

休闲服务与管理专业人才培养方案

(三年制高职 2025 年版)

洛阳文化旅游职业学院
奥雅文旅创新产业学院
2025 年 9 月

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职休闲服务与管理管理专业，由洛阳文化旅游职业学院奥雅文旅创新产业学院专业建设指导委员会组织专业教师，与深圳洛嘉文化投资管理有限公司、苏州畅悦文旅发展有限公司等合作企业的专家及 2026 届毕业生共同制定。从 2025 级休闲服务与管理专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所在单位	职称/职务	签 名
1	陈伟	洛阳文化旅游职业学院	课程中心主任	陈伟
2	高亚芳	兰州文理学院旅游学院	教授/院长	高亚芳
3	刘军	山东财经大学工商管理学院	教授	刘军
4	李方悦	深圳洛嘉文化投资管理有限公司	总裁/创始人	李方悦
5	萧去疾	苏州畅悦文旅发展有限公司	董事长	萧去疾
6	郭钟秀	深圳洛嘉文化投资管理有限公司	文旅事业部总经理	郭钟秀
7	姚恒	深圳奥雅教育科技有限公司	总经理	姚恒
8	崔迪扬	洛阳文化旅游职业学院	助教	崔迪扬
9	王陈云	洛阳文化旅游职业学院	助教/教务负责人	王陈云
10	潘春岗	奥雅文旅创新产业学院	23 级学生代表	潘春岗
11	王子默	奥雅文旅创新产业学院	23 级学生代表	王子默

复核人：姚恒

专业负责人（签字）：



2025 级三年制休闲服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

休闲服务与管理（540113）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

学制：大学专科三年

四、职业面向

表 1：休闲服务与管理专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	商务服务业（72）、娱乐业（90）
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）、体育健身和娱乐场所服务人员（4-14-05）、康养、休闲服务人员（4-14-06）
主要岗位（群）或技术领域	文化娱乐场所、休闲体育场所、康养休闲场所、旅游度假区、营地、休闲度假酒店及“旅游+”新业态服务管理、活动策划指导、项目运营管理……
职业类证书	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务……

五、培养目标

本专业目标是培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业和娱乐业的休闲、康养服务与管理职业，能够从事文化娱乐场所、休闲体育场所、康养休闲场所、旅游度假区、营地、休闲度假酒店，以及“旅游+”新业态服务管理、活动策划指导、项目运营管理的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知

识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握休闲服务与管理的基本理论和基本知识；

（6）熟悉文化娱乐、休闲体育、康养、旅游度假区、休闲度假酒店行业，以及“旅游+”新业态的发展现状与趋势；

（7）具有休闲、康养项目服务、活动策划、活动指导、项目运营管理能力；

（8）具有休闲、康养、康体企业、旅游度假区运营管理的能力；

（9）具有运用现代信息技术进行休闲文化知识传播、项目策划与推广、营销的能力；

（10）具有健康管理、安全防护与急救、安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程，共 16 门。主要课程有：思想政治理论课（包括：思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论）、体育、军事理论与军训、心理健康教育等。

主要公共基础课程简介如下：

思想政治理论课，共 6 门，分别是毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、四史，课程简介如下：

1.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时

教学目标：

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学内容：

包括马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共 9 个专题内容。

教学要求：

系统掌握《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材中马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。

2.思想道德与法治

第二学期开设，共 54 学时，其中理论 36 学时，实践 18 学时

教学目标：

本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

教学内容：

本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

教学要求：

本课程教学分为理论性教学和实践性教学两个方面。理论性教学主要是以课堂授课为主，充分发挥学生在课堂上的积极性和主动性，提高学生对课堂教学的参与度。通过结合具体的时政内容、鲜活的案例来提高课堂的抬头率。实践性教学具体分为校内实践和校外实践。引导学生按时参加课程的理论学习与实践活动，认真完成经典文献阅读、主题研讨报告等作业，积极参与课堂互动和小组合作项目。在实践环节中，需主动投入校内实践和校外实践。

3.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第三学期开设，共 54 学时，其中理论 45 学时，实践 9 学时

教学目标：

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新理论成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引，目的在于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：

本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络及其主要内容，包含新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等十七个专题，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。

教学要求：

系统讲解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵，指引学生阅读原著原文，原汁原味学习，系统掌握“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”等主要内容框架及其内在逻辑关系。组织学生积极参与课堂讨论、主题发言以及社会调查、参观考察等实践教学内容，引导学生感悟理论魅力，把学习成果转化为实际行动，增强运用理论解决实际问题的能力，提高社会责任感和使命感。课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的综合评价方式，注重考察学生的理论运用能力和思想实际。

4.形势与政策

第一、二、三、四学期开设，共18学时，其中理论12学时，实践6学时

教学目标：

通过形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情、党情、省情、校情，正确理解党的路线、方针和政策，使大学生在新时代改革开放的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法观

察分析形势，把握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走有中国特色社会主义道路的信心。

教学内容：

《形势与政策》是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是大学生的必修课。该课程的主要内容包括形势与政策的基本知识；国内政治、经济、社会发展等新的动态，特别是党和国家近期的重大方针政策；国际重大事件和热点问题以及发展趋势等。

教学要求：

本课程的主讲教师必须具有思想政治理论相关专业知识或背景，思想上要与国家方针政策保持高度一致。要求教师在授课时注意处理好理论与实践、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。立足国内和国际时政热点，结合大学生思想实际，全面准确理解党的路线、方针和政策，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，培养和提高学生的综合素质和能力。课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的综合评价方式。

5.国家安全教育

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时

教学目标：

《国家安全教育》是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领的一门思政必修课。通过本课程的教学，旨在全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

教学内容：

根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求以及《国家安全教育大学生读本》教材内容，本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域（主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、

生物等不断拓展的新型领域安全) 的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法, 总体国家安全观实践教育等。

教学要求:

本课程教学须以总体国家安全观为统领, 将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终, 以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论讲授与实践教学相结合, 采用案例研讨、情景模拟等教学方法, 着力提升学生维护国家安全的责任意识与实践能力。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式, 重点考查学生对国家安全相关知识的运用能力及日常学习表现, 引导学生注重知行合一, 成为国家安全的积极守护者。

6.四史

第四学期开设, 共 18 学时, 其中理论 12 学时, 实践 6 学时

教学目标:

本课程以马克思主义为指导, 以中国共产党历史为主线, 融合新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育。旨在引导学生深刻理解“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”, “红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易”, 把握历史发展规律, 增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同, 坚定“四个自信”, 传承红色基因, 成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容:

课程围绕中国共产党百年奋斗历程展开, 贯通新中国史、改革开放史、社会主义发展史, 涵盖 10 个教学专题: 中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代。

教学要求:

本课程教学须坚持正确历史观, 紧扣 10 个教学专题, 结合大学生思想实际展开教学。教学中应坚持理论性与实践性相统一, 结合各种红色资源, 综合运用案例分析、问题研讨、实践体验等多种方法, 引导学生做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。课程考核采用学生平时学习和期末作业相结合方式: 过程性评价根

据学生出勤、课堂表现、作业完成质量等综合评分，终结性评价以课程论文或者期末作业形式进行，旨在综合检验学生对“四史”知识的理解程度以及结合专业特色的实践应用能力。

其它公共基础课程，共 11 门。主要课程有：中华优秀传统文化、大学英语、大学体育、军事理论（国防教育）、大学生心理健康教育等，课程简介如下：

1. 中华优秀传统文化（文学）

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 44 学时，实践 28 学时。

教学目标：

本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

教学内容：

本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖洛阳文化，古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

教学要求：

深度挖掘课程中的思政元素，将传统文化中的家国情怀、道德观念、仁爱精神等融入教学。通过讲述历史典故、分析哲学思想，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的社会责任感和民族自豪感，激发学生传承和弘扬中华优秀传统文化的使命感。采用多元教学方法，理论教学以讲授法为主，结合多媒体展示，生动呈现传统文化内容；实践活动运用体验法，如经典诵读、艺术作品临摹创作等，让学生亲身体验传统文化魅力；组织小组讨论，分析历史典故和哲学思想，加深学生理解。鼓励学生自主探究，培养其独立思考能力。建立综合性考核评价体系，过程性评价关注学生课堂参与度、实践表现、作业完成情况等，占比 40%；终结性评价以撰写传统文化研究小论文或进行传统文化主题展示为主，考查学生对知识的综合运用和传承创新能力，占比 60%，全面评估学生的学习成效。

2. 大学英语

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 144 学时，其中理论 108 学时，实践 36 学时。

教学目标:

大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

教学内容:

本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

教学要求:

将思政元素融入英语教学，在介绍英语国家文化时，引导学生对比中外文化差异，增强文化自信与民族认同感；通过选取具有积极价值观的英语文本，如励志故事、环保主题文章等，培养学生正确的世界观、人生观和价值观，激发他们的社会责任感与使命感。采用多样化教学方法，词汇语法教学结合讲授与练习巩固；阅读理解运用精读与泛读结合法，提升阅读技巧；听力口语教学借助多媒体资源，开展情景对话、角色扮演等活动；写作教学通过范文分析、小组互评等方式，提高写作水平。鼓励学生自主学习，利用网络资源拓展学习。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、作业完成情况、小组活动参与度等；终结性评价占 60%，涵盖期末笔试（考查词汇、语法、阅读、写作）和口试（考查听力理解和口语表达），全面、客观地评价学生的英语综合应用能力。

3.大学生心理健康教育

公共必修课，教育学院、体育学院、奥雅学院第一学期开设，旅游学院、文创学院、数智学院第二学期开设。本学年共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

教学目标:

大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康

教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

教学内容：

本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

教学要求：

将思政教育贯穿心理健康教育始终，在讲解心理调适方法时，融入坚韧不拔、乐观进取等优秀品质的培养，引导学生树立正确的人生观和价值观。借助案例分析，让学生感悟积极心态对个人成长和社会发展的重要性，增强社会责任感与使命感，激励学生在面对困难时保持积极向上的态度。采用多样化教学方法，理论教学运用讲授法，系统传授心理健康知识；案例分析通过小组讨论，激发学生思维，加深对心理问题的理解；实践活动采用角色扮演、心理拓展训练等形式，让学生在体验中掌握心理调适技能。充分利用多媒体资源，展示相关视频、图片，增强教学的直观性和趣味性。构建多元化考核评价体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、参与讨论的积极性、实践活动的完成情况等；终结性评价占 60%，采用撰写心理感悟报告或进行心理案例分析报告展示的形式，全面考查学生对心理健康知识的掌握和运用能力，以及自我认知和心理调适水平。

4.信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

教学目标：

信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

教学内容：

本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；同时，还将深入学习办公软件如 Word、Excel、PowerPoint 等的使用方法和高

级技巧。此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、常见网络应用以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

教学要求：

在信息技术教学中融入思政元素，在讲解网络知识时，引导学生正确认识网络舆论环境，培养其网络道德与法律意识，做到文明上网、依法用网；通过介绍我国信息技术发展成就，如国产操作系统、5G 技术等，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，鼓励学生为推动我国信息技术发展贡献力量。理论教学采用讲授与演示结合，清晰讲解计算机基础、网络原理等知识，并现场演示操作步骤；实践教学运用项目驱动法，布置如制作精美文档、数据统计分析等项目，让学生在完成任务中掌握办公软件高级技巧与网络应用。同时，利用在线学习平台提供拓展资源，鼓励学生自主学习。建立多元化考核体系，过程性评价占 40%，涵盖课堂表现、项目完成情况、作业质量等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查计算机基础、网络知识）和实操考核（检验办公软件操作与网络应用能力），全面、客观地评价学生的信息技术素养与应用能力。

5.军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

教学内容：

本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

教学要求:

将军事理论与思政教育深度融合，在讲解军事思想、国防政策时，深入挖掘其中蕴含的爱国主义、集体主义精神，通过讲述英雄事迹、国防建设成就，激发学生的爱国热情与民族自豪感，增强他们的国家安全意识与责任感，引导学生树立为国家安全与繁荣奉献的信念。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述军事基础知识、国防政策，运用经典战例加深理解；实践教学通过模拟演练、军事技能训练等活动，让学生亲身体验军事行动，掌握基本军事技能。同时，利用多媒体资源展示军事装备、战争场景，增强教学的直观性与吸引力。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，关注课堂表现、讨论参与度、实践训练态度等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查军事基础知识、国防政策理解）和实践考核（检验军事技能掌握情况），全面、客观地评价学生的军事理论素养与国防能力。

6.大学体育

公共必修课，开设三个学期，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时。

教学目标:

本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和形成积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

教学内容:

大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

教学要求:

将思政教育融入体育教学各环节。在团队运动项目中，强调集体荣誉感与团结协作精神，培养学生为集体拼搏的责任感；通过讲述体育界拼搏奋进、为国争光的故事，激发学生的爱国情怀与坚韧不拔的意志，引导学生树立正确的价值观和拼搏精神，以积极态度面对挑战。采用多样化教学方法。实践教学中，对于运动技能学习，运用示范法与练习法结合，教师先规范示范，学生再反复练习；理论教学采用

讲授与案例分析结合，讲解运动安全与健康知识时，结合实际运动伤害案例。同时，利用多媒体展示精彩赛事，激发学生学习兴趣。建立多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂出勤、运动参与度、团队协作表现等；终结性评价占 60%，实践考核包括运动技能测试、体能测试，理论考核涵盖运动安全与健康知识笔试，全面、客观评价学生的体育素养与综合能力。

7. 公共美育

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时。

教学目标：

本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

教学内容：

本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

教学要求：

在艺术史讲解中，融入中华优秀传统文化艺术成果，如传统绘画、古典音乐里的家国情怀元素，增强学生文化自信与民族自豪感；在艺术评论环节，引导学生树立正确价值观，以积极态度评价艺术作品，培养高尚审美情趣，自觉抵制不良艺术思潮。理论教学采用讲授与多媒体展示结合，清晰阐述艺术基础知识，借助图片、视频等直观呈现艺术流派与作品；实践教学运用项目式学习，让学生分组进行艺术创作，如绘画创作、音乐编排等，教师巡回指导。同时，组织学生参观艺术展览、观看演出，拓宽艺术视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、艺术创作过程中的表现、小组协作情况；终结性评价占 60%，包括艺术知识笔试和艺术创作成果展示，全面、客观地评价学生的审美鉴赏与艺术创造能力。

8. 劳动教育

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30 学时

教学目标:

本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

教学内容:

本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

教学要求:

将思政教育融入劳动教育全程。在劳动活动开展前，讲述劳动模范事迹，激发学生崇尚劳动、热爱劳动的情怀；劳动过程中，引导学生体会劳动创造价值，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳精神；结束后，组织学生分享感悟，强化社会责任感与奉献意识，树立正确劳动价值观。理论教学采用讲授与案例分析结合，简明讲解劳动道德伦理知识，通过实际案例加深理解；实践教学运用项目驱动法，分组安排园艺、手工艺制作等项目，让学生在实践中掌握劳动技能、学会协作与创新。同时，鼓励学生分享劳动心得，促进相互学习。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注劳动态度、团队协作表现、问题解决能力；终结性评价占 60%，结合劳动成果质量、个人总结报告进行评定，全面、客观地评价学生的劳动素养与实践能力。

9.大学生职业生涯规划和就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时

教学目标:

本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在求职过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

教学内容：本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步

骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

教学要求：

将思政教育贯穿课程始终。在职业兴趣探索环节，引导学生把个人职业理想与国家发展需求相结合，树立服务社会的远大志向；在讲解职场素养时，融入职业道德、敬业精神等内容，培养学生诚实守信、爱岗敬业的品质，增强学生的社会责任感与使命感。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述职业规划方法、求职技巧等知识，借助成功与失败的求职案例加深理解；实践教学运用模拟面试、小组讨论等活动，让学生在实践中掌握简历撰写、面试应对等技能。同时，邀请企业人士分享职场经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、实践任务完成情况；终结性评价占 60%，要求学生提交详细的职业规划书，并进行现场展示与答辩，全面、客观地评价学生的职业规划能力和就业素养。

10.大学生创新创业基础

公共必修课，第三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

教学目标：

本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

教学内容：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

教学要求：

在讲解创新创业案例时，融入爱国情怀与责任担当教育，引导学生将个人创新创业与国家发展需求相结合，鼓励学生在关键领域突破创新，服务社会；强调诚信

经营、合法创业，培养学生良好的职业道德与社会责任感，树立正确创新创业价值观。理论教学采用讲授与案例研讨结合，清晰阐述创新创业概念、方法，借助成功与失败案例引导学生思考；实践教学运用项目式学习，分组开展商业模式设计、市场调研等项目，教师提供针对性指导。同时，邀请创业成功人士分享经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、项目推进情况；终结性评价占 60%，要求学生提交创新创业计划书并进行现场答辩，全面、客观地评价学生的创新创业知识掌握与实际应用能力。

11.数学文化与智慧游戏

公共限选课，第一学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时，早期教育、学前教育必选，其他专业限选。

教学目标：本课程旨在通过介绍数学文化和智慧游戏，激发学生对数学的兴趣和好奇心，培养其逻辑思维能力、创新意识和团队协作精神。学生将通过参与各种数学游戏和挑战，发现数学的趣味性和实用性，从而更加热爱数学并乐于探索其奥秘。

教学内容：本课程将融合数学史、数学趣题以及经典的智慧游戏等元素，让学生在轻松愉快的氛围中学习数学。课程将介绍数学的发展历程、数学家的传奇故事以及数学在科技、经济等领域的应用。同时，通过解谜、拼图、逻辑推理等形式，锻炼学生的数学思维和解决问题的能力。此外，课程还将鼓励学生进行团队合作，共同解决复杂的数学问题，培养团队协作精神。

教学要求：

将思政教育融入数学文化与智慧游戏课程。通过介绍数学发展历程中数学家克服困难、追求真理的事迹，培养学生坚韧不拔、勇于探索的精神；借助数学在科技、经济等领域的应用案例，引导学生树立科技报国、服务社会的意识。采用多样化教学方法。理论教学中，运用案例分析法，通过数学趣题和数学家故事，增强教学趣味性；实践环节，以项目驱动法为主，组织解谜、拼图等游戏项目，让学生分组完成，激发其主动探索和团队协作能力。同时，借助多媒体资源，展示数学文化相关视频资料，丰富教学形式。构建多元化考核评价体系。理论部分，通过课堂提问、小测验考查学生对数学史和基本概念的理解；实践环节，依据小组项目完成情况、个人在团队中的表现等评分。综合平时成绩（占 40%，包括出勤、课堂表现）、实

践成绩（占 30%）和期末考核（占 30%，形式为撰写数学文化相关小论文）给出最终成绩。

（二）专业课程

共 23 门，主要涵盖专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，结合洛阳市域文旅发展定位及休闲服务行业发展实际，经过与市域、省内外行业调研，制定模块化课程设计，依托行业真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合开展人工智能等技术培训，将行业新技术应用带入课堂。

1. 专业基础课程

主要包括：管理学基础、旅游概论、休闲业概论、商务礼仪、旅游政策与法规、市场分析与调查、消费心理学等领域的内容，专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。

专业基础课程简介如下：

（1）休闲旅游管理概论（36 学时）

课程目标：系统介绍休闲旅游产业的基本概念、发展历程与产业结构，使学生掌握休闲旅游管理的基本理论与框架，理解休闲旅游市场的特征与发展趋势，具备初步的行业分析与服务管理能力，为后续专业课程学习奠定基础。

课程内容：休闲旅游的定义、分类与特征；国内外休闲旅游发展历程与现状；休闲旅游消费者行为分析；休闲旅游资源类型与评价；休闲旅游服务体系构成（住宿、餐饮、交通、游览、购物、娱乐）；休闲旅游项目管理流程；休闲旅游政策环境与可持续发展；休闲旅游产业发展趋势与案例分析。

（2）中国旅游文化（72 学时）

课程目标：深入讲解中国历史文化、地域民俗与文化遗产，培养学生对旅游文化资源的认知与鉴赏能力，掌握文化旅游产品的开发方法与推广策略，提升学生在旅游服务中的文化表达与传承意识。

课程内容：中国历史脉络与文明特征；地域文化差异与民俗风情；物质与非物质文化遗产概览；传统文化元素（如节庆、饮食、艺术）在旅游中的应用；文化旅游资源开发原则与方法；文化旅游产品设计与体验营造；文化传播与旅游目的地形象塑造；典型文化旅游案例分析与实践模拟。

（3）美陈与场景营造（36 学时）

课程目标：通过学习美学原理与陈列技巧，掌握休闲空间场景设计的基本方法，能够根据主题进行视觉陈列与环境营造，提升空间的吸引力与体验感。

课程内容：美学基础与色彩理论；陈列设计原则与构图技巧；灯光设计与氛围营造；材质与道具的运用；主题场景设计与叙事表达；商业空间美陈案例解析（酒店、民宿、景区、商业街区）；季节性、节庆性美陈策划；实操训练与方案设计。

（4）自媒体应用与传播（36学时）

课程目标：使学生掌握主流自媒体平台（微信、抖音、小红书等）的运营技巧，能够策划与制作内容，进行品牌推广与客户互动，提升数字营销能力。

课程内容：自媒体平台特征与用户画像；内容策划与创作技巧（图文、短视频、直播）；粉丝增长与社群运营；数据分析与效果优化；品牌合作与商业化变现；舆情管理与危机公关；旅游休闲行业自媒体案例实战。

（5）文旅产品营销策划及实务（72学时）

课程目标：通过理论与实践结合，使学生掌握文旅产品的设计、包装与营销全流程，能够独立完成文旅产品营销策划案的撰写与执行。

课程内容：文旅产品概念与类型；产品设计原则与创新方法；市场调研与竞争分析；目标市场定位与营销策略；价格策略与渠道选择；促销活动与节事营销；数字营销工具应用；策划案结构与撰写技巧；实地调研与项目实战。

（6）旅游政策与法律法规（36学时）

课程目标：使学生了解国家及地方旅游相关政策与法律法规，树立依法经营意识，掌握旅游服务中的法律风险防范与纠纷处理方法。

课程内容：旅游法、消费者权益保护法、合同法等核心法律解读；旅行社、酒店、景区经营管理法规；导游与领队人员管理规定；旅游安全与保险制度；旅游投诉处理与法律责任；旅游合同签订与履行；典型案例分析与法律文书写作。

（7）商务礼仪与谈判（36学时）

课程目标：培养学生掌握商务场合的礼仪规范与谈判技巧，提升职业形象、沟通能力与商务协作水平，增强职场竞争力。

课程内容：职业形象与着装礼仪；会面、接待、宴请等场合礼仪；跨文化沟通注意事项；谈判原则与策略；谈判流程（准备、开局、磋商、成交）；沟通技巧与冲突处理；模拟谈判与场景训练。

（8）市场调查与分析（36学时）

课程目标：使学生掌握市场调查的基本方法与数据分析技能，能够独立完成休闲旅游市场的调研项目，为决策提供数据支持。

课程内容：市场调查的类型与流程；问卷设计与抽样方法；数据收集途径（访谈、观察、网络调查）；数据整理与统计分析（SPSS/Excel 基础）；消费者行为与满意度分析；调查报告撰写与结果呈现；行业调研项目实践。

2. 专业核心课程

专业核心课程设置主要依据文旅文创专业群建设要求，围绕现代服务产业领域中休闲服务与管理相关行业岗位要求，结合休闲服务与管理专业职业标准开设相关核心课程。主要包括：休闲项目策划与营销、俱乐部经营与管理、休闲旅游度假区服务管理、民宿经营与管理、露营地经营与管理、康养服务与管理、客户服务技能、安全防护与急救等领域内容，专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	休闲项目策划与营销	<ul style="list-style-type: none">① 休闲项目策划、运行与管理。② 休闲市场调查。③ 休闲产品营销。	<ul style="list-style-type: none">① 掌握休闲项目策划与市场营销的基础理论。② 熟悉休闲市场与消费行为调研与分析方法。③ 理解休闲项目策划的基本方法与策略。④ 掌握休闲产品策略、价格策略、促销策略。⑤ 熟悉休闲项目营销管理。
2	俱乐部经营与管理	<ul style="list-style-type: none">① 设计休闲、健身俱乐部方案。② 策划休闲、健身俱乐部活动项目。③ 开展休闲、健身俱乐部经营、管理活动。④ 开展休闲、健身俱乐部营销活动。⑤ 防范俱乐部经营风险、突发情况。	<ul style="list-style-type: none">① 掌握休闲、健身俱乐部的概念、起源、意义、特征、管理和经营等基本概念和基本原理。② 了解我国休闲、健身俱乐部的现状及发展趋势。③ 掌握休闲、健身俱乐部管理与经营的运作程序、方法和手段。④ 能够通过案例分析和评述，加强理论与实践的联系，提高学生的实践意识和分析能力。
3	休闲旅游度假区服务管	<ul style="list-style-type: none">① 休闲旅游度假区经营活动管理、旅游商	<ul style="list-style-type: none">① 熟悉休闲旅游度假区经营管理服务的含义、发展历史。

	理	品开发策划。 ② 休闲旅游度假区接待服务策划。 ③ 休闲旅游度假区旅游线路、旅游图设计。	② 掌握休闲旅游度假区的结构与构景原理、规划、开发投资与效益预测。 ③ 掌握休闲旅游度假区的经营活动管理、旅游商品开发、接待服务及质量管理等。 ④ 熟悉休闲旅游度假区总体设计、旅游线路和旅游图设计等。
4	民宿经营与管理	① 民宿设计、筹办。 ② 民宿预订、接待、服务及管理。 ③ 民宿安全管理。	① 了解民宿概述。 ② 了解民宿的发展历程和趋势。 ③ 熟悉民宿的特征与类型。 ④ 掌握筹备（开办）民宿流程。 ⑤ 掌握民宿管理的内容和方法。 ⑥ 掌握民宿经营的基本策略和技巧。 ⑦ 熟悉民宿安全管理要求及流程等
5	露营地经营与管理	① 露营地设计与活动组织策划、营销。 ② 露营地接待、服务、安全管理。	① 了解露营地概况。 ② 了解露营地行业发展趋势。 ③ 熟悉露营地的种类与特点。 ④ 掌握露营地经营管理政策与法律法规。 ⑤ 掌握露营地经营与管理。 ⑥ 掌握露营地设计与策划技巧。 ⑦ 掌握露营地营销基本方法
6	康养服务与管理	① 康养休闲产品与相关服务项目的推介与预订服务。 ② 康养设备操作与服务。 ③ 讲解中国传统养生养老文化与营养膳食保健常识。	① 了解康养产业概述。 ② 了解康养产业的发展现状与趋势。 ③ 熟悉康养种类与特点。 ④ 掌握康养服务与管理的主要内容及形式。 ⑤ 掌握主要康养设备操作与服务技能。 ⑥ 了解中国传统养生养老文化。 ⑦ 熟悉营养与膳食保健基本知识。 ⑧ 熟悉常见疾病预防与照护知识。
7	客户服务技能	① 宾客关系的维护与管理。 ② 顾客投诉处理。	① 了解客户服务概述；掌握客户服务的种类与特点。 ② 掌握客户服务心理知识。 ③ 掌握售前、售中及售后服务流程与技巧。 ④ 了解顾客识别技巧。 ⑤ 掌握顾客投诉处理流程与技巧等。

8	安全防护与急救	<p>① 休闲活动场所安全防。</p> <p>② 一般休闲运动损伤的预防与处理。</p>	<p>① 了解安全防护概述。</p> <p>② 熟悉安全防护与急救的特点。</p> <p>③ 掌握安全管理的一般要求与程序。</p> <p>④ 熟悉运动损伤和疾病的风险评估。</p> <p>⑤ 掌握现场急救及运动损伤的预防与处理 技巧。</p> <p>⑥ 熟悉安全预防措施的制定。</p>
---	---------	--	--

专业核心课程简介如下：

(1) 休闲项目策划与营销 (54 学时)

课程目标：使学生掌握休闲项目的策划、设计、执行与评估全流程，学会运用市场调研方法进行项目定位，制定有效的营销推广策略，培养项目创新与市场运作能力。

课程内容：休闲项目类型与特点（体育、娱乐、康养、文创等）；项目策划的基本流程与工具；市场调研与目标客户分析；项目创意与主题设计；营销组合策略（产品、价格、渠道、促销）；数字营销与品牌传播；项目预算与风险控制；活动执行与效果评估；实战案例分析与项目计划书撰写。

(2) 休闲旅游度假区服务管理 (36 学时)

课程目标：使学生了解度假区的类型、功能与服务体系，掌握度假区内各部门的运营管理要点，提升对复杂业态的综合管理与服务协调能力。

课程内容：度假区的概念、分类与发展模式；度假区规划与功能布局；前台、客房、餐饮、娱乐、安保等部门管理流程；服务质量标准与监控；客户体验管理与会员服务；多业态资源整合与联动；应急管理与安全保障；国内外典型度假区案例研究。

(3) 民宿经营与酒店管理 (36 学时)

课程目标：培养学生掌握民宿与酒店的基本运营管理知识，包括前厅、客房、餐饮、营销等环节，具备民宿与小型酒店的创业与经营管理能力。

课程内容：民宿与酒店的发展现状与趋势；前厅接待流程与客房管理；餐饮服务与菜单设计；卫生与安全管理；客户关系与在线评价管理；民宿主题定位与品牌塑造；线上线下营销策略；成本控制与财务管理；创业计划书撰写与实践考察。

(4) 露营地经营与管理 (36 学时)

课程目标：使学生了解露营地的发展模式与服务体系，掌握露营地的规划建设、运营管理、活动组织与风险控制，适应户外休闲旅游的市场需求。

课程内容：露营地类型与标准；营地规划与设施配置；营地服务流程与客户管理；户外活动组织与导览服务；安全防护与应急预案；环保教育与可持续发展；glamping（精致露营）等新业态介绍；国内外露营地运营案例解析。

（5）康养服务与管理（36学时）

课程目标：介绍康养产业的发展现状与服务内容，使学生掌握康养服务的基本技能与管理方法，能够参与康养项目策划与运营。

课程内容：康养产业概念与政策背景；康养客户群体特征与需求分析；康养服务内容（健康监测、养生指导、康复护理、心理慰藉）；康养项目类型（温泉疗养、森林康养、老年颐养）；服务流程与质量管理；康养产品设计与营销；安全管理与伦理规范；典型案例分析。

（6）俱乐部经营与管理（36学时）

课程目标：培养学生掌握各类俱乐部（如健身、高尔夫、游艇、社交俱乐部）的运营模式与管理要点，具备会员开发、服务设计与活动组织能力。

课程内容：俱乐部类型与商业模式；会员制度设计与会籍销售；服务项目设计与体验优化；活动策划与会员互动；设施管理与维护；客户忠诚度与流失管理；财务模型与盈利分析；高端俱乐部服务标准与案例研讨。

（7）客户服务技能与投诉处理（54学时）

课程目标：培养学生掌握客户服务的基本流程、沟通技巧与礼仪规范，学会识别客户需求、处理客户投诉与危机事件，提升服务质量和客户满意度，增强服务应变与情绪管理能力。

课程内容：客户服务理念与职业素养；服务礼仪与形象管理；有效沟通技巧（倾听、表达、反馈）；客户心理与行为分析；客户投诉类型与成因；投诉处理流程与原则；服务补救策略与客户关系维护；情绪管理与压力应对；服务场景模拟与角色扮演训练。

（8）安全防护与急救（36学时）

课程目标：培养学生具备安全意识与风险防范能力，掌握常见意外伤害的急救技能，提高在休闲服务场所应对突发事件的能力。

课程内容：公共场所安全规范与隐患排查；火灾、溺水、中暑等常见事故预防；急救基础知识（心肺复苏、止血、包扎、固定、搬运）；突发事件应急预案与疏散流程；客户安全教育与提示；模拟演练与证书考核（如红十字急救员）。

3. 专业拓展课程

主要包括：网红业态经营与管理、咖啡冲泡、茶文化与茶艺、康乐知识与技巧、中医养生保健知识等实践服务操作领域的内容，专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

课程简介如下：

（1）服务技能操作与实践（144 学时）

课程目标：通过高强度实操训练，使学生掌握网红业态、咖啡调制、茶艺表演等一项或多项实用技能，提升动手能力与就业适应性。

课程内容：网红业态探析与实操（如主题拍照点、快闪店布置）；咖啡基础知识与萃取技术；拉花与咖啡饮品制作；茶文化概论与茶艺流程；茶叶鉴别与冲泡技巧；创意饮品开发与菜单设计；服务流程模拟与技能考核。

（2）康乐知识与技巧（36 学时）

课程目标：使学生掌握康乐服务的基本知识与操作技能，能够指导客户进行科学的康乐活动，提升服务专业性。

课程内容：康乐活动类型与功能；运动生理学基础；常见康乐器械使用与维护；团体活动组织与指导；客户体能评估与方案制定；安全注意事项与损伤预防；康乐服务案例与实践操作。

（3）摄影与摄像（36 学时）

课程目标：培养学生掌握摄影与摄像的基础知识及后期处理技能，能够独立完成旅游宣传、活动记录等视觉内容创作。

课程内容：相机与手机摄影基础；构图、用光与色彩技巧；人像、风景、活动场景拍摄实务；短视频策划与拍摄；基础剪辑与后期软件应用；旅游摄影作品创作与点评。

（4）中医养生保健知识（36 学时）

课程目标：介绍中医养生理论与实用保健方法，使学生能够为客户提供基础的养生建议与服务，适应康养旅游市场需求。

课程内容：中医基础理论（阴阳五行、脏腑经络）；常见体质辨识与调理；饮食养生与药膳基础；经络按摩与艾灸等实用技法；四季养生原则；情志调适与运动养生；中医养生在康养旅游中的应用。

（5）人工智能导论（36学时）

课程目标：使学生了解人工智能的基本概念、技术原理及在休闲旅游行业的应用场景，培养科技赋能行业的创新思维。

课程内容：人工智能发展历程与核心技术（机器学习、自然语言处理等）；AI在智能客服、推荐系统、无人酒店、智慧景区中的应用；人机交互与用户体验；AI伦理与未来趋势；行业案例分析与研讨。

（6）项目管理及工具实践（36学时）

课程目标：培养学生掌握项目管理的基本流程与工具使用方法，能够运用项目管理思维规划与执行休闲服务项目。

课程内容：项目管理生命周期与知识体系；项目启动与范围确定；进度计划与资源分配；成本控制与质量管理；风险管理与沟通机制；常用项目管理软件（如Trello、Asana）操作；实战项目模拟与计划书撰写。

（7）陶艺制作（36学时）

课程目标：通过陶艺制作实践，培养学生的动手能力、审美素养与创意表达，同时掌握一门可应用于休闲体验活动的技能。

课程内容：陶艺历史与艺术欣赏；陶土特性与工具使用；手塑成型技法（捏塑、泥条、泥板）；拉坯基础与修坯；釉料知识与施釉方法；烧制流程与窑炉管理；作品创作与展示，结合文旅产品开发思路。

4. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都开展实践性教学。

（1）实训

在校内外进行休闲、康养项目策划、设计，休闲企业运营、服务，康养设备使用服务等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等，产业学院根据学院及专业优势，着重打造校外特色全真场景实训。

（2）实习

在休闲行业的旅游规划策划企业、文化园区、旅游景区、民宿、露营地、康

养健身体休闲企业、休闲体育场馆、旅游度假区单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。相关实践教学严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

附表 1：教学周数分配表

附表 2：课程设置及学时安排表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 22：1，休闲服务与管理专业教师共 19 人，其中高校专任教师共 9 人，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，副高级以上职称专兼职教师 5 人，专任教师队伍综合考虑职称、年龄、工作经验等，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

学院作为产业学院，专业带头人聘任行业高级管理人员共同担任。

李方悦，奥雅股份总裁/联合创始人，深圳洛嘉文化投资管理有限公司创始人/总经理，是中国文旅与创意产业领域具有重要影响力的跨界创新领军人物。毕业于北京大学经济学院国际经济专业，获经济学学士学位，后赴加拿大深造，取得约克大学经济学硕士及工商管理硕士学位，具备国际化的教育背景与专业视野。创建并孵化了多个具有行业影响力的品牌，包括专注于儿童教育与自然体验的“洛嘉儿童”空间品牌，以及致力于花园营造与生活美学的“棠悦”品牌。主导打造了一系列标杆性项目，如中国唐山皮影主题乐园、乌镇横港国际艺术村、衢州洛嘉森乐园、洛嘉自然探索中心等，成为中国儿童友好空间与文旅融合发展的先行者。荣获“2016

广东商界十大新锐人物”“深圳十大杰出女企业家”“光明日报中国文化百强人物”等多项荣誉，是业界公认的兼具战略眼光与执行力的女性企业家。

萧去疾，女，现任苏州畅悦文旅发展有限公司董事长，中国旅游景区协会专家委员会智库专家，中国农村合作经济管理学会乡村建设专委会委员，中国南社文化旅游委员会主任，“十三五”高校重点教材《民宿运营与管理》副主编，上海交通大学《民宿经营与管理高级研修班》特聘导师，南京旅游职业学院特聘导师，是中国文旅行业资深策划与运营专家，尤其在休闲旅游、民宿开发、乡村振兴及研学旅行领域具有丰富实践经验和行业影响力。2013年，创立“畅行深度旅行”品牌及畅行户外俱乐部，发展会员达2万人，俱乐部成为江苏省唯一获中国登山协会认证的AAA级俱乐部，并于2017年荣获“全国十佳俱乐部”称号。2015年，创办中国深度旅行研究院，在全国范围内培养旅游策划师、民宿管家等专业人才上万人，期间受聘为阿拉善旅游局旅游策划顾问。2016年起，陆续投资并运营多家标杆民宿，包括杭州画乡苑、苏州石见十八舍、石见光明里、浙江兰溪县投·此心安处等，其中“此心安处”被评为浙江省首批“六大白金宿”之一。

陈伟，男，汉族，1978年9月出生，河南临颍人，出生于河南洛阳。1998年1月加入中国共产党，2000年10月参加工作，拥有河南师范大学计算机及应用专业理学学士学位及河南科技大学控制工程专业工程硕士学位，2023年3月起担任课程中心主任，负责学校课程体系的规划与建设工作。不仅在管理岗位上履职尽责，在教学与科研方面也取得了显著成果：公开发表学术论文8篇，其中在核心期刊发表2篇，在CN刊物发表6篇。作为核心成员，主持及参与完成省级科研/教改课题3项，展现了较强的科研能力。因其出色的工作表现和育人成果，曾荣获“洛阳市优秀教师”与“市级优秀共产党员”等多项荣誉称号，得到了同行与组织的广泛认可。

3. 专任教师

具有高校教师资格证9人，具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类、旅游管理类等相关专业硕士及以上学历；均具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个

月的企业实践经历。产业学院以企业一线人员担任主要专业课授课，聘任为学院兼职教师。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级或行业8-10年一线从业经历担任产业讲师10人，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人3人，根据国家有关要求及学校兼职教师聘任与管理的具体实施办法进行聘任。

兼职教师情况表

序号	姓名	性别	学历	职称、职务	课程类型
1	刘军	男	博士研究生	教授	项目管理工具
2	谭洁	女	本科	高级导游员	中国旅游文化
3	周倩	女	本科	项目负责人	景区服务管理
4	范莹莹	女	本科	酒店运营经理	酒店与民宿
5	唐海培	男	本科	品牌总监	活动创意策划
6	赵林	男	本科	总经理	景区运营
7	赵程豪	男	本科	运营经理	客户投诉处理
8	宋亚萍	女	本科	高级茶艺师	服务技能操作
9	李宏超	男	/	河南省工艺美术大师	技能实践
10	成永胜	男	/	河洛工匠	技能实践

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

专业理论课授课教室4间，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展休闲项目策划、休闲活动组织、训练，康养活动组织、训练等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）休闲旅游模拟实训室

配备数字化模拟设备设施的智能模拟实训室1间，用于休闲项目策划设计与服务、运动休闲服务与管理、安全防护与急救等实训教学。

（2）康养模拟实训室

校内配备健身等设备设施的实训室1间，校外和企业共建配备水疗、SPA器具的康养实训场地1所，用于康养服务与管理等实训教学。

（3）休闲旅游企业经营与服务实训室

与企业共建配备简易民宿设施、房车、移动木屋、移动帐篷、产品预订、销售和财务管理等信息系统等设备设施的校外教学实训场地2个，用于民宿经营与管理、露营地经营与管理等实训教学。

（4）饮品服务实训室

校内配备吧台、茶桌椅、泡茶器具、咖啡设备及冲泡器具等设备设施的实训室2间，用于咖啡冲泡、茶文化与茶艺等实训教学。

（5）休闲策划与服务实训基地

校外与企业联合建设配备完备的休闲设备设施，用于休闲、康养项目策划设计、企业运营与服务等实训教学3个。可结合实际建设综合性实训场所。

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供休闲体育场所、康养休闲场所、项目运营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导

教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

严格执行学校教材选用与管理办法，成立专业教材选用委员会，规范教材选用程序。坚持优先选用国家规划教材、职业教育国家精品教材及省级以上优秀教材的原则，其中，刘伟主编的《旅游概论（第四版）》、南凡主编的《旅游英语（第四版）》、曾招喜主编的《中国旅游文化（第2版）》以及宋莎莎主编的《旅游市场营销（第三版）》等均已被评为“十四五”国家规划教材，并作为学生理论学习阶段的核心用书。这些教材体系完整、内容权威，分别从行业基础认知、涉外服务语言能力、传统文化底蕴以及市场分析与策划技能等方面，为学生构建扎实的理论知识框架。

专业课程教材紧密对接休闲服务与管理行业的新技术、新规范、新业态，在夯实理论基础的同时，注重与实践相结合。实践相关课程侧重选用活页式、工作手册式、数字化等新形态教材。学院建立教材动态更新机制，每学期组织教师对教材适用性进行评议，确保教材内容与行业发展趋势同步。同时，积极联合校企合作单位，共同开发具有本地文旅特色的校本教材与实训指导书，不断丰富与优化教学资源体系。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：休闲、康养项目策划设计、企业运营与服务政策法规、职业标准、技术规范、实务案例类图书、期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1.理论教学方法

教学方法主要是将任务驱动法，分段制教学法及案例教学、STUDIO 课程、翻转课堂、项目教学等有机结合，注重理论知识教学与实际相结合；围绕教学目标，使用案例教学；通过对事件或事务发生与发展的环境、过程的模拟或者是真实再现进行情景教学。

2.实践教学方法

实践教学依托“双师型”教师队伍，坚持以项目为导向、学生为主体的原则，到实际场景中进行学习实操，在真实项目场景中采用“行动学习”的方式进行教学：学生进入真实项目场景，结合在校所学知识，进行实际操作，企业导师根据学生对过程中出现的问题进行点评总结和指导，学生再进行应用。循环往复，涉及专业知识部分，在项目上进行专业教学工作，实践教学通过实施一对一的操作、手把手的指导来完善学生的技能训练，保障了实践教学效果。同时鼓励学生大胆参与社会实践、项目考察等，使学生能在实践中丰富自己的经验，不断进步。

（五）教学评价

本专业考核分为专业课考核和实习实践考核两部分。

1.专业课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。过程性考核成绩占课程总成绩的 50%，包括平时作业成绩（占 30%）和学习表现成绩（占 20%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。终结性考核可采取期末无纸化（或纸质）考试。

2.实习实践考核

实习是专业教学的重要组成部分，包括认识实习和岗位实习两个阶段。

认识实习（第1-4学期开展）：组织学生前往合作企业（如旅游景区、休闲度假区、民宿、露营地、康养机构、俱乐部等）进行参观、观摩和体验，了解行业运营流程、岗位职责与企业文化，增强职业认知。

岗位实习（第5-6学期开展）：学生在签约实习基地进行为期6个月的全职顶岗实习，具体从事服务接待、活动策划、运营管理、客户关系维护、项目执行等工作。实习岗位需与专业对口，实习内容应涵盖休闲项目策划、民宿运营、康养服务、营地管理、客户服务等核心技能。

学校与实习单位共同制定实习计划，实行“双导师”制，由企业导师与校内指导教师共同指导、管理与考核。实习期间严格执行《职业学校学生实习管理规定》，签订三方协议，保障学生权益，购买实习保险，加强安全教育与过程监控。实习考核由企业评价（占60%）与校内评价（占40%）共同构成，重点考察学生的职业素养、技能运用与问题解决能力。

十、质量管理

健全人才培养工作的体制机制，形成稳定的组织机构和专业建设团队，形成人才培养质量保障体系。完善教育教学过程监测、评价与反馈机制。定期组织行业调研、第三方机构就业评估等对人才培养质量进行评价，充分发挥学校、行业企业、家长等多评价主体的作用，形成多元监督机制。教师教学评价与考核由教学常规检查、学生评价、教师同行评价和教学督导四部分组成。强化学生学习的全过程管理与评价，实施考教分离，评教与评学分离，严格考试纪律，考试管理严密、科学、规范，客观公正评价教育教学质量。

（一）成立专业建设指导委员会，由来自行业、其他高校及本校专家、教授等联合作为委员会专家组成员，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）成立教学执行组织与教学督导组，由教学督导、专业课教师、教学教务管理人员等组成，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

（四）成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十、毕业要求

（一）学分要求

本专业必须修满 143 学分方可毕业。其中，公共课（含书院课程）42 学分；专业课 58 学分；集中实习实践课 43 学分。

（二）证书类要求

本专业必须获得的相关资格证书：导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务等任一。

（三）综合综合素质考核要求

学生须通过学院组织的综合素质考核，考核内容包括：

思想政治素质：拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德修养和社会责任感；

专业素养：具备扎实的专业知识、技能和职业素养，能够胜任剧本娱乐与旅游融合业态的相关岗位；

实践与创新能力：在实习、实训、项目实践中表现突出，具备一定的创新意识和解决问题的能力；

身心健康发展：身心健康，具备良好的心理素质和团队协作能力；

美育与劳动素养：具备一定的审美能力、人文素养和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动。

（四）其他要求

学生须完成所有规定的教学环节。

顶岗实习：学生在与学校签订合作协议的企业里进行全职顶岗实习，承担实际工作任务。实习中重点锤炼现场服务、流程管理、营销推广等核心业务技能。实习成果需通过企业评价与校方考核，完成理论与实践的综合转化。

毕业设计：毕业设计应立足于休闲服务、休闲旅游等休闲业态及文旅产业融合发展的实际问题或市场需求。鼓励学生采用案例研究、市场调研、产品策划等形式，完成一份具备可行性和创新性的解决方案或商业计划书。研究成果需体现对专业知识的综合运用能力，并对行业实践具有一定的参考或启示价值。

附表 1

2025 级三年制休闲服务与管理专业学期教学周数分配表

学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
二	☆	■	■	■	■	■	■	☆	☆	☆	☆	■	■	■	■	■	■	■	●	
三	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
四	■	■	■	■	■	■	☆	☆	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○								

说明:

1. 教学单位依据上级文件, 学校实际, 专业内涵建设, 科学安排每学期周教学。
2. 符号: ★--军训, ☆--社会实践, ■--理论教学, ▲--实习, △--校内实训, ○--毕业设计, ●--考试

附表 2

2025 级休闲服务与管理专业课程设置及教学进度安排表

二级学院: 奥雅文旅创新产业学院				学制: 3 年			填报人: 王陈云				负责人: 姚恒				
课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	备注
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
思政课程	思政课程	160008-160011	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查	
		16004	思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试	
		16005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试	
		16007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9			3				3	考试	
		160016	国家安全教育☆	18	8	10				1			1	考查	
公共基础课程模块	公共必修课程	13055-130056	大学体育☆	108	36	72	2	2	2				6	考试	
		150003	军事理论 (国防教育)	36	18	18	2						2	考查	
		120237	大学生心理健康教育	36	24	12		2					2	考查	
		150033-150036	劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查	
公共限定必修课程模块	公共限定必修课程	150029-150030	中华优秀传统文化 (文学) ☆	72	44	28	2	2					4	考查	
		150007-150010	大学英语☆	144	108	36	2	2	2	2			8	考查	
		150001-150002	信息技术	72	18	54	2	2					4	考查	
		150051-150052	大学生职业生涯规划和就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查	
		150053-150054	大学生创新创业基础	18	12	6			0.5	0.5			1	考查	
		公共必修小计		720	397	323	13.25	14.25	8.25	4.25	0	0	40		
书院课程	16006	四史	18	12	6				1				1	考查	
	150028	数学文化与智慧游戏☆	18	10	8	1							1	考查	

(选修)	150031-150032	公共美育☆	18	10	8	0.5	0.5					1	考查	
		公共选修小计	54	32	22	1.5	0.5	0	1	0	0	3		
	公共基础课程合计		774	429	345	14.75	14.75	8.25	5.25	0	0	42		
专业必修课	170115	休闲旅游管理概论	36	18	18	2						2	考试	
	170065	中国旅游文化	72	18	54	4						4	考试	
	170119	客户服务技能与投诉处理*	54	18	36		3					3	考试	
	170120	休闲项目策划与营销*	54	18	36		3					3	考试	
	170077	美陈与场景营造	36	18	18			2				2	考试	
	170121	休闲旅游度假区服务管理*	36	18	18				2			2	考试	
	170069	民宿经营与酒店管理*	36	18	18		2					2	考试	
	170098	露营地经营与管理*	36	18	18			2				2	考试	
	170099	康养服务与管理*	36	18	18				2			2	考试	
	170096	俱乐部经营与管理*	36	18	18			2				2	考试	
	170074	自媒体应用与传播	36	18	18	2						2	考试	
	170122	文旅产品营销策划及实务	72	18	54				4			4	考试	
	170123	安全防护与急救*	36	18	18	2						2	考试	
	170007	旅游政策与法律法规	36	18	18			2				2	考试	
	170126	商务礼仪与谈判	36	18	18		2					2	考查	
专业选修课	170124	市场调查与分析	36	9	27			2				2	考查	
		专业必修课小计	684	279	405	10	10	10	8	0	0	38		
	170100	服务技能操作与实践(网红业态、咖啡、茶艺等)	144	36	108			4	4			8	考试	
	170130	康乐知识与技巧	36	18	18	2						2	考查	
	170125	摄影与摄像	36	18	18		2					2	考查	
	170131	中医养生保健知识	36	18	18		2					2	考查	

		170127	人工智能导论	36	18	18	2					2	考查			
		170128	项目管理及工具实践	36	18	18		2				2	考查			
		170129	陶艺制作	36	9	27				2		2	考查			
		专业选修课小计		360	135	225	4	6	4	6	0	0	20			
		专业课程合计		1044	414	630	14	16	14	14	0	0	58			
综合实践模块	军事技能		36	0	36	2						2	考查	军事技能训练21天。		
	认识实习 (实训)		162	0	162	2.25	2.25	2.25	2.25			9	考查	1-4学期均开设, 累计至少8周。		
	安全教育		36	0	36	0.5	0.5	0.5	0.5			1	考查	每月两次, 利用班会时间。		
	社会实践		54	0	54	0.51	0.51	0.51	0.51			3	考查	寒假一周, 暑假两周。		
	毕业设计		72	18	54							4	4	考查		
	岗位实习		432	0	432					15	9	24	考查			
	综合实践合计		729	18	774	94.5	67.5	58.5	67.5	270	234	43	课程按教学周计算, 换算为学期总课时			
学时、学分总计			学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分	总计为: 公共基础课程合计, 专业课程合计, 综合实践合计三项之和, 并计算理论合和实践学时占从学时百分比。			
			2610	861	1749	612	621	459	414	270	234	143				
			百分比	32.99 3%	67.01 %	23.45 %	23.79 %	17.59% %	15.86 4%	10.3 %	8.97 %					
注: 16-18学时计1学分, 专业核心课程后标注“*”, 书院课程后标注“☆”; 严格按照国家文件, 学生需达到毕业标准。																