

酒店管理与数字化运营专业人才 培养方案

(三年制高职 2025 年版)

洛阳文化旅游职业学院
旅游管理与乡村振兴学院
2025 年 9 月



编制说明

本专业人才培养方案适用于 2025 年全日制高职酒店管理与数字化运营专业，由洛阳文化旅游职业学院旅游管理与乡村振兴学院组织专业教师、与温州阿外楼度假酒店等合作企业的专家及 2023 届毕业生共同制订，供 2025 级酒店管理与数字化运营专业学生使用。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	刘志恒	洛阳文化旅游职业学院	副高/院长	刘志恒
2	朱思冰	洛阳文化旅游职业学院	副高/副院长	朱思冰
3	芦冠奇	洛阳文化旅游职业学院	讲师/酒店教研室主任	芦冠奇
4	张春阳	洛阳文化旅游职业学院	讲师/旅游教研室主任	张春阳
5	杨会军	洛阳文化旅游职业学院	思想政治理论教学部主任	杨会军
6	赵嘉乐	洛阳文化旅游职业学院	助理讲师	赵嘉乐
7	吴冬松	洛阳文化旅游职业学院	公共教学部主任	吴冬松
8	席雅琪	洛阳文化旅游职业学院	讲师	席雅琪
9	吴晓俊	温州阿外楼度假酒店	人事部经理	吴晓俊
10	袁煊染	洛阳文化旅游职业学院	学生代表	袁煊染

复核人：刘志恒

专业负责人（签字）：芦冠奇

2025 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向与就业岗位

酒店管理与数字化运营专业所属专业大类为旅游大类，对应行业为旅游业。主要在职业发展上，主要职业类别包括前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员；主要岗位（群）或技术领域涵盖酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务管理岗位；职业类证书，学生可考取酒店管理师、调酒师、茶艺师、客房服务员、前厅服务员、企业人力资源管理等证书，信息详见表 1。

表 1：酒店管理与数字化运营专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	住宿业（61）、餐饮业（62）
主要职业类别（代码）	前厅服务员（4-03-01-01）客房服务员（4-03-01-02） 餐厅服务员（4-03-02-05）
主要岗位（群）或技术领域	酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业 的服务管理岗位
职业类证书	酒店管理师、调酒师、茶艺师、客房服务员、前厅服务员、 企业人力资源管理

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可

持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、宴会定制服务师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的技能人才。

六、培养规格

（一）思政教育目标

引导学生树立正确的历史观、民族观、文化观，增强文化自信与行业使命感。通过课程思政与实践教学相结合，帮助学生在酒店管理与数字化运营专业实践中自觉传承中华优秀传统文化、发扬中华优秀传统文化。注重培养学生的社会责任感和创新精神，使其在旅游业转型升级中具备职业认同与发展潜力，成为德技并修的高素质技术技能人才，培养高技能人才。

（二）知识要求

1. 系统而扎实的专业知识是顺利完成工作的基础，是教师专业实践得以有效实现的重要保证，主要包括：

2. 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的基本思想，并能用这些思想指导实践；

3. 熟悉了解国家旅游、酒店管理与数字化运营方面的方针、政策和法规；

4. 具备计算机基础知识和一定的英语知识；

5. 具备一定的文学、历史、艺术等方面的知识；

6. 熟悉酒店服务、社交礼仪、公共关系等方面的知识；

7. 熟练前厅与客房服务管理、餐饮服务技能、酒水服务技能和茶艺服务技能以及红酒品鉴与食品搭配技能所需的基础知识；

8. 系统掌握本专业必需的基础理论，熟悉本领域内的相关知识，了解本学科前沿和发展趋势；

9. 掌握互联网+酒店管理、前厅与客房管理、酒店餐饮运营与管理、酒店数字化营销等方面的专业知识；

10. 掌握酒店行业前厅、客房、餐饮等产品的数字化运营知识；

11. 熟悉在线分销、在线直销、社交媒体传播、客户关系管理知识。

（三）能力要求

1. 具有酒店前厅部的客房预订、住宿登记、问讯服务、行李服务、离店结帐、公关与推销等工作能力及管理能力；
2. 具有酒店客房部的迎客准备、应接服务、对客服务、会议服务、客房用品管理等工作能力及管理能力；
3. 具有酒店餐饮部的西餐服务、宴会服务、点菜服务、餐酒用具管理等工作能力及管理能力；
4. 具有酒店数字化运营能力，具有在线销售、数字化客户关系管理、数据分析与可视化工具的使用能力；
5. 具有行政文书、客源市场分析等工作能力；
6. 具有解决酒店线上及线下服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况；
7. 具有酒店服务应变能力及人际交往能力；
8. 能够进行一定的中英文听、说、读、写、译的能力及较强的职业语言表达和交流能力；
9. 能有良好的公关协调、人际沟通的能力；
10. 具有能够运用计算机处理酒店信息的能力；
11. 具有市场信息的收集和加工处理能力。

（四）素质要求

1. 素质要求是学生对自身专业发展具有的职业道德伦理、价值、态度等，主要包括：
2. 具有正确的人生观、世界观，良好的公民意识和社会公德；
3. 具有较强的法制观念，自觉履行法律规定的义务，依法从业，遵守行规、店纪；
4. 具有较强的责任意识、团队意识与协作精神；
5. 具有爱岗敬业、尽职尽责、钻研业务、精益求精的敬业精神，能积极、主动、热情、耐心、周到、高效率地按照酒店的服务程序、规范和标准，针对客人需求提供服务；

6. 具有从事本专业工作的安全生产、环境保护、职业道德及较强的创新意识和创业精神；

7. 具有良好的心理素质、应对挫折的精神、健全的人格和健康的体魄。

七、课程设置

本专业必修课程设置为公共基础课程、专业课程和实践性教学环节，采用 1+1+1 教学模式，第一、第三学年在学校上课，第二学年进行企业实践。

（一）思想政治理论课

思想政治理论课，共 6 门，分别是毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、四史，课程简介如下：

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

教学目标：

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学内容：

包括马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共 9 个专题内容。

教学要求：

系统掌握《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材中马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。

2. 思想道德与法治

第二学期开设，共 54 学时，其中理论 36 学时，实践 18 学时。

教学目标：

本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

教学内容：

本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

教学要求：

本课程教学分为理论性教学和实践性教学两个方面。理论性教学主要是以课堂授课为主，充分发挥学生在课堂上的积极性和主动性，提高学生对课堂教学的参与度。通过结合具体的时政内容、鲜活的案例来提高课堂的抬头率。实践性教学具体分为校内实践和校外实践。引导学生按时参加课程的理论学习与实践活动，认真完成经典文献阅读、主题研讨报告等作业，积极参与课堂互动和小组合作项目。在实践环节中，需主动投入校内实践和校外实践。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第五学期开设，共 54 学时，其中理论 45 学时，实践 9 学时。

教学目标：

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新理论成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求

提供了全面指引，目的在于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：

本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络及其主要内容，包含新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等十七个专题，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。

教学要求：

系统讲解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵，指引学生阅读原著原文，原汁原味学习，系统掌握“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”等主要内容框架及其内在逻辑关系。组织学生积极参与课堂讨论、主题发言以及社会调查、参观考察等实践教学内容，引导学生感悟理论魅力，把学习成果转化为实际行动，增强运用理论解决实际问题的能力，提高社会责任感和使命感。课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的综合评价方式，注重考察学生的理论运用能力和思想实际。

4. 形势与政策

第一、二、五、六学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时。

教学目标：

通过形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情、党情、省情、校情，正确理解党的路线、方针和政策，使大学生在新时代改革开放的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法观察分析形势，把握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走有中国特色社会主义道路的信心。

教学内容：

《形势与政策》是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是大学生的必修课。该课程的主要内容包括形势与政策的基本知识；国内政治、经济、社会发展等新的动态，特别是党和国家近期的重大方针政策；国际重大事件和热点问题以及发展趋势等。

教学要求：

本课程的主讲教师必须具有思想政治理论相关专业知识或背景，思想上要与国家方针政策保持高度一致。要求教师在授课时注意处理好理论与实践、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。立足国内和国际时政热点，结合大学生思想实际，全面准确理解党的路线、方针和政策，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，培养和提高学生的综合素质和能力。课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的综合评价方式。

5. 国家安全教育

第六学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时。

教学目标：

《国家安全教育》是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领的一门思政必修课。通过本课程的教学，旨在全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

教学内容：

根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求以及《国家安全教育大学生读本》教材内容，本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域（主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全）的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教育等。

教学要求:

本课程教学须以总体国家安全观为统领,将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终,以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论讲授与实践教学相结合,采用案例研讨、情景模拟等教学方法,着力提升学生维护国家安全的责任意识与实践能力。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式,重点考查学生对国家安全相关知识的运用能力及日常学习表现,引导学生注重知行合一,成为国家安全的积极守护者。

6. 四史

第六学期开设,共18学时,其中理论12学时,实践6学时。

教学目标:

本课程以马克思主义为指导,以中国共产党历史为主线,融合新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育。旨在引导学生深刻理解“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”,“红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易”,把握历史发展规律,增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,坚定“四个自信”,传承红色基因,成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容:

课程围绕中国共产党百年奋斗历程展开,贯通新中国史、改革开放史、社会主义发展史,涵盖10个教学专题:中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向21世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代。

教学要求:

本课程教学须坚持正确历史观,紧扣10个教学专题,结合大学生思想实际展开教学。教学中应坚持理论性与实践性相统一,结合各种红色资源,综合运用案例分析、问题研讨、实践体验等多种方法,引导学生做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。课程考核采用学生平时学习和期末作业相结合方式:过程性评价根据学生出勤、课堂表现、作业完成质量等综合评分,终结性评价以课程论文或者期末作业形式进行,旨

在综合检验学生对“四史”知识的理解程度以及结合专业特色的实践应用能力。

（二）公共基础课程

公共基础课程，共 11 门。主要课程有：中华优秀传统文化、大学英语、大学体育、军事理论（国防教育）、大学生心理健康教育等，课程简介如下：

1. 中华优秀传统文化（文学）

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 44 学时，实践 28 学时。

教学目标：

本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

教学内容：

本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖洛阳文化，古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

教学要求：

深度挖掘课程中的思政元素，将传统文化中的家国情怀、道德观念、仁爱精神等融入教学。通过讲述历史典故、分析哲学思想，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的社会责任感和民族自豪感，激发学生传承和弘扬中华优秀传统文化的使命感。采用多元教学方法，理论教学以讲授法为主，结合多媒体展示，生动呈现传统文化内容；实践活动运用体验法，如经典诵读、艺术作品临摹创作等，让学生亲身体验传统文化魅力；组织小组讨论，分析历史典故和哲学思想，加深学生理解。鼓励学生自主探究，培养其独立思考能力。建立综合性考核评价体系，过程性评价关注学生课堂参与度、实践表现、作业完成情况等，占比 40%；终结性评价以撰写传统文化研究小论文或进行传统文化主题展示为主，考查学生对知识的综合运用和传承创新能力，占比 60%，全面评估学生的学习成效。

2. 大学英语

公共必修课，第一、二、五、六、学期开设，共 144 学时，其中理论 108 学时，实践 36 学时。

教学目标：

大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

教学内容：

本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

教学要求：

将思政元素融入英语教学，在介绍英语国家文化时，引导学生对比中外文化差异，增强文化自信与民族认同感；通过选取具有积极价值观的英语文本，如励志故事、环保主题文章等，培养学生正确的世界观、人生观和价值观，激发他们的社会责任感与使命感。采用多样化教学方法，词汇语法教学结合讲授与练习巩固；阅读理解运用精读与泛读结合法，提升阅读技巧；听力口语教学借助多媒体资源，开展情景对话、角色扮演等活动；写作教学通过范文分析、小组互评等方式，提高写作水平。鼓励学生自主学习，利用网络资源拓展学习。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、作业完成情况、小组活动参与度等；终结性评价占 60%，涵盖期末笔试（考查词汇、语法、阅读、写作）和口试（考查听力理解和口语表达），全面、客观地评价学生的英语综合应用能力。

3. 大学生心理健康教育

公共必修课，教育学院、体育学院、奥雅学院第一学期开设，旅游学院、文创学院、数智学院第二学期开设。本学年共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

教学目标：

大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康意识，提高自我认知与自我调

适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

教学内容：

本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

教学要求：

将思政教育贯穿心理健康教育始终，在讲解心理调适方法时，融入坚韧不拔、乐观进取等优秀品质的培养，引导学生树立正确的人生观和价值观。借助案例分析，让学生感悟积极心态对个人成长和社会发展的重要性，增强社会责任感与使命感，激励学生在面对困难时保持积极向上的态度。采用多样化教学方法，理论教学运用讲授法，系统传授心理健康知识；案例分析通过小组讨论，激发学生思维，加深对心理问题的理解；实践活动采用角色扮演、心理拓展训练等形式，让学生在体验中掌握心理调适技能。充分利用多媒体资源，展示相关视频、图片，增强教学的直观性和趣味性。构建多元化考核评价体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、参与讨论的积极性、实践活动的完成情况等；终结性评价占 60%，采用撰写心理感悟报告或进行心理案例分析报告展示的形式，全面考查学生对心理健康知识的掌握和运用能力，以及自我认知和心理调适水平。

4. 信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

教学目标：

信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

教学内容：

本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；

同时，还将深入学习办公软件如 Word、Excel、PowerPoint 等的使用方法和高级技巧。此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、常见网络应用以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

教学要求：

在信息技术教学中融入思政元素，在讲解网络知识时，引导学生正确认识网络舆论环境，培养其网络道德与法律意识，做到文明上网、依法用网；通过介绍我国信息技术发展成就，如国产操作系统、5G 技术等，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，鼓励学生为推动我国信息技术发展贡献力量。理论教学采用讲授与演示结合，清晰讲解计算机基础、网络原理等知识，并现场演示操作步骤；实践教学运用项目驱动法，布置如制作精美文档、数据统计分析等项目，让学生在完成任务中掌握办公软件高级技巧与网络应用。同时，利用在线学习平台提供拓展资源，鼓励学生自主学习。建立多元化考核体系，过程性评价占 40%，涵盖课堂表现、项目完成情况、作业质量等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查计算机基础、网络知识）和实操考核（检验办公软件操作与网络应用能力），全面、客观地评价学生的信息技术素养与应用能力。

5. 军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

教学内容：

本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的

军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

教学要求：

将军事理论与思政教育深度融合，在讲解军事思想、国防政策时，深入挖掘其中蕴含的爱国主义、集体主义精神，通过讲述英雄事迹、国防建设成就，激发学生的爱国热情与民族自豪感，增强他们的国家安全意识与责任感，引导学生树立为国家安全与繁荣奉献的信念。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述军事基础知识、国防政策，运用经典战例加深理解；实践教学通过模拟演练、军事技能训练等活动，让学生亲身体验军事行动，掌握基本军事技能。同时，利用多媒体资源展示军事装备、战争场景，增强教学的直观性与吸引力。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，关注课堂表现、讨论参与度、实践训练态度等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查军事基础知识、国防政策理解）和实践考核（检验军事技能掌握情况），全面、客观地评价学生的军事理论素养与国防能力。

6. 大学体育

公共必修课，开设三个学期，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时。

教学目标：

本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和形成积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

教学内容：

大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

教学要求：

将思政教育融入体育教学各环节。在团队运动项目中，强调集体荣誉感与团结协作精神，培养学生为集体拼搏的责任感；通过讲述体育界拼搏奋进、为国争光的故事，激发学生的爱国情怀与坚韧不拔的意志，引导学生树立正确的价值观和拼搏精神，以积极态度面对挑战。采用多样化教学方法。实践教学中，对于运动技能学习，运用示范法与

练习法结合，教师先规范示范，学生再反复练习；理论教学采用讲授与案例分析结合，讲解运动安全与健康知识时，结合实际运动伤害案例。同时，利用多媒体展示精彩赛事，激发学生学习兴趣。建立多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂出勤、运动参与度、团队协作表现等；终结性评价占 60%，实践考核包括运动技能测试、体能测试，理论考核涵盖运动安全与健康知识笔试，全面、客观评价学生的体育素养与综合能力。

7. 公共美育

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时。

教学目标：

本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

教学内容：

本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

教学要求：

在艺术史讲解中，融入中华优秀传统文化艺术成果，如传统绘画、古典音乐里的家国情怀元素，增强学生文化自信与民族自豪感；在艺术评论环节，引导学生树立正确价值观，以积极态度评价艺术作品，培养高尚审美情趣，自觉抵制不良艺术思潮。理论教学采用讲授与多媒体展示结合，清晰阐述艺术基础知识，借助图片、视频等直观呈现艺术流派与作品；实践教学运用项目式学习，让学生分组进行艺术创作，如绘画创作、音乐编排等，教师巡回指导。同时，组织学生参观艺术展览、观看演出，拓宽艺术视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、艺术创作过程中的表现、小组协作情况；终结性评价占 60%，包括艺术知识笔试和艺术创作成果展示，全面、客观地评价学生的审美鉴赏与艺术创造能力。

8. 劳动教育

公共必修课，第一、二、五、六学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30

学时

教学目标:

本课程致力于通过劳动教育,培养学生的勤劳、创新、合作的品质,以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践,让学生在参与劳动的过程中,体验劳动的价值和意义,从而树立正确的劳动观念,培养勤劳精神和团队合作意识。

教学内容:

本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动,如园艺、手工艺制作、社区服务等,让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中,学生将学习如何与他人协作,如何解决问题,以及如何创新思考。同时,课程还将强调劳动的道德和伦理意义,使学生明白劳动不仅是生存的手段,更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程,学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

教学要求:

将思政教育融入劳动教育全程。在劳动活动开展前,讲述劳动模范事迹,激发学生崇尚劳动、热爱劳动的情怀;劳动过程中,引导学生体会劳动创造价值,培养艰苦奋斗、吃苦耐劳精神;结束后,组织学生分享感悟,强化社会责任感与奉献意识,树立正确劳动价值观。理论教学采用讲授与案例分析结合,简明讲解劳动道德伦理知识,通过实际案例加深理解;实践教学运用项目驱动法,分组安排园艺、手工艺制作等项目,让学生在实践中掌握劳动技能、学会协作与创新。同时,鼓励学生分享劳动心得,促进相互学习。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%,关注劳动态度、团队协作表现、问题解决能力;终结性评价占 60%,结合劳动成果质量、个人总结报告进行评定,全面、客观地评价学生的劳动素养与实践能力。

9. 大学生职业生涯规划 and 就业指导

公共必修课,第一、二学期开设,共 18 学时,其中理论 6 学时,实践 12 学时

教学目标:

本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划,并提供实用的就业指导,以增强学生的就业竞争力,为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴趣与职业方向的契合点,掌握职业规划的方法与技巧,同时培养学生在求职过程中的自我营销能力和职场适应能力,助力学生顺利步入职场,实现个人职业价值。

教学内容: 本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等

多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

教学要求：

将思政教育贯穿课程始终。在职业兴趣探索环节，引导学生把个人职业理想与国家发展需求相结合，树立服务社会的远大志向；在讲解职场素养时，融入职业道德、敬业精神等内容，培养学生诚实守信、爱岗敬业的品质，增强学生的社会责任感与使命感。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述职业规划方法、求职技巧等知识，借助成功与失败的求职案例加深理解；实践教学运用模拟面试、小组讨论等活动，让学生在实践中掌握简历撰写、面试应对等技能。同时，邀请企业人士分享职场经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、实践任务完成情况；终结性评价占 60%，要求学生提交详细的职业规划书，并进行现场展示与答辩，全面、客观地评价学生的职业规划能力和就业素养。

10. 大学生创新创业基础

公共必修课，第五、六学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

教学目标：

本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

教学内容：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

教学要求：

在讲解创新创业案例时，融入爱国情怀与责任担当教育，引导学生将个人创新创业与国家发展需求相结合，鼓励学生在关键领域突破创新，服务社会；强调诚信经营、合

法创业，培养学生良好的职业道德与社会责任感，树立正确创新创业价值观。理论教学采用讲授与案例研讨结合，清晰阐述创新创业概念、方法，借助成功与失败案例引导学生思考；实践教学运用项目式学习，分组开展商业模式设计、市场调研等项目，教师提供针对性指导。同时，邀请创业成功人士分享经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、项目推进情况；终结性评价占 60%，要求学生提交创新创业计划书并进行现场答辩，全面、客观地评价学生的创新创业知识掌握与实际应用能力。

11. 数学文化与智慧游戏

公共限选课，第一学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时，早期教育、学前教育必选，其他专业限选。

教学目标：本课程旨在通过介绍数学文化和智慧游戏，激发学生对数学的兴趣和好奇心，培养其逻辑思维能力、创新意识和团队协作精神。学生将通过参与各种数学游戏和挑战，发现数学的趣味性和实用性，从而更加热爱数学并乐于探索其奥秘。

教学内容：本课程将融合数学史、数学趣题以及经典的智慧游戏等元素，让学生在轻松愉快的氛围中学习数学。课程将介绍数学的发展历程、数学家的传奇故事以及数学在科技、经济等领域的应用。同时，通过解谜、拼图、逻辑推理等游戏形式，锻炼学生的数学思维和解决问题的能力。此外，课程还将鼓励学生进行团队合作，共同解决复杂的数学问题，培养团队协作精神。

教学要求：

将思政教育融入数学文化与智慧游戏课程。通过介绍数学发展历程中数学家克服困难、追求真理的事迹，培养学生坚韧不拔、勇于探索的精神；借助数学在科技、经济等领域的应用案例，引导学生树立科技报国、服务社会的意识。采用多样化教学方法。理论教学中，运用案例分析法，通过数学趣题和数学家故事，增强教学趣味性；实践环节，以项目驱动法为主，组织解谜、拼图等游戏项目，让学生分组完成，激发其主动探索和团队协作能力。同时，借助多媒体资源，展示数学文化相关视频资料，丰富教学形式。构建多元化考核评价体系。理论部分，通过课堂提问、小测验考查学生对数学史和基本概念的理解；实践环节，依据小组项目完成情况、个人在团队中的表现等评分。综合平时成绩（占 40%，包括出勤、课堂表现）、实践成绩（占 30%）和期末考核（占 30%，形式为撰写数学文化相关小论文）给出最终成绩。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程(专业选修课)。专业基础课程基础性理论知识和技能构成的课程,是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程;专业核心课程共8门,是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程,是培养核心职业能力的主干课程;专业拓展课程(专业选修课)是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程,是提升综合职业能力的延展课程。

1. 专业基础课程

主要包括:管理学基础、国际接待业概论、职业礼仪、沟通技巧、服务心理学、酒店英语、酒店经营与管理等领域的内容。

专业基础课程主要课程目标与内容:

（1）国际接待业概论

第一学期开设,36学时,其中理论24学时,实践12学时。

课程目标:掌握国际接待业的基本概念、业态分类(如酒店、旅游、会展等)及全球发展趋势。理解行业在经济、文化交流中的角色及市场运行规律。培养分析行业案例、识别问题并提出解决方案的能力。提升跨文化沟通技巧,适应国际化服务场景需求。

内容简介:介绍国际接待业的范围(如酒店、餐饮、旅游服务)及行业特点。回顾行业从传统服务到数字化、绿色化转型的演变过程。讲解市场细分、目标客户定位及竞争策略。分析不同文化背景下消费者的需求差异与服务偏好。

教学要求:本课程要求学生系统掌握国际接待业基础理论体系,理解接待业基本规律与产业特征。教学将综合运用案例分析、专题讲座及行业调研等方法,结合课程参与度、专题报告与期末考核进行多元评价,培养学生对接待业的认知与分析能力。

（2）管理学基础

第一学期开设,36学时,其中理论18学时,实践18学时。

课程目标:通过本课程的学习,使学生了解和掌握古今中外管理思想的发展、管理的基本原理与方法,真正学会对认识进行再认识、对思想进行再思想。开启学生思维并使之追求管理智慧,使学生通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。

主要内容：以人类社会集体活动的管理为研究对象，系统讲授管理的基本和方法。

教学要求：本课程要求学生系统掌握计划、组织、领导、控制等管理基本职能及经典理论模型。教学将结合企业真实案例与管理模拟实践，通过团队项目与情境分析，重点考核学生运用管理原理分析问题、设计解决方案及团队协作的能力。

（3）酒店经营与管理

第五学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：使即将进入酒店行业的学生了解如何应用计算机及信息化系统进行酒店业务流程、财务资金流、宾客入住酒店信息流等的综合管理，并能按照各个信息系统的技术规范进行实际操作，提高其技能水平。

内容简介：酒店信息技术基础、PMS 系统概要、客史管理、预订销售、前台收银、宴会销售系统等。教学手段以多媒体教学手段为主，理论与实践相结合。利用酒店信息系统软件进行实操教学，提高教学的吸引力和学生实战能力。

教学要求：本课程要求学生系统掌握酒店业务流程、财务资金流、宾客入住酒店信息流等的综合管理。教学将结合企业真实案例与管理模拟实践，通过团队项目与情境分析，重点考核学生运用管理原理分析问题、设计解决方案及团队协作的能力。

（4）职业礼仪

第五学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：通过本课程的学习，学生能够养成良好的礼仪习惯，树立服务意识，能够在未来的酒店服务工作塑造良好的自我形象，提高谈话技巧，有礼有节有据地更好地为客户服务，并将所学礼仪知识灵活地运动到生活和工作中，提高自身素养，外修于行，内修于心，为未来职业奠定基础。

内容简介：仪容仪表仪态礼仪、日常交际礼仪、旅游接待礼仪、中西餐礼仪、商务会谈礼仪等。

教学要求：本课程旨在培养学生塑造符合旅游行业标准的专业形象，掌握仪表管理、沟通礼仪与职业行为规范。教学将通过情景模拟、角色扮演等实训方式，结合行业案例，重点考核学生的职业仪态、社交礼仪及情境沟通能力等实操表现。

（5）酒店英语

第五学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。

课程目标：本课程旨在培养学生运用英语进行旅游接待服务的核心职业能力。学生将掌握酒店场景（如交通、住宿、餐饮、景点讲解、购物、应急处理）的常用专业词汇、句型和会话规范；能够流畅、准确地进行跨文化沟通，提供咨询、预订、导览、问题解决等服务；并提升处理酒店相关文件的基本读写能力，增强跨文化交际敏感度与服务意识。

主要内容：教学内容聚焦实际工作场景：涵盖机场、酒店、餐厅、景区、旅行社、商店等核心场景的听说会话训练；系统学习旅游专业术语、文化景点解说词、服务流程用语；入住退房、点餐结账、导览讲解、商品导购、投诉处理、紧急情况沟通等实务对话；辅以旅游宣传资料、通知、邮件、简单合同等专业文本的阅读与写作练习，并融入主要客源国文化习俗与沟通礼仪知识。

教学要求：本课程旨在培养学生运用英语开展酒店服务与管理的专业沟通能力。教学将依托情景模拟与真实行业案例，通过角色扮演、现场导览等实训方式，重点考核学生在酒店场景中的英语应用能力及跨文化交际水平。

（6）服务心理学

第六学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

课程目标：理解服务心理学的基本概念、理论基础（如消费者行为、情绪管理、人际关系等）。掌握服务心理学在服务业（如酒店、旅游、零售、餐饮等）中的实际应用场景。培养观察和分析消费者行为、情绪及需求的能力，识别服务中的关键心理因素。提升非语言沟通、情绪调节及冲突解决的技能，优化服务互动质量。学会运用心理学原理设计服务流程、环境及产品，提升客户满意度与忠诚度。

主要内容：介绍服务心理学的概念、研究对象及其在服务业中的重要性。讲解心理学经典理论（如马斯洛需求层次理论、社会认知理论）在服务场景中的应用。分析消费者决策的心理驱动因素（如价格敏感度、品牌偏好）。探讨消费者对服务质量的感知方式及态度形成机制。研究情绪对消费行为的影响，以及如何通过服务设计创造积极体验。

教学要求：本课程要求学生掌握服务场景中的消费者心理与行为规律，具备观察分析及应对客户需求的专业能力。教学将通过典型案例分析与情景模拟训练，结合角色扮演与实地观察，重点考核学生客户心理分析报告及情境应对方案等实务应用能力。

（7）客源地与目的地概况

第六学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：旨在培养学生全面、深入地认识旅游市场中客源地与目的地的特征、关系及发展规律。通过系统学习，使学生掌握不同客源地的地理环境、文化背景、经济发展水平、旅游消费行为等关键要素，以及这些要素如何影响旅游需求的产生与流向；同时，深入剖析旅游目的地的资源禀赋、基础设施、旅游产品特色、旅游服务与管理等方面的状况。学生能够运用所学知识，精准分析客源地与目的地之间的互动机制，预测旅游市场趋势，为旅游企业的市场定位、产品开发、营销策略制定提供科学依据，提升学生在旅游行业中的综合分析与决策能力，以适应旅游市场日益复杂多变的需求，成为具备国际视野和跨文化交流能力的复合型旅游专业人才。

内容简介：详细介绍全球及国内主要客源地的自然地理概况，包括地形地貌、气候条件等对旅游兴趣的潜在影响；深入解读各地的历史文化、宗教信仰、民俗风情等人文要素，剖析其如何塑造独特的旅游吸引力与消费偏好；同时，分析不同客源地的经济发展水平、人口结构、社会阶层等因素对旅游市场规模、旅游消费能力和消费模式的作用机制。在目的地部分，着重讲解各类旅游目的地的资源类型与特色，如自然景观、人文古迹、城市风貌等；探讨目的地的基础设施建设，包括交通、住宿、餐饮、娱乐等配套服务的现状与发展趋势；研究目的地的旅游产品体系构建，以及如何通过有效的市场营销策略提升目的地的知名度和美誉度。

教学要求：本课程要求学生掌握主要旅游客源市场与典型旅游目的地的社会文化特征及市场动态。教学将运用案例库，通过专题研讨与模拟推广任务，重点考核市场分析报告与目的地推广方案的专业性与创新性。

2. 专业核心课程

主要包括：酒店客户关系管理、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店财务管理、酒店督导管理实务、酒店人力资源管理等领域的的内容。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的 主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
----	---------------	----------	-----------

1	酒店客户关系管理	①客户需求分析与客户开发。 ②客户信息收集、处理及客户价值分析。 ③客户投诉处理及服务补救。 ④酒店客户满意度管理	①酒店客户开发（包括客户类型划分与定位、不同客户类型的需求分析、客户开发方法等）。 ②酒店客户信息管理（包括酒店客户信息收集及数据分析、酒店客户价值分析等）。 ③酒店客户沟通管理（包括线上线下沟通方法、投诉处理、客户服务自动化、客户服务补救等）。 ④酒店客户满意度管理（包括满意度管理、忠诚度管理、触点管理、客户运营数据分析等）。 ⑤要求学生掌握客户信息收集、线上及线下沟通的知识，具备客户管理和投诉处理的能力
2	前厅服务与数字化运营	①总机及客房预订服务。 ②礼宾及总台接待服务。 ③大堂及行政楼层服务。 ④前厅客户数据分析及服务质量管理	①前厅数字化服务（包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理等）。 ②前厅数字化管理（包括前厅客户数据收集及分析、前厅服务质量管理等）。 ③要求学生掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理的能力
3	客房服务与数字化运营	①客房清扫和楼层服务。 ②布草洗涤及洗衣房运转。 ③公共区域清洁与日常保养。	①客房服务（包括客房清扫、楼层服务、管家服务与VIP接待、特殊房态处理、客房智能客控系统应用、公共区域清洁与保养、布草房与洗衣房运转、客房管理软件应用等）。 ②客房数字化管理（客房数据收集、分析与运用、客房内部质量管理、客房物资成本控制、客房部安全管理、客房产品在线运营与

		④客房安全、质量管理及在线运营	分析等)。 ③要求学生掌握酒店客房服务及运转的基本知识,具备客房接待、智能客控系统应用及数字化管理的能力
		①中西餐预订、值台、服务及宴会设计。 ②鸡尾酒调制与侍酒服务。 ③餐厅活动策划、预算、成本控制、在线经营与分析、服务质量控制等	①餐饮服务(包括中西餐服务流程与技巧、会议与宴会服务、菜品和酒水知识、菜单设计、宴会设计、餐饮管理软件应用等)。 ②餐饮数字化运营与管理(包括餐饮管理软件应用、餐厅市场分析与经营定位、经营物资筹备、市场推广与活动策划、餐厅经营预算与成本控制、餐厅数据收集、分析及运用、服务标准建立、经营管理规范建立、餐饮产品在线运营与分析等)。 ③要求学生掌握餐厅服务的基本程序和方法、酒水基本知识,具备中西餐、酒水服务以及餐厅数字化运营的能力

5	酒店数字化营销	①市场营销理论基础。 ②酒店产品和客户分析。 ③酒店营销技术工具（酒店营销管理工具、用户数据平台等）。 ④酒店数字营销的模式（在线直销、在线分销、内容营销等）。 ⑤酒店数字营销方法（搜索引擎营销、节事营销、短视频与直播营销、社群营销等）。 ⑥酒店数字营销的技能（新媒体图文制作、数字营销平台构建、落地页制作等）。 ⑦酒店数字营销效果分析（流量分析、获客与转化分析、营销活动数据分析等）。 ⑧要求学生掌握酒店市场营销的基本理论和知识，具备酒店营销活动策划，并使用新媒体工具进行酒店市场推广的能力。
6	酒店财务管理	①酒店资金管理、应收账款管理、存货管理、收入管理、成本管理、利润和利润分配管理等。 ②酒店财务数字化运转（酒店筹资管理、投资管理、营运资金管理和内部控制、会计信息系统应用、供应链管理系统应用）。 ③酒店经营预算管理。 ④酒店财务预算和大数据分析（酒店预算的编制与执行、酒店财务分析方法及应用）。 ⑤酒店经营数据分析。 ⑥要求学生掌握酒店财务分析的基本方法，具备酒店运营过程中的预算编制、成本控制等能力。

7	酒店督导管理实务	①团队建设。 ②运用领导艺术激励员工。 ③酒店服务质量评价体系构建及服务质量管理	①团队建设（包括团队的发展阶段、学习型组织的构建等）。 ②酒店服务质量管理（包括宾客服务质量评价指标、服务质量管理方法等）。 ③领导艺术（包括员工授权、领导艺术和员工激励方法等）。 ④现场督导（包括会议管理、工作氛围营造等）。 ⑤要求学生掌握督导管理的基本理论和知识，具备员工培训、服务质量控制、员工沟通与激励等能力
8	酒店人力资源管理	①酒店员工配置。 ②酒店员工招聘。 ③酒店员工培训。 ④酒店员工绩效考核。 ⑤酒店员工薪酬与福利管理。 ⑥酒店劳动关系管理	①酒店组织架构设计和员工配置（包括酒店组织架构设计原则和方法、工作分析方法以及员工配置原则等）。 ②酒店员工招聘（包括酒店员工招聘渠道、程序和方法等）。 ③酒店员工培训和职业生涯发展（包括员工培训需求分析、培训内容构建、培训方法以及如何帮助员工做好职业生涯规划等）。 ④酒店员工绩效考核（包括酒店绩效考核方案的制定与实施）。 ⑤酒店员工薪酬与福利管理（包括员工薪酬体系设计和福利发放原则和方法等）。 ⑥酒店劳动关系管理（包括员工劳动合同管理和劳动争议处理方法等）。 ⑦要求学生掌握酒店人力资源管理的理论基础，具备组织架构设计、工作分析、员工招聘与培训、薪酬体系设计、绩效考核和劳动合同管理、劳动争议处理等能力

3. 专业拓展（选修）课程

主要包括：民宿运营与管理、饮品制作与服务等领域的内容。

主要课程介绍如下：

（1）民宿运营与管理

课程目标：培养综合运营能力，能够系统掌握民宿的日常运营、服务管理、营销推广等核心知识与技能。培养出色的沟通能力、人文素养和客户服务意识，理解民宿特有的“人情味”。激发创新策划思维，具备民宿产品设计、体验活动策划、新媒体营销和创新创业的能力。营销与产品创新，掌握数字化营销策略、民宿新产品开发、节事活动策划、生活美学应用等。

内容简介：民宿概论与法规：了解民宿的定义、发展历程、行业现状及相关政策法规。运营与服务管理：学习民宿的客房、餐饮、客务等日常运营，以及管家服务、客户关系维护。

教学要求：本课程要求学生掌握民宿运营管理的基本流程与服务标准，熟悉民宿的管理要点。教学将依托酒店管理模拟系统及真实运营案例，通过情景模拟与项目实践，重点考核学生运营方案设计、服务流程优化及突发事件处理等综合管理能力。

（2）饮品制作与服务

课程目标：掌握咖啡、茶饮、调制饮品的原料特性与制作原理，熟悉饮品服务礼仪规范、卫生安全标准及行业经营常识。能独立完成意式咖啡萃取、手工茶饮冲泡、基础鸡尾酒调制等实操，具备饮品出品把控、客诉处理及场景化服务的实战能力。培养“匠心出品+暖心服务”的职业态度，形成饮品审美能力与客户需求洞察思维，适配民宿、咖啡馆、茶饮店等场景的服务型人才需求。

内容简介：饮品基础认知与原料管理，解析咖啡（生豆烘焙、产区风味）、茶叶（六大茶类特性、储存方法）、调制饮品原料（糖浆、乳制品、基酒）的核心知识；教学饮品原料采购标准、库存管理方法及成本核算技巧，掌握食品安全（食材溯源、操作卫生）合规要求。三大类饮品制作实操，咖啡制作：手冲咖啡、意式浓缩萃取、卡布奇诺、拿铁拉花基础；茶饮制作：传统功夫茶冲泡、水果茶/奶盖茶调制、季节限定茶饮研发；

教学要求：学生掌握无酒精莫吉托、柠檬气泡水等软饮制作，掌握器具使用（雪

克壶、榨汁机)与出品颜值把控。

(三) 实践性教学

本专业综合实践模块围绕锚定酒店业需求、衔接资格证考试要求、强化“知行合一能力”的核心导向,设置认识实习(实训)、安全教育、社会实践、毕业设计、岗位实习五门课程,构建了“认知—体验—实战”分层递进、有机衔接的综合实践模块,最终培养符合酒店产业需求的应用型人才。

1. 认知实习

课程目标:在学习《餐饮服务与数字化运营》《前厅服务与数字化运营》等主要专业课之前,教师组织学生去酒店参观学习,旨在使学生对未来工作情景有所了解,获得感性认识,增进理论实际的联系,为学习专业课做准备。

2. 安全教育

安全教育课程以强化学生安全意识为核心,通过系统学习安全法规、责任险制度及应急预案,并模拟酒店工作中的应急演练,紧密结合《酒店经营与管理》课程,着重培养学生风险识别与评估、突发事件应急处置以及法律合规的意识与能力。

3. 跟岗实习

课程目标:在经验丰富的员工带领下,辅助完成某一岗位的工作任务,熟悉各个岗位体工作职责,为岗位实习环节做准备。

4. 毕业设计

毕业设计着重引导学生综合运用专业知识解决行业实际问题,要求学生选题紧密围绕酒店数字化等行业热点,强调调研数据、案例与理论的结合,形成策划案或研究报告,完整完成“选题论证—方案撰写—模拟推演—答辩展示”流程,系统培养学生的研究能力、创新设计能力以及专业表达能力。

5. 岗位实习

岗位实习作为学生向“职业人”过渡的关键环节,安排学生赴酒店行业的高星级酒店、连锁酒店集团、高端餐饮企业、民宿、邮轮单位进行十二个月的全职实习,在“双导师制”指导下独立或协作完成前厅接待、餐厅服务等真实工作任务,全面锤炼学生的岗位适应能力、职业操守、团队协作及解决复杂问题的综合职业素养。

八、教学进程安排

本专业方向共包含6个学期,共包含2700个课时,其中公共课占比29%,实

践课时占比 63%，选修课时占比 10.07%，教学进程安排详见附件 1。

附件 1：酒店管理与数字化运营专业教学进度及课程设置表（2025）

附表：教学周数分配表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

1. 教师任职条件

（1）酒店管理与数字化运营专业师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例为 23:1，酒店管理与数字化运营专业专任教师共 30 人，其中 12 位副高级职称教师，11 位中级职称教师，7 位初级职称教师，“双师型”教师共 14 人，占专业课教师数比例为 64%，高级职称专任教师 12 人，占比 40%，均优于常规指标，整个专任教师队伍形成职称、年龄、工作经验等较为合理的梯队结构。

本专业整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员 16 人担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（2）专业带头人

本专业是双带头人制，有专业带头人 5 人。校内专业带头人 3 人，有 10 年以上工作经验，高级职称，省级双师型教师；校外企业带头人 2 人，从事本行业 15 年以上，具有丰富的理论知识和实践经验。能够较好地把酒店行业的业态发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务工作，在本专业改革发展中起引领作用。

（3）专任教师

本专业专任教师都具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历；5 位教师具有 15 年以上、11 位老师具有 5 年以上、7 位老师具有 2 年以上的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平，具有本专业理论和实践能力；本专业 2024 年累计获批各级课题 51 项。其中省部级课题 2 项，市厅级课题 34 项（涵盖河南省教育厅人文社会科学研究项目、哲学社会科学教育强省研究项目、河南省教育科学规划课题等），体现专业教师能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；本专业教师获省级奖项 4 项，包括河南省电子商务职业技能竞赛职工组一等奖 1 项、河南省教育系统教学技能竞赛二等奖 1 项、河南省高等职业教育课堂教学创

新大赛及教学能力大赛三等奖 2 项；校级教学能力大赛一等奖 3 项，充分体现专任教师能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

1. 教室要求

本专业课程需要多媒体教学，理实一体化课堂教学。专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

数字酒店综合赛训服务中心

赛训服务中心包含前厅服务、中餐摆台、西餐摆台三个部分，培养学生的实操能力、职业素养和赛训能力。

3. 校外实习基地

本专业校外实习基地为高星级酒店和大型餐饮集团，如阿外楼度假酒店、上海 J 酒店等国内知名酒店合作；达到一定接纳规模，酒店中坚力量强，能对学生进行实习指导与管理，保障学生日常工作、学习、生活、有安全保险的专业类大公司。

表 3 酒店管理与数字化运营专业校外实习基地一览表

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	实训活动
1	上海中山公园凯悦酒店实习基地	上海中山公园凯悦酒店	前厅服务员、中餐服务员
2	上海柏悦酒店实习基地	上海柏悦酒店	西餐服务员、客房服务员
3	温州瑞立滨海酒店实习基地	温州瑞立滨海酒店	总机、中餐服务员
4	温州阿外楼度假酒店实习基地	温州阿外楼度假酒店	大堂吧服务员、康体服务员
5	上海环球港凯悦酒店实习基地	上海环球港凯悦酒店	前厅服务员、中餐服务员

6	上海冰雪世界皇冠假日酒店实习基地	上海冰雪世界皇冠假日酒店	西餐服务员、客房服务员
7	上海静安铂尔曼实习基地	上海静安铂尔曼	总机、中餐服务员
8	水月周庄铂尔曼酒店实习基地	水月周庄铂尔曼酒店	前厅服务员、中餐服务员
9	北京云南皇冠酒店实习基地	北京云南皇冠酒店	大堂吧服务员、康体服务员
10	上海 J 实习基地	上海 J	前厅服务员、中餐服务员
11	上海锦江汤臣洲际大酒店实习基地	上海锦江汤臣洲际大酒店	前厅服务员、中餐服务员
12	上海宝格丽实习基地	上海宝格丽	西餐服务员、中餐服务员
13	上海波特曼丽思卡尔顿实习基地	上海波特曼丽思卡尔顿	中餐服务员、康体服务员

实习内容以岗位实操为核心，结合酒店各运营部门的工作需求，针对性安排实训任务，不同岗位具体要求如下：

（1）前厅服务岗位

主要分布于上海中山公园凯悦酒店、上海环球港凯悦酒店、水月周庄铂尔曼酒店等实习基地。

核心工作：负责客户入住登记、退房办理、客情咨询、行李寄存等服务；协助管理前厅客情信息，及时同步客房状态；引导客户熟悉酒店设施与服务。

岗位要求：形象气质佳，具备良好的沟通表达能力；熟悉前厅接待系统操作，掌握身份证登记、账务结算等基础技能；耐心解答客户疑问，主动提供贴心服务，维护酒店第一印象。

（2）餐饮服务岗位

涵盖中餐、西餐服务，是分布最广的岗位类型，涉及所有实习基地。

中餐服务：负责餐桌布置、餐具摆放、餐品上席、客户用餐需求响应等工作；熟悉中餐菜单菜品特点，能为客户提供简单推荐；餐后及时清理餐桌，维护用餐环境整洁。

要求：了解中餐礼仪与服务流程，动作麻利、细致周到，具备一定的抗压能力。

西餐服务：主要在上海柏悦酒店、上海冰雪世界皇冠假日酒店等基地开展，负责西餐摆台、餐品递送、酒水服务等；熟悉西餐用餐流程与礼仪，能准确传递客户需求。要求：具备基本的西餐知识与外语沟通能力，注重服务细节。

（3）客房服务岗位

集中于上海柏悦酒店、上海冰雪世界皇冠假日酒店等实习基地，核心工作包括客房清洁整理、床上用品更换、客房物品补充与摆放；检查客房设施设备完好情况，及时上报故障；协助处理客户在客房内的各类需求。岗位要求：吃苦耐劳，认真负责，严格遵循客房清洁标准与操作规范；注重个人卫生与客房环境卫生，保护客户隐私。

（4）总机服务岗位

分布在温州瑞立滨海酒店、上海静安铂尔曼等基地，负责酒店总机电话的接听与转接；为客户提供咨询、叫醒、留言等服务；及时传达酒店内部信息与通知。岗位要求：声音甜美、语言规范，具备良好的倾听能力与应变能力；熟悉酒店各部门职能与服务项目，准确高效处理客户诉求。

（5）大堂吧与康体服务岗位

主要在温州阿外楼度假酒店、北京云南皇冠酒店、上海波特曼丽思卡尔顿等基地设置。

大堂吧服务：负责饮品制作与售卖、客户接待、餐品递送等工作；维护大堂吧环境卫生与秩序。要求：具备基本的饮品知识，服务热情主动，善于营造舒适的消费氛围。

康体服务：负责酒店健身中心、泳池等康体设施的日常管理；引导客户正确使用康体设备，提供基础的安全指导；维护康体区域的整洁与安全。要求：身体健康，具备基本的康体知识，责任心强，关注客户安全。

（三）教学资源

1. 教材选用

严格按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》、《普通高等学校教材管理办法》及《洛阳文化旅游职业学院教材使用管理办法（试用）》选用适合于高等职业学校课堂和实习实训使用的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等），教材选用体现党和国家意志，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用组织，完善教材选用管理制度。

重点考察教材编写团队的行业资质与教学经验、内容的时效性（如是否融入最新《旅游法》《酒店业服务质量标准》及数字化运营技术成果）、实践指导性（如是否包含酒店OTA运营、直播营销等行业热点案例及实操训练模块）以及配套资源的完整性与适用性，按照规范程序招标选用教材。

酒店管理与数字化运营专业教材符合以下要求：

①适配性：紧扣专业培养目标，内容覆盖前厅、客房、餐饮等核心管理模块，同时融入酒店管理系统、数据分析、新媒体营销等数字化内容，贴合高职教育“岗课赛证”融合需求。

②实践性：优先选用含案例分析、模拟实训、项目任务的教材，案例需兼顾国内外知名酒店与本土特色企业，配套数字化资源。

③前沿性：纳入智慧酒店建设、绿色酒店运营、民宿数字化管理等行业新业态内容，体现元宇宙酒店、AI 客服等技术应用趋势。

④权威性：优选行业专家与院校教师联合编写的规划教材，参考酒店行业标准与职业技能等级证书考核要求，确保内容规范、严谨。

2. 图书文献

图书文献配备能满足酒店管理与数字化运营专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括与酒店管理与数字化运营专业相关的核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规等。

3. 数字教学资源

包括星级酒店服务规范、餐饮管理、前厅与客房服务管理、导游服务、酒水服务、茶艺训练等内容的音视频资源、微课资源；虚拟仿真软件、数字教材等。动态更新、满足教学需要。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

1. 专业理论课程

以集体授课为主，灵活运用任务驱动、项目导向、案例教学、情境教学、模拟教学、自主学习、探究性学习等多种教学方法；. 关注学生发展方向，建立积极、民主、和谐的教学氛围。教学设计符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同类型和不同层次的学生需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学过程中授课老师应建立融洽、民主的师生交流渠道，尊重每一个学生，保护他们的自尊心和积极性。并且为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式建立良好的学习兴趣，创造条件让学生能够通过探究自己感兴趣的问题并学会自主解决问题。

利用现代化教育技术，拓宽学生学习的渠道。教学过程中充分利用现代教育技术，开发教学资源，拓宽学生的学期渠道，改进学生的学习方式，提高教学效果。包括利用视听媒体和网络资源，丰富教学内容和教学形式；利用多媒体教学设备，探索新的教学模式，促进个性化学习；合理开发和利用互联网技术报刊、图书馆等多种资源，为学生创造自主学习的条件。

不断更新知识结构，适应行业发展对专业课程要求。授课过程中教师要准确把握本课程的理念、目标与内容，不断探索、研究与改良教学内容与授课模式，并且运用教育学和心理学理论，研究教育规律，根据学生的心理特征和实际情况，及时调整教学策略。

2. 实践教学

实践教学课时达到总课时的 50%以上。教学形式多样、灵活开放。采用师傅负责，实行师带徒分组轮岗制，实践实践教学与酒店标准化服务规范对接，与学习领域课程对接，将实践教学体系完全与理论教学体系融合。在实践的过程实地进行劳动教育与思想教育，思政教育不落下。

（五）教学评价

本专业考核分理论课考核、专业教学技能考核、岗位实习考核三部分。

1. 理论课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，包括平时作业成绩（占 30%）和学习表现成绩（占 20%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合

评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。终结性考核采取期末无纸化（或纸质）考试。

2. 专业教学技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、职业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性考核和期末终结性考核，总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 60%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 40%，主要分为理论考试以及实践考试。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。实践考试根据期末实践项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由教师评价评定成绩。

3. 岗位实习的考核

岗位实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的岗位实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业方指导教师主要根据学生在岗位实习期间运用所学专业知识和解决实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的 40%，校外指导教师的评定成绩占总成绩的 60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

十、质量管理

健全人才培养工作的体制机制，形成稳定的组织机构和专业建设团队，形成人才培养质量保障体系。完善教育教学过程监测、评价与反馈机制。定期组织行业调研、第三方机构就业评估等对人才培养质量进行评价，充分发挥学校、行业企业、家长等多评价主体的作用，形成多元监督机制。教师教学评价与考核由教学常规检查、学生评价、教师同行评价和教学督导四部分组成。强化学生学习的全过程管理与评价，实施考教分离，评教与评学分离，严格考试纪律，考试管理严密、科学、规范，客观公正评价教育教学质量。

（一）学院专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行

业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）学院教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）学院实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、岗位实习的管理。

（四）学院专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十一、毕业要求

（一）学分要求

本专业必须修满 136 学分方可毕业。其中，其中，岗位实习时间为 12 个月。

（二）证书要求

基本证书：普通话等级证书（二级乙等及以上）。

必须本专业相关的资格证书：获得酒店管理师资格证、餐饮服务师资格证、客房服务师资格证、茶艺师资格证、调酒师资格证、人力资源管理师等职业资格证书中的一个或多个。

（三）综合素质考核要求

学生须通过学院组织的综合素质考核，考核内容包括：

思想政治素质：拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德修养和社会责任感。

专业素养：具备扎实的专业知识、技能和职业素养，能够胜任酒店管理与数字化运营业态的相关岗位；

实践与创新能力：在实习、实训、项目实践中表现突出，具备一定的创新意识和解决问题的能力；

身心健康发展：身心健康，具备良好的心理素质和团队协作能力；

美育与劳动素养：具备一定的审美能力、人文素养和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动。

（四）其他要求

学生须完成所有规定的教学环节。

岗位实习：在与学校签订合作协议的企业里进行全职岗位实习，承担实际工作

任务。实习中重点锤炼现场服务、流程管理、营销推广等核心业务技能。实习成果需通过企业评价与校方考核，完成理论与实践的综合转化。

毕业设计：毕业设计应立足于酒店管理与数字化运营、文旅产业融合发展的真实问题或市场需求。鼓励学生采用案例研究、市场调研、产品策划等形式，完成一份具备可行性与创新性的解决方案或商业计划书。研究成果需体现对专业知识的综合运用能力，并对行业实践具有一定的参考或启示价值。毕业设计指导教师在指导学生完成毕业设计的同时，完成毕业教育。

附表

2025 级酒店管理与数字化运营专业学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
二	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲		
五	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
六	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	○	○	○	○	●

说明:

1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。
2. 符号：★--军训，☆--社会实践，■--理论教学，▲--实习，△--校内实训，○-毕业设计，●-考试

酒店管理与数字化运营专业课程设置及教学进度表 （2025级）

二级学院：旅游管理与乡村振兴学院						学制：3年		填报人：卢冠奇				负责人：刘志恒				
课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	备注	
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六				
公共基础课程模块	思政课程	160001-02	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25				0.25	0.25	1	考查	
		16004	思想道德与法治	54	36	18		3						3	考试	
		16005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2							2	考试	
		16007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9					3			3	考试	
	公共必修课程		国家安全教育 ☆	18	8	10							1	1	考查	
		130055-130056	大学体育 ☆	108	36	72	2	2			2			6	考试	
		150003	军事理论（国防教育）	36	18	18	2							2	考查	
		120237	大学生心理健康教育	36	24	12		2						2	考查	
		150033-150036	劳动教育	36	6	30	0.5	0.5			0.5	0.5		2	考查	
		150029-150030	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2						4	考查	
		150007-150010	大学英语 ☆	144	108	36	2	2			2	2		8	考查	
		150001-150002	信息技术	72	18	54	2	2						4	考查	
	公共限定必修课程	150051-150052	大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5						1	考查	
		150053-150054	大学生创新创业基础	18	12	6					0.5	0.5		1	考查	
		公共必修小计			720	397	323	13.25	14.25	0	0	8.25	4.25	40		
		公共选修课程	16006	四史	18	12	6							1	1	考查
	150028		数学文化与智慧游戏	18	10	8	1							1	考查	
	150031-150032		公共美育 ☆	18	10	8	0.5	0.5						1	考查	
	公共选修小计			54	32	22	1.5	0.5	0	0	0	1	3			
	公共基础课程合计				774	429	345	14.75	14.75	0	0	8.25	5.25	43		
专业课程模块	专业必修课程	140124	管理学	36	18	18	2							2	考试	
		140147	旅游学概论	36	24	12	2							2	考查	
		140255	国际接待业概论	36	24	12	2							2	考查	
		140246	餐饮服务与数字化运营 *	72	24	48	4							4	考查	
		140116	剧本娱乐概论（一）	36	12	24	2							2	考察	
		140265	沟通技巧	18	12	6		1						1	考查	
		140264	酒店数字化营销 *	36	24	12		2						2	考试	
		140117	剧本娱乐概论（二）	36	12	24		2						2	考查	
		140263	前厅服务与数字化运营 *	72	24	48		4						4	考查	
		140131	饭店管理概论	36	24	12					2			2	考查	
		140066	酒店经营与管理	36	24	12					2			2	考查	
		140262	酒店英语	54	36	18					3			3	考查	
		140167	酒店人力资源管理 *	36	24	12					2			2	考试	
		140261	酒店客户关系管理 *	36	18	18					2			2	考查	
		140260	客房服务与数字化运营 *	36	12	24					2			2	考查	
		140079	服务礼仪	36	12	24					2			2	考查	
		140006	中国旅游地理	36	24	12					2			2	考查	
		140259	酒店督导管理 *	54	36	18						3		3	考试	
		140091	服务心理学	36	24	12						2		2	考查	
		140258	民俗运营与管理	54	36	18							3	3	考查	
		140205	客源地与目的地概况	36	12	24						2		2	考查	
		140257	饮品制作与服务	72	24	48						4		4	考查	
		140256	酒店财务管理 *	72	24	48							4	4	考试	
		专业必修课程小计				1008	504	504	12	9	0	0	17	18	56	
	专业选修课程	140181	旅游英语	54	12	42	3							3	考查	
		140100	普通话与口语交际	54	12	42		3						3	考查	
		140285	酒店安全管理	54	12	42					3			3	考查	
		140286	酒店急救	54	12	42						3		3	考查	
专业选修课程小计			216	48	168	3	3	0	0	3	3	12				
专业课程合计				1224	552	672	15	12	0	0	20	21	68			
综合实践模块		军事技能	36	0	36	36							2	考查		
		认识实习（实训）	72	0	72	18	18				18	18	4	考查		
		安全教育	36	0	36	9	9				9	9	1	考查		
		社会实践	54	0	54	9	18				9	18	3	考查		
		毕业设计	72	18	54							72	4	考查		
		岗位实习	432	0	432			270	162				24	考查		
	综合实践合计			702	18	684	72	45	270	162	36	117	38			
学时、学分总计				2700	999	1701	607.5	526.5	270	162	544.5	589.5	149			
				百分比	37.00%	63.00%	22.50%	19.50%	10.00%	6.00%	20.17%	21.83%				
公共基础课占总学时百分比				29.00%												
选修课占总学时百分比				10.07%												
实践教学占总学时百分比				63.00%												
开设课程门数				44												
考试课程门数				8												

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“*”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。