

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

（三年制高职 2025 年版）

洛阳文化旅游职业学院
旅游管理与乡村振兴学院
2025 年 9 月



编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职研学旅行管理与服务专业，由洛阳文化旅游职业学院旅游管理与乡村振兴学院专业建设指导委员会组织专业教师，与亲子猫（北京）国际教育科技有限公司等合作企业的专家及2021届毕业生共同制订。从2025级研学旅行管理与服务专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	刘志恒	洛阳文化旅游职业学院	副教授/院长	刘志恒
2	朱思冰	洛阳文化旅游职业学院	副教授/副院长	朱思冰
3	薛笑艳	洛阳文化旅游职业学院	助教/教务负责人	薛笑艳
4	张春阳	洛阳文化旅游职业学院	讲师/旅游教研室主任	张春阳
5	彭阳子	洛阳文化旅游职业学院	讲师/教务负责人	彭阳子
6	芦冠奇	洛阳文化旅游职业学院	助理讲师	芦冠奇
7	赵嘉乐	洛阳文化旅游职业学院	助教	赵嘉乐
8	崔碧霄	洛阳文化旅游职业学院	讲师	崔碧霄
9	陈静毅	洛阳文化旅游职业学院	讲师	陈静毅
10	马梓嫣	洛阳文化旅游职业学院	讲师	马梓嫣
11	孙娟	洛阳文化旅游职业学院	副教授	孙娟
12	王景	洛阳文化旅游职业学院	讲师	王景
13	梅新月	洛阳文化旅游职业学院	未定级	梅新月
14	刘兵兵	洛阳文化旅游职业学院	副教授	刘兵兵
15	魏巴德	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	董事长	魏巴德
16	陈辉	洛阳交通运输集团有限公司	人力资源部部长	陈辉
17	董卓桐	旅游管理与乡村振兴学院	毕业生代表	董卓桐
18	刘淼	旅游管理与乡村振兴学院	毕业生代表	刘淼

复核人：刘志恒

专业负责人（签字）：张春阳

2025 级三年制研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

研学旅行管理与服务（540105）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

研学旅行管理与服务专业所属专业大类为旅游大类，专业类为旅游类，对应行业涵盖其他商务服务业与旅行社及相关服务。在职业发展方向上，主要职业类别丰富多样，包括旅行社计调、营销员、旅游团队领队、导游、旅游咨询员等；主要岗位（群）或技术领域既包含导游、出境领队、旅行社计调、旅游咨询员等传统旅游岗位，也涵盖研学旅行指导师、定制旅行管家等契合行业新趋势的新兴岗位；在职业资格认证方面，学生可考取导游证初级、中级涉外领队证等职业类证书，详见表 1。

表 1：研学旅行管理与服务专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	其他商务服务业（729）、旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	旅行社计调（4-07-04-03）营销员（4-01-02-01） 旅游团队领队（4-07-04-02）导游（4-07-04-01） 旅游咨询员（4-07-04-03）
主要岗位（群）或技术领域	导游、出境领队、旅行社计调、旅游咨询员、 研学旅行指导师、定制旅行管家
职业类证书	导游证初级、中级涉外领队证

五、培养目标

本专业使用“1+1+1”的培养模式，培养能够强化爱国主义教育与中国优秀传统文化传承，树立法治意识与总体国家安全观，培育践行社会主义核心价值观的自觉，增强社会责任感与历史使命感，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能

力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向技能培训、教育辅助及其他教育、旅行社及相关服务等行业的研学旅行指导师、讲解员、导游、安全员、研学旅行基地运营与管理等职业，能够从事研学旅行管理与服务的高技能人才。

六、培养规格

（一）思政要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻理解“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，树立为党育人、为国育才的使命意识，在研学服务中践行立德树人根本任务。

2. 自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情感和中华民族自豪感，主动传承中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化，能在研学活动中引导学生树立正确的国家观、民族观、文化观。

3. 树立宪法意识和法治观念，严格遵守《旅游法》等国家法律及研学旅行行业规范；以总体国家安全观为指引，掌握国家安全基础知识，具备识别研学场景中安全风险、维护自身及学生安全的意识与初步能力。

4. 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，秉持“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的理念，具有爱岗敬业的职业操守、精益求精的服务意识和勇于担当的社会责任感，能以高尚的职业情操影响学生，展现研学指导师的育人担当，成为德技并修的高素质技术技能人才。

（二）知识要求

1. 掌握研学旅行行业相关的国家法律、行业规定及地方研学政策，明确研学活动合规运营边界；

2. 掌握绿色生产理念在研学场景中的应用，以及安全防护、质量管理的实操知识与技能；

3. 了解研学关联行业文化，认同研学“知行合一”的行业理念，具备爱岗敬业的职业精神与遵守研学服务伦理的意识；

4. 掌握支撑研学工作的文化基础知识：语文、数学、外语、信息技术；

5. 具备研学资源认知基础，了解自然景观、文化遗产、非遗项目等研学资源的核心价值，能结合资源特点初步匹配不同学段学生的研学需求；

6. 掌握中小学教育基础认知，了解不同学段学生的认知规律与研学课程设计逻辑，为后续设计适配的研学课程奠定理论基础。

（三）能力要求

1. 基础能力

（1）具有良好的语言表达能力、文字表现能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（2）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（3）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析。

2. 专业能力

（1）具有研学旅行活动组织、服务与管理能力，掌握行前准备，行中组织、监督管理及行后成果展示与交流、激励与评价等方面的专业基础理论知识，掌握引导学生开展探究性和体验性学习的技能；

（2）具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力，掌握识别研学旅行风险源、评估研学旅行风险、正确处理研学旅行安全事件等方面的专业知识；

（3）掌握基地性质、目标及资源特点等知识，具备在研学基地内实施服务、管理与运营的能力；

（4）掌握不同学段研学旅行课程和研学旅行产品设计的专业理论知识，具备课程的数字化呈现、模块化构思与组合能力；

（5）具备研学旅行市场营销及新媒体运营能力，掌握研学旅行市场信息收集、统计、分析及数据应用的专业知识，具有运用新媒体策划研学旅行产品线下线上营销推广活动的的能力。

（四）素质要求

1. 基本素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

2. 职业素质

(1) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(2) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(3) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 思想政治理论课

思想政治理论课，共 6 门，分别是毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、四史，课程简介如下：

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

教学目标：

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学内容：

包括马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共 9 个专题内容。

教学要求：

系统掌握《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材中马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，深刻认识中国化马

克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。

2. 思想道德与法治

第二学期开设，共 54 学时，其中理论 36 学时，实践 18 学时。

教学目标：

本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

教学内容：

本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

教学要求：

本课程教学分为理论性教学和实践性教学两个方面。理论性教学主要是以课堂授课为主，充分发挥学生在课堂上的积极性和主动性，提高学生对课堂教学的参与度。通过结合具体的时政内容、鲜活的案例来提高课堂的抬头率。实践性教学具体分为校内实践和校外实践。引导学生按时参加课程的理论学习与实践活动，认真完成经典文献阅读、主题研讨报告等作业，积极参与课堂互动和小组合作项目。在实践环节中，需主动投入校内实践和校外实践。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第五学期开设，共 54 学时，其中理论 45 学时，实践 9 学时。

教学目标：

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新理论成果，为

青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引，目的在于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：

本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络及其主要内容，包含新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等十七个专题，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。

教学要求：

系统讲解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵，指引学生阅读原著原文，原汁原味学习，系统掌握“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”等主要内容框架及其内在逻辑关系。组织学生积极参与课堂讨论、主题发言以及社会调查、参观考察等实践教学内容，引导学生感悟理论魅力，把学习成果转化为实际行动，增强运用理论解决实际问题的能力，提高社会责任感 and 使命感。课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的综合评价方式，注重考察学生的理论运用能力和思想实际。

4. 形势与政策

第一、二、五、六学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

教学目标：

通过形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情、党情、省情、校情，正确理解党的路线、方针和政策，使大学生在新时代改革开放的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法观察分析形势，把握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走有中国特色社会主义道路的信心。

教学内容：

《形势与政策》是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是大学生的必修课。该课程的主要内容包括形势与政策的基本知识；国内政治、经济、社会发展等新的动态，特别是党和国家近期的重大方针政策；国际重大事件和热点问题以及发展趋势等。

教学要求：

本课程的主讲教师必须具有思想政治理论相关专业知识或背景，思想上要与国家方针政策保持高度一致。要求教师在授课时注意处理好理论与实践、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。立足国内和国际时政热点，结合大学生思想实际，全面准确理解党的路线、方针和政策，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，培养和提高学生的综合素质和能力。课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的综合评价方式。

5. 国家安全教育

第五学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时。

教学目标：

《国家安全教育》是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领的一门思政必修课。通过本课程的教学，旨在全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

教学内容：

根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求以及《国家安全教育大学生读本》教材内容，本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域（主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全）的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教育等。

教学要求：

本课程教学须以总体国家安全观为统领，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论讲授与实践教学相结合，采用案例研讨、情景模拟等教学方法，着力提升学生维护国家安全的责任意识与实践能力。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，重点考查学生对国家安全相关知识的运用能力及日常学习表现，引导学生注重知行合一，成为国家安全的积极守护者。

6. 四史

第五学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

教学目标：

本课程以马克思主义为指导，以中国共产党历史为主线，融合新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育。旨在引导学生深刻理解“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”，“红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易”，把握历史发展规律，增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定“四个自信”，传承红色基因，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：

课程围绕中国共产党百年奋斗历程展开，贯通新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖 10 个教学专题：中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代。

教学要求：

本课程教学须坚持正确历史观，紧扣 10 个教学专题，结合大学生思想实际展开教学。教学中应坚持理论性与实践性相统一，结合各种红色资源，综合运用案例分析、问题研讨、实践体验等多种方法，引导学生做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。课程考核采用学生平时学习和期末作业相结合方式：过程性评价根据学生出勤、课堂表现、作业完成质量等综合评分，终结性评价以课程论文或者期末作业形式进行，旨在综合检验学生对“四史”知识的理解程度以及结合专业特色

的实践应用能力。

（二）公共基础课程

公共基础课程，共 11 门。主要课程有：中华优秀传统文化、大学英语、大学体育、军事理论（国防教育）、大学生心理健康教育等，课程简介如下：

1. 中华优秀传统文化（文学）

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 44 学时，实践 28 学时。

教学目标：

本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

教学内容：

本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖洛阳文化，古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

教学要求：

深度挖掘课程中的思政元素，将传统文化中的家国情怀、道德观念、仁爱精神等融入教学。通过讲述历史典故、分析哲学思想，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的社会责任感和民族自豪感，激发学生传承和弘扬中华优秀传统文化的使命感。采用多元教学方法，理论教学以讲授法为主，结合多媒体展示，生动呈现传统文化内容；实践活动运用体验法，如经典诵读、艺术作品临摹创作等，让学生亲身体验传统文化魅力；组织小组讨论，分析历史典故和哲学思想，加深学生理解。鼓励学生自主探究，培养其独立思考能力。建立综合性考核评价体系，过程性评价关注学生课堂参与度、实践表现、作业完成情况等，占比 40%；终结性评价以撰写传统文化研究小论文或进行传统文化主题展示为主，考查学生对知识的综合运用和传承创新能力，占比 60%，全面评估学生的学习成效。

2. 大学英语

公共必修课，第一、二、五、六学期开设，共 144 学时，其中理论 108 学时，

实践 36 学时。

教学目标：

大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

教学内容：

本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

教学要求：

将思政元素融入英语教学，在介绍英语国家文化时，引导学生对比中外文化差异，增强文化自信与民族认同感；通过选取具有积极价值观的英语文本，如励志故事、环保主题文章等，培养学生正确的世界观、人生观和价值观，激发他们的社会责任感与使命感。采用多样化教学方法，词汇语法教学结合讲授与练习巩固；阅读理解运用精读与泛读结合法，提升阅读技巧；听力口语教学借助多媒体资源，开展情景对话、角色扮演等活动；写作教学通过范文分析、小组互评等方式，提高写作水平。鼓励学生自主学习，利用网络资源拓展学习。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、作业完成情况、小组活动参与度等；终结性评价占 60%，涵盖期末笔试（考查词汇、语法、阅读、写作）和口试（考查听力理解和口语表达），全面、客观地评价学生的英语综合应用能力。

3. 大学生心理健康教育

公共必修课，教育学院、体育学院、奥雅学院第一学期开设，旅游学院、文创学院、数智学院第二学期开设。本学年共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

教学目标：

大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

教学内容：

本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

教学要求：

将思政教育贯穿心理健康教育始终，在讲解心理调适方法时，融入坚韧不拔、乐观进取等优秀品质的培养，引导学生树立正确的人生观和价值观。借助案例分析，让学生感悟积极心态对个人成长和社会发展的重要性，增强社会责任感与使命感，激励学生在面对困难时保持积极向上的态度。采用多样化教学方法，理论教学运用讲授法，系统传授心理健康知识；案例分析通过小组讨论，激发学生思维，加深对心理问题的理解；实践活动采用角色扮演、心理拓展训练等形式，让学生在体验中掌握心理调适技能。充分利用多媒体资源，展示相关视频、图片，增强教学的直观性和趣味性。构建多元化考核评价体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、参与讨论的积极性、实践活动的完成情况等；终结性评价占 60%，采用撰写心理感悟报告或进行心理案例分析报告展示的形式，全面考查学生对心理健康知识的掌握和运用能力，以及自我认知和心理调适水平。

4. 信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

教学目标：

信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

教学内容：

本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；同时，还将深入学习办公软件如 Word、Excel、PowerPoint 等的使用方法和高级技巧。此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、常见网络应用以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

教学要求：

在信息技术教学中融入思政元素，在讲解网络知识时，引导学生正确认识网络舆论环境，培养其网络道德与法律意识，做到文明上网、依法用网；通过介绍我国信息技术发展成就，如国产操作系统、5G 技术等，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，鼓励学生为推动我国信息技术发展贡献力量。理论教学采用讲授与演示结合，清晰讲解计算机基础、网络原理等知识，并现场演示操作步骤；实践教学运用项目驱动法，布置如制作精美文档、数据统计分析等项目，让学生在完成任务中掌握办公软件高级技巧与网络应用。同时，利用在线学习平台提供拓展资源，鼓励学生自主学习。建立多元化考核体系，过程性评价占 40%，涵盖课堂表现、项目完成情况、作业质量等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查计算机基础、网络知识）和实操考核（检验办公软件操作与网络应用能力），全面、客观地评价学生的信息技术素养与应用能力。

5. 军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

教学内容：

本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事

方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

教学要求：

将军事理论与思政教育深度融合，在讲解军事思想、国防政策时，深入挖掘其中蕴含的爱国主义、集体主义精神，通过讲述英雄事迹、国防建设成就，激发学生的爱国热情与民族自豪感，增强他们的国家安全意识与责任感，引导学生树立为国家安全与繁荣奉献的信念。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述军事基础知识、国防政策，运用经典战例加深理解；实践教学通过模拟演练、军事技能训练等活动，让学生亲身体验军事行动，掌握基本军事技能。同时，利用多媒体资源展示军事装备、战争场景，增强教学的直观性与吸引力。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，关注课堂表现、讨论参与度、实践训练态度等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查军事基础知识、国防政策理解）和实践考核（检验军事技能掌握情况），全面、客观地评价学生的军事理论素养与国防能力。

6. 大学体育

公共必修课，开设三个学期，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时。

教学目标：

本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和形成积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

教学内容：

大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

教学要求：

将思政教育融入体育教学各环节。在团队运动项目中，强调集体荣誉感与团结协作精神，培养学生为集体拼搏的责任感；通过讲述体育界拼搏奋进、为国争光的

故事，激发学生的爱国情怀与坚韧不拔的意志，引导学生树立正确的价值观和拼搏精神，以积极态度面对挑战。采用多样化教学方法。实践教学中，对于运动技能学习，运用示范法与练习法结合，教师先规范示范，学生再反复练习；理论教学采用讲授与案例分析结合，讲解运动安全与健康知识时，结合实际运动伤害案例。同时，利用多媒体展示精彩赛事，激发学生学习兴趣。建立多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂出勤、运动参与度、团队协作表现等；终结性评价占 60%，实践考核包括运动技能测试、体能测试，理论考核涵盖运动安全与健康知识笔试，全面、客观评价学生的体育素养与综合能力。

7. 公共美育

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时。

教学目标：

本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

教学内容：

本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

教学要求：

在艺术史讲解中，融入中华优秀传统文化艺术成果，如传统绘画、古典音乐里的家国情怀元素，增强学生文化自信与民族自豪感；在艺术评论环节，引导学生树立正确价值观，以积极态度评价艺术作品，培养高尚审美情趣，自觉抵制不良艺术思潮。理论教学采用讲授与多媒体展示结合，清晰阐述艺术基础知识，借助图片、视频等直观呈现艺术流派与作品；实践教学运用项目式学习，让学生分组进行艺术创作，如绘画创作、音乐编排等，教师巡回指导。同时，组织学生参观艺术展览、观看演出，拓宽艺术视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参

与度、艺术创作过程中的表现、小组协作情况；终结性评价占 60%，包括艺术知识笔试和艺术创作成果展示，全面、客观地评价学生的审美鉴赏与艺术创造能力。

8. 劳动教育

公共必修课，第一、二、五、六学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30 学时

教学目标：

本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

教学内容：

本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

教学要求：

将思政教育融入劳动教育全程。在劳动活动开展前，讲述劳动模范事迹，激发学生崇尚劳动、热爱劳动的情怀；劳动过程中，引导学生体会劳动创造价值，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳精神；结束后，组织学生分享感悟，强化社会责任感与奉献意识，树立正确劳动价值观。理论教学采用讲授与案例分析结合，简明讲解劳动道德伦理知识，通过实际案例加深理解；实践教学运用项目驱动法，分组安排园艺、手工艺制作等项目，让学生在实践中掌握劳动技能、学会协作与创新。同时，鼓励学生分享劳动心得，促进相互学习。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注劳动态度、团队协作表现、问题解决能力；终结性评价占 60%，结合劳动成果质量、个人总结报告进行评定，全面、客观地评价学生的劳动素养与实践能力。

9. 大学生职业生涯规划 and 就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时

教学目标：

本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴

趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在求职过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

教学内容：本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

教学要求：

将思政教育贯穿课程始终。在职业兴趣探索环节，引导学生把个人职业理想与国家发展需求相结合，树立服务社会的远大志向；在讲解职场素养时，融入职业道德、敬业精神等内容，培养学生诚实守信、爱岗敬业的品质，增强学生的社会责任感与使命感。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述职业规划方法、求职技巧等知识，借助成功与失败的求职案例加深理解；实践教学运用模拟面试、小组讨论等活动，让学生在实践中掌握简历撰写、面试应对等技能。同时，邀请企业人士分享职场经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、实践任务完成情况；终结性评价占 60%，要求学生提交详细的职业规划书，并进行现场展示与答辩，全面、客观地评价学生的职业规划能力和就业素养。

10. 大学生创新创业基础

公共必修课，第五、六学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

教学目标：

本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

教学内容：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能

力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

教学要求：

在讲解创新创业案例时，融入爱国情怀与责任担当教育，引导学生将个人创新创业与国家发展需求相结合，鼓励学生在关键领域突破创新，服务社会；强调诚信经营、合法创业，培养学生良好的职业道德与社会责任感，树立正确创新创业价值观。理论教学采用讲授与案例研讨结合，清晰阐述创新创业概念、方法，借助成功与失败案例引导学生思考；实践教学运用项目式学习，分组开展商业模式设计、市场调研等项目，教师提供针对性指导。同时，邀请创业成功人士分享经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、项目推进情况；终结性评价占 60%，要求学生提交创新创业计划书并进行现场答辩，全面、客观地评价学生的创新创业知识掌握与实际应用能力。

11. 数学文化与智慧游戏

公共限选课，第一学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时，早期教育、学前教育必选，其他专业限选。

教学目标：本课程旨在通过介绍数学文化和智慧游戏，激发学生对数学的兴趣和好奇心，培养其逻辑思维能力、创新意识和团队协作精神。学生将通过参与各种数学游戏和挑战，发现数学的趣味性和实用性，从而更加热爱数学并乐于探索其奥秘。

教学内容：本课程将融合数学史、数学趣题以及经典的智慧游戏等元素，让学生在轻松愉快的氛围中学习数学。课程将介绍数学的发展历程、数学家的传奇故事以及数学在科技、经济等领域的应用。同时，通过解谜、拼图、逻辑推理等游戏形式，锻炼学生的数学思维和解决问题的能力。此外，课程还将鼓励学生进行团队合作，共同解决复杂的数学问题，培养团队协作精神。

教学要求：

将思政教育融入数学文化与智慧游戏课程。通过介绍数学发展历程中数学家克服困难、追求真理的事迹，培养学生坚韧不拔、勇于探索的精神；借助数学在科技、经济等领域的应用案例，引导学生树立科技报国、服务社会的意识。采用多样化教学方法。理论教学中，运用案例分析法，通过数学趣题和数学家故事，增强教学趣味性；实践环节，以项目驱动法为主，组织解谜、拼图等游戏项目，让学生分

组完成，激发其主动探索和团队协作能力。同时，借助多媒体资源，展示数学文化相关视频资料，丰富教学形式。构建多元化考核评价体系。理论部分，通过课堂提问、小测验考查学生对数学史和基本概念的理解；实践环节，依据小组项目完成情况、个人在团队中的表现等评分。综合平时成绩（占 40%，包括出勤、课堂表现）、实践成绩（占 30%）和期末考核（占 30%，形式为撰写数学文化相关小论文）给出最终成绩。

（二）专业课程

共 32 门：主要有专业基础课程、专业核心课程和专业拓展（含选修）课程。

1. 专业基础课程

主要包括：管理学基础、中小学德育及综合实践活动、服务心理学、研学旅行基础、全国导游基础知识、旅游政策与法律法规、普通话与口语交际、景区服务与管理等领域的内容。

专业基础课程介绍如下：

（1）管理学基础

专业基础课，第五学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：课程侧重于阐释组织管理的普遍原理和基本方法在工商企业管理实践中的具体应用，通过学习，旨在激发学习者对管理理论的兴趣，提高工商企业基层管理者的管理素养，进而开发他们提升自身职业生涯的潜质。

内容简介：主要包括管理概述，包括管理定义，管理角色，管理环境等；管理的发展与现状，了解百年来现代管理学的主要理论和流派的观点，内容和产生背景；掌握计划，组织，领导和控制的具体方法。

教学要求：本课程要求学生系统掌握计划、组织、领导、控制等管理基本职能及经典理论模型。教学将结合企业真实案例与管理模拟实践，通过团队项目与情境分析，重点考核学生运用管理原理分析问题、设计解决方案及团队协作的能力。

（2）中小学德育及综合实践活动

第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程是研学旅行管理与服务专业的特色课程，旨在帮助学生掌握中小学德育的基本理念、目标及综合实践活动的设计方法，提升研学活动中德育渗透与实践指导能力，为开展符合中小学教育需求的研学服务奠定基础。

内容简介：主要包括中小学德育的核心内容、学段特点及研学活动中的融入路径；综合实践活动的类型、设计原则与实施步骤；研学场景中德育与实践活动的结合技巧，如劳动教育、传统文化体验等活动的组织方法。

教学要求：本课程以成果为导向，结合真实研学案例解析、模拟场景设计等方式开展，通过引入优秀研学课程案例进行拆解分析，组织学生以小组为单位完成主题研学方案设计、模拟现场指导等实践任务。考核将采用过程性评价与成果评价相结合的方式，重点考察学生对德育理念的理解程度、实践活动的设计能力，以及在模拟研学场景中德育渗透、团队协作与问题解决的综合能力，确保教学目标与岗位需求精准对接。

（3）服务心理学

第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。

课程目标：该课程是将心理学基本理论、基础知识运用于旅游服务业的应用学科。通过学习使学生把握各类旅游行为和旅游者心理规律，了解影响旅游者进行决策的心理因素，从而针对性提供服务，提高服务满意度。

主要内容：游心理主要包括旅行社服务心理、导游服务心理、旅游酒店服务心理、旅游企业其他服务心理、旅游企业员工心理等内容。

教学要求：本课程要求学生掌握服务场景中的消费者心理与行为规律，具备观察分析及应对客户需求的专业能力。教学将通过典型案例分析与情景模拟训练，结合角色扮演与实地观察，重点考核学生客户心理分析报告及情境应对方案等实务应用能力。

（4）研学旅行基础

第一学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程是研学旅行管理与服务专业的入门核心课程，旨在让学生掌握研学旅行的基本概念、特点及发展脉络，了解研学旅行的政策法规与行业标准，培养对研学旅行行业的认知和兴趣，为后续专业课程学习筑牢基础。

内容简介：主要包括研学旅行的定义、性质与分类，研学旅行与学校教育、旅游活动的联系与区别；国内外研学旅行的发展历程及现状，相关政策法规与行业规范；研学旅行的基本要素、实施流程及典型案例分析，以及基础的研学活动安全常识等。

教学要求：本课程以实践认知为导向，结合政策解读、行业案例剖析开展教学。通过引入典型研学项目案例拆解分析，组织学生以小组为单位完成行业现状调研、简易研学流程模拟等实践任务。考核采用过程性与成果性评价结合的方式，重点考察学生对核心概念、政策规范的掌握程度及基础实践操作能力，夯实专业入门认知。

（5）全国导游基础知识

第一、二学期开设，72 学时，其中理论 48 学时，实践 24 学时。

课程目标：作为研学旅行管理与服务专业的基础课程，旨在让学生掌握导游必备的基础知识，包括中国历史文化、旅游地理等内容，提升对研学资源的认知与解读能力，为开展研学旅行讲解和资源开发奠定基础。

内容简介：涵盖中国历史发展脉络、重要文化遗产；自然旅游资源与人文旅游资源特点；各民族民俗风情、宗教文化基础知识；古代建筑、古典园林等相关知识，结合研学场景进行实地认知与讲解练习。

教学要求：本课程将依托数字化教学资源与实地景点，通过案例分析与模拟讲解，笔试、实践讲解考核与团队协作进行综合评价，夯实学生专业基础。

（6）旅游政策与法律法规

第一学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程是研学旅行管理与服务专业的重要课程，旨在让学生熟悉旅游行业及研学旅行相关的政策法规，培养依法开展研学活动的意识与能力，保障研学旅行活动合规有序进行。

内容简介：主要包括旅游法基本内容、旅行社管理条例；研学旅行活动相关政策要求；旅游安全、消费者权益保护等法规；结合案例分析政策法规在研学团队运营、合同签订等场景的应用。

教学要求：本课程要求学生掌握旅游行业核心政策法规，具备运用法律知识处理合同纠纷、安全责任等实际问题的能力。教学将结合典型司法案例与模拟情境，通过案例研讨与实务分析，重点考核法律条文理解、案例分析报告及实务应用能力。

（7）普通话与口语交际

第二学期开设，18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 课时。

课程目标：本课程的目标是让学生掌握有效的沟通技巧，提高沟通能力和人际关系，以便更好地与他人合作、交流和解决问题。

主要内容：沟通的基本概念和重要性、倾听技巧、表达技巧、有效反馈技巧、应对冲突和误解的技巧。

教学要求：本课程旨在提升学生的普通话语音标准度与职业场景口语表达能力。通过发音训练、情境对话、演讲演练等实践方式，结合语音测评与情境考核，重点培养学生在旅游服务场景中的语言运用与沟通应变能力。

（8）景区服务与管理

第六学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能；能够树立景区管理意识与职业思想，建立景区管理工作的基本思路和总体概念，具备从事与旅游景区相关工作的基本能力；能够培养旅游服务技能，以及在旅游景区经营管理工作中分析与处理问题的能力。

内容简介：本课程依据“项目导向”“任务驱动”的设计理念，突出能力为本位，采用项目式教学，将课程分成旅游景区服务与管理概述、旅游景区的接待服务、旅游景区的解说服务、旅游景区的商业服务与管理、旅游景区营销管理、旅游景区安全管理、旅游景区资源环境管理等七个项目。

教学要求：本课程要求学生掌握景区服务流程与运营管理规范，熟悉游客服务与现场管理要点。教学将利用智慧景区系统及数字化工具，通过情景模拟与实地实训，重点考核服务方案设计、运营优化及应急处理等实操能力。

2. 专业核心课程

专业核心课程主要包括：研学旅行指导实务、导游业务、计调实务、研学旅行市场营销、研学旅行基地运营与管理、研学旅行课程设计等领域的内容。介绍如下：

（1）研学旅行指导实务

第五学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程是研学旅行管理与服务专业的核心实务课程，旨在培养学生具备研学旅行活动的现场指导能力。通过学习，使学生熟练掌握研学团队的组织技巧、安全管控方法及研学任务的引导实施，能根据不同学段学生特点提供专业指导，为从事研学旅行指导工作筑牢实践基础。

内容简介：主要包括研学指导师的角色定位与职业素养；研学团队的行前准备、途中组织与返程总结；不同主题（如自然探索、文化体验）研学活动的指导方法；

学生安全保障与应急处理；研学成果的评估与展示指导等，结合模拟研学场景开展实践训练。

教学要求：本课程以岗位能力为导向，结合真实案例与场景模拟开展教学。通过小组实践掌握指导、应急等核心技能，强化职业素养。考核结合过程与成果，重点考察指导技能、安全意识及学段适配能力。

（2）导游业务

第二学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：作为研学旅行管理与服务专业的实用课程，旨在让学生掌握导游服务的实际操作技能。通过学习，使学生能规范开展研学团队的导游服务，熟练运用讲解技巧传递研学知识，妥善处理服务中的各类问题，提升研学旅行服务质量。

内容简介：涵盖研学团队导游服务流程与规范；研学景点的讲解技巧与内容设计；研学途中的交通、住宿、餐饮协调方法；导游服务中的常见问题处理与应急应变；研学团队的安全提示与管理等。

教学要求：本课程要求学生掌握导游服务规范、讲解技巧及突发事件处理流程。通过情景模拟、实地带团演练及经典案例分析，结合笔试考核与实操评估，重点培养学生专业讲解、团队组织及应急处理等核心职业能力。

（3）计调实务

第六学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程是研学旅行管理与服务专业的重要实务课程，旨在培养学生的旅行社计调操作能力。通过学习，使学生掌握研学旅行产品的策划、采购、调度等计调核心业务，能高效完成研学团队的行程安排与资源协调，为研学旅行的顺利开展提供保障。

内容简介：主要包括计调工作的基本概念与职责；研学旅行产品的设计与成本核算；交通、住宿、餐饮、景点等旅游资源的采购与对接；研学团队的行程编制与调度安排；计调业务中的合同管理与纠纷处理等，结合案例进行实操训练。

教学要求：本课程要求学生掌握旅游线路设计、资源采购与成本控制等计调核心技能。教学将依托旅行社系统，通过真实业务案例与项目实操，重点考核旅游产品线路设计、成本核算及操作流程方案等实务能力。

（4）研学旅行市场营销

课程目标：第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。本课程聚焦研学旅行市场的开发与推广，旨在培养学生的市场营销思维与实践能力。通过学习，使学生掌握研学旅行产品的市场定位、营销策略及推广技巧，能制定针对性的营销方案，助力研学旅行项目的市场拓展。

内容简介：包括研学旅行市场的特点与需求分析；目标客户群体（学校、家长、机构）的定位与画像；研学产品的定价策略与促销方法；线上线下营销渠道的搭建与运营；品牌形象塑造与客户关系管理等，结合实际案例进行营销方案设计练习。

教学要求：本课程以市场实战为导向，结合行业案例拆解与真实场景模拟教学。通过分析研学营销成功与失败案例，组织学生以小组为单位完成客户画像调研、全渠道营销方案设计等实践任务。考核采用过程与成果评价结合的方式，重点考察市场分析、策略制定及方案落地能力，贴合岗位实战需求。

（5）研学旅行基地运营与管理

课程目标：第五学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。本课程旨在让学生掌握研学旅行基地的运营管理要点，培养基地运营能力。通过学习，使学生能熟悉基地的设施规划、活动安排、安全管理等工作，为打造优质研学基地提供专业支持。

内容简介：涵盖研学旅行基地的类型与功能定位；基地的设施建设与环境布置；研学课程与活动的设计、实施与优化；基地的人员管理、安全保障体系建设；基地的运营成本控制与效益提升等，结合实地考察案例进行分析。

教学要求：本课程以运营实效为导向，结合基地实地案例与模拟场景开展教学。通过剖析典型基地运营案例，组织学生小组完成基地规划方案、安全预案制定等实践任务。考核采用过程与成果评价结合的方式，重点考察运营规划、安全管理及成本控制能力，贴合岗位实战需求。

（6）研学旅行课程设计

课程目标：第二学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。本课程是研学旅行管理与服务专业的核心课程，旨在培养学生的研学课程设计能力。通过学习，使学生能依据不同学段学生的认知特点，设计出目标明确、内容丰富、形式多样的研学课程，为开展高质量研学活动奠定基础。

内容简介：主要包括研学旅行课程的设计原则与流程；不同学科知识与研学主题的融合方法；课程目标设定、内容筛选与活动安排；课程实施计划与评估体系设计；研学课程资源的开发与利用等，结合实例进行课程方案设计实践。

教学要求：本课程以学生认知为导向，结合优秀课程案例拆解与模拟设计开展教学。通过分析不同学段经典课程，组织学生小组完成主题课程方案设计、课程手册编制等任务。考核结合过程与成果评价，重点考察课程设计逻辑性、学段适配性及方案实操性，贴合岗位核心需求。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	研学旅行指导实务	①研学活动安全管理。 ②实施研学课程辅导。 ③组织课程活动。 ④实施研学旅行服务。 ⑤实施研学业务流程的数字化管理	①职业道德规范、从业素质、职责要求及礼仪和行为规范。 ②服务程序和服务质量要求、讲解技巧。 ③大规模学生团队的组织、游戏化教学、项目管理。 ④数字化业务流程管理。 ⑤安全事故的防范与应对策略。 ⑥要求学生掌握研学活动组织与实施的知识，具备项目管理、数字化管理的能力
2	导游实务	①实施研学旅行接待计划。 ②运用导游服务程序。 ③运用普通话或外语进行出入境旅游服务。 ④介绍旅游目的地国家或地区。 ⑤调节游客审美行为。 ⑥安排参观游览。 ⑦处理意外事故和投诉	①从业素质、职责要求及礼仪规范，导游职业道德规范。 ②研学旅行导游服务程序和服务质量要求。 ③导游讲解、心理服务、组织协调活动的方法和技巧。 ④重大自然灾害的避险、事故的预防与处理。 ⑤乘坐主要交通工具要求及出入境相关知识。 ⑥要求学生掌握研学旅行导游服务的知识，具备讲解、安全管理、组织协调、良好沟通等能力
3	旅行社计调实务	①掌握研学旅行服务商资源。 ②实施计划调度。 ③处理突发事件。 ④进行成本核算。 ⑤设计研学线路。 ⑥策划并组织研学活动	①研学旅行服务商的服务范围、产品特点。 ②服务商的遴选与质量控制；服务规范和接待标准。 ③日程制定流程、采购业务流程、计调报价流程及线上业务合作。 ④研学旅行主题线路设计与策划等。 ⑤要求学生掌握研学旅行服务产品、服务规范等业务知识，具备成本核算、策划设计、计划调度等能力
4	研学旅行市场营销	①研学市场调查、分析与预测。 ②营销策略制定及创新等。 ③旅游新媒体内容设计、管理、社群营销。	①研学市场营销环境、调研与预测、市场细分、4PS 等。 ②OTA 数据的概念与分析、旅游大数据管理营销、服务等。
4	研学旅行市场营销	④使用数字化研学旅行平台、促成交易、推广成果	③新媒体营销、用户与内容定位、数据分析、运营等。 ④要求学生掌握市场调研和分析的知识，具备线上线下营销策略的制定及产品营销能力

5	研学旅行基地运营与管理	①日常运营管理。 ②制定运营计划、开展营地运维等。 ③财务与安全风险管理。 ④应急预案的制定与实施。 ⑤服务流程与质量管控	①研学旅行基地设施与服务规范。 ②各级研学旅行基地准入标准及申报。 ③研学旅行基地运营和管理；研学旅行基地规划设计。 ④要求学生掌握研学旅行基地运营与管理等知识，具备研学旅行基地规划设计、申报与管理的能力
6	研学旅行课程设计	①确立研学主题，制定研学目标。 ②选取研学内容和学习方法。 ③设计课程环节和内容。 ④设计研学课堂实施的评价体系、方法和内容。 ⑤实现课程的数字化呈现、模块化构思与组合。 ⑥依据研学进程，设计研学手册	①中小学教育教学理论。 ②规划整体研学线路方法。 ③学情分析、课程内容设计。 ④课程组织形式、课程评价方法。 ⑤体验式学习、研究性学习等研学课程设计方法。 ⑥要求学生掌握中小学课程与教学知识，具备研学旅行课程设计与实施的能力

3. 专业拓展（含选修）课程

主要包括：地方导游知识、旅游英语、研学旅行数字化运营、模拟导游、客户关系管理、旅游职业礼仪、导游词创作与讲解、旅游概论、客源地与目的地、旅游策划理论与实务、旅游电子商务、酒店经营与管理概况等。

专业拓展（含选修）课介绍如下：

（1）地方导游知识

第一、二学期开设，72学时，其中理论24学时，实践12学时。

课程目标：本课程旨在让学生掌握所在地区的导游基础知识，包括地方特色文化、景点资源等，提升对本地研学旅行资源的认知和讲解能力，为开展本地化研学旅行服务提供支持。

内容简介：主要涵盖当地的历史沿革、民俗风情、特色物产；重点景区、文化场馆的概况与讲解要点；地方旅游资源与研学旅行的结合路径等，结合实地探访进行讲解练习。

教学要求：本课程要求学生熟练掌握本地区历史文化、民俗风情及主要景点的专业讲解技能。教学将依托地方旅游资源实地开展现场教学，通过模拟讲解与实训考核，重点评估学生对地方知识的掌握程度及讲解服务能力。

（2）旅游英语

第一学期开设，36学时，其中理论12学时，实践24学时。

课程目标：本课程聚焦旅游场景中的英语应用，旨在培养学生的旅游英语沟通能力，使学生能运用英语进行简单的研学旅行服务沟通，满足涉外研学活动的基本需求。

内容简介：包括旅游常用词汇、句型；研学场景中的英语对话（如景点介绍、行程安排、问题解答）；简单英文导游词的撰写与表达等，通过情景模拟开展实践训练。

教学要求：本课程旨在培养学生运用英语开展旅游服务与管理的专业沟通能力。教学将依托情景模拟与真实行业案例，通过角色扮演、现场导览等实训方式，重点考核学生在酒店、景区、旅行社等场景中的英语应用能力及跨文化交际水平。

（3）研学旅行数字化运营

第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程旨在让学生了解数字化工具在研学旅行中的应用，掌握基本的数字化运营方法，提升研学旅行项目的运营效率和管理水平。

内容简介：涵盖研学旅行相关的数字化平台（如报名系统、管理软件）使用；线上宣传、营销的数字化手段；数据统计与分析在研学运营中的应用等，结合实际平台进行操作实践。

教学要求：本课程以数字化实操为导向，结合行业标杆案例与真实平台演练开展教学。通过拆解平台运营逻辑，组织学生小组完成数字化营销方案设计、平台数据统计分析等实践任务。考核采用过程与成果评价结合的方式，重点考察数字化工具使用熟练度、营销内容适配性及数据应用能力，贴合行业数字化运营岗位需求。

（4）模拟导游

第五学期开设，48 学时，其中理论 12 学时，实践 36 学时。

课程目标：本课程通过模拟真实导游场景，提升学生的导游实操能力，使学生能熟练完成研学团队的导游服务流程，应对各类实际问题。

内容简介：包括不同类型研学景点的模拟讲解；研学团队接待的全流程模拟（如接团、行程安排、突发事件处理）；导游服务礼仪与沟通技巧的实战演练等。

教学要求：本课程通过虚拟仿真技术与实地场景教学，重点训练学生的景点讲解、团队组织及突发事件处理等核心技能。采用情景模拟、角色扮演等实训方式，结合过程考核与实操测评，全面评估学生的专业讲解能力与临场应变水平。

（5）客户关系管理

第五学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程旨在培养学生的客户关系管理意识和能力，使学生能有效维护研学旅行客户（如学校、家长）关系，提升客户满意度和忠诚度。

内容简介：涵盖客户关系管理的基本理念与方法；研学客户需求分析与沟通技巧；客户档案建立与维护；客户投诉处理与关系修复等，结合案例进行策略制定练习。

教学要求：本课程要求学生掌握客户关系管理的基本理论与核心概念，并熟悉常见系统的操作。为保障教学，将运用模拟教学软件与真实企业案例，通过项目驱动与情景演练等方法，结合系统操作考核、案例分析报告及课堂参与进行多元评价。

（6）旅游职业礼仪

第五学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程旨在让学生掌握研学旅行服务中的职业礼仪规范，塑造良好的职业形象，提升服务质量和职业素养。

内容简介：包括研学服务中的仪容仪表、言行举止规范；与学生、家长、合作方的沟通礼仪；不同场合（如接待、讲解、活动组织）的礼仪要求等，通过情景演练强化实践。

教学要求：本课程旨在培养学生掌握旅游服务场景中的专业礼仪规范，包括仪容仪表、举止仪态、服务用语及跨文化交际礼仪。教学将通过情境模拟、角色扮演和行业案例分析，重点考核学生在酒店、景区、旅行社等实际工作环境中的礼仪应用能力和职业素养表现。

（7）导游词创作与讲解

第六学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程旨在提升学生的导游词创作水平和讲解表现力，使学生能撰写符合研学特点的导游词，并进行生动、有效的讲解。

内容简介：涵盖导游词的创作原则、结构与技巧；不同研学主题（如科技、历史）导游词的撰写；讲解的语音语调、肢体语言运用；结合研学目标的讲解内容优化等，通过创作与讲解实践提升能力。

教学要求：本课程以实战演练为导向，结合优秀研学讲解案例拆解与场景模拟开展教学。通过组织学生小组完成主题导游词创作、角色扮演式讲解演练等任务强

化实操。考核采用过程与成果评价结合的方式，重点考察导游词创作质量、讲解表现力及研学内容适配性。

（8）旅游概论

第一学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程是旅游相关知识的入门课程，旨在让学生了解旅游的基本概念、发展规律和行业概况，为学习研学旅行相关专业知识奠定基础。

内容简介：包括旅游的定义、类型与特点；旅游业的构成要素（如旅行社、酒店、交通）；旅游资源的分类与开发；旅游市场的基本情况，结合旅游案例进行分析。

教学要求：本课程要求学生系统掌握旅游学基础理论体系，理解旅游活动基本规律与产业特征。教学将综合运用案例分析、专题讲座及行业调研等方法，结合课程参与度、专题报告与期末考核进行多元评价，培养学生对旅游产业的认知与分析能力。

（9）客源地与目的地概况

第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程旨在让学生了解主要研学旅行客源地和目的地的特点，掌握两地之间的互动关系，为研学旅行产品设计和市场拓展提供依据。

内容简介：涵盖主要客源地的研学需求特点、消费习惯；主要目的地的研学资源特色与开发状况；客源地与目的地的对接模式与合作机制等，结合具体客源地和目的地进行案例分析。

教学要求：本课程要求学生掌握主要旅游客源市场与典型旅游目的地的社会文化特征及市场动态。教学将运用案例库，通过专题研讨与模拟推广任务，重点考核市场分析报告与目的地推广方案的专业性与创新性。

（10）旅游策划理论与实务

第五学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。

课程目标：本课程旨在培养学生系统掌握旅游策划的核心理论与方法，具备独立或协作完成旅游项目全流程策划的专业能力。学生将能够运用科学工具进行资源评估与市场分析，创意设计主题旅游产品、线路及体验活动，制定整合营销策略与可行性方案，并深刻理解策划落地衔接、法规政策及可持续发展原则的应用，成为具备创新思维和实操能力的复合型旅游策划人才。

内容简介：课程内容涵盖旅游策划基础理论、流程与方法论；重点教授旅游资源调查评价技术、目标市场需求分析与定位、旅游产品/项目创意构思与设计（主题、线路、空间布局、体验活动）、旅游形象策划与整合营销推广、配套设施策划及投资财务可行性分析；同时涉及区域、景区及专项（如文旅、乡村、生态）旅游策划要点，以及策划方案编制规范、法规政策合规性、可持续性原则贯彻和实施评估方法，通过案例与实践强化理论与实务结合。

教学要求：本课程要求学生掌握客户关系管理的核心理论与系统操作技能。教学将依托模拟平台，通过企业真实案例分析与项目实践，重点考核客户数据分析报告、客户维护方案设计及系统操作熟练度，培养学生数字化客户管理能力。

（11）旅游电子商务

第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。

课程目标：本课程旨在帮助学生掌握旅游企业的电子商务岗位或市场营销岗位的基本线上运营方式方法，拓展现代化信息技术背景下旅游从业者的眼界

内容简介：包括电子商务流量获取方式、影响产品转化的因素、产品复购和客户关系管理的业务。

教学要求：本课程要求学生掌握旅游电商平台运营与在线营销的核心技能，熟悉主流平台操作及数据分析方法。教学将依托电商模拟系统与真实项目案例，通过平台运营实践与推广任务，重点考核学生产品上线策划、数据分析和在线营销方案等实战能力。

（12）酒店经营与管理

第五学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：通过本课程的学习，使学生树立酒店管理意识与职业思想，建立酒店管理工作的基本思路和总体概念，培养学生在酒店管理方面的相关知识与技能。本课程作为酒店管理

主要内容：熟练掌握酒店前厅客房对客服务中的客房预订、入住接待服务、住店服务、离店服务等业务知识。掌握作为酒店新员工应具备的人际沟通、投诉应对、计算机操作等基础知识。掌握基层管理人员应掌握的公关与销售、沟通与协调、客房销售情况统计与预测、服务质量管理等专业知识。

教学要求：本课程要求学生掌握酒店运营管理的基本流程与服务标准，熟悉前厅、客房、餐饮等核心部门的管理要点。教学将依托酒店管理模拟系统及真实运营

案例，通过情景模拟与项目实践，重点考核学生运营方案设计、服务流程优化及突发事件处理等综合管理能力。

（13）茶艺与茶文化

第五学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：通过追溯茶史（如神农尝百草、茶马古道等历史节点）、解析儒释道思想与茶文化的融合，培养学员对中华传统茶文化的认同感与传播能力；掌握六大茶类（绿茶、红茶、乌龙茶等）的辨识、冲泡技法（盖碗、紫砂壶、玻璃杯等）及水温控制等实操能力；通过茶道礼仪训练（如站姿、奉茶礼节）和美学实践（茶席布置、茶艺表演），培养学员的礼仪修养与艺术创造力。

内容简介：涵盖茶树栽培、加工工艺（如绿茶杀青、白茶萎凋）及品质鉴别标准；包括茶器发展史（如紫砂壶美学）、茶与健康科学、各地茶俗差异等；分茶类教学（如乌龙茶“功夫茶”技法）、多元器具使用（盖碗注水角度、紫砂壶保温技巧）。

教学要求：本课程要求学生掌握茶叶分类、茶艺流程及中华茶文化核心精神。教学将通过实操训练、茶席设计与专题研讨，重点考核学生的茶叶品鉴能力、茶艺操作规范及茶文化解读水平，培养传统文化传承与创新应用能力。

（14）旅游演艺概论

第二学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：掌握旅游演艺的基本概念、发展历程及主要类型（如景区实景演出、主题公园表演、剧场演艺等）；了解旅游演艺的策划流程、艺术表现形式及文化内涵。熟悉国内外经典旅游演艺案例；能够分析旅游演艺项目的市场定位、受众需求及运营模式；具备初步的旅游演艺创意策划能力，包括剧本构思、舞台设计、观众互动等；掌握旅游演艺项目的宣传推广与品牌营销策略。

内容简介：《旅游演艺概论》是旅游管理、导游等专业的特色课程，聚焦“文旅融合”背景下的演艺产品开发与运营，培养学生对旅游演艺的认知与实践能力。

教学要求：本课程以案例分析与实践策划为导向，结合经典项目复盘与场景模拟开展教学。通过组织学生小组完成案例分析报告、小型演艺项目创意策划方案等任务强化实操。考核采用过程与成果评价结合的方式，重点考察理论掌握程度、案例分析深度及创意策划能力，贴合文旅演艺岗位需求。

（15）旅游美学

第三学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。

课程目标：培养学生对旅游目的地自然风光和人文景观的审美能力，提升其对旅游景点的欣赏水平。培养学生的旅游情感交流能力，使其在旅行中能够更好地与他人互动和交流。培养学生的创新思维和跨学科综合能力，使其能够更好地将旅游美学理论与实践相结合，为旅游业的发展贡献力量。

内容简介：介绍旅游美学的基本概念、发展历程和理论体系，引导学生深入理解旅游美学的内涵和意义；通过案例分析和实地考察，引导学生认识不同旅游目的地的自然风光和人文景观的审美特点，培养其欣赏能力；探讨旅游者之间以及旅游者与当地居民之间的情感交流方式和技巧，培养学生的交流能力；分析旅游美学对于旅游业发展的重要意义，引导学生思考如何将旅游美学理论运用到实际的旅游服务中。

教学要求：本课程要求学生掌握旅游美学基础理论，能够运用审美原理分析自然与人文景观。教学将结合经典案例与实地审美实践，通过景观解析与创意表达训练，重点考核学生的审美分析报告、创意设计方案及艺术表现能力。

（16）应用文写作

第一学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 课时。

课程目标：掌握应用文分类与写作原则，重点熟练撰写研学场景常用文书（如研学活动计划、安全告知书、研学总结报告）；提升逻辑与沟通能力，满足研学工作中公文处理、活动文案撰写等需求。

内容简介：涵盖应用文基础理论与格式规范，分模块讲解研学核心文书写作（如研学计划的行程设计表述、总结报告的成果提炼）；结合《党政机关公文处理工作条例》，提供研学文书案例（优秀研学方案赏析、错误安全告知书修改）；补充新媒体研学文书（研学公众号推文、招募启事）写作技巧，贴合专业实践。

教学要求：本课程以“规范为王、实用为要”为导向，通过优秀研学文书赏析、问题案例修改等方式强化格式与逻辑认知，采用“场景任务驱动”模式，组织学生完成研学活动计划、安全告知书、公众号推文等针对性写作任务。考核实行“过程+成果”双评，重点考察文书格式规范性、内容逻辑清晰度及与研学场景的适配度，确保所学直接对接岗位文书处理需求。

（17）人工智能导论

第一学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 课时。

课程目标：通过本课程的学习，培养学生理解人工智能在文旅领域的核心价值。学生将掌握机器学习基础原理，熟悉智能推荐、客服机器人等应用场景，具备运用 AI 工具优化商品推荐、用户服务及营销决策的能力，拓展数字化时代职业竞争力。

内容简介：课程解析机器学习与深度学习技术基础，建立智能化商业转型认知框架。重点实践文旅行业 AI 工具操作，涵盖智能选品系统配置、客服机器人训练流程及用户画像聚类分析技术，显著提升运营决策精准度与效率。深入探讨人工智能伦理规范与数据隐私保护要求，强化技术应用合规意识。结合行业典型案例分析智能客服应答优化、文旅产品策划等场景，培养前沿技术适配思维。通过模拟项目训练培养学生的人工智能应用能力。

教学要求：本课程以“理论筑基+工具实操+场景应用”为核心导向，紧扣文旅研学行业需求开展教学。通过小组协作完成模拟项目，同步开设 AI 伦理专题研讨，强化数据隐私保护意识。考核采用“过程+成果”双维度评价，理论部分考察基础原理认知，实践部分重点评估 AI 工具操作能力、项目方案可行性及伦理合规性，确保能力培养对接数字化岗位需求。

（18）职业形象塑造

第二学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：提高学生从业基本道德与礼仪素质为主要目标，突出职业道德素养与职业形象设计理念的重要性。

内容简介：职业形象概述、职业道德修养与职业道德行为的养成方法与途径、恰当的职业服饰、优雅的职业体态、美丽的职业仪容、日常交际礼仪规范、求职礼仪规范。

教学要求：本课程以“场景模拟+实操训练”为导向，结合研学服务案例开展教学。通过组织学生完成形象设计、带团礼仪模拟等实践任务强化应用。考核侧重实操表现，重点考察职业礼仪规范掌握度与现场应用能力。

八、教学进程及学时安排

本专业方向共包含 6 个学期，共包含 2694 个课时，其中公共课占比 28.73%，实践课时占比 62.69%，教学进程安排详见附件 1。

详情见附件一：课程设置表

附表：教学周数分配表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

1. 研学旅行管理与服务专业师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例为 23:1，研学旅行管理与服务专业专任教师共 30 人，其中 12 位副高级职称教师，11 位中级职称教师，7 位初级职称教师，“双师型”教师共 14 人，占专业课教师数比例为 64%，高级职称专任教师 12 人，占比 40%，均优于常规指标，整个专任教师队伍形成职称、年龄、工作经验等较为合理的梯队结构。

本专业整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员 16 人担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

本专业方向是双带头人制，有专业带头人 5 人，校内专业带头人 3 人，有 10 年以上工作经验，高级职称，省级双师型教师；校外企业带头人 2 人，从事本行业 15 年以上，具有丰富的理论知识和实践经验。能够较好地把握研学旅行行业的业态发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师都具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；12 位教师具有 15 年以上、11 位老师具有 5 年以上、7 位老师具有 2 年以上的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平，具有本专业理论和实践能力；本专业 2024 年累计获批各级课题 51 项。其中省部级课题 2 项，市厅级课题 34 项（涵盖河南省教育厅人文社会科学研究项目、哲学社会科学教育强省研究项目、河南省教育科学规划课题等），体现专业教师能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；本专业教师获省级奖项 4 项，包括河南省电子商务职业技能竞赛职工组一等奖 1 项、河南省教育系统教学技能竞赛二等奖 1 项、河南省高等职业教育课堂教学创新大赛及教学能力大赛三等奖 2 项；校级教学能力大赛一等奖 3 项，充分体现专任教师能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

1. 教室要求

本专业课程需要多媒体教学，理实一体化课堂教学。专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

(1) 旅游管理综合实训室

投影仪(1套)、实训电脑(1台)桌椅(20套)，培养学生职业形象展示能力和口头表达沟通能力。

(2) 模拟导游实训室

多媒体控制系统(1套)、专业投影机(6台)、音响(4套)、话筒(3个)、功放(2套)、航空座椅(88把)，锻炼学生的导游讲解服务技能、职业形象展示能力和口头表达沟通能力。

(3) 旅行社计调实训室

投影仪(1套)、镜子(2块)、实训电脑(8台)桌椅(8套)，锻炼学生的旅行社计调能力、旅行社营销能力和旅行社管理能力

3. 校外实习基地

学院与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 理论教学方法

教学方法主要是将任务驱动法，激励法及案例教学有机结合，注重课前信息综述，课中注重案例，课后任务驱动；各理论课程均适当使用简单的英文资料，培养国际化视角；围绕教学目标，使用案例教学；通过对事件或事务发生与发展的环境、过程的模拟或者是虚拟再现进行情景模拟教学。

2. 实践教学方法

研学旅行管理与服务专业的教学依托“双师型”教师队伍，坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则，实施“讲—演—练—评”四位一体的教学模式：第一步，教师讲解技能操作要点；第二步，教师进行演示；第三步，学生根据要求进行练习；第四步，教师根据学生练习中出现的问题进行点评。专业技能教学通过实施一对一的操作、手把手的指导来完善学生的技能训练，保障了实践教学效果。同时鼓励学生大胆参与社会实践。学院与相关单位协助，让学生自愿报名在双休日、旅游旺季等为游客做义务导游和研学指导师，通过系统技巧的掌握、模拟导游、领队和研学指导师的训练，让学生体验导游和研学指导师的工作程序，强化课外实践练习，使学生能在实践中丰富自己的经验，不断进步。

（五）教学评价

本专业考核分理论课考核、专业教学技能考核、顶岗实习考核三部分。

1. 理论课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，包括平时作业成绩（占 30%）和学习表现成绩（占 20%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。终结性考核采取期末无纸化（或纸质）考试。

2. 专业教学技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、职业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性考核和期末终结性考核，总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 60%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 40%，主要分为理论考试以及实践考试。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。实践考试根据期末实践项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由教师评价评定成绩。

3. 顶岗实习的考核

顶岗实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业方指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识和解决问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的 40%，校外指导教师的评定成绩占总成绩的 60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

十、质量管理

（一）专业建设指导委员会负责指导专业发展规划，提供市场动态、政策信息与行业趋势分析，保障专业建设工作的科学性与前瞻性。

（二）教学执行组织与教学督导组承担课程建设与教学方法改革的推进工作，对课堂教学质量实施监督与评价，确保教学规范与持续提升。

（三）实践教学环节严格遵循学院质量管理要求，持续完善课程标准与评价体系，健全校内外实训及顶岗实习管理制度，强化全过程管理。

（四）专业调研组负责开展社会需求调研、毕业生跟踪调查与新生素质分析，为专业招生与就业工作提供数据支持与决策依据。

十、毕业要求

（一）课程成绩要求

所有课程成绩全部合格，并达到本人才培养方案要求的素质、知识和能力等方面要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（二）学分要求

本专业必须修满 136 学分方可毕业。其中，岗位实习时间为 12 个月。

（三）证书要求

1. 通用证书：

鼓励学生获得普通话证书、计算机等级等其他证书。

2. 职业资格证书：

鼓励学生毕业时至少考取一项本专业相关的证书：如研学旅行策划与管理职业技能等级证书或导游证等。

（四）综合素质考核要求

学生须通过学院组织的综合素质考核，考核内容包括：

思想政治素质：拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德修养和社会责任感；

专业素养：具备扎实的专业知识、技能和职业素养，能够胜任研学业态的相关岗位；

实践与创新能力：在实习、实训、项目实践中表现突出，具备一定的创新意识和解决问题的能力；

身心健康发展：身心健康，具备良好的心理素质和团队协作能力；

美育与劳动素养：具备一定的审美能力、人文素养和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动。

（五）其他要求

学生须完成所有规定的教学环节。

顶岗实习：在与学校签订合作协议的企业里进行全职顶岗实习，承担实际工作任务。实习中重点锤炼现场服务、流程管理、营销推广等核心业务技能。实习成果需通过企业评价与校方考核，完成理论与实践的综合转化。

毕业设计：毕业设计应立足于研学旅行、文旅产业融合发展的真实问题或市场需求。鼓励学生采用案例研究、市场调研、产品策划等形式，完成一份具备可行性与创新性的课程方案或商业计划书。研究成果需体现对专业知识的综合运用能力，并对行业实践具有一定的参考或启示价值。毕业设计指导教师指导学生完成毕业设计的同时，完成毕业教育。

附表

2025 级三年制研学旅行管理与服务专业学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
二	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲		
五	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
六	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	○	○	○	○	●

- 说明：
1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。
2. 符号：★—军训，☆—社会实践，■—理论教学，▲—实习，△—校内实训，○-毕业设计，●-考试

2025年研学旅行管理与服务专业课程设置及教学进度表

二级学院： 旅游管理与乡村振兴学院							学制：三年		填报人：张春阳				负责人：刘志恒			
课程模块	课程类型	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	备注		
			总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六					
公共基础课程模块	思政课程	160001-02	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25				0.25	0.25	1	考查	
		16004	思想道德与法治	54	36	18		3						3	考试	
		16005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2							2	考试	
		16007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9						3		3	考试	
			国家安全教育 ☆	18	8	10							1	1	考查	
	公共必修课程	130055-130056	大学体育 ☆	108	36	72	2	2				2		6	考试	
		150003	军事理论（国防教育）	36	18	18	2							2	考查	
		120237	大学生心理健康教育	36	24	12		2						2	考查	
		150033-150036	劳动教育	36	6	30	0.5	0.5				0.5	0.5	2	考查	
	公共限定必修课程	150029-150030	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2						4	考查	
		150007-150010	大学英语 ☆	144	108	36	2	2				2	2	8	考查	
		150001-150002	信息技术	72	18	54	2	2						4	考查	
		150051-150052	大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5						1	考查	
		150053-150054	大学生创新创业基础	18	12	6						0.5	0.5	1	考查	
	公共选修课程		公共必修小计	720	397	323	13.25	14.25	0	0	8.25	4.25	40			
		16006	四史	18	12	6							1	1	考查	
		150028	数学文化与智慧游戏	18	10	8	1							1	考查	
		150031-150032	公共美育 ☆	18	10	8	0.5	0.5						1	考查	
			公共选修小计	54	32	22	1.5	0.5	0	0	0	0	1	3		
	公共基础课程合计			774	429	345	14.75	14.75	0	0	8.25	5.25	43			
专业课程模块	专业必修课程	140118	旅游概论	36	24	12	2						2	考试		
		140181	旅游英语	36	12	24	2							2	考查	
		140182	全国导游基础知识（一）	36	24	12	2							2	考试	
		140184	旅游政策与法律法规	36	24	12	2							2	考试	
		140201	研学旅行基础	36	12	24	2							2	考查	
		140185	地方导游知识（一）	36	12	24	2							2	考试	
		140187	普通话与口语交际	18	12	6		1						1	考查	
		140183	全国导游基础知识（二）	36	24	12	2							2	考试	
		140188	导游业务 ☆	36	12	24		2						2	考试	
		140206	研学旅行课程设计 ☆	36	24	12		2						2	考试	
		140186	地方导游知识（二）	36	12	24		2						2	考试	
		140207	研学旅行指导实务 ☆	36	12	24						2		2	考查	
		140189	模拟导游	48	12	36						3		3	考查	
		140208	研学旅行基地运营与管理 ☆	36	12	24						2		2	考查	
		140190	酒店经营与管理	36	12	24						2		2	考试	
		140065	客户关系管理	36	24	12						2		2	考试	
		140191	管理学基础	36	12	24						2		2	考查	
		140192	旅游职业礼仪	36	12	24						2		2	考查	
		140193	旅游策划理论与实务 ☆	36	24	12						2		2	考试	
		140194	景区服务与管理	36	12	24							2	2	考试	
		140008	研学旅行市场营销 ☆	36	24	12							2	2	考查	
		140209	中小学德育及综合实践活动	36	24	12							2	2	考试	
		140210	研学旅行数字化运营	36	24	12							2	2	考试	
		140197	计调实务 ☆	36	12	24							2	2	考查	
		140239	客源地与目的地图况	36	12	24							2	2	考试	
		140060	旅游电子商务	36	24	12							2	2	考查	
		140276	导游词创作与讲解	36	12	24							2	2	考试	
		140091	服务心理学	36	24	12							2	2	考试	
				专业必修课程小计	1002	480	522	12	9	0	0	17	18	56		
	专业选修课程	140139	旅游美学	36	12	24	2							2	考查	
		140277	旅游演艺概论	36	12	24		2						2	考查	
		140278	茶艺与茶文化	36	12	24						2		2	考查	
		140280	人工智能导论	36	18	18		2						2	考查	
		140295	职业形象塑造	36	12	24	2							2	考查	
		140279	应用文写作	36	12	24							2	2	考查	
			专业选修课程小计	216	78	138	4	4	0	0	2	2	12			
	专业课程合计			1218	558	660	16	13	0	0	19	20	68			
综合实践模块		军事技能	36	0	36	36							2	考查	军事技能训练21天。	
		认识实习（实训）	72	0	72	18	18				18	18	4	考查	1-4学期均开设，累计至少8周。	
		安全教育	36	0	36	9	9				9	9	1	考查	每月两次，利用班会时间。	
		社会实践	54	0	54	9	18				9	18	3	考查	寒假一周，暑假两周。	
		毕业设计	72	18	54							72	4	考查	含毕业教育	
		岗位实习	432	0	432				270	162				24	考查	
		综合实践合计	702	18	684	72	45	270	162	36	117	38			课程按教学周计算，换算为学期总课时	
学时、学分总计			学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分	总计为：公共基础课程合计，专业课程合计，综合实践合计三项之和，并计算理论和实践学时占从学时百分比。			
			2694	1005	1689	625.5	544.5	270	162	526.5	571.5	149				
			百分比	37.31%	62.69%	23.22%	20.21%	10.02%	6.01%	19.54%	21.21%					
公共基础课占总学时百分比													28.73%			
选修课占总学时百分比													10.02%			
实践教学占总学时百分比													62.69%			
开设课程门数													49			
考试课程门数													21			

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“★”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。