特性，系统掌握短视频与直播运营的全流程方法，涵盖账号搭建、内容创作、用户运营、活动推广及数据分析等方面；熟练运用各类新媒体工具，精准把握优质内容特征，能独立完成账号定位、爆款文案创

作、多形态内容传播及 DOU + 投放等操作；掌握直播团队组建、选品定价、场景搭建及数据驱动优化策略，熟悉多种变现路径；注重培养学生创新思维、市场洞察力、团队协作能力及合规运营意识，提升账号影响力、用户活跃度与商业变现能力，为从事新媒体运营相关工作奠定坚实基础。

内容简介：本课程分 6 大模块，①新媒体行业与短视频基础认知，剖析新媒体行业发展脉络，解读优质短视频特征，揭秘抖音算法机制，帮助学生建立行业认知框架；②短视频账号运营：从账号搭建、对标分析、选题库搭建到标签权重优化，全方位指导学生掌握账号运营策略，提升账号曝光度与竞争力；③短视频内容创作：教授优质短视频创作技巧、爆款文案写作要点及图文带短视频制作方法，助力学生产出高质量、高传播力的内容；④短视频推广与投放：涵盖短视频带货、DOU + 投放及投流策略，有效提升内容传播范围与转化效果；⑤直播运营：讲解直播团队组建、选品定价、场景搭建、数据化运营及抖音小店操作，打造专业直播运营能力；⑥新媒体运营数据驱动与效果评估，通过数据分析优化运营策略，开展效果评估与复盘，探索商业变现路径并强调合规运营。

6. 数字音频制播技术*

第四学期开设，72 学时，其中理论 30 学时，实践 42 学时。

课程目标：本课程是文化创意与策划（数字文化传播方向）专业的核心课程。通过本课程的学习，使学生熟练操作数字音频录制设备，掌握数字音频编辑技巧，能够根据不同场景需求，精准设置设备参数，完成高质量音频录制，确保声音清晰、无失真。具备数字音频播出系统的搭建与调试能力，能够在广播电台、网络音频平台等环境中，保障音频播出的稳定性与流畅性，及时处理播出过程中的技术问题。

内容简介：本课程分为三部分，第一部分为数字音频技术基础，系统讲解音频数字化原理，通过直观的图示与案例，阐述声音如何从模拟信号转换为数字信号，包括采样、量化、编码的具体过程与影响因素；第二部分为数字音频制作工具与软件应用，从基础的音频波形编辑、剪辑点设置，到复杂的多轨混音、效果器运用等功能；第三部分为数字音频制播项目实践，以实际项目为导向，开展广播节目制作实践，指导学生根据节目类型与风格，完成从素材采集、音频编辑、节目包装到最终播出的全流程操作，培养广播节目策划与制作能力，进行影视音频创作实践。

7. 电视转播视频技术*

第四学期开设，72 学时，其中理论 30 学时，实践 42 学时。

课程目标：本课程是文化创意与策划（数字文化传播方向）专业的核心课程。通过本课程的学习，使学生熟练操作专业电视转播设备，能够根据不同转播场景，精准调试摄像机参数，获取高质量视频素材；灵活运用切换台完成多信号源的快速切换与画面组接，实现流畅的转播画面输出；掌握视频信号处理与传输技能，运用编码软件进行高效的视频编码，保障信号在不同传输介质（光纤、卫星、网络）中的稳定传输，并能解决常见的信号传输故障；具备电视转播视频制作能力，通过后期编辑软件对转播素材进行剪辑、特效添加、字幕制作等处理，提升转播视频的观赏性与专业性。

内容简介：本课程分为三部分，第一部分为电视转播视频技术基础，介绍电视转播系统架构，涵盖信号采集、传输、处理、存储与显示各个环节的组成与工作原理，使学生建立整体认知。深入阐述视频信号数字化原理，包括采样、量化、编码的过程，以及常见数字视频编码格式的技术特点与应用场景。第二部分为电视转播设备操作与应用，重点教授专业摄像机操作，从镜头参数调节、拍摄模式选择，到画面构图、运动拍摄技巧等方面，深入讲解切换台操作，包括信号源接入、切换模式设置、转场效果应用等，介绍编码器、解码器、传输设备（光纤收发器、卫星调制解调器、网络流媒体服务器等）的使用方法。第三部分为电视转播视频制作与实践，以实际项目为导向，开展电视转播视频制作实践教学，在实践中提升综合能力。

8. 电视转播节目包装技术*

第四学期开设，72 学时，其中理论 30 学时，实践 42 学时。

课程目标：本课程是文化创意与策划（数字文化传播方向）专业的核心课程。通过本课程的学习，使学生熟练运用专业包装软件，进行节目包装元素的设计与制作，包括片头片尾、转场特效、字幕图形等。能够根据节目类型与定位，设计并制作符合节目风格的包装方案，从创意构思、脚本撰写到实际制作，实现完整包装流程的操作；掌握实时包装技术在电视转播中的应用。

内容简介：本课程分为三部分，第一部分为电视转播节目包装基础，通过对比不同时期、不同类型节目的包装案例，展现包装技术的演变与对节目传播效果的影响。第二部分为专业包装软件操作与应用，深入讲解 **Premiere Pro** 在节目包装中的剪辑与基础包装功能，如多机位素材整理、剪辑节奏把握、简单转场与字幕制作等，使学生能够将拍摄素材与包装元素有机结合。第三部分为电视转播节目包装项目实践，以实际电视转播项目为导向，开展节目包装实践教学。

八、教学进程及学时安排

教学进程安排表是人才培养方案的核心部分，本专业参照教育部文件要求的学分、学时、课程设置、实践性教学环节等内容，进行教学安排和课程设置。

(一) 教学周数分配表 (附表一)

(二) 课程设置表 (附件一)

九、基本教学条件

(一) 师资队伍

专业课程由企业一线专家担任授课，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务，毕业设计指导等教学活动，加强学校与企业的联系与合作。

企业一线专家团队平均从业经验 8 年以上，高级计算机技术与软件专业技术资格 2 人、中级计算机技术与软件专业技术资格 5 人，洛阳广电传媒集团有限公司专家团队 3 人。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实践、实习指导和学生职业发展规划及就业指导等教学任务。均有丰富的教学和科研经验，能较好的把握国内外行业、专业发展，了解行业企业对专业人才的实际需求。

每学年定期开展专业（学科）教研机制，不少于 20% 的专业专任教师进行相应的企业生产实践或继续教育，提高教师综合素质和实践教学能力。

(二) 教学设施

教学设施满足本专业人才培养工作的实施需要。配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、高清投影仪、展示道具，教学活动区域实现无线网络全覆盖，支持运用手机终端、APP 开展教学活动，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻，保持为学生提供良好的实践教学环境。

本专业与洛阳广电传媒集团有限公司建立了深度合作关系，实施产教融合、共同研发专业课程，实践现代学徒制教学模式；并与其他相关企业、文化机构建立稳定的校外实习基地，为学生的项目实践、跟岗实习、顶岗实习，以及教师的顶岗锻炼提供了有力的保障。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

(1) 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：新媒体运营类、新媒体内容创意制作类、文案写作类图书，以及相关学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（3）数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。教学资源库种类丰富、形式多样，可听、可视、可练、可互动，可供教师和学生内容进行自主选择 and 组合，适应在线学习和混合式学习；内容动态更新、满足教学，体现基础性与选择性，深度与广度同课程学习目标相匹配；技术先进安全、使用便捷，适用多种主流移动学习终端设备，符合学生学习特点。

（四）教学方法

立足于产教融合、校企合作，积极推行任务驱动、项目导向、以赛促学、线上线下混合式教学等多种形式的教学方式。在实际教学中，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

①以市场和企业需求为导向、以岗位任务为驱动的教学方法，强调实践课程。通过组织老师和学生参与市场真实的项目任务实践，提高学生的专业水平和实践能力，根据岗位实际工作流程设计教学情境，创新教学方法和策略，充分发挥学生在学习中的主体地位，让学生通过操作真实或仿真文化创意与策划项目，体验工作内容，在完成任务的过程中，理解和内化职业岗位需要的知识、能力与素质，引导、激发和培养的核心技能，并形成可供校企共同评价的实训成果，实现知识、技能与职业岗位能力需求的对接。

②线上线下结合，加强师生互动。利用网络新媒体技术改进教学手段，通过网上答疑、在线提交作业、问题讨论等加强与学生交流互动，激发学生参与意识，鼓励学生进行探究性、主动性学习，实现师生、生生之间的跨时空交流、学习。

③以赛促学，以证代考。专业课程对应职业技能竞赛等具有较高影响力的省级赛事，以赛项的命题和要求为新媒体文案策划与创作、文化创意与策划、短视频创意制作等课

程的实训内容。鼓励学生考取“1+X 职业技能等级证书”、全媒体运营师证书、融媒体技术与运营、数字视频编辑师、通过以证代考获得课程成绩。

（五）教学评价

按照“职业能力为主、知识为辅，过程为主、结果为辅”的原则，结合岗位职业能力考核标准，构建以职业能力为核心，以过程考核为重点的综合评价体系，突出对学生道德素养、职业素养和职业技能的考核，加大过程性考核和实践性考核所占比重，实现对学生学习过程的跟踪和全面评价。

1. 评价主体

由教师、学生、企业和社会组成多元评价主体，教师在考核评价中针对学生的学习过程情况进行评价、学生对课程学习情况进行自评和互评、企业专家参与课程作品和毕业作品的评价考核、社会赛项(职业技能竞赛、大学生广告艺术大赛)获奖可作为课程考核成绩的评定重要依据。

2. 评价方式

①考查/考试：由平时表现(课堂考勤、课堂表现等)、过程性考核成绩(口试、笔试、操作试、职业技能考核等)与期末考核成绩(实训成果试、设计作品试、任务项目试等)相结合的方式，对学生学业进行评价。在这个过程中任课教师会分别对学生的认知能力、技术能力和情感能力进行评价，最终形成对学生较为客观的评价结果。②以证代考：1x 自媒体运营职业技能等级证书是“媒体运营”的考核方法，学生可以通过考证来获得“良好”以上的成绩。③以赛代考：“新媒体文案策划与写作”“文创产品设计与开发”“短视频创意制作”等课程可通过参加并获得职业技能竞赛等专业竞赛奖项获得相应课程成绩。

3. 评价过程

评价过程包括课堂观察、课堂练习、课后考核、课外表现四个部分。其中，课堂观察包括线下课堂的听课和互动表现，线上通过超星、智慧职教等教育平台掌握学生的学习态度、课前预习、课中练习和课后拓展等情况；课堂练习和课后考核题目由教师团队命题(50%)和专业技能抽考题库选题(50%)组成；课外表现由在线课程学习活跃度、参加大学生广告艺术大赛等职业技能比赛进行评定。

4. 成绩组成及比例

评定包括平时表现、过程性考核成绩、期末考核成绩。其中，课堂表现成绩占比为10%，包括：考勤、课中表现、互动情况、课堂练习。过程性考核成绩占比为40%，包括：课后拓展、课后作业等。期末考核占比为50%，包括理论笔试、结课作品、实训成果展示等。

十、质量管理

（一）成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

（四）成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十一、毕业要求

本专业采用“2+1”培养方式，即三年内前两个学年，在校学习就业岗位所需的专业课程；第三学年，学生到校外实习基地相关企业进行不少于 6 个月的顶岗实习。所学课程全部计入学分，学期满达到规定要求方可毕业。

（一）学分要求：

本专业必须修满 148 学分方可毕业。其中，公共基础课程 43 学分；专业课程 56 学分；选修、拓展课 4 学分；综合实践合计 45 学分。

（二）课程考核：

所有课程需达到合格标准（通常为 60 分以上），核心课程需达到优良水平（ ≥ 75 分），且须通过毕业设计答辩。

（三）实践环节要求：

1. 顶岗实习：第三学年需完成不少于 6 个月的校外企业顶岗实习，实习岗位须与数字文化传播领域相关（如新媒体运营、影视后期制作、平面设计等）。实习期间需提交实习日志、实习报告，并通过企业导师与校内指导教师的双重考核。

2. 项目实训：参与至少 2 个综合性项目实训（如品牌策划与设计、短视频制作、新媒体营销策划等），要求独立完成从策划、执行到成果展示的全流程，并提交项目作品及分析报告。

3. 技能竞赛：鼓励参与省级及以上数字媒体类技能大赛，获奖经历可作为学分置换或评优依据。

（四）职业资格证书与技能认证

1. 必获证书：学生毕业前需至少取得以下职业资格证书中的 1 项：

（1）全媒体运营师（中级）

(2) 融媒体技术与运营职业技能等级证书（中级）

(3) 数字视频编辑师证书（国家劳动和社会保障厅认证）

(4) 数字媒体交互设计职业技能等级证书（中级）

2. 选考证书：鼓励考取界面设计、影视剪辑工程师等扩展证书，提升就业竞争力。

技能达标：需通过校内组织的专业技能考核，如平面设计软件（Photoshop、CDR）、视频剪辑软件（After Effects、Premiere）、新媒体工具（H5 制作平台）的实操考核。

（五）毕业设计与答辩

1. 选题要求：毕业设计需结合行业真实需求，如策划新媒体营销方案、设计数字文化展览交互系统、制作短视频 IP 等，体现技术应用与文化创意的融合。

2. 成果形式：提交设计作品（如 H5 页面、短视频、数字海报等）及设计报告（包含需求分析、创意过程、技术实现、效果评估等）。

3. 答辩考核：由校企专家组成的评审组对设计创新性、技术实现度、文化价值表达等进行综合评定，答辩成绩需达到合格标准。

附表一

2025 级三年制文化创意与策划（数字文化传播方向）专业学期

教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
二	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
三	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
四	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○								

说明：1.教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。

2.符号： ★--军训， ☆—社会实践， ■- - 理论教学， ▲—实习， △- - 校内实训， ○-毕业设计， ●-考试

2025年文化创意与策划（数字文化传播方向）专业课程设置表

二级学院：数字与智能技术应用学院						学制：3年		填报人：张雅丽				负责人：张飞刚		
课程模块	课程类型	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	备注
			总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
										实习	实习			
公共基础课程模块	思政课程	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查	
		思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9			3				3	考试	
		国家安全教育☆	18	8	10				1			1	考查	
	公共必修课程	大学体育☆	108	36	72	2	2	2				6	考试	
		军事理论（国防教育）	36	18	18	2						2	考查	
		大学生心理健康教育	36	24	12	2						2	考查	
		劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查	
	公共限定必修课程	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查	
		大学英语☆	144	108	36	2	2	2	2			8	考查	
		信息技术	72	18	54	2	2					4	考查	
		大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查	
		大学生创新创业基础	18	12	6			0.5	0.5			1	考查	
		公共必修小计	720	397	323	15.25	12.25	8.25	4.25	0	0	40		
	书院课程（选修）	四史	18	12	6				1			1	考查	
		数学文化与智慧游戏	18	10	8	1						1	考查	
		公共美育☆	18	10	8	0.5	0.5					1	考查	
		公共选修小计	54	32	22	1.5	0.5	0	1	0	0	3		
	公共基础课程合计			774	429	345	16.75	12.75	8.25	5.25	0	0	43	
专业课程模块	专业必修课	平面构成	36	18	18	2						2	考查	
		互联网传播政策与法规	36	18	18	2						2	考查	
		摄影基础	36	18	18	2						2	考查	
		色彩构成	36	18	18		2					2	考查	
		文案策划与写作	36	18	18		2					2	考试	
		分镜头脚本设计	36	18	18		2					2	考查	
		视听语言	18	9	9		1					1	考试	
		立体构成	18	9	9			1				1	考查	
		数字图形	144	72	72	2	2	2	2			8	考查	
		矢量图像设计*	108	54	54			4	2			6	考试	
		电影导论*	72	36	36			2	2			4	考试	
		影视后期剪辑*	72	36	36	2	2					4	考查	

		数字项目合成*	72	36	36			4			4	考查		
		新媒体创意与策划*	72	36	36			4			4	考查		
		数字音频制播技术*	72	30	42				4			4	考查	
		电视转播视频技术*	72	30	42				4			4	考查	
		电视节目包装技术*	72	30	42				4			4	考查	
		专业必修课小计	1008	486	522	10	11	17	18	0	0	56		
	专业选修课	网页设计与制作	72	36	36			2	2			4	考查	
		专业选修课小计	72	36	36	0	0	2	2	0	0	4		
	专业课程合计		1080	522	558	10	11	19	20	0	0	60		
综合实践模块	项目实训：文化创意活动策划项目实训	18	0	18		18					1	考查	第2学期安排两周	
	项目实训：品牌创意策划与设计项目实训	18	0	18		18					1	考查	第2学期安排两周	
	项目实训：微电影拍摄及制作项目实训	18	0	18			18				1	考查	第3学期安排两周	
	项目实训：新媒体账号搭建及运营项目实训	18	0	18				18			1	考查	第4学期安排两周	
	军事技能	36	0	36	36						2	考查	军事技能训练21天。	
	认识实习（实训）	72	0	72	18	18	18	18			4	考查	1-4学期每学期至少安排两周	
	安全教育	36	0	36	9	9	9	9			2	考查	每月两次，利用班会时间	
	社会实践	54	0	54	18	9	18	9			3	考查	寒假一周，暑假两周	
	毕业设计	72	0	72						72	4	考查		
	岗位实习	468	0	468					324	144	26	考查	实习26周（第5学期18周，第6学期8周）	
	综合实践合计		810	0	810	81	72	63	54	324	216	45	课程按教学周计算，换算为学期总课时	
学时、学分总计			学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分	总计为：公共基础课程合计，专业课程合计，综合实践合计三项之和，并计算理论和实践学时占从学时百分比。	
			2664	951	1713	562.5	499.5	553.5	508.5	324	216	148		
			百分比	35.70%	64.30%	21.11%	18.75%	20.78%	19.09%	12.16%	8.11%			

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“*”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。