

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

（三年制高职 2025 年版）

洛阳文化旅游职业学院
旅游管理与乡村振兴学院
2025 年 9 月



编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职研学旅行管理与服务专业，由洛阳文化旅游职业学院旅游管理与乡村振兴学院专业建设指导委员会组织专业教师，与亲子猫（北京）国际教育科技有限公司等合作企业的专家及 2021 届毕业生共同制订。从 2025 级研学旅行管理与服务专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	刘志恒	洛阳文化旅游职业学院	副教授/院长	刘志恒
2	朱思冰	洛阳文化旅游职业学院	副教授/副院长	朱思冰
3	薛笑艳	洛阳文化旅游职业学院	助教/教务负责人	薛笑艳
4	张春阳	洛阳文化旅游职业学院	讲师/旅游教研室主任	张春阳
5	彭阳子	洛阳文化旅游职业学院	讲师/教务负责人	彭阳子
6	芦冠奇	洛阳文化旅游职业学院	助理讲师	芦冠奇
7	赵嘉乐	洛阳文化旅游职业学院	助教	赵嘉乐
8	崔碧霄	洛阳文化旅游职业学院	讲师	崔碧霄
9	陈静毅	洛阳文化旅游职业学院	讲师	陈静毅
10	马梓嫣	洛阳文化旅游职业学院	讲师	马梓嫣
11	孙娟	洛阳文化旅游职业学院	副教授	孙娟
12	王景	洛阳文化旅游职业学院	讲师	王景
13	梅新月	洛阳文化旅游职业学院	未定级	梅新月
14	刘兵兵	洛阳文化旅游职业学院	副教授	刘兵兵
15	魏巴德	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	董事长	魏巴德
16	陈辉	洛阳交通运输集团有限公司	人力资源部部长	陈辉
17	董卓桐	旅游管理与乡村振兴学院	毕业生代表	董卓桐
18	刘淼	旅游管理与乡村振兴学院	毕业生代表	刘淼

复核人：刘志恒

专业负责人（签字）：张春阳

2025 级三年制研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

研学旅行管理与服务（540105）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

学制：大学专科三年

四、职业面向

研学旅行管理与服务专业所属专业大类为旅游大类，对应行业为旅游业，主要职业类别、主要岗位及职业类证书等信息详见表 1。

表 1：研学旅行管理与服务专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	其他商务服务业（729）、旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	旅行社计调（4-07-04-03） 营销员（4-01-02-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 导游（4-07-04-01） 旅游咨询员（4-07-04-03）
主要岗位（群）或技术领域	导游、出境领队、旅行社计调、旅游咨询员、 研学旅行指导师、定制旅行管家
职业类证书	导游证初级、中级涉外领队证

五、培养目标

本专业使用“1+1+1”的培养模式，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向技能培训、教育辅助及其他教育、旅行社及相关服务等行业的研学旅行指导师、讲解员、导游、安全员、研学旅行基地运营与管理等职业，能够从事研学旅行管理与服务的高技能人才。

六、培养规格

（一）知识要求

掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养。

（二）能力要求

1. 基础能力

（1）具有良好的语言表达能力、文字表现能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（2）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（3）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析。

2. 专业能力

（1）具有研学旅行活动组织、服务与管理能力，掌握行前准备，行中组织、监督管理及行后成果展示与交流、激励与评价等方面的专业基础理论知识，掌握引导学生开展探究性和体验性学习的技能；

（2）具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力，掌握识别研学旅行风险源、评估研学旅行风险、正确处理研学旅行安全事件等方面的专业知识；

（3）掌握基地性质、目标及资源特点等知识，具备在研学基地内实施服务、管理与运营的能力；

（4）掌握不同学段研学旅行课程和研学旅行产品设计的专业理论知识，具备课程的数字化呈现、模块化构思与组合能力；

（5）具备研学旅行市场营销及新媒体运营能力，掌握研学旅行市场信息收集、统计、分析及数据应用的专业知识，具有运用新媒体策划研学旅行产品线下线上营销推广活动的的能力。

（三）素质要求

1. 基本素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

2. 职业素质

(1) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(2) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(3) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程，共 16 门。主要课程有：思想政治理论课（包括：思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论）、体育、军事理论与军训、心理健康教育。

主要公共基础课程简介如下：

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时

课程目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

内容简介：全面讲述马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义改造理论、社会主义道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和

发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共9个专题内容。

2. 思想道德与法治

第二学期开设，共54学时，其中理论36学时，实践18学时

课程目标：本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

内容简介：本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第五学期开设，共54学时，其中理论45学时，实践9学时

课程目标：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是大学生系统学习新时代新思想的重要思政必修课，是进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，更好落实立德树人根本任务的主要课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，对于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观，努力成为担当民族复兴大任的时代新人具有重要意义。

内容简介：本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系，体系化、学理化地展示了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民在新时代进行伟大斗争、实现伟大变革的过程中，在推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的过程中取得的重大理论创新成果，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、

核心要义、实践要求提供了全面指引，引导青年学生深刻体悟思想的力量，更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

4. 形势与政策

第一、二、五、六学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

课程目标：高职院校《形势与政策》课教学立足于思政课的政治性属性，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地的辩证关系。

内容简介：《形势与政策》课是高等学校思想政治理论必修课，是一门公共基础课。它是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

5. 国家安全教育

第六学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时

课程目标：国家安全教育以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

内容简介：根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求，主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维

护的途径与方法，总体国家安全观实践教育等。

6. 四史

第六学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

课程目标：培养学生对中国共产党党史的基本知识和理论基础的掌握；培养学生对中国共产党党史中的重大事件、重要人物和历史进程的理解和把握能力；培养学生对中国共产党党史的价值观、信念和精神追求的领悟和认同；引导学生提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题，能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题；引导学生树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

内容简介：本课程是根据 2021 年 6 月中共中央办公厅印发的《关于在全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育的通知》而开设。“四史”内容各有侧重，但整体讲的是中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，中国共产党的领导是“四史”的主线。本课程以党史为重点，以立德树人为中心任务，帮助学生树立崇高理想，从而明理增信崇德力行。开设“四史”课程，是推动“四史”教育与“大思政课”相融合，是全面贯彻党的教育方针，践行“为党育人、为国育才”这一教育使命的必然要求。将“四史”教育融入“大思政课”，用深厚的“四史”内容论证思想政治理论课内容的科学性，用科学的、彻底的马克思主义理论说服学生、指引学生，从而使其坚定理想信念、增强使命担当意识。

7. 中华优秀传统文化（文学）

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 44 学时，实践 28 学时。

课程目标：本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

内容简介：本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

8. 大学英语

公共必修课，第一、二、五、六学期开设，共 144 学时，其中理论 108 学时，实践 36 学时。

课程目标：大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

内容简介：本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

9. 大学生心理健康教育

公共必修课，教育学院和体育学院第一学期开设，旅游、奥雅和文创学院第二学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

内容简介：本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

10. 信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

内容简介：本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；同时，还将深入学习办公软件如 Word、Excel、PowerPoint 等的使用方法和高级技巧。此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、常见网络应用以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

11. 军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

内容简介：本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

12. 大学体育

公共必修课，开设三个学期，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时

课程目标：本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和形成积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

内容简介：大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨

在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

13. 公共美育

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时

课程目标：本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

内容简介：本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

14. 劳动教育

公共必修课，第一、二、五、六学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30 学时

课程目标：本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

内容简介：本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

15. 大学生职业生涯规划 and 就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

课程目标：本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生

探索自身兴趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在求职过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

内容简介：本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

16. 大学生创新创业基础

公共必修课，第五、六学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

课程目标：本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

内容简介：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

（二）专业课程

共 30 门：主要有专业基础课程、专业核心课程和专业拓展（含选修）课程。

1. 专业基础课程

主要包括：管理学基础、中小学德育及综合实践活动、服务心理学、研学旅行基础、全国导游基础知识、旅游政策与法律法规、普通话与口语交际、景区服务与管理等领域的内容。

专业基础课程介绍如下：

（1）管理学基础

课程目标：第五学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。课程侧重于阐释组织管理的普遍原理和基本方法在工商企业管理管理实践中的具体应用，通过学习，旨在激发学习者对管理理论的兴趣，提高工商企业基层管理者的管理素养，进而开发他们提升自身职业生涯的潜质。

内容简介：主要包括管理概述，包括管理定义，管理角色，管理环境等；管理的发展与现状，了解百年来现代管理学的主要理论和流派的观点，内容和产生背景；掌握计划，组织，领导和控制的具体方法。

（2）中小学德育及综合实践活动

课程目标：第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。本课程是研学旅行管理与服务专业的特色课程，旨在帮助学生掌握中小学德育的基本理念、目标及综合实践活动的设计方法，提升研学活动中德育渗透与实践指导能力，为开展符合中小学教育需求的研学服务奠定基础。

内容简介：主要包括中小学德育的核心内容、学段特点及研学活动中的融入路径；综合实践活动的类型、设计原则与实施步骤；研学场景中德育与实践活动的结合技巧，如劳动教育、传统文化体验等活动的组织方法。

（3）服务心理学

课程目标：第六学期开设，36 学时，其中

理论 24 学时，实践 12 课时。该课程是将心理学基本理论、基础知识运用于旅游服务业的应用学科。通过学习使学生把握各类旅游行为和旅游者心理规律，了解影响旅游者进行决策的心理因素，从而针对性提供服务，提高服务满意度。

主要内容：游心理主要包括旅行社服务心理、导游服务心理、旅游酒店服务心理、旅游企业其他服务心理、旅游企业员工心理等内容。

（4）研学旅行基础

课程目标：第一学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。本课程是研学旅行管理与服务专业的入门核心课程，旨在让学生掌握研学旅行的基本概念、特点及发展脉络，了解研学旅行的政策法规与行业标准，培养对研学旅行行业的认知和兴趣，为后续专业课程学习筑牢基础。

内容简介：主要包括研学旅行的定义、性质与分类，研学旅行与学校教育、旅游活动的联系与区别；国内外研学旅行的发展历程及现状，相关政策法规与行业规

范；研学旅行的基本要素、实施流程及典型案例分析，以及基础的研学活动安全常识等。

（5）全国导游基础知识

课程目标：第一、二学期开设，72 学时，其中理论 48 学时，实践 24 学时。作为研学旅行管理与服务专业的基础课程，旨在让学生掌握导游必备的基础知识，包括中国历史文化、旅游地理等内容，提升对研学资源的认知与解读能力，为开展研学旅行讲解和资源开发奠定基础。

内容简介：涵盖中国历史发展脉络、重要文化遗产；自然旅游资源与人文旅游资源特点；各民族民俗风情、宗教文化基础知识；古代建筑、古典园林等相关知识，结合研学场景进行实地认知与讲解练习。

（6）旅游政策与法律法规

课程目标：第一学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。本课程是研学旅行管理与服务专业的重要课程，旨在让学生熟悉旅游行业及研学旅行相关的政策法规，培养依法开展研学活动的意识与能力，保障研学旅行活动合规有序进行。

内容简介：主要包括旅游法基本内容、旅行社管理条例；研学旅行活动相关政策要求；旅游安全、消费者权益保护等法规；结合案例分析政策法规在研学团队运营、合同签订等场景的应用。

（7）普通话与口语交际

课程目标：第二学期开设，18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 课时。本课程的目标是让学生掌握有效的沟通技巧，提高沟通能力和人际关系，以便更好地与他人合作、交流和解决问题。

主要内容：沟通的基本概念和重要性、倾听技巧、表达技巧、有效反馈技巧、应对冲突和误解的技巧。

（8）景区服务与管理

课程目标：第六学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。通过本课程的学习，学生能够掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能；能够树立景区管理意识与职业思想，建立景区管理工作的基本思路和总体概念，具备从事与旅游景区相关工作的基本能力；能够培养旅游服务技能，以及在旅游景区经营管理工作中分析与处理问题的能力。

内容简介：本课程依据“项目导向”“任务驱动”的设计理念，突出能力为本位，采用项目式教学，将课程分成旅游景区服务与管理概述、旅游景区的接待服务、旅游景区的解说服务、旅游景区的商业服务与管理、旅游景区营销管理、旅游景区安全管理、旅游景区资源环境管理等七个项目。

2. 专业核心课程

主要包括：研学旅行指导实务、导游业务、计调实务、研学旅行市场营销、研学旅行基地运营与管理、研学旅行课程设计等领域的内容。

专业核心课程介绍如下：

（1）研学旅行指导实务

课程目标：第五学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。本课程是研学旅行管理与服务专业的核心实务课程，旨在培养学生具备研学旅行活动的现场指导能力。通过学习，使学生熟练掌握研学团队的组织技巧、安全管控方法及研学任务的引导实施，能根据不同学段学生特点提供专业指导，为从事研学旅行指导工作筑牢实践基础。

内容简介：主要包括研学指导师的角色定位与职业素养；研学团队的行前准备、途中组织与返程总结；不同主题（如自然探索、文化体验）研学活动的指导方法；学生安全保障与应急处理；研学成果的评估与展示指导等，结合模拟研学场景开展实践训练。

（2）导游业务

课程目标：第二学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。作为研学旅行管理与服务专业的实用课程，旨在让学生掌握导游服务的实际操作技能。通过学习，使学生能规范开展研学团队的导游服务，熟练运用讲解技巧传递研学知识，妥善处理服务中的各类问题，提升研学旅行服务质量。

内容简介：涵盖研学团队导游服务流程与规范；研学景点的讲解技巧与内容设计；研学途中的交通、住宿、餐饮协调方法；导游服务中的常见问题处理与应急应变；研学团队的安全提示与管理等。

（3）计调实务

课程目标：第六学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。本课程是研学旅行管理与服务专业的重要实务课程，旨在培养学生的旅行社计调操作能力。

通过学习，使学生掌握研学旅行产品的策划、采购、调度等计调核心业务，能高效完成研学团队的行程安排与资源协调，为研学旅行的顺利开展提供保障。

内容简介：主要包括计调工作的基本概念与职责；研学旅行产品的设计与成本核算；交通、住宿、餐饮、景点等旅游资源的采购与对接；研学团队的行程编制与调度安排；计调业务中的合同管理与纠纷处理等，结合案例进行实操训练。

（4）研学旅行市场营销

课程目标：第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。本课程聚焦研学旅行市场的开发与推广，旨在培养学生的市场营销思维与实践能力。通过学习，使学生掌握研学旅行产品的市场定位、营销策略及推广技巧，能制定针对性的营销方案，助力研学旅行项目的市场拓展。

内容简介：包括研学旅行市场的特点与需求分析；目标客户群体（学校、家长、机构）的定位与画像；研学产品的定价策略与促销方法；线上线下营销渠道的搭建与运营；品牌形象塑造与客户关系管理等，结合实际案例进行营销方案设计练习。

（5）研学旅行基地运营与管理

课程目标：第五学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。本课程旨在让学生掌握研学旅行基地的运营管理要点，培养基地运营能力。通过学习，使学生能熟悉基地的设施规划、活动安排、安全管理等工作，为打造优质研学基地提供专业支持。

内容简介：涵盖研学旅行基地的类型与功能定位；基地的设施建设与环境布置；研学课程与活动的设计、实施与优化；基地的人员管理、安全保障体系建设；基地的运营成本控制与效益提升等，结合实地考察案例进行分析。

（6）研学旅行课程设计

课程目标：第二学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。本课程是研学旅行管理与服务专业的核心课程，旨在培养学生的研学课程设计能力。通过学习，使学生能依据不同学段学生的认知特点，设计出目标明确、内容丰富、形式多样的研学课程，为开展高质量研学活动奠定基础。

内容简介：主要包括研学旅行课程的设计原则与流程；不同学科知识与研学主题的融合方法；课程目标设定、内容筛选与活动安排；课程实施计划与评估体系设计；研学课程资源的开发与利用等，结合实例进行课程方案设计实践。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	研学旅行指导实务	① 研学活动安全管理。 ② 实施研学课程辅导。 ③ 组织课程活动。 ④ 实施研学旅行服务。 ⑤ 实施研学业务流程的数字化管理	① 职业道德规范、从业素质、职责要求及礼仪和行为规范。 ② 服务程序和服务质量要求、讲解技巧。 ③ 大规模学生团队的组织、游戏化教学、项目管理。 ④ 数字化业务流程管理。 ⑤ 安全事故的防范与应对策略。 ⑥ 要求学生掌握研学活动组织与实施的知识，具备项目管理、数字化管理的能力
2	导游实务	① 实施研学旅行接待计划。 ② 运用导游服务程序。 ③ 运用普通话或外语进行出入境旅游服务。 ④ 介绍旅游目的地国家或地区。 ⑤ 调节游客审美行为。 ⑥ 安排参观游览。 ⑦ 处理意外事故和投诉	① 从业素质、职责要求及礼仪规范，导游职业道德规范。 ② 研学旅行导游服务程序和服务质量要求。 ③ 导游讲解、心理服务、组织协调活动的方法和技巧。 ④ 重大自然灾害的避险、事故的预防与处理。 ⑤ 乘坐主要交通工具要求及出入境相关知识。 ⑥ 要求学生掌握研学旅行导游服务的知识，具备讲解、安全管理、组织协调、良好沟通等能力
3	旅行社计调实务	① 掌握研学旅行服务商资源。 ② 实施计划调度。 ③ 处理突发事件。 ④ 进行成本核算。 ⑤ 设计研学线路。 ⑥ 策划并组织研学活动	① 研学旅行服务商的服务范围、产品特点。 ② 服务商的遴选与质量控制；服务规范和接待标准。 ③ 日程制定流程、采购业务流程、计调报价流程及线上业务合作。 ④ 研学旅行主题线路设计与策划等。 ⑤ 要求学生掌握研学旅行服务产品、服务规范等业务知识，具备成本核算、策划设计、计划调度等能力
4	研学旅行市场营销	① 研学市场调查、分析与预测。 ② 营销策略制定及创新等。 ③ 旅游新媒体内容设计、管理、社群营销。	① 研学市场营销环境、调研与预测、市场细分、4PS 等。 ② OTA 数据的概念与分析、旅游大数据管理营销、服务等。
4	研学旅行市场营销	④ 使用数字化研学旅行平台、促成交易、推广成果	③ 新媒体营销、用户与内容定位、数据分析、运营等。 ④ 要求学生掌握市场调研和分析的知识，具备线上线下营销策略的制定及产品营销能力
5	研学旅行基地运营与管理	① 日常运营管理。 ② 制定运营计划、开展营地运维等。 ③ 财务与安全风险管理。 ④ 应急预案的制定与实施。 ⑤ 服务流程与质量管控	① 研学旅行基地设施与服务规范。 ② 各级研学旅行基地准入标准及申报。 ③ 研学旅行基地运营和管理；研学旅行基地规划设计。 ④ 要求学生掌握研学旅行基地运营与管理等知识，具备研学旅行基地规划设计、申报与管理的能力
6	研学旅行课程设计	① 确立研学主题，制定研学目标。 ② 选取研学内容和学习方法。 ③ 设计课程环节和内容。 ④ 设计研学课堂实施的评	① 中小学教育教学理论。 ② 规划整体研学线路方法。 ③ 学情分析、课程内容设计。 ④ 课程组织形式、课程评价方法。 ⑤ 体验式学习、研究性学习等研学课程设计方法。

		价体系、方法和内容。 ⑤实现课程的数字化呈现、模块化构思与组合。 ⑥依据研学进程，设计研学手册	⑥要求学生掌握中小学课程与教学知识，具备研学旅行课程设计与实施的能力
--	--	---	------------------------------------

3. 专业拓展（含选修）课程

主要包括：地方导游知识、旅游英语、研学旅行数字化运营、模拟导游、客户关系管理、旅游职业礼仪、导游词创作与讲解、旅游概论、客源地与目的地、旅游策划理论与实务、旅游电子商务、酒店经营与管理概况。

专业拓展（含选修）课介绍如下：

（1）地方导游知识

课程目标：第一、二学期开设，72 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。本课程旨在让学生掌握所在地区的导游基础知识，包括地方特色文化、景点资源等，提升对本地研学旅行资源的认知和讲解能力，为开展本地化研学旅行服务提供支持。

内容简介：主要涵盖当地的历史沿革、民俗风情、特色物产；重点景区、文化场馆的概况与讲解要点；地方旅游资源与研学旅行的结合路径等，结合实地探访进行讲解练习。

（2）旅游英语

课程目标：第一学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。本课程聚焦旅游场景中的英语应用，旨在培养学生的旅游英语沟通能力，使学生能运用英语进行简单的研学旅行服务沟通，满足涉外研学活动的基本需求。

内容简介：包括旅游常用词汇、句型；研学场景中的英语对话（如景点介绍、行程安排、问题解答）；简单英文导游词的撰写与表达等，通过情景模拟开展实践训练。

（3）研学旅行数字化运营

课程目标：第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。本课程旨在让学生了解数字化工具在研学旅行中的应用，掌握基本的数字化运营方法，提升研学旅行项目的运营效率和管理水平。

内容简介：涵盖研学旅行相关的数字化平台（如报名系统、管理软件）使用；线上宣传、营销的数字化手段；数据统计与分析在研学运营中的应用等，结合实际平台进行操作实践。

（4）模拟导游

课程目标：第五学期开设，48 学时，其中理论 12 学时，实践 36 学时。本课程通过模拟真实导游场景，提升学生的导游实操能力，使学生能熟练完成研学团队的导游服务流程，应对各类实际问题。

内容简介：包括不同类型研学景点的模拟讲解；研学团队接待的全流程模拟（如接团、行程安排、突发事件处理）；导游服务礼仪与沟通技巧的实战演练等。

（5）客户关系管理

课程目标：第五学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。本课程旨在培养学生的客户关系管理意识和能力，使学生能有效维护研学旅行客户（如学校、家长）关系，提升客户满意度和忠诚度。

内容简介：涵盖客户关系管理的基本理念与方法；研学客户需求分析与沟通技巧；客户档案建立与维护；客户投诉处理与关系修复等，结合案例进行策略制定练习。

（6）旅游职业礼仪

课程目标：第五学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。本课程旨在让学生掌握研学旅行服务中的职业礼仪规范，塑造良好的职业形象，提升服务质量和职业素养。

内容简介：包括研学服务中的仪容仪表、言行举止规范；与学生、家长、合作方的沟通礼仪；不同场合（如接待、讲解、活动组织）的礼仪要求等，通过情景演练强化实践。

（7）导游词创作与讲解

课程目标：第六学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。本课程旨在提升学生的导游词创作水平和讲解表现力，使学生能撰写符合研学特点的导游词，并进行生动、有效的讲解。

内容简介：涵盖导游词的创作原则、结构与技巧；不同研学主题（如科技、历史）导游词的撰写；讲解的语音语调、肢体语言运用；结合研学目标的讲解内容优化等，通过创作与讲解实践提升能力。

（8）旅游概论

课程目标：第一学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。本课程是旅游相关知识的入门课程，旨在让学生了解旅游的基本概念、发展规律和行业概况，为学习研学旅行相关专业知识奠定基础。

内容简介：包括旅游的定义、类型与特点；旅游业的构成要素（如旅行社、酒店、交通）；旅游资源的分类与开发；旅游市场的基本情况，结合旅游案例进行分析。

（9）客源地与目的地概况

课程目标：第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。本课程旨在让学生了解主要研学旅行客源地和目的地的特点，掌握两地之间的互动关系，为研学旅行产品设计和市场拓展提供依据。

内容简介：涵盖主要客源地的研学需求特点、消费习惯；主要目的地的研学资源特色与开发状况；客源地与目的地的对接模式与合作机制等，结合具体客源地和目的地进行案例分析。

（10）旅游策划理论与实务

课程目标：第五学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。本课程旨在培养学生系统掌握旅游策划的核心理论与方法，具备独立或协作完成旅游项目全流程策划的专业能力。学生将能够运用科学工具进行资源评估与市场分析，创意设计主题旅游产品、线路及体验活动，制定整合营销策略与可行性方案，并深刻理解策划落地衔接、法规政策及可持续发展原则的应用，成为具备创新思维和实操能力的复合型旅游策划人才。

内容简介：课程内容涵盖旅游策划基础理论、流程与方法论；重点教授旅游资源调查评价技术、目标市场需求分析与定位、旅游产品/项目创意构思与设计（主题、线路、空间布局、体验活动）、旅游形象策划与整合营销推广、配套设施策划及投资财务可行性分析；同时涉及区域、景区及专项（如文旅、乡村、生态）旅游策划要点，以及策划方案编制规范、法规政策合规性、可持续性原则贯彻和实施评估方法，通过案例与实践强化理论与实务结合。

（11）旅游电子商务

课程目标：第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。本课程旨在帮助学生掌握旅游企业的电子商务岗位或市场营销岗位的基本线上运营方式方法，拓展现代化信息技术背景下旅游从业者的眼界

内容简介：包括电子商务流量获取方式、影响产品转化的因素、产品复购和客户关系管理的业务。

（12）酒店经营与管理

课程目标：第五学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。通过本课程的学习,使学生树立酒店管理意识与职业思想,建立酒店管理工作的基本思路和总体概念，培养学生在酒店管理方面的相关知识与技能。本课程作为酒店管理

主要内容：熟练掌握酒店前厅客房对客服务中的客房预订、入住接待服务、住店服务、离店服务等业务知识。掌握作为酒店新员工应具备的人际沟通、投诉应对、计算机操作等基础知识。掌握基层管理人员应掌握的公关与销售、沟通与协调、客房销售情况统计与预测、服务质量管理等专业知识。

（13）茶艺与茶文化

课程目标：通过追溯茶史（如神农尝百草、茶马古道等历史节点）、解析儒释道思想与茶文化的融合，培养学员对中华传统茶文化的认同感与传播能力；掌握六大茶类（绿茶、红茶、乌龙茶等）的辨识、冲泡技法（盖碗、紫砂壶、玻璃杯等）及水温控制等实操能力；通过茶道礼仪训练（如站姿、奉茶礼节）和美学实践（茶席布置、茶艺表演），培养学员的礼仪修养与艺术创造力。

内容简介：涵盖茶树栽培、加工工艺（如绿茶杀青、白茶萎凋）及品质鉴别标准；包括茶器发展史（如紫砂壶美学）、茶与健康科学、各地茶俗差异等；分茶类教学（如乌龙茶“功夫茶”技法）、多元器具使用（盖碗注水角度、紫砂壶保温技巧）。

（14）旅游演艺概论

课程目标：掌握旅游演艺的基本概念、发展历程及主要类型（如景区实景演出、主题公园表演、剧场演艺等）；了解旅游演艺的策划流程、艺术表现形式及文化内涵。熟悉国内外经典旅游演艺案例；能够分析旅游演艺项目的市场定位、受众需求及运营模式；具备初步的旅游演艺创意策划能力，包括剧本构思、舞台设计、观众互动等；掌握旅游演艺项目的宣传推广与品牌营销策略。

内容简介：《旅游演艺概论》是旅游管理、导游等专业的特色课程，聚焦“文旅融合”背景下的演艺产品开发与运营，培养学生对旅游演艺的认知与实践能力。

（15）影视鉴赏

课程目标：梳理影视艺术发展关键阶段，掌握镜头、剪辑等核心语言；能分析剧情片、纪录片等类型特征，尤其聚焦研学相关影像（如文化遗产纪录片、研学活动纪实）；提升审美与批判性思维，为研学活动影像宣传、文化讲解提供支撑。

内容简介：涵盖影视基础理论与流派特点，重点解析研学场景相关影像（如自然研学纪录片的镜头运用）；讲解影视评论写作要点，结合研学案例（如研学活动短片赏析）；引入流媒体影视在研学宣传中的应用，强化专业适配性。

（16）应用文写作

课程目标：掌握应用文分类与写作原则，重点熟练撰写研学场景常用文书（如研学活动计划、安全告知书、研学总结报告）；提升逻辑与沟通能力，满足研学工作中公文处理、活动文案撰写等需求。

内容简介：涵盖应用文基础理论与格式规范，分模块讲解研学核心文书写作（如研学计划的行程设计表述、总结报告的成果提炼）；结合《党政机关公文处理工作条例》，提供研学文书案例（优秀研学方案赏析、错误安全告知书修改）；补充新媒体研学文书（研学公众号推文、招募启事）写作技巧，贴合专业实践。

八、教学进程及学时安排

本专业方向共包含 6 个学期，共包含 2550 个课时，其中公共课占比 30.4%，实践课时占比 60.8%，教学进程安排详见附件 1。

详情见附件一：课程设置表

附表：教学周数分配表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

1. 研学旅行管理与服务专业师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例为 23:1，研学旅行管理与服务专业专任教师共 30 人，其中 12 位副高级职称教师，11 位中级职称教师，7 位初级职称教师，“双师型”教师共 14 人，占专业课教师数比例为 64%，高级职称专任教师 12 人，占比 40%，均优于常规指标，整个专任教师队伍形成职称、年龄、工作经验等较为合理的梯队结构。

本专业整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员 16 人担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

刘志恒，副高级讲师，双师型教师，现任洛阳文化旅游职业学院旅游管理与乡村振兴学院院长，主要从事中国传统文化、旅游文化等方面的教学和研究。任教以来，曾获得“全国作文大赛优秀辅导教师”、“全国基础课题研究论文一等奖”、“洛阳市教师技能大赛一等奖”、“洛阳市优质课比赛一等奖”、“洛阳市论文比

赛一等奖”等荣誉称号。作为省、市政协委员，曾发表“河南剧本娱乐产业崛起，产教融合共筑文旅新篇章”、“全面推进非遗数字化让非遗‘活起来’‘火起来’”、“做好‘职普融通’，为现代化河南培养高技能人才”等观点。曾先后担任红山石志愿者协会会长、洛阳汉服协会（常务）副会长、洛阳市文艺志愿者协会副主席等职务，作为中国（洛阳）汉服文化节的创始人，在社会服务方面具有一定的社会影响。

朱思冰，副高级讲师，双师型教师，现任洛阳文化旅游职业学院旅游管理与乡村振兴学院副院长，持有研学旅行策划与管理（中级）考评员认证、空乘航务高级证书。深耕文旅教育与科研领域，获得河南省优质课一等奖两次；教科研领域，主持并结项 5 项省级项目，其中两项河南省社科联课题均获结项一等奖；同时聚焦课程思政、高校专业转型，以科研推动教学改革，助力人才培养对接行业需求。

唐群辉，副高级讲师，双师型教师，长期深耕导游职业教育，主持构建“校院企三元育人”模式，近三年与 5 家文旅企业共建实训基地，实现学生顶岗实习对口率达 92%。出版《文化洛阳》校本教材，发表论文 5 篇。

孙娟，高级讲师，双师型教师，持有研学旅行策划与管理（中级）考评员证书、导游资格证书。深耕文旅教育与科研领域，校本教材《旅游文化》的副主编，具备深厚的专业功底与丰富的实践经验。她以敏锐的洞察力，精准把握国内外研学旅行管理与服务及相关行业的发展趋势，对旅游行业的未来发展前景有着深刻而独到的理解。孙娟同志广泛联系行业企业，深入了解行业对人才的需求实际，大力推进教育教学改革，教科研工作与社会服务能力突出，在我校研学旅行管理与服务创新发展中发挥着重要的引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师都具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；12 位教师具有 15 年以上、11 位老师具有 5 年以上、7 位老师具有 2 年以上的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平，具有本专业理论和实践能力；本专业 2024 年累计获批各级课题 51 项。其中省部级课题 2 项，市厅级课题 34 项（涵盖河南省教育厅人文社会科学研究项目、哲学社会科学教育强省研究项目、河南省教育科学规划课题等），体现专业教师能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；本专业教师获省级奖项 4 项，包括河南省电子商务职业技能竞赛职工组一等奖 1 项、河南省教育系统教

学技能竞赛二等奖 1 项、河南省高等职业教育课堂教学创新大赛及教学能力大赛三等奖 2 项；校级教学能力大赛一等奖 3 项，充分体现专任教师能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

1. 教室要求

本专业课程需要多媒体教学，理实一体化课堂教学。专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

（1）旅游管理综合实训室

投影仪（1 套）、实训电脑（1 台）桌椅（20 套），培养学生职业形象展示能力和口头表达沟通能力。

（2）模拟导游实训室

多媒体控制系统（1 套）、专业投影机（6 台）、音响（4 套）、话筒（3 个）、功放（2 套）、航空座椅（88 把），锻炼学生的导游讲解服务技能、职业形象展示能力和口头表达沟通能力。

（3）旅行社计调实训室

投影仪（1 套）、镜子（2 块）、实训电脑（8 台）桌椅（8 套），锻炼学生的旅行社计调能力、旅行社营销能力和旅行社管理能力

3. 校外实习基地

学院与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。

（三）教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 理论教学方法

教学方法主要是将任务驱动法，激励法及案例教学有机结合，注重课前信息综述，课中注重案例，课后任务驱动；各理论课程均适当使用简单的英文资料，培养国际化视角；围绕教学目标，使用案例教学；通过对事件或事务发生与发展的环境、过程的模拟或者是虚拟再现进行情景模拟教学。

2. 实践教学方法

导游专业的教学依托“双师型”教师队伍，坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则，实施“讲—演—练—评”四位一体的教学模式：第一步，教师讲解技能操作要点；第二步，教师进行演示；第三步，学生根据要求进行练习；第四步，教师根据学生练习中出现的问题进行点评。专业技能教学通过实施一对一的操作、手把手的指导来完善学生的技能训练，保障了实践教学效果。同时鼓励学生大胆参与社会实践。学院与相关单位协助，让学生自愿报名在双休日、旅游旺季等为游客做义务导游，通过系统导游技巧的掌握、模拟导游和领队的训练，让学生体验导游和领队的工作程序，强化课外实践练习，择机当好义务导游。使学生能在实践中丰富自己的经验，不断进步。

（五）教学评价

本专业考核分理论课考核、专业教学技能考核、顶岗实习考核三部分。

1. 理论课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，包括平时作业成绩（占 30%）和学习表现成绩（占 20%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合

评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。终结性考核采取期末无纸化（或纸质）考试。

2. 专业教学技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、职业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性考核和期末终结性考核，总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 60%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 40%，主要分为理论考试以及实践考试。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。实践考试根据期末实践项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由教师评价评定成绩。

3. 顶岗实习的考核

顶岗实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业方指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识和解决实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的 40%，校外指导教师的评定成绩占总成绩的 60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

十、质量管理

健全人才培养工作的体制机制，形成稳定的组织机构和专业建设团队，形成人才培养质量保障体系。完善教育教学过程监测、评价与反馈机制。定期组织行业调研、第三方机构就业评估等对人才培养质量进行评价，充分发挥学校、行业企业、家长等多评价主体的作用，形成多元监督机制。教师教学评价与考核由教学常规检查、学生评价、教师同行评价和教学督导四部分组成。强化学生学习的全过程管理与评价，实施考教分离，评教与评学分离，严格考试纪律，考试管理严密、科学、规范，客观公正评价教育教学质量。

（一）成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

(二) 成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

(三) 建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

(四) 成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十、毕业要求

(一) 学分要求

本专业必须修满 141 学分方可毕业。其中，公共基础课 43 学分；专业课 64 学分；选修、拓展课 8 学分；集中实习实践课 34 学分。

(二) 证书要求

基本证书：普通话等级证书（二级乙等及以上）。

本专业必须获得的相关资格证书：获得导游证或研学旅行策划与管理职业技能等级证书等。

(三) 综合综合素质考核要求

学生须通过学院组织的综合素质考核，考核内容包括：

思想政治素质：拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德修养和社会责任感；

专业素养：具备扎实的专业知识、技能和职业素养，能够胜任剧本娱乐与旅游融合业态的相关岗位；

实践与创新能力：在实习、实训、项目实践中表现突出，具备一定的创新意识和解决问题的能力；

身心健康发展：身心健康，具备良好的心理素质和团队协作能力；

美育与劳动素养：具备一定的审美能力、人文素养和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动。

(四) 其他要求

学生须完成所有规定的教学环节。

顶岗实习：在与学校签订合作协议的企业里进行全职顶岗实习，承担实际工作任务。实习中重点锤炼现场服务、流程管理、营销推广等核心业务技能。实习成果需通过企业评价与校方考核，完成理论与实践的综合转化。

毕业设计：毕业设计应立足于旅游、文旅产业融合发展的真实问题或市场需求。鼓励学生采用案例研究、市场调研、产品策划等形式，完成一份具备可行性与创新性的解决方案或商业计划书。研究成果需体现对专业知识的综合运用能力，并对行业实践具有一定的参考或启示价值。

附表

2025 级三年制研学旅行管理与服务专业学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
二	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲		
五	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
六	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	○	○	○	○	●

说明:

1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。
2. 符号：★—军训，☆—社会实践，■—理论教学，▲—实习，△—校内实训，○—毕业设计，●—考试

2025年研学旅行管理与服务专业课程设置表

二级学院：旅游管理与乡村振兴学院			学时分配			学制：三年 填报人：张春阳						负责人：刘忠惜			
课程模块	课程类型	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	备注	
			总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六				
公共基础课程模块	思政课程	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25			0.25	0.25	1	考查		
		思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9					3		3	考试		
	公共必修课程	国家安全教育 ☆	18	8	10							1	1	考查	
		大学体育 ☆	108	36	72	2	2			2		6	考试		
		军事理论（国防教育）	36	18	18	2						2	考查		
		大学生心理健康教育	36	24	12		2					2	考查		
	公共限定必修课程	劳动教育	36	6	30	0.5	0.5			0.5	0.5	2	考查		
		中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查		
		大学英语 ☆	144	108	36	2	2			2	2	8	考查		
		信息技术	72	18	54	2	2					4	考查		
	公共选修课程	大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查		
		大学生创新创业基础	18	12	6					0.5	0.5	1	考查		
		公共必修小计	720	397	323	13.25	14.25	0	0	8.25	4.25	40			
		公共选修小计	18	12	6						1	1	考查		
	公共选修课程	四史	18	12	6						1	1	考查		
		数字文化与智慧游戏	18	10	8	1						1	考查		
		公共美育 ☆	18	10	8	0.5	0.5					1	考查		
		公共选修小计	54	32	22	1.5	0.5	0	0	0	1	3			
公共基础课程合计			774	429	345	14.75	14.75	0	0	8.25	5.25	43			
专业课程模块	专业必修课程	旅游概论	36	24	12	2						2	考试		
		旅游英语	36	12	24	2						2	考查		
		全国导游基础知识（一）	36	24	12	2						2	考试		
		旅游政策与法律法规	36	24	12	2						2	考试		
		研学旅行基础	36	12	24	2						2	考查		
		地方导游知识（一）	36	12	24	2						2	考试		
		普通话与口语交际	18	12	6		1					1	考查		
		全国导游基础知识（二）	36	24	12	2						2	考试		
		导游业务★	36	12	24		2					2	考试		
		研学旅行课程设计★	36	24	12		2					2	考试		
		地方导游知识（二）	36	12	24		2					2	考试		
		研学旅行指导实务★	36	12	24					2		2	考查		
		模拟导游	48	12	36					3		3	考查		
		研学旅行基地运营与管理★	36	24	12					2		2	考查		
		酒店经营与管理	36	12	24					2		2	考试		
		客户关系管理	36	24	12					2		2	考试		
		管理学基础	36	12	24					2		2	考查		
		旅游职业礼仪	36	12	24					2		2	考查		
		旅游策划理论与实务★	36	24	12					2		2	考试		
		景区服务与管理	36	12	24						2	2	考试		
		研学旅行市场营销★	36	24	12						2	2	考查		
		中小学德育及综合实践活动	36	24	12						2	2	考查		
		研学旅行数字化运营	36	24	12						2	2	考查		
		计调实务★	36	12	24						2	2	考查		
		导游词创作与讲解	36	12	24						2	2	考查		
		旅游电子商务	36	24	12						2	2	考查		
		客源地与目的地概况	36	24	12						2	2	考试		
		服务心理学	36	24	12						2	2	考试		
		专业必修课程小计	1002	504	498	12	9	0	0	17	18	56			
	专业选修课程	影视鉴赏	36	12	24	2						2	考查		
		旅游演艺概论	36	12	24		2					2	考查		
		茶艺	36	12	24					2		2	考查		
		应用文写作	36	12	24						2	2	考查		
	专业选修课程小计			144	48	96	2	2	0	0	2	2	8		
	专业课程合计			1146	552	594	14	11	0	0	19	20	64		
综合实践模块	军事技能		36	0	36	36						2	考查		
	认识实习（实训）		72	0	72	18	18			18	18	4	考查		
	安全教育		36	0	36	9	9			9	9	1	考查		
	社会实践		54	0	54	18	9			18	9	3	考查		
	毕业设计		72	18	54				72			4	考查		
	岗位实习		360	0	360			270	90			20	考查		
	综合实践合计		630	18	612	81	36	270	162	45	36	34			
学时、学分总计			2550	999	1551	598.5	499.5	270	162	535.5	490.5	141			
百分比			39.18%	60.82%	23.47%	19.59%	10.59%	6.35%	21.00%	19.24%					

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“★”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。