

旅游管理专业人才培养方案

(三年制高职 2025 年版)

洛阳文化旅游职业学院

旅游管理与乡村振兴学院

2025 年 9 月



编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职旅游管理专业，由洛阳文化旅游职业学院旅游管理与乡村振兴学院学院专业建设指导委员会组织专业教师，与关林管理处、洛阳旅行社业协会等合作企业的专家及2022届毕业生共同制订。从2025级旅游管理专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	刘志恒	洛阳文化旅游职业学院	高级/院长	刘志恒
2	朱思冰	洛阳文化旅游职业学院	高级/副院长	朱思冰
3	寇莹	关林管理处	处长	寇莹
4	张春阳	洛阳文化旅游职业学院	中级/教研室主任	张春阳
5	芦冠奇	洛阳文化旅游职业学院	中级	芦冠奇
6	孙鸿燕	河洛文化研究会常务理事	副会长	孙鸿燕
7	席雅琪	洛阳文化旅游职业学院	中级	席雅琪
8	崔碧霄	洛阳文化旅游职业学院	中级	崔碧霄
9	薛笑艳	洛阳文化旅游职业学院	初级/教务负责人	薛笑艳
10	王景	洛阳文化旅游职业学院	中级	王景
11	马梓嫣	洛阳文化旅游职业学院	中级	马梓嫣
12	孙娟	洛阳文化旅游职业学院	高级	孙娟
13	刘淼	旅游管理与乡村振兴学院	毕业生代表	刘淼
14	董卓桐	旅游管理与乡村振兴学院	毕业生代表	董卓桐

复核人：刘志恒

专业负责人（签字）：张春阳

2025 级三年制旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：旅游管理（专业代码：540101）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

学制：大学专科三年

四、职业面向

旅游管理专业所属专业大类为旅游大类，对应行业为旅游业，主要职业类别、主要岗位及职业类证书等信息详见表 1。

表 1：旅游管理专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	其他商务服务业（729）、旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	旅行社计调（4-07-04-03） 营销员（4-01-02-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 导游（4-07-04-01） 旅游咨询员（4-07-04-03）
主要岗位（群）或技术领域	导游、出境领队、旅行社计调、旅游咨询员、 研学旅行指导师、定制旅行管家
职业类证书	导游证初级、中级涉外领队证

五、培养目标

本专业以“1+1+1”模式为依托，依据旅游行业发展需求，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理工作的高技能人才。

六、培养规格

（一）知识要求

掌握本专业所需的具备毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基础知识，熟悉我国旅游业的方针、政策和法规、熟悉旅游的基本理论、基本知识等基本文化知识和通识内容；掌握本专业所需的掌握的导游业务、导游词创作、模拟导游、旅行社经营与管理、旅游市场营销、旅游礼仪、景区管理、客户关系管理等知识；具备一定的外语基础、熟练掌握计算机基本操作知识；掌握理解技术在经济、社会、环境和可持续发展中的影响和作用。

（二）能力要求

主要包括以下内容：

专业能力：具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；具有旅行社经营管理能力、景区讲解能力、景区接待服务能力；具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力。

方法能力：具有一定的知识储备、礼仪接待、公关关系协调等业务能力。

社会能力：职业道德，组织、沟通与协调，社会保护，法律法规，判断与决策等。

可持续发展能力：终身学习、文献资料的检索与获取、沉浸式文旅活动讲解与策划、旅游企业文化建设、旅游企业经营管理标准与质量控制、旅游业宏观发展动态与趋势判断等高级管理能力。

创新与创业能力：具备使用专业知识和技能，主动满足经济社会发展需求能力等。

（三）素质要求

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

2. 坚持马克思主义为指导，构建中国特色学科体系、学术体系、话语体系，帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，使学生深入社会实践、关注现实问题，培养学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

3. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、

绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

4. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程，共 16 门。主要课程有：思想政治理论课（包括：思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论）、中华优秀传统文化、大学英语、大学体育、军事理论（国防教育）、心理健康教育等。

主要公共基础课程简介如下：

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

内容简介：全面讲述马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义改造理论、社会主义道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共 9 个专题内容。

2. 思想道德与法治

第二学期开设，共 54 学时，其中理论 36 学时，实践 18 学时

课程目标：本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

内容简介：本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第五学期开设，共 54 学时，其中理论 45 学时，实践 9 学时

课程目标：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是大学生系统学习新时代新思想的重要思政必修课，是进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，更好落实立德树人根本任务的主要课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，对于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观，努力成为担当民族复兴大任的时代新人具有重要意义。

内容简介：本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系，体系化、学理化地展示了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民在新时代进行伟大斗争、实现伟大变革的过程中，在推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的过程中取得的重大理论创新成果，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引，引导青年学生深刻体悟思想的力量，更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

4. 形势与政策

第一、二、五、六学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

课程目标：高职院校《形势与政策》课教学立足于思政课的政治性属性，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地的辩证关系。

内容简介：《形势与政策》课是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。它是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

5. 国家安全教育

第六学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时

课程目标：国家安全教育以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

内容简介：根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求，主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教学等。

6. 四史

第六学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

课程目标：培养学生对中国共产党党史的基本知识和理论基础的掌握；培养学生对中国共产党党史中的重大事件、重要人物和历史进程的理解和把握能力；培养学生对中国共产党党史的价值观、信念和精神追求的领悟和认同；引导学生提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题，能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题；引导学生树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

内容简介：本课程是根据 2021 年 6 月中共中央办公厅印发的《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》而开设。“四史”内容各有侧重，但整体讲的是中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，中国共产党的领导是“四史”的主线。本课程以党史为重点，以立德树人为中心任务，帮助学生树立崇高理想，从而明理增信崇德力行。开设“四史”课程，是推动“四史”教育与“大思政课”相融合，是全面贯彻党的教育方针，践行“为党育人、为国育才”这一教育使命的必然要求。将“四史”教育融入“大思政课”，用深厚的“四史”内容论证思想政治理论课内容的科学性，用科学的、彻底的马克思主义理论说服学生、指引学生，从而使其坚定理想信念、增强使命担当意识。

7. 中华优秀传统文化（文学）

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 44 学时，实践 28 学时。

课程目标：本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

内容简介：本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

8. 大学英语

公共必修课，第一、二、五、六学期开设，共 144 学时，其中理论 108 学时，实践 36 学时。

课程目标：大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

内容简介：本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

9. 大学生心理健康教育

公共必修课，教育学院和体育学院第一学期开设，旅游、奥雅和文创学院第二学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

内容简介：本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

10. 信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工

具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

内容简介：本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；同时，还将深入学习办公软件如 Word、Excel、PowerPoint 等的使用方法和高级技巧。此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、常见网络应用以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

11. 军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

内容简介：本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

12. 大学体育

公共必修课，开设三个学期，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时

课程目标：本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和形成积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

内容简介：大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过

本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

13. 公共美育

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时

课程目标：本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

内容简介：本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

14. 劳动教育

公共必修课，第一、二、五、六学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30 学时

课程目标：本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

内容简介：本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

15. 大学生职业生涯规划 and 就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

课程目标：本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在

求职过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

内容简介：本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

16. 大学生创新创业基础

公共必修课，第五、六学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

课程目标：本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

内容简介：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

（二）专业课程

共 25 门：包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

1. 专业基础课程

主要包括旅游概论、管理学基础、中国旅游地理、旅游职业礼仪、模拟导游、普通话与口语交际、研学旅行策划与管理、计调实务等领域的内容。

主要专业基础课程介绍如下：

（1）旅游概论

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解旅游学的基本原理，掌握旅游管理学科的结构体系；能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况，能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题

内容简介：主要包括旅游学的基本原理，旅游相关学科的结构体系，中外旅游活动的产生和发展概况，旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题；为学生学习其他专业课程打下牢固的专业知识基础

（2）管理学基础

课程目标：课程侧重于阐释组织管理的普遍原理和基本方法在工商企业管理管理实践中的具体应用，通过学习，旨在激发学习者对管理理论的兴趣，提高工商企业基层管理者的管理素养，进而开发他们提升自身职业生涯的潜质

内容简介：主要包括管理概述，包括管理定义，管理角色，管理环境等；管理的发展与现状，了解百年来现代管理学的主要理论和流派的观点，内容和产生背景；掌握计划，组织，领导和控制的具体方法

（3）中国旅游地理

课程目标：旅游地理是旅游学与地理学科交叉的产物，具有较强的综合性。本科目要求学生了解世界各国主要旅游目的地分布、类型、特点，能够熟练介绍当地旅游开发情况和旅游资源概况，通过所学知识能够在未来为旅游者提供价值较高的旅游线路产品

内容简介：主要包括中国旅游资源分类、调查与评价；旅游资源开发与旅游可持续发展；中国旅游区划；中国旅游客源与客流；中国旅游交通与线路；中国旅游资源形成的地理基础与特征

（4）旅游职业礼仪

课程目标：通过本课程的学习，学生能够养成良好的礼仪习惯，树立服务意识，能够在未来的旅游服务工作塑造良好的自我形象，提高谈话技巧，有礼有节有据地更好地为客户服务，并将所学礼仪知识灵活地运动到生活和工作中，提高自身素养，外修于行，内修于心，为未来职业奠定基础。

内容简介：仪容仪表仪态礼仪、日常交际礼仪、旅游接待礼仪、中西餐礼仪、商务会谈礼仪等

（5）模拟导游

课程目标：掌握导游服务的基本流程、规范及行业标准；熟悉旅游景点的文化背景、历史知识、民俗风情等讲解要点；能够独立完成导游词撰写与生动讲解（包括普通话、肢体语言等）；培养职业责任感、服务意识与职业道德（如诚信、耐心、文化尊重）；通过角色扮演、场景模拟、实地考察等形式，积累实战经验。

内容简介：是旅游管理、导游等相关专业的核心课程，注重理论与实践结合，为学生未来从事导游、景区讲解、旅游策划等工作奠定基础。

（6）普通话与口语交际

课程目标：掌握普通话语音、语调、词汇及语法规则，了解国家普通话水平测试（PSC）标准；学习口语交际的基本原则，包括表达、倾听、反馈等技巧。能够准确、流利地使用标准普通话进行交流，减少方言或习惯性发音错误；提升口语表达能力，包括即兴发言、演讲、辩论、主持等不同场景的应用；增强倾听与反馈能力，提高沟通效率，避免交际障碍；培养良好的语言习惯，增强语言规范意识；提升个人表达自信，克服社交恐惧或语言焦虑；增强逻辑思维和语言组织能力，使表达更具条理性和感染力。

内容简介：《普通话与口语交际》是一门兼具理论性和实践性的语言技能课程，适用于旅游管理、导游、研学服务等多个专业，旨在提升学生的普通话水平和口语交际能力，增强职业竞争力。

（7）研学旅行策划与管理

课程目标：首先，掌握研学旅行的政策法规（如教育部《研学旅行服务规范》）及行业标准，学会设计符合不同学段（小学、中学、高校）的研学主题与课程体系。具备资源整合能力，合理规划行程、预算及安全保障方案。其次，学习团队管理技巧，包括学生分组、导师协作及应急事件处理。掌握研学过程中的服务标准，如食宿安排、交通协调、健康管理等，熟悉数字化工具（如研学管理平台、GPS定位系统）的应用。

内容简介：国内外研学旅行发展现状与趋势；我国研学相关政策解读（如《关于推进中小学生研学旅行的意见》）；课程设计理论；教育心理学在研学中的应用；主题研学案例拆解；研学产品开发与线路规划。

（8）计调实务

课程目标：掌握旅行社计调工作的基本流程、操作规范及行业标准；熟悉旅游产品设计、成本核算、资源采购（交通、酒店、景区等）的核心要素；能够独立完成旅游线路策划、行程安排及报价核算；具备与供应商（酒店、车队、景区等）的谈判协调能力；熟练使用旅游管理系统处理团队预订、变更及突发事件；培养细致严谨的工作态度，提升数据分析和成本控制意识；增强团队协作能力，适应旅行社多部门联动的工作模式；树立服务意识与客户思维，确保旅游产品的质量和游客满意度。

内容简介：《计调事务》是旅游管理、导游等专业的重要课程，聚焦旅行社后台运营管理，培养学生在旅游产品设计、资源整合、成本控制及团队操作等方面的实操能力。

2. 专业核心课程

主要包括：旅行社经营与管理、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、客户关系管理等领域的內容。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	旅行社经营与管理	① 旅游咨询接待。 ② 旅游线路设计。 ③ 旅游产品营销。 ④ 旅游产品采购。 ⑤ 旅游产品质量监控	①掌握旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务的工作流程。 ② 熟悉旅行社的客户管理、质量管理和营销管理。 ③了解旅行社的财务管理和人力资源管理。 ④要求运用案例教学，过程考核以案例剖析为重点，实训课课时不低于 50%

2	景区服务与管理	① 景区接待服务。 ② 游乐设施操作与维护。 ③ 景区产品。 ④ 景区运营推广。 ⑤ 景区管理。 ⑥ 景区活动策划。 ⑦ 景区质量监控	①掌握景区接待、解说、商业（娱乐、购物、餐饮、客房）服务的技巧，景区服务 质量管理的方法，景区营销管理的策略。 ②熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法，景区环境管理的方法，景区资源管理 与可持续发展的理论与内容。 ③ 要求实训课课时不低于 35%
3	酒店经营与管理	① 酒店接待服务。 ② 酒店活动策划。 ③ 酒店营销。 ④ 酒店运营与管理。 ⑤ 酒店服务质量管理	①掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变。 ②熟悉酒店经营战略的选择与实施、酒店市场营销策划与实施方法、酒店服务质量的测定与控制方法。 ③了解酒店投资决策内容与方法，酒店各业务部门的运作与管理方法、酒店人力资源的开发与管理方法，酒店经营绩效的分析 与评价方法。 ④要求实训课课时不低于 35%

4	旅游电子商务	① 信息搜索与筛选。 ② 主流商业模式分析。 ③ 旅游电子商务网站诊断分析。 ④ 旅游电子商务网站建设与维护。 ⑤ 安全支付系统使用与维护	①掌握旅游电子商务商业模式，旅游产品在线更新维护。 ②熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统。 ③了解旅游电子商务体系，旅游电子商务网站建设与维护。 ④教师应依托实训软件系统进行实践操作，实训课课时不低于 50%。
5	旅游策划理论与实务	① 市场调研，了解市场需求。 ② 确定策划主题。 ③ 撰写策划文案。 ④ 实施策划方案。 ⑤ 成本控制、活动跟进、风险管控	①掌握产品策划前期市场调研的基本方法，旅游策划的程序与技巧，旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法，文案撰写的技巧。 ②熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法。 ③了解旅游发展战略策划相关基础内容，项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等。 ④教师应指导学生完成至少一项应用案例，实训课课时不低于 60%。

6	旅游新媒体营销	① 旅游新媒体营销概述。 ② 旅游新媒体营销策略。 ③ 旅游新媒体营销资源整合。 ④ 旅游新媒体营销策划。 ⑤ 旅游新媒体营销渠道。 ⑥ 旅游新媒体营销数据分析，旅游新媒体营销内容变现	①了解旅游新媒体营销的现状与发展趋势，新媒体营销人员的基本素养。 ②掌握新媒体营销策略及方法，分析学会用户画像并确定营销传播面向受众群体，分析营销数据，实现内容变现。 ③熟悉撰写旅游营销策划方案，根据方案选择对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息。 ④要求实习实训课时占比不低于 60%
7	旅游服务质量管理	① 活动整体质量把控。 ② 对安全、卫生、服务、成本 等方面进行质量监督。 ③ 发现问题并提出改进意见。 ④ 分析运营数据，优化服务策略	①掌握旅游服务的标准，顾客满意度与忠诚度的调查方法，旅游服务质量评价方法，服务质量提升措施。 ②熟悉旅游服务过程管理，分析运营数据，优化服务策略。 ③了解服务者角色及应达成的指标
	客户关系管理	① 建立用户档案。 ② 处理旅游服务中常见的游客投诉并进行补救服务。 ③制定提高客户满意度措	①掌握客户关系管理基础知识，客户画像构建方法，客户资源获取的途径渠道，客户满意度的评价方法，客户投诉处理、客

8		施。 ④客户关系维护，提升客户忠诚度	户关系维护的技巧、客户档案管理方法。 ②熟悉客户管理流程和客户周期管理方法。 ③了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法
---	--	-----------------------	--

3. 专业拓展（选修）课程

主要包括：茶艺与茶文化、旅游演艺概论等领域的内容。

主要专业课介绍如下：

（1）茶艺与茶文化

课程目标：通过追溯茶史（如神农尝百草、茶马古道等历史节点）、解析儒释道思想与茶文化的融合，培养学员对中华传统茶文化的认同感与传播能力；掌握六大茶类（绿茶、红茶、乌龙茶等）的辨识、冲泡技法（盖碗、紫砂壶、玻璃杯等）及水温控制等实操能力；通过茶道礼仪训练（如站姿、奉茶礼节）和美学实践（茶席布置、茶艺表演），培养学员的礼仪修养与艺术创造力。

内容简介：涵盖茶树栽培、加工工艺（如绿茶杀青、白茶萎凋）及品质鉴别标准；包括茶器发展史（如紫砂壶美学）、茶与健康科学、各地茶俗差异等；分茶类教学（如乌龙茶“功夫茶”技法）、多元器具使用（盖碗注水角度、紫砂壶保温技巧）。

（2）旅游演艺概论

课程目标：掌握旅游演艺的基本概念、发展历程及主要类型（如景区实景演出、主题公园表演、剧场演艺等）；了解旅游演艺的策划流程、艺术表现形式及文化内涵。熟悉国内外经典旅游演艺案例；能够分析旅游演艺项目的市场定位、受众需求及运营模式；具备初步的旅游演艺创意策划能力，包括剧本构思、舞台设计、观众互动等；掌握旅游演艺项目的宣传推广与品牌营销策略。

内容简介：《旅游演艺概论》是旅游管理、导游等专业的特色课程，聚焦“文旅融合”背景下的演艺产品开发与运营，培养学生对旅游演艺的认知与实践能力。

八、教学进程及学时安排

本专业方向共包含 6 个学期，共包含 2550 个课时，其中公共课占比 30.4%，实践课时占比 62.2%，教学进程安排详见附件 1。

详情见附件 1：课程设置表

附表：教学周数分配表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

1. 旅游管理专业师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例为 23:1，旅游管理专业专任教师共 30 人，其中 12 位副高级职称教师，11 位中级职称教师，7 位初级职称教师，“双师型”教师共 14 人，占专业课教师数比例为 64%，高级职称专任教师 12 人，占比 40%，均优于常规指标，整个专任教师队伍形成职称、年龄、工作经验等较为合理的梯队结构。

本专业整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员 16 人担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

刘志恒，副高级讲师，双师型教师，现任洛阳文化旅游职业学院旅游管理与乡村振兴学院院长，主要从事中国传统文化、旅游文化等方面的教学和研究。任教以来，曾获得“全国作文大赛优秀辅导教师”、“全国基础课题研究论文一等奖”、“洛阳市教师技能大赛一等奖”、“洛阳市优质课比赛一等奖”、“洛阳市论文比赛一等奖”等荣誉称号。作为省、市政协委员，曾发表“河南剧本娱乐产业崛起，产教融合共筑文旅新篇章”、“全面推进非遗数字化让非遗‘活起来’‘火起来’”、“做好‘职普融通’，为现代化河南培养高技能人才”等观点。曾先后担任红山石志愿者协会会长、洛阳汉服协会（常务）副会长、洛阳市文艺志愿者协会副主席等职务，作为中国（洛阳）汉服文化节的创始人，在社会服务方面具有一定的社会影响。

朱思冰，副高级讲师，双师型教师，现任洛阳文化旅游职业学院旅游管理与乡村振兴学院副院长，持有研学旅行策划与管理（中级）考评员认证、空乘航务高级证书。深耕文旅教育与科研领域，获得河南省优质课一等奖两次；教科研领域，主持并结项 5 项省级项目，其中两项河南省社科联课题均获结项一等奖；同时聚焦课程思政、高校专业转型，以科研推动教学改革，助力人才培养对接行业需求。

孙娟，高级讲师，双师型教师，持有研学旅行策划与管理（中级）考评员证书、导游资格证书。深耕文旅教育与科研领域，校本教材《旅游文化》的副主编，具备深厚的专业功底与丰富的实践经验。她以敏锐的洞察力，精准把握国内外旅游管理专业及相关行业的发展趋势，对旅游行业的未来发展前景有着深刻而独到的理

解。孙娟同志广泛联系行业企业，深入了解行业对人才的需求实际，大力推进教育教学改革，教科研工作与社会服务能力突出，在我校导游专业改革发展中发挥着重要的引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师都具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；12 位教师具有 15 年以上、11 位老师具有 5 年以上、7 位老师具有 2 年以上的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平，具有本专业理论和实践能力；本专业 2024 年累计获批各级课题 51 项。其中省部级课题 2 项，市厅级课题 34 项（涵盖河南省教育厅人文社会科学研究项目、哲学社会科学教育强省研究项目、河南省教育科学规划课题等），体现专业教师能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；本专业教师获省级奖项 4 项，包括河南省电子商务职业技能竞赛职工组一等奖 1 项、河南省教育系统教学技能竞赛二等奖 1 项、河南省高等职业教育课堂教学创新大赛及教学能力大赛三等奖 2 项；校级教学能力大赛一等奖 3 项，充分体现专任教师能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

1. 教室要求

本专业课程需要多媒体教学，理实一体化课堂教学。专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

（1）旅游管理综合实训室

投影仪（1 套）、实训电脑（1 台）桌椅（20 套），培养学生职业形象展示能力和口头表达沟通能力。

（2）模拟导游实训室

多媒体控制系统（1 套）、专业投影机（6 台）、音响（4 套）、话筒（3 个）、功放（2 套）、航空座椅（88 把），锻炼学生的导游讲解服务技能、职业形象展示能力和口头表达沟通能力。

（3）旅行社计调实训室

投影仪（1 套）、镜子（2 块）、实训电脑（8 台）桌椅（8 套），锻炼学生的旅行社计调能力、旅行社营销能力和旅行社管理能力

3. 校外实习基地

学院与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。

（三）教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 10 种专业领域优秀期刊。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 理论教学方法

教学方法主要是将任务驱动法，激励法及案例教学有机结合，注重课前信息综述，课中注重案例，课后任务驱动；各理论课程均适当使用简单的英文资料，培养国际化视角；围绕教学目标，使用案例教学；通过对事件或事务发生与发展的环境、过程的模拟或者是虚拟再现进行情景模拟教学。

2. 实践教学方法

旅游管理专业的教学依托“双师型”教师队伍，坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则，实施“讲—演—练—评”四位一体的教学模式：第一步，教师讲解技能操作要点；第二步，教师进行演示；第三步，学生根据要求进行练习；第四步，教师根据学生练习中出现的问题进行点评。专业技能教学通过实施一对一

的操作、手把手的指导来完善学生的技能训练，保障了实践教学效果。同时鼓励学生大胆参与社会实践。学院与相关单位协助，让学生自愿报名在双休日、旅游旺季等为游客做义务导游，通过系统导游技巧的掌握、模拟导游和领队的训练，让学生体验导游和领队的工作程序，强化课外实践练习，择机当好义务导游。使学生能在实践中丰富自己的经验，不断进步。

（五）教学评价

本专业考核分理论课考核、专业教学技能考核、顶岗实习考核三部分。

1. 理论课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，包括平时作业成绩（占 30%）和学习表现成绩（占 20%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。终结性考核采取期末无纸化（或纸质）考试。

2. 专业教学技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、职业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性考核和期末终结性考核，总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 60%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 40%，主要分为理论考试以及实践考试。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。实践考试根据期末实践项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由教师评价评定成绩。

3. 顶岗实习的考核

顶岗实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业方指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识和解决实际问题的能力以及职业素养提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的 40%，校外指导教师

的评定成绩占总成绩的 60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

十、质量管理

健全人才培养工作的体制机制，形成稳定的组织机构和专业建设团队，形成人才培养质量保障体系。完善教育教学过程监测、评价与反馈机制。定期组织行业调研、第三方机构就业评估等对人才培养质量进行评价，充分发挥学校、行业企业、家长等多评价主体的作用，形成多元监督机制。教师教学评价与考核由教学常规检查、学生评价、教师同行评价和教学督导四部分组成。强化学生学习的全过程管理与评价，实施考教分离，评教与评学分离，严格考试纪律，考试管理严密、科学、规范，客观公正评价教育教学质量。

（一）成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

（四）成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十一、毕业要求

（一）学分要求

本专业必须修满 141 学分方可毕业。其中，公共基础课 43 学分；专业课 64 学分；选修、拓展课 8 学分；集中实习实践课 34 学分。

（二）证书要求：

基本证书：普通话等级证书（二级乙等及以上）。

本专业必须获得的相关资格证书：获得导游证或研学旅行策划与管理职业技能等级证书等。

（三）综合综合素质考核要求：

学生须通过学院组织的综合素质考核，考核内容包括：

思想政治素质：拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德修养和社会责任感；

专业素养：具备扎实的专业知识、技能和职业素养，能够胜任剧本娱乐与旅游融合业态的相关岗位；

实践与创新能力：在实习、实训、项目实践中表现突出，具备一定的创新意识和解决问题的能力；

身心健康发展：身心健康，具备良好的心理素质和团队协作能力；

美育与劳动素养：具备一定的审美能力、人文素养和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动。

（四）其他要求

学生须完成所有规定的教学环节。

顶岗实习：在与学校签订合作协议的企业里进行全职顶岗实习，承担实际工作任务。实习中重点锤炼现场服务、流程管理、营销推广等核心业务技能。实习成果需通过企业评价与校方考核，完成理论与实践的综合转化。

毕业设计：毕业设计应立足于旅游、文旅产业融合发展的真实问题或市场需求。鼓励学生采用案例研究、市场调研、产品策划等形式，完成一份具备可行性与创新性的解决方案或商业计划书。研究成果需体现对专业知识的综合运用能力，并对行业实践具有一定的参考或启示价值。

附表

2025 级旅游管理专业学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
二	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲		
五	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
六	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	○	○	○	○	●

说明：

1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。
2. 符号： ★--军训，☆--社会实践，■--理论教学，▲--实习，△--校内实训， ○ -毕业设计， ●-考试

2025年旅游管理专业课程设置表

二级学院：旅游管理与乡村振兴学院						学制：三年		填报人：张春阳				负责人：刘志恒		
课程 模块	课程 类型	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核 方式	备注
			总学时	理论 学时	实践 学时	一	二	三	四	五	六			
								实习	实习					
公共基础 课程模块	思政课程	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25			0.25	0.25	1	考查	
		思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	36	24	12	2						2	考试	
		习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	54	45	9					3		3	考试	
		国家安全教育☆	18	8	10						1	1	考查	
	公共必修课程	大学体育☆	108	36	72	2	2			2		6	考试	
		军事理论（国防教育）	36	18	18	2						2	考查	
		大学生心理健康教育	36	24	12		2					2	考查	
		劳动教育	36	6	30	0.5	0.5			0.5	0.5	2	考查	
	公共限定必修课程	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查	
		大学英语☆	144	108	36	2	2			2	2	8	考查	
		信息技术	72	18	54	2	2					4	考查	
		大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查	
		大学生创新创业基础	18	12	6					0.5	0.5	1	考查	
		公共必修小计	720	397	323	13.25	14.25	0	0	8.25	4.25	40		
	公共选修课程	四史	18	12	6						1	1	考查	
		数学文化与智慧游戏	18	10	8	1						1	考查	
		公共美育☆	18	10	8	0.5	0.5					1	考查	
		公共选修小计	54	32	22	1.5	0.5	0	0	0	1	3		
		公共基础课程合计	774	429	345	14.75	14.75	0	0	8.25	5.25	43		
专业课程模块	专业必修课	旅游概论	36	24	12	2						2	考试	
		旅游英语	36	12	24	2						2	考查	
		全国导游基础知识（一）	36	24	12	2						2	考试	
		旅游政策与法律法规	36	24	12	2						2	考试	
		剧本娱乐概论（一）	36	12	24	2						2	考查	
		地方导游知识（一）	36	12	24	2						2	考试	
		普通话与口语交际	18	12	6		1					1	考查	
		全国导游基础知识（二）	36	24	12		2					2	考试	
		导游业务	36	12	24		2					2	考试	
		剧本娱乐概论（二）	36	12	24		2					2	考查	
		地方导游知识（二）	36	12	24		2					2	考试	
		旅游美学	36	24	12					2		2	考查	
		模拟导游	48	12	36					3		3	考查	
		旅游服务质量管理*	36	12	24					2		2	考查	
		酒店经营与管理*	36	12	24					2		2	考试	
		客户关系管理*	36	24	12					2		2	考试	
		管理学基础	36	12	24					2		2	考试	
		旅游职业礼仪	36	12	24					2		2	考查	
		旅游策划理论与实务*	36	24	12					2		2	考试	
		景区服务与管理*	36	12	24						2	2	考试	
		中国旅游地理	36	24	12						2	2	考查	
		旅行社经营管理*	36	12	24						2	2	考试	
		旅游新媒体营销*	36	24	12						2	2	考试	
		计调实务	36	12	24						2	2	考查	
		客源地与目的地概况	36	12	24						2	2	考试	
		旅游电子商务*	36	24	12						2	2	考查	
		研学旅行策划与管理	36	12	24						2	2	考试	

		服务心理学	36	24	12					2	2	考试	
		专业必修课小计	1002	468	534	12	9	0	0	17	18	56	
	专业选修课	影视鉴赏	36	12	24	2					2	考查	
		旅游演艺概论	36	12	24		2				2	考查	
		茶艺	36	12	24					2	2	考查	
		应用文写作	36	12	24					2	2	考查	
		专业选修课小计	144	48	96	2	2	0	0	2	2	8	
		专业课程合计	1146	516	630	14	11	0	0	19	20	64	
综合实践模块	军事技能	36	0	36	36						2	考查	
	认识实习（实训）	72	0	72	18	18			18	18	4	考查	
	安全教育	36	0	36	9	9			9	9	1	考查	
	社会实践	54	0	54	18	9			18	9	3	考查	
	毕业设计	72	18	54				72			4	考查	
	岗位实习	360	0	360			270	90			20	考查	
	综合实践合计	630	18	612	81	36	270	162	45	36	34		
学时、学分总计			学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分	
			2550	963	1587	598.5	499.5	270	162	535.5	490.5	141	
			百分比	37.76%	62.24%	23.47%	19.59%	10.59%	6.35%	21.00%	19.24%		

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“*”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。