

旅游管理专业（剧本娱乐方向）

人才培养方案

（三年制高职 2025 年版）

洛阳文化旅游职业学院
旅游管理与乡村振兴学院



2025 年 9 月

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职旅游管理专业（剧本娱乐方向），由洛阳文化旅游职业学院旅游管理与乡村振兴学院专业建设指导委员会组织专业教师，与洛阳卡卡文化传媒有限公司等合作企业的专家及2022届毕业生共同制订。从2025级旅游管理专业（剧本娱乐方向）学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	刘志恒	旅游管理与乡村振兴学院	高级/二级学院院长	刘志恒
2	朱思冰	旅游管理与乡村振兴学院	高级/二级学院副院长	朱思冰
3	张娜	旅游管理与乡村振兴学院	初级/二级学院办公室负责人	张娜
4	薛笑艳	旅游管理与乡村振兴学院	初级/二级学院教务负责人	薛笑艳
5	张春阳	旅游管理与乡村振兴学院	中级/教研室负责人	张春阳
6	李斯豪	旅游管理与乡村振兴学院	中级/教研室负责人	李斯豪
7	杨侃	洛阳卡卡文化传媒有限公司	董事长	杨侃
8	金尧	洛阳卡卡文化传媒有限公司	业务总监	金尧
9	白哲菲	旅游管理与乡村振兴学院	毕业生代表	白哲菲
10	王子言	旅游管理与乡村振兴学院	毕业生代表	王子言

复核人：刘志恒

专业负责人（签字）：李斯豪

2025 级三年制旅游管理专业（剧本娱乐方向）

人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：旅游管理（剧本娱乐方向）

专业代码：540101

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

旅游管理专业（剧本娱乐方向）所属专业大类为旅游大类，所属专业类为旅游类，对应行业为商务服务业，在职业发展上，主要职业类别丰富多样，包括旅行社计调、营销员、旅游团队领队、导游、旅游咨询员等。主要岗位（群）或技术领域既包括导游、出境领队、旅游咨询员、旅行社计调等传统旅游岗位，也涵盖了剧本游戏主持人、沉浸式文旅项目策划、研学旅行指导师、定制旅行管家等契合行业新趋势的新型岗位。在职业资格认证方面，学生可考取导游资格证、涉外导游证、研学旅行策划与管理职业技能等级证书等证书。详见表 1。

表 1：旅游管理专业（剧本娱乐方向）职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类(54)
所属专业类（代码）	旅游类(5401)
对应行业（代码）	商务服务业(72)
主要职业类别（代码）	旅行社计调(4-07-04-03) 营销员(4-01-02-01) 旅游团队领队(4-07-04-02) 导游(4-07-04-01) 旅游咨询员(4-07-04-04)
主要岗位（群）或技术领域	导游、出境领队、旅游咨询员、旅行社计调、研学旅行指导师、定制旅行管家、剧本游戏主持人、沉浸式文旅项目策划
职业类证书	导游资格证、涉外导游证、研学旅行策划与管理职业技能等级证书

五、培养目标

本专业以“2+1”模式为依托，依据旅游行业发展需求，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向剧本娱乐企业及相关服务、旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的剧本游戏主持人、沉浸式文旅项目策划、剧本作者、导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

六、培养规格

（一）思政教育目标

引导学生树立正确的历史观、民族观、文化观，增强文化自信与行业使命感。通过课程思政与实践教学相结合，帮助学生在沉浸式文旅、活动策划等专业实践中自觉传承中华优秀传统文化、讲好中国故事。注重培养学生的社会责任感和创新精神，使其在旅游业转型升级中具备职业认同与发展潜力，成为德技并修的高素质技术技能人才。

（二）知识要求

掌握本专业所需的具备毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基础知识，熟悉我国旅游业的方针、政策和法规、熟悉旅游的基本理论、基本知识和现代管理方法、剧本娱乐产业知识等基本文化知识和通识内容；掌握本专业所需的掌握的导游业务、旅行社经营与管理、旅游市场营销、旅游礼仪、景区管理、剧本娱乐、沉浸式文旅等知识；具备一定的外语基础、熟练掌握计算机基本操作知识；掌握理解技术在经济、社会、环境和可持续发展中的影响和作用。

（三）能力要求

主要包括以下内容：

专业能力：具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；具有旅行社经营管理能力、景区讲解能力、景区接待服务能力；具备剧本游戏主持、剧本门店运营能力；具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力。

方法能力：具有一定的知识储备、礼仪接待、公关关系协调等业务能力。

社会能力：职业道德，组织、沟通与协调，社会保护，法律法规，判断与决策等。

可持续发展能力：终身学习、文献资料的检索与获取、剧本创作与监制、沉浸式文旅活动策划、旅游企业文化建设、旅游企业经营管理标准与质量控制、旅游业宏观发展动态与趋势判断等高级管理能力。

创新与创业能力：具备使用专业知识和技能，主动满足经济社会发展需求能力等。

（四）素质要求

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 坚持马克思主义为指导，构建中国特色学科体系、学术体系、话语体系，帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，使学生深入社会实践、关注现实问题，培养学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

3. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

4. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）思想政治理论课

思想政治理论课，共6门，分别是毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、四史，课程简介如下：

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时

教学目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学内容：包括马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共 9 个专题内容。

教学要求：系统掌握《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材中马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。

2. 思想道德与法治

第二学期开设，共 54 学时，其中理论 36 学时，实践 18 学时

教学目标：本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

教学内容：本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

教学要求：本课程教学分为理论性教学和实践性教学两个方面。理论性教学主要是以课堂授课为主，充分发挥学生在课堂上的积极性和主动性，提高学生对课堂教学的参与度。通过结合具体的时政内容、鲜活的案例来提高课堂的抬头率。实践性教学具体分为校内实践和校外实践。引导学生按时参加课程的理论学习与实践活动，认真完成经典文献阅读、主题研讨报告等作业，积极参与课堂互动和小组合作项目。在实践环节中，需主动投入校内实践和校外实践。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第三学期开设，共 54 学时，其中理论 45 学时，实践 9 学时

教学目标：本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新理论成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引，目的在于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络及其主要内容，包含新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等十七个专题，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。

教学要求：系统讲解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵，指引学生阅读原著原文，原汁原味学习，系统掌握“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”等主要内容框架及其内在逻辑关系。组织学生积极参与课堂讨论、主题发言以及社会调查、参观考察等实践教学内容，引导学生感悟理论魅力，把学习成果转化实际行动，增强运用理论解决实际问题的能力，提高社会

责任感和使命感。课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的综合评价方式，注重考察学生的理论运用能力和思想实际。

4. 形势与政策

第一、二、三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

教学目标：通过形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情、党情、省情、校情，正确理解党的路线、方针和政策，使大学生在新时代改革开放的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法观察分析形势，把握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走有中国特色社会主义道路的信心。

教学内容：《形势与政策》是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是大学生的必修课。该课程的主要内容包括形势与政策的基本知识；国内政治、经济、社会发展等新的动态，特别是党和国家近期的重大方针政策；国际重大事件和热点问题以及发展趋势等。

教学要求：本课程的主讲教师必须具有思想政治理论相关专业知识或背景，思想上要与国家方针政策保持高度一致。要求教师在授课时注意处理好理论与实践、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。立足国内和国际时政热点，结合大学生思想实际，全面准确理解党的路线、方针和政策，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，培养和提高学生的综合素质和能力。课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的综合评价方式。

5. 国家安全教育

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时

教学目标：《国家安全教育》是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领的一门思政必修课。通过本课程的教学，旨在全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

教学内容：根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求以及《国家安全教育大学生读本》教材内容，本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域（主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全）的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教育等。

教学要求：本课程教学须以总体国家安全观为统领，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论讲授与实践教学相结合，采用案例研讨、情景模拟等教学方法，着力提升学生维护国家安全的责任意识与实践能力。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，重点考查学生对国家安全相关知识的运用能力及日常学习表现，引导学生注重知行合一，成为国家安全的积极守护者。

6. 四史

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

教学目标：本课程以马克思主义为指导，以中国共产党历史为主线，融合新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育。旨在引导学生深刻理解“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”，“红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易”，把握历史发展规律，增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定“四个自信”，传承红色基因，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：课程围绕中国共产党百年奋斗历程展开，贯通新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖 10 个教学专题：中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代。

教学要求：本课程教学须坚持正确历史观，紧扣 10 个教学专题，结合大学生思想实际展开教学。教学中应坚持理论性与实践性相统一，结合各种红色资源，综合运用案例分析、问题研讨、实践体验等多种方法，引导学生做到学史明理、学史增

信、学史崇德、学史力行。课程考核采用学生平时学习和期末作业相结合方式：过程性评价根据学生出勤、课堂表现、作业完成质量等综合评分，终结性评价以课程论文或者期末作业形式进行，旨在综合检验学生对“四史”知识的理解程度以及结合专业特色的实践应用能力。

（二）公共基础课程

公共基础课程，共 11 门。主要课程有：中华优秀传统文化、大学英语、大学体育、军事理论（国防教育）、大学生心理健康教育等，课程简介如下：

1. 中华优秀传统文化（文学）

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 44 学时，实践 28 学时。

教学目标：本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

教学内容：本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖洛阳文化，古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

教学要求：深度挖掘课程中的思政元素，将传统文化中的家国情怀、道德观念、仁爱精神等融入教学。通过讲述历史典故、分析哲学思想，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的社会责任感和民族自豪感，激发学生传承和弘扬中华优秀传统文化的使命感。采用多元教学方法，理论教学以讲授法为主，结合多媒体展示，生动呈现传统文化内容；实践活动运用体验法，如经典诵读、艺术作品临摹创作等，让学生亲身体验传统文化魅力；组织小组讨论，分析历史典故和哲学思想，加深学生理解。鼓励学生自主探究，培养其独立思考能力。建立综合性考核评价体系，过程性评价关注学生课堂参与度、实践表现、作业完成情况等，占比 40%；终结性评价以撰写传统文化研究小论文或进行传统文化主题展示为主，考查学生对知识的综合运用和传承创新能力，占比 60%，全面评估学生的学习成效。

2. 大学英语

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 144 学时，其中理论 108 学时，实践 36 学时。

教学目标：大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

教学内容：本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

教学要求：将思政元素融入英语教学，在介绍英语国家文化时，引导学生对比中外文化差异，增强文化自信与民族认同感；通过选取具有积极价值观的英语文本，如励志故事、环保主题文章等，培养学生正确的世界观、人生观和价值观，激发他们的社会责任感与使命感。采用多样化教学方法，词汇语法教学结合讲授与练习巩固；阅读理解运用精读与泛读结合法，提升阅读技巧；听力口语教学借助多媒体资源，开展情景对话、角色扮演等活动；写作教学通过范文分析、小组互评等方式，提高写作水平。鼓励学生自主学习，利用网络资源拓展学习。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、作业完成情况、小组活动参与度等；终结性评价占 60%，涵盖期末笔试（考查词汇、语法、阅读、写作）和口试（考查听力理解与口语表达），全面、客观地评价学生的英语综合应用能力。

3. 大学生心理健康教育

公共必修课，教育学院、体育学院、奥雅学院第一学期开设，旅游学院、文创学院、数智学院第二学期开设。本学年共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

教学目标：大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，

提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

教学内容：本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

教学要求：将思政教育贯穿心理健康教育始终，在讲解心理调适方法时，融入坚韧不拔、乐观进取等优秀品质的培养，引导学生树立正确的人生观和价值观。借助案例分析，让学生感悟积极心态对个人成长和社会发展的重要性，增强社会责任感与使命感，激励学生在面对困难时保持积极向上的态度。采用多样化教学方法，理论教学运用讲授法，系统传授心理健康知识；案例分析通过小组讨论，激发学生思维，加深对心理问题的理解；实践活动采用角色扮演、心理拓展训练等形式，让学生在体验中掌握心理调适技能。充分利用多媒体资源，展示相关视频、图片，增强教学的直观性和趣味性。构建多元化考核评价体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、参与讨论的积极性、实践活动的完成情况等；终结性评价占 60%，采用撰写心理感悟报告或进行心理案例分析报告展示的形式，全面考查学生对心理健康知识的掌握和运用能力，以及自我认知和心理调适水平。

4. 信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

教学目标：信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

教学内容：本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；同时，还将深入学习办公软件如 Word、Excel、PowerPoint 等的使用方法和高级技巧。此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、

常见网络应用以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

教学要求：在信息技术教学中融入思政元素，在讲解网络知识时，引导学生正确认识网络舆论环境，培养其网络道德与法律意识，做到文明上网、依法用网；通过介绍我国信息技术发展成就，如国产操作系统、5G 技术等，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，鼓励学生为推动我国信息技术发展贡献力量。理论教学采用讲授与演示结合，清晰讲解计算机基础、网络原理等知识，并现场演示操作步骤；实践教学运用项目驱动法，布置如制作精美文档、数据统计分析等项目，让学生在完成任务中掌握办公软件高级技巧与网络应用。同时，利用在线学习平台提供拓展资源，鼓励学生自主学习。建立多元化考核体系，过程性评价占 40%，涵盖课堂表现、项目完成情况、作业质量等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查计算机基础、网络知识）和实操考核（检验办公软件操作与网络应用能力），全面、客观地评价学生的信息技术素养与应用能力。

5. 军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

教学内容：本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

教学要求：将军事理论与思政教育深度融合，在讲解军事思想、国防政策时，深入挖掘其中蕴含的爱国主义、集体主义精神，通过讲述英雄事迹、国防建设成就，激发学生的爱国热情与民族自豪感，增强他们的国家安全意识与责任感，引导学生树立为国家安全与繁荣奉献的信念。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述

军事基础知识、国防政策，运用经典战例加深理解；实践教学通过模拟演练、军事技能训练等活动，让学生亲身体验军事行动，掌握基本军事技能。同时，利用多媒体资源展示军事装备、战争场景，增强教学的直观性与吸引力。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，关注课堂表现、讨论参与度、实践训练态度等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查军事基础知识、国防政策理解）和实践考核（检验军事技能掌握情况），全面、客观地评价学生的军事理论素养与国防能力。

6. 大学体育

公共必修课，开设三个学期，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时。

教学目标：本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和形成积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

教学内容：大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

教学要求：将思政教育融入体育教学各环节。在团队运动项目中，强调集体荣誉感与团结协作精神，培养学生为集体拼搏的责任感；通过讲述体育界拼搏奋进、为国争光的故事，激发学生的爱国情怀与坚韧不拔的意志，引导学生树立正确的价值观和拼搏精神，以积极态度面对挑战。采用多样化教学方法。实践教学中，对于运动技能学习，运用示范法与练习法结合，教师先规范示范，学生再反复练习；理论教学采用讲授与案例分析结合，讲解运动安全与健康知识时，结合实际运动伤害案例。同时，利用多媒体展示精彩赛事，激发学生学习兴趣。建立多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂出勤、运动参与度、团队协作表现等；终结性评价占 60%，实践考核包括运动技能测试、体能测试，理论考核涵盖运动安全与健康知识笔试，全面、客观评价学生的体育素养与综合能力。

7. 公共美育

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时。

教学目标：本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

教学内容：本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

教学要求：在艺术史讲解中，融入中华优秀传统文化艺术成果，如传统绘画、古典音乐里的家国情怀元素，增强学生文化自信与民族自豪感；在艺术评论环节，引导学生树立正确价值观，以积极态度评价艺术作品，培养高尚审美情趣，自觉抵制不良艺术思潮。理论教学采用讲授与多媒体展示结合，清晰阐述艺术基础知识，借助图片、视频等直观呈现艺术流派与作品；实践教学运用项目式学习，让学生分组进行艺术创作，如绘画创作、音乐编排等，教师巡回指导。同时，组织学生参观艺术展览、观看演出，拓宽艺术视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、艺术创作过程中的表现、小组协作情况；终结性评价占 60%，包括艺术知识笔试和艺术创作成果展示，全面、客观地评价学生的审美鉴赏与艺术创造能力。

8. 劳动教育

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30 学时

教学目标：本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

教学内容：本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

教学要求： 将思政教育融入劳动教育全程。在劳动活动开展前，讲述劳动模范事迹，激发学生崇尚劳动、热爱劳动的情怀；劳动过程中，引导学生体会劳动创造价值，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳精神；结束后，组织学生分享感悟，强化社会责任感与奉献意识，树立正确劳动价值观。理论教学采用讲授与案例分析结合，简明讲解劳动道德伦理知识，通过实际案例加深理解；实践教学运用项目驱动法，分组安排园艺、手工艺制作等项目，让学生在实践中掌握劳动技能、学会协作与创新。同时，鼓励学生分享劳动心得，促进相互学习。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注劳动态度、团队协作表现、问题解决能力；终结性评价占 60%，结合劳动成果质量、个人总结报告进行评定，全面、客观地评价学生的劳动素养与实践能力。

9. 大学生职业生涯规划和就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时

教学目标： 本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在求职过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

教学内容： 本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

教学要求： 将思政教育贯穿课程始终。在职业兴趣探索环节，引导学生把个人职业理想与国家发展需求相结合，树立服务社会的远大志向；在讲解职场素养时，融入职业道德、敬业精神等内容，培养学生诚实守信、爱岗敬业的品质，增强学生的社会责任感与使命感。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述职业规划方法、求职技巧等知识，借助成功与失败的求职案例加深理解；实践教学运用模拟面试、小组讨论等活动，让学生在实践中掌握简历撰写、面试应对等技能。同时，邀请企业人士分享职场经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占

40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、实践任务完成情况；终结性评价占 60%，要求学生提交详细的职业规划书，并进行现场展示与答辩，全面、客观地评价学生的职业规划能力和就业素养。

10. 大学生创新创业基础

公共必修课，第三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

教学目标：本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

教学内容：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

教学要求：在讲解创新创业案例时，融入爱国情怀与责任担当教育，引导学生将个人创新创业与国家发展需求相结合，鼓励学生在关键领域突破创新，服务社会；强调诚信经营、合法创业，培养学生良好的职业道德与社会责任感，树立正确创新创业价值观。理论教学采用讲授与案例研讨结合，清晰阐述创新创业概念、方法，借助成功与失败案例引导学生思考；实践教学运用项目式学习，分组开展商业模式设计、市场调研等项目，教师提供针对性指导。同时，邀请创业成功人士分享经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、项目推进情况；终结性评价占 60%，要求学生提交创新创业计划书并进行现场答辩，全面、客观地评价学生的创新创业知识掌握与实际应用能力。

11. 数学文化与智慧游戏

公共限选课，第一学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时，早期教育、学前教育必选，其他专业限选。

教学目标：本课程旨在通过介绍数学文化和智慧游戏，激发学生对数学的兴趣和好奇心，培养其逻辑思维能力、创新意识和团队协作精神。学生将通过参与各种数学游戏和挑战，发现数学的趣味性和实用性，从而更加热爱数学并乐于探索其奥秘。

教学内容：本课程将融合数学史、数学趣题以及经典的智慧游戏等元素，让学生在轻松愉快的氛围中学习数学。课程将介绍数学的发展历程、数学家的传奇故事以及数学在科技、经济等领域的应用。同时，通过解谜、拼图、逻辑推理等形式，锻炼学生的数学思维和解决问题的能力。此外，课程还将鼓励学生进行团队合作，共同解决复杂的数学问题，培养团队协作精神。

教学要求：将思政教育融入数学文化与智慧游戏课程。通过介绍数学发展历程中数学家克服困难、追求真理的事迹，培养学生坚韧不拔、勇于探索的精神；借助数学在科技、经济等领域的应用案例，引导学生树立科技报国、服务社会的意识。采用多样化教学方法。理论教学中，运用案例分析法，通过数学趣题和数学家故事，增强教学趣味性；实践环节，以项目驱动法为主，组织解谜、拼图等游戏项目，让学生分组完成，激发其主动探索和团队协作能力。同时，借助多媒体资源，展示数学文化相关视频资料，丰富教学形式。构建多元化考核评价体系。理论部分，通过课堂提问、小测验考查学生对数学史和基本概念的理解；实践环节，依据小组项目完成情况、个人在团队中的表现等评分。综合平时成绩（占 40%，包括出勤、课堂表现）、实践成绩（占 30%）和期末考核（占 30%，形式为撰写数学文化相关小论文）给出最终成绩。

（三）专业课程

共 31 门：主要有专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程(含专业选修课)。

1. 专业基础课程

主要包括：

全国导游基础知识、地方导游知识、模拟导游、管理学基础、剧本娱乐概论、剧本娱乐门店经营与管理、旅游政策与法律法规。

课程目标：

本专业基础课程体系旨在培养具备扎实旅游管理理论基础、创新剧本娱乐策划能力与卓越服务素养的复合型人才。通过《全国导游基础》、《地方导游知识》、《旅游政策与法规》三门课程的开设为学生考取旅游资格证奠定坚实的理论基础与实践基础；《模拟导游》结合剧本娱乐元素，强化学生沉浸式讲解与情境服务能力；《管理学基础》奠定学生管理运营知识的基础，可以为学生在企业实践中参与企业管理提供重要的理论支撑；特色基础课程《剧本娱乐门店经营与管理》、《剧本娱乐概论》着重培养学生沉浸式文旅项目设计、剧本游戏的主持、剧本创作的能力。

最终使学生能够胜任剧本娱乐与旅游融合业态中的策划、运营、管理及服务等核心岗位，推动文旅产业创新发展。

2. 专业核心课程

主要包括：

旅游概论、旅行社经营管理、旅游新媒体营销、旅游策划理论与实务、导游业务、景区服务与管理、旅游电子商务、客户关系管理。

课程目标：

本专业核心课程旨在深化旅游与剧本娱乐融合领域的专业能力培养，使学生成为具备复合型知识与实践技能的应用型人才。通过《旅游概论》这门课程，学生将深刻理解文旅产业的核心特征、发展脉络与产业新业态。《导游业务》旨在培养一线导游的带团、讲解与应急服务能力；《旅行社经营管理》侧重让学生掌握旅行社产品设计、资源协调与整体运营方法；《客户关系管理》、《景区服务与管理》、《旅游策划理论与实务》三门课程旨在培养学生有效管理客户关系以提升长期价值、高效运营景区并优化游客体验、以及创新设计并落地可行旅游项目的能力。《旅游新媒体营销》与《旅游电子商务》则聚焦文旅融合新场景，教授学生制定并实施针对剧本娱乐旅游产品的创新营销策略与数字化推广方案。最终目标是使学生能胜任剧本娱乐主题门店运营、文旅融合项目策划、旅行社特色产品开发与营销管理等核心岗位，具备推动剧本娱乐业态与旅游业深度结合的市场竞争力与运营管理能力。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1. 旅游概论	旅游行业构成、服务管理、资源开发、市场运作、可持续发展。	旅游咨询与线路设计；景区服务协调；市场调研与营销策划；客户投诉处理；旅游产品开发可行性分析。	内容：旅游业态与产业链、旅游资源分类与评价、旅游市场营销、服务质量管理、旅游影响（经济/环境/文化）、行业政策法规。 要求：本课程要求学生掌握旅游学基础知识，能积极参与课堂与实践。为保障目标实现，将利用现代化教学设施与实训基地，通过案例教学、实地考察等方式，并结合过程性与终结性评价进行综合考核。
2. 客户关系管理	课程涵盖其战略理念、核心	建立用户档案；处理旅游服务中常见的游客投诉并进行补救服务；	内容：掌握客户关系管理基础知识，客户画像构建方法，客户资源获取的途径渠道，客户满意度的评价方法，客户投诉处理、客户关系维护的技巧、客户档案管理办法；熟悉客户管理流程和客户周期管理

	技术系统、客户数据挖掘及营销销售流程优化，旨在实现客户全生命周期管理，提升忠诚与效益。	制定提高客户满意度措施客户关系维护，提升客户忠诚度。	方法；了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法。 要求：本课程要求学生掌握客户关系管理的基本理论与核心概念，并熟悉常见系统的操作。为保障教学，将运用模拟教学软件与真实企业案例，通过项目驱动与情景演练等方法，结合系统操作考核、案例分析报告及课堂参与进行多元评价。
3. 旅行社经营与管理	旅行社设立规划、产品开发、营销推广、接待服务、财务管理及法规监管	设计旅游线路与产品定价；市场调研与营销策划；团队行程组织协调；处理客户投诉与质量管控；财务核算与风险分析；合规经营与政策执行	内容：核心知识：旅行社设立条件与流程；产品设计原理；营销渠道管理；接待流程；财务管理；行业法规。实践模块：模拟旅行社设立、电子行程单操作、危机事件应对演练。 要求：本课程要求学生掌握旅行社运营的核心知识与业务流程。教学将依托旅行社模拟操作系统，通过真实项目案例与实践任务驱动，融合过程考核与项目成果进行综合评价，以培养学生实战能力。
4. 旅游新媒体营销	旅游市场分析、营销战略制定、产品推广策划、数字营销应用、品牌管理及效果评估。	目标客群调研与行为分析；制定营销策略；新媒体内容策划与推广（短视频/直播）；品牌IP打造；营销活动执行监测；竞品分析与销售数据复盘。	内容：理论核心：旅游消费行为模型、市场定位理论、目的地品牌建设、数字化营销渠道、定价策略、营销评估。 实践重点：市场调研问卷设计、短视频脚本创作、直播模拟演练、舆情监测工具应用、营销方案撰写。 要求：本课程要求学生掌握旅游新媒体营销的核心技能，能独立完成内容策划与推广。教学将利用主流社交平台及数字内容创作工具，通过真实项目演练，重点考核短视频、图文等原创内容的市场效果与运营实战能力。
5. 旅游电子商务	课程主要涉及在线旅游平台、数字	信息搜索与筛选；主流商业模式分析；旅游电子商务网	内容：掌握旅游电子商务商业运营模式，旅游产品在线更新维护；熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统；了解旅游电子商务体系，旅游电

	营销、用户体验、大数据分析及收益管理等核心领域。	站诊断分析；旅游电子商务网站建设与维护；安全支付系统使用与维护。	<p>电子商务网站建设与维护。</p> <p>要求：本课程要求学生掌握旅游电商平台运营与在线营销的核心技能。教学将依托主流模拟系统及数据分析工具，通过真实项目案例，重点考核平台运营方案设计、数据分析报告及在线推广实战能力。</p>
6. 旅游策划理论与实务	旅游策划基础理论；旅游资源调查与评价；旅游市场分析与定位；旅游产品/项目策划与设计；旅游形象策划与营销推广等。	资源评估与市场分析；产品/项目创意策划；策划方案编制与可行性论证；专项策划与落地衔接；方案汇报与持续优化。	<p>教学内容：本课程系统讲授旅游策划的核心理论及旅游系统构成；重点涵盖旅游资源调查评价、市场需求分析与定位、旅游产品/项目创意设计（主题、线路、体验、空间）、形象策划与营销推广、配套支撑策划、投资财务可行性分析；并涉及区域、景区及生态/文化/乡村等专项策划要点，以及方案编制、法规政策与可持续发展原则应用。</p> <p>教学要求：本课程要求学生系统掌握旅游策划的基本理论与方法，能够独立完成项目策划方案。教学将结合典型旅游策划案例，通过项目式教学与实地调研，重点考核创意策划方案的专业性、可行性及团队协作表现。</p>
7. 导游业务	旅游法规、导游实务、讲解技巧、应急处理、服务礼仪及跨文化沟通。	根据计划安排行程，提供生动讲解与服务，保障游客安全，处理旅途突发问题，协调各方关系，展现良好形象。	<p>内容：课程涵盖导游基础知识、操作规范、语言艺术及突发事件处理。</p> <p>要求：本课程要求学生掌握导游基础知识与服务规范，熟练运用讲解、带团及应急处理等核心技能。教学将依托模拟实训室及本地旅游资源，通过案例教学与实地带团演练，结合理论考试、实操考核及职业素养进行综合评价。</p>
8. 景区服务与管理	课程主要涵盖景区规划开发、日常运营、游客服务、资源与环境保护、智慧管理及营销推广等核心领域，旨在提升游	景区接待服务；游乐设施操作与维护；景区产品；景区运营推广；景区管理；景区活动策划；景区质量监控。	<p>内容：掌握景区接待、解说、商业（娱乐、购物、餐饮、客房）服务的技巧，景区服务质量管理的方法，景区营销管理的策略；熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法，景区环境管理的方法，景区资源管理与可持续发展的理论与内容。</p> <p>要求：本课程要求学生掌握景区运营管理与服务的基本流程与规范，熟悉游客服务与现场管理要点。教学将依托智慧景区管理平台及数字化工具，通过情景模拟与实地实训，重点考核运营方案设计、服务流程优化及突发事件处理等实务能力。</p>

客体验与 运营效 率。		
-------------------	--	--

3. 专业拓展课程（含专业选修课）

主要包括：

中国旅游地理、服务心理学、旅游美学、剧本表演、酒店经营与管理、研学旅行策划与管理、计调实务、客源地与目的地概况、普通话与口语交际、旅游英语、旅游职业礼仪、剧本鉴赏、茶艺与茶文化、剧本写作技巧、职业形象塑造、人工智能导论。

课程目标：拓展课程聚焦剧本娱乐行业的高阶素养与内容创作能力培养，旨在塑造学生兼具职业化服务气质与创新性内容开发能力的复合型人才。比如，通过《客源地与目的地概况》强化学生对客源地与目的地文化的总体认识，提升学生的综合素养，同时为学生考取涉外导游证提供重要的理论支撑；《剧本鉴赏》提升学生对悬疑、历史、情感等多元题材作品的审美能力、叙事结构解构能力及跨媒介改编思维；《剧本写作技巧》训练学生将文化IP、旅游场景转化为可落地的互动剧本框架、角色设定与分支剧情设计能力，最终使学生能够独立完成剧本娱乐产品的初级内容创作，赋能文旅融合产品的差异化竞争力。《研学旅行策划与管理》通过系统化的知识整合与实践训练，为学生考取研学旅行策划与管理职业技能等级证书奠定坚实基础。

主要专业课介绍如下：

1. 全国导游基础知识

课程目标：第一、二学期开设，72学时，其中理论48学时，实践24课时。本课程是旅游管理专业的基础课程，也是旅游从业人员取得导游资格证书的必考科目之一。通过本课程的学习，主要让学生掌握一名合格的导游人员必须具备的各种导游实务知识和服务技能，能够熟练掌握导游服务程序与服务规范，可以妥善处理旅游过程中所发生的各种问题，并能在相关资格考试中取得相应证书，为学生成为实用型导游人员奠定基础。

内容简介：主要内容包括导游基本概念、导游员地位与作用、导游员职业道德、旅行社的基本业务知识与技能、导游服务程序与规范、导游讲解能力和带团技能、导游特殊问题的处理能力和应变能力等。

教学要求：本课程要求学生系统掌握中国历史、文化、旅游资源等导游必备知识。教学将依托数字化教学资源与实地景点，通过案例分析与模拟讲解，笔试、实践讲解考核与团队协作进行综合评价，夯实学生专业基础。

2. 旅游概论

课程目标：第一学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。通过本课程的学习，使学生了解旅游学的基本原理，掌握旅游管理学科的结构体系；能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况，能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题。

内容简介：主要包括旅游学的基本原理，旅游相关学科的结构体系，中外旅游活动的产生和发展概况，旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题；为学生学习其他专业课程打下牢固的专业知识基础。

教学要求：本课程要求学生系统掌握旅游学基础理论体系，理解旅游活动基本规律与产业特征。教学将综合运用案例分析、专题讲座及行业调研等方法，结合课程参与度、专题报告与期末考核进行多元评价，培养学生对旅游产业的认知与分析能力。

3. 旅游政策与法律法规

课程目标：第一学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。本课程对《宪法》、《民法》、《旅游法》等法律、法规相关内容进行讲解，系统分析旅游市场法律法规的理论与实践，使从业者具备一定的法律常识，提升学生从事旅游服务与管理期间的安全责任意识，并形成守法工作、依法行事的法治观念；了解国家大政方针，形成对旅游行业政策环境的认识，进一步加深对职业发展方向的理解。

内容简介：主要包括旅游合同法律制度、旅游消费者权益保护法律制度、旅行社法律制度、导游人员法律制度、旅游资源法律制度、出入境旅游法律制度、旅游安全法律制度、旅游保险法律制度、旅游相关行业法律制度、旅游纠纷及其解决途径。

教学要求：本课程要求学生掌握旅游行业核心政策法规，具备运用法律知识处理合同纠纷、安全责任等实际问题的能力。教学将结合典型司法案例与模拟情境，通过案例研讨与实务分析，重点考核法律条文理解、案例分析报告及实务应用能力。

4. 地方导游知识

课程目标：第一、二学期开设，72 学时，其中理论 24 学时，实践 48 课时。地方导游基础知识包括了理解和掌握各省、自治区、直辖市的基本概况、主要旅游元素、著名旅游景区景点、文化艺术及风物特产等。每一章节的学习都分为课前任务安排、课中项目训练、课后基础知识过关及职业基本能力测试四部分，为学习者从事旅游工作储备丰富的专业知识和基础知识，提高学习者的文化修养、专业素质和审美能力。

内容简介：了解各省、自治区、直辖市的地理、气候、区划等基本情况及主要景区景点的特点；熟悉国内知名地域文化、民族文化以及特色产业；熟悉各省、自治区、直辖市的主要风物特产、购物街区及民俗风情；掌握国内主要旅游景区景点的特点；掌握国内代表性旅游线路的特色。

教学要求：本课程要求学生熟练掌握本地区历史文化、民俗风情及主要景点的专业讲解技能。教学将依托地方旅游资源实地开展现场教学，通过模拟讲解与实训考核，重点评估学生对地方知识的掌握程度及讲解服务能力。

5. 剧本娱乐概论

课程目标：第一、二学期开设，72 学时，其中理论 24 学时，实践 48 课时。本课程是本专业的专业核心课程之一。重点介绍剧本娱乐产业的一般理论。使旅游管理专业（剧本娱乐方向）学生在校期间，能全面了解剧本娱乐产业的基本概况，掌握剧本娱乐产业的基本理论和专业知识。学生能够运用所学的理论和知识，了解剧本娱乐产业的各个岗位的岗位职责，为将来从事相关工作打下基础。

内容简介：了解中国剧本娱乐产业的概况，掌握其行业构成要素及特点；掌握剧本娱乐客源市场的特点；了解剧本娱乐产业的市场的开发前景。

教学要求：本课程要求学生掌握剧本游戏、沉浸式文旅等剧本娱乐业态的核心概念、发展历程与游戏主持技巧。教学将结合典型案例分析与模拟实践，通过项目式学习，引导学生完成剧本游戏主持、剧本创意构思或活动方案设计，并侧重考核其实践能力与团队协作能力。

6. 旅游英语

课程目标：第一学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。本课程旨在培养学生运用英语进行旅游接待服务的核心职业能力。学生将掌握旅游场景（如交通、住宿、餐饮、景点讲解、购物、应急处理）的常用专业词汇、句型和会

话规范；能够流畅、准确地进行跨文化沟通，提供咨询、预订、导览、问题解决等服务；并提升处理旅游相关文件（如行程单、通知、邮件）的基本读写能力，增强跨文化交际敏感度与服务意识。

内容简介：教学内容聚焦实际工作场景：涵盖机场、酒店、餐厅、景区、旅行社、商店等核心场景的听说会话训练；系统学习旅游专业术语、文化景点解说词、服务流程用语；强化行程安排咨询、票务预订、入住退房、点餐结账、导览讲解、商品导购、投诉处理、紧急情况沟通等实务对话；辅以旅游宣传资料、通知、邮件、简单合同等专业文本的阅读与写作练习，并融入主要客源国文化习俗与沟通礼仪知识。

教学要求：本课程旨在培养学生运用英语开展旅游服务与管理的专业沟通能力。教学将依托情景模拟与真实行业案例，通过角色扮演、现场导览等实训方式，重点考核学生在酒店、景区、旅行社等场景中的英语应用能力及跨文化交际水平。

7. 客源地与目的地概况

课程目标：第一学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。本课程旨在培养学生系统掌握中国主要入境旅游客源国/地区及国内核心旅游目的地的综合概况，具备跨文化理解与精准服务的能力。学生将能深入分析重点客源市场（如港澳台、日韩、东南亚、欧美等）的地理人文环境、社会文化特征（价值观、礼仪、禁忌）、旅游消费习惯及出入境政策；同时精通国内重要旅游城市与目的地的旅游资源特色、文化背景、接待设施及服务要点，为针对性行程设计、文化适应性服务和市场开拓奠定知识基础。

内容简介：教学内容分为两大核心模块：1. 客源地模块：重点剖析主要客源国/地区的自然地理、历史脉络、政治经济、社会结构、民族文化、宗教信仰、生活习俗、节庆礼仪、旅游偏好、出境政策及与中国文化差异。2. 目的地模块：聚焦国内重点旅游省/市/区（如北京、上海、西安、云南、江浙沪、粤港澳等）的核心旅游资源（自然景观、文化遗产、城市风貌）、地域文化特色、民俗风情、特色饮食、主要旅游线路、接待设施概况及服务注意事项。课程强调知识在市场分析、产品设计、跨文化沟通、精准营销和提升游客满意度中的实际应用。

教学要求：本课程要求学生掌握主要旅游客源市场与典型旅游目的地的社会文化特征及市场动态。教学将运用案例库，通过专题研讨与模拟推广任务，重点考核市场分析报告与目的地推广方案的专业性与创新性。

8.职业形象塑造

课程目标：第二学期开设，36学时，其中理论12学时，实践24课时。提高学生从业基本道德与礼仪素质为主要目标，突出职业道德素养与职业形象设计理念的重要性。

内容简介：职业形象概述、职业道德修养与职业道德行为的养成方法与途径、恰当的职业服饰、优雅的职业体态、美丽的职业仪容、日常交际礼仪规范、求职礼仪规范。

教学要求：本课程旨在培养学生塑造符合旅游行业标准的专业形象，掌握仪表管理、沟通礼仪与职业行为规范。教学将通过情景模拟、角色扮演等实训方式，结合行业案例，重点考核学生的职业仪态、社交礼仪及情境沟通能力等实操表现。

9.导游业务

课程目标：第二学期开设，36学时，其中理论12学时，实践24课时。培养学生理论联系实际的能力；在旅游服务工作中按照导游工作规范提供服务的能力；独立处理旅游过程中突发事件的能力；表达沟通能力；综合运用能力；良好的职业道德；高度的责任心；良好的安全意识；良好的沟通意识。

内容简介：主要包括导游员的分类及性质、特点；导游员的工作流程与规范；旅行社企业的工作内容及日常管理。

教学要求：本课程要求学生掌握导游服务规范、讲解技巧及突发事件处理流程。通过情景模拟、实地带团演练及经典案例分析，结合笔试考核与实操评估，重点培养学生专业讲解、团队组织及应急处理等核心职业能力。

10.普通话与口语交际

课程目标：第二学期开设，18学时，其中理论12学时，实践6课时。本课程的目标是让学生掌握有效的沟通技巧，提高沟通能力和人际关系，以便更好地与他人合作、交流和解决问题。

内容简介：沟通的基本概念和重要性、倾听技巧、表达技巧、有效反馈技巧、应对冲突和误解的技巧。

教学要求：本课程旨在提升学生的普通话语音标准度与职业场景口语表达能力。通过发音训练、情境对话、演讲演练等实践方式，结合语音测评与情境考核，重点培养学生在旅游服务场景中的语言运用与沟通应变能力。

11.剧本鉴赏

课程目标：第二学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。本课程以审美为主线，以中外优秀戏剧影视剧本与剧本娱乐剧本为主体，以深入浅出的戏剧鉴赏知识为铺垫，透过不同时代剧本的表现形式，区别、品鉴、品评不同时代、不同风格、不同民族、不同领域的剧本作品，以最终达到提高学生感性和理性认识相统一的审美素质。

内容简介：本课程要求在常规的理论教学模式下，拓展剧本学习范围，将历史、美学与评论等纳入其中，最终获得认同、统一的审美价值观，坚定民族自信心和自豪感。以社会主义核心价值观为引领，坚持知识传授和价值引领相统一、显性教育和隐性教育相统一、统筹协调和分类指导相统一、总结传承和创新探索相统一的教学规律。

教学要求：本课程要求学生掌握剧本分析与艺术鉴赏的基本方法，能够独立完成剧本结构与艺术价值的专业评析。教学将通过经典剧本案例精读与现场观摩相结合的方式，重点考核剧本分析报告与艺术评论的撰写能力，培养学生的审美判断与批判性思维。

12. 人工智能导论

课程目标：第一学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 课时。通过本课程的学习，培养学生理解人工智能在文旅领域的核心价值。学生将掌握机器学习基础原理，熟悉智能推荐、客服机器人等应用场景，具备运用 AI 工具优化商品推荐、用户服务及营销决策的能力，拓展数字化时代职业竞争力。

内容简介：课程解析机器学习与深度学习技术基础，建立智能化商业转型认知框架。重点实践文旅行业 AI 工具操作，涵盖智能选品系统配置、客服机器人训练流程及用户画像聚类分析技术，显著提升运营决策精准度与效率。深入探讨人工智能伦理规范与数据隐私保护要求，强化技术应用合规意识。结合行业典型案例分析智能客服应答优化、文旅产品策划等场景，培养前沿技术适配思维。通过模拟项目训练培养学生的人工智能应用能力。

教学要求：本课程要求学生掌握人工智能基本概念、关键技术及典型应用场景。教学将结合理论讲授与编程实践，通过项目案例分析与实验操作，重点考核学生对机器学习、自然语言处理等核心技术的理解程度及简单 AI 应用的实现能力。

13. 管理学基础

课程目标：第三学期开设，36学时，其中理论12学时，实践24课时。课程侧重于阐释组织管理的普遍原理和基本方法在工商企业管理实践中的具体应用，通过学习，旨在激发学习者对管理理论的兴趣，提高工商企业基层管理者的管理素养，进而开发他们提升自身职业生涯的潜质。

内容简介：主要包括管理概述，包括管理定义，管理角色，管理环境等；管理的发展与现状，了解百年来现代管理学的主要理论和流派的观点，内容和产生背景；掌握计划，组织，领导和控制的具体方法。

教学要求：本课程要求学生系统掌握计划、组织、领导、控制等管理基本职能及经典理论模型。教学将结合企业真实案例与管理模拟实践，通过团队项目与情境分析，重点考核学生运用管理原理分析问题、设计解决方案及团队协作的能力。

14. 旅游美学

课程目标：第三学期开设，36学时，其中理论24学时，实践12课时。培养学生对旅游目的地自然风光和人文景观的审美能力，提升其对旅游景点的欣赏水平。培养学生的旅游情感交流能力，使其在旅行中能够更好地与他人互动和交流。培养学生的创新思维和跨学科综合能力，使其能够更好地将旅游美学理论与实践相结合，为旅游业的发展贡献力量。

内容简介：介绍旅游美学的基本概念、发展历程和理论体系，引导学生深入理解旅游美学的内涵和意义；通过案例分析和实地考察，引导学生认识不同旅游目的地的自然风光和人文景观的审美特点，培养其欣赏能力；探讨旅游者之间以及旅游者与当地居民之间的情感交流方式和技巧，培养学生的交流能力；分析旅游美学对于旅游业发展的重要意义，引导学生思考如何将旅游美学理论运用到实际的旅游服务中。

教学要求：本课程要求学生掌握旅游美学基础理论，能够运用审美原理分析自然与人文景观。教学将结合经典案例与实地审美实践，通过景观解析与创意表达训练，重点考核学生的审美分析报告、创意设计方案及艺术表现能力。

15. 模拟导游

课程目标：第三学期开设，48学时，其中理论12学时，实践36课时。通过课堂讲授，使学生明确导游的服务程序及服务规范，掌握导游工作必备的基础知识。通过实践训练，使学生逐步获得导游工作各项程序所需能力，初步具备独立带团能力。教师通过言传身教，营造积极向上的课堂氛围，激发学生专业学习的热情，使

学生树立和强化良好的职业道德。经过知识的积累和实践的锻炼，全面提升学生的导游职业技能和综合素质。

内容简介：熟悉导游服务程序及服务规范；熟悉旅行生活常识；掌握导游文化基础知识；了解典型旅游客源地和目的地的基本知识。

教学要求：本课程通过虚拟仿真技术与实地场景教学，重点训练学生的景点讲解、团队组织及突发事件处理等核心技能。采用情景模拟、角色扮演等实训方式，结合过程考核与实操测评，全面评估学生的专业讲解能力与临场应变水平。

16. 剧本表演

课程目标：第三学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。本课程的目标是培养学生的表演技巧。学生将学习如何理解和表达角色的情感。此外，学生还将学习如何理解和塑造角色，包括分析剧本、寻找角色的内在动机和外在表现。这些技巧和知识将帮助学生更好地塑造生动、真实的角色，提高他们的表演水平。

内容简介：剧本分析、角色分析、表演技巧、声乐基础表演技巧等。

教学要求：本课程系统训练学生角色塑造、台词表达及舞台表演等核心技能。教学将通过剧本排演、情景模拟等实践方式，结合表演创作过程与最终舞台呈现，综合评估学生的表演技巧运用、艺术表现力及团队协作能力。

17. 旅游职业礼仪

课程目标：第三学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。通过本课程的学习，学生能够养成良好的礼仪习惯，树立服务意识。通过学习学生能够在未来的旅游服务工作塑造良好的自我形象，提高谈话技巧，有礼有节有据地更好地为客户服务，并将所学礼仪知识灵活地运动到生活和工作中，提高自身素养，外修于行，内修于心，为未来职业奠定基础。

内容简介：仪容仪表仪态礼仪、日常交际礼仪、旅游接待礼仪、中西餐礼仪、商务会谈礼仪等。

教学要求：本课程旨在培养学生掌握旅游服务场景中的专业礼仪规范，包括仪容仪表、举止仪态、服务用语及跨文化交际礼仪。教学将通过情境模拟、角色扮演和行业案例分析，重点考核学生在酒店、景区、旅行社等实际工作环境中的礼仪应用能力和职业素养表现。

18. 酒店经营与管理

课程目标：第三学期开设，36学时，其中理论12学时，实践24课时。通过本课程的学习，使学生树立酒店管理意识与职业思想，建立酒店管理工作基本思路和总体概念，培养学生在酒店管理方面的相关知识与技能。本课程作为酒店管理

内容简介：熟练掌握酒店前厅客房对客服务中的客房预订、入住接待服务、住店服务、离店服务等业务知识。掌握作为酒店新员工应具备的人际沟通、投诉应对、计算机操作等基础知识。掌握基层管理人员应掌握的公关与销售、沟通与协调、客房销售情况统计与预测、服务质量管理等专业知识。

教学要求：本课程要求学生掌握酒店运营管理的基本流程与服务标准，熟悉前厅、客房、餐饮等核心部门的管理要点。教学将依托酒店管理模拟系统及真实运营案例，通过情景模拟与项目实践，重点考核学生运营方案设计、服务流程优化及突发事件处理等综合管理能力。

19. 客户关系管理

课程目标：第三学期开设，36学时，其中理论24学时，实践12课时。本课程的任务是要求学生掌握客户关系管理的内涵、主题分析内容和基本方法、运作模式，理解客户管理关系系统结构、功能、技术体系与实施策略，掌握客户管理关系中的智能决策支持技术与作用，并能初步具备利用信息技术与智能技术设计解决方案的能力。

内容简介：引导学生全面掌握客户服务部服务与管理的知识内容，包括客户服务部工作职责、客户服务部业务构成、客户服务部产品知识、客户服务部业务流程及要素、消费心理等；掌握客户服务部运转规律、客户服务部组织特点。了解客户调查、电话联系、上门拜访、服务展示的方法；了解售后服务的内容和要求；了解客户价值分析的方法，了解客户维护的方法；了解客户关系管理与客户经营的职业标准；了解客户管理与客户经营质量管理的标准和方法。

教学要求：本课程要求学生掌握客户关系管理的基本理论与核心概念，并熟悉常见系统的操作。为保障教学，将运用模拟教学软件与真实企业案例，通过项目驱动与情景演练等方法，结合系统操作考核、案例分析报告及课堂参与进行多元评价。

20. 旅游策划理论与实务

课程目标：第三学期开设，36学时，其中理论24学时，实践12课时。本课程旨在培养学生系统掌握旅游策划的核心理论与方法，具备独立或协作完成旅游项目全流程策划的专业能力。学生将能够运用科学工具进行资源评估与市场分析，创意

设计主题旅游产品、线路及体验活动，制定整合营销策略与可行性方案，并深刻理解策划落地衔接、法规政策及可持续发展原则的应用，成为具备创新思维和实操能力的复合型旅游策划人才。

内容简介：课程内容涵盖旅游策划基础理论、流程与方法论；重点教授旅游资源调查评价技术、目标市场需求分析与定位、旅游产品/项目创意构思与设计（主题、线路、空间布局、体验活动）、旅游形象策划与整合营销推广、配套设施策划及投资财务可行性分析；同时涉及区域、景区及专项（如文旅、乡村、生态）旅游策划要点，以及策划方案编制规范、法规政策合规性、可持续性原则贯彻和实施评估方法，通过案例与实践强化理论与实务结合。

教学要求：本课程要求学生掌握客户关系管理的核心理论与系统操作技能。教学将依托模拟平台，通过企业真实案例分析与项目实践，重点考核客户数据分析报告、客户维护方案设计及系统操作熟练度，培养学生数字化客户管理能力。

21. 茶艺与茶文化

课程目标：第三学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。本课程旨在培养学生系统掌握中国茶艺的核心知识与实操技能，传承与弘扬中华茶文化。学生将能够辨识中国主要茶类（绿茶、红茶、乌龙茶等）及其品质特征，熟练掌握不同茶类的规范冲泡流程、器具使用和行茶仪轨；具备茶叶品鉴、茶席设计、茶艺演示的基本能力，并理解茶道精神、茶礼习俗及茶文化历史内涵，提升审美情趣、服务素养与跨文化沟通能力。

内容简介：教学内容涵盖茶学基础（茶叶分类、制作工艺、品质鉴别、储藏方法）、茶艺技能（玻璃杯、盖碗、紫砂壶等主要泡法，水温、投茶量、冲泡时间控制，行茶手法与礼仪）、茶文化知识（茶史脉络、茶道思想、地域饮茶习俗、茶与文学艺术）、茶席设计与茶艺演示（主题构思、器物搭配、空间布置、解说词撰写）以及茶会组织与服务实务。通过理论与实践结合，强化规范操作与审美表达。

教学要求：本课程要求学生掌握茶叶分类、茶艺流程及中华茶文化核心精神。教学将通过实操训练、茶席设计与专题研讨，重点考核学生的茶叶品鉴能力、茶艺操作规范及茶文化解读水平，培养传统文化传承与创新应用能力。

22. 中国旅游地理

课程目标：第四学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。旅游地理是旅游学与地理学科交叉的产物，具有较强的综合性。本科目要求学生了解中国

主要旅游目的地分布、类型、特点，能够熟练介绍当地旅游开发情况和旅游资源概况，通过所学知识能够在未来为旅游者提供价值较高的旅游线路产品。

内容简介：主要包括中国旅游资源分类、调查与评价；旅游资源开发与旅游可持续发展；中国旅游区划；中国旅游客源与客流；中国旅游交通与线路；中国旅游资源形成的地理基础与特征。

教学要求：本课程要求学生掌握中国旅游资源的地理分布特征及区域旅游开发知识。教学将运用实地案例，通过区域旅游策划，重点考核学生的旅游资源分析报告与区域旅游规划方案设计能力。

23. 旅行社经营管理

课程目标：第四学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。该课程是介绍旅行社企业管理与业务经营的知识性与实践性高度结合的应用型管理课程。帮助学生从宏观意义上了解中国旅行社的发展现状和趋势，并且从微观意义上认识旅游社管理的形式、过程、内容、方法、目的及规律，为学生提供旅游社工作的全方位视野。

内容简介：境内旅游业务；旅行社计调业务；旅行社外联业务；旅行社航空票务；旅行社电子商务等实训主要包括旅行社产品开发设计；旅行社采购业务；旅行社销售业务；旅行社接团与发团业务。

教学要求：本课程要求学生掌握旅行社组织架构、产品开发、营销推广及财务核算等核心业务流程。教学将依托旅行社管理信息系统及行业真实数据，通过仿真运营与项目实践，重点考核学生产品设计、营销方案及经营分析报告等综合业务能力。

24. 旅游新媒体营销

课程目标：第四学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。通过本课程的开设，学生应具备以下能力：能独立运用科学方法进行旅游市场调研；具有将理论与实践经验结合运用的能力；具备销售管理能力；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；具有适应环境，开拓创新的能力，能够根据需要不断创新营销方案的能力。

内容简介：主要包括理论认知：认识旅游市场营销、市场营销环境分析、旅游消费者的消费行为分析；旅游景区营销：旅游市场细分、旅游景区产品开发、旅游景区产品定价、旅游景区产品推广；旅游酒店营销：酒店产品有形要素展示、市场

开发、客户服务；旅行社营销：旅游线路开发与设计、旅游渠道建设、旅游产品销售；旅游商品营销：旅游商品类型、旅游商品促销、旅游商品创新。

教学要求：本课程要求学生掌握旅游新媒体营销的核心技能，能够独立完成内容策划、平台运营与推广。教学将依托抖音、小红书等主流社交平台及数字工具，通过真实项目演练，重点考核短视频、图文等内容创作质量、推广效果及数据分析能力，强化实战应用。

25. 旅游电子商务

课程目标：第四学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。本课程旨在帮助学生掌握旅游企业的电子商务岗位或市场营销岗位的基本线上运营方式方法，拓展现代化信息技术背景下旅游从业者的眼界

内容简介：包括电子商务流量获取方式、影响产品转化的因素、产品复购和客户关系管理的业务。

教学要求：本课程要求学生掌握旅游电商平台运营与在线营销的核心技能，熟悉主流平台操作及数据分析方法。教学将依托电商模拟系统与真实项目案例，通过平台运营实践与推广任务，重点考核学生产品上线策划、数据分析和在线营销方案等实战能力。

26. 服务心理学

课程目标：第四学期开设，36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 课时。该课程是将心理学基本理论、基础知识运用于旅游服务业的应用学科。通过学习使学生把握各类旅游行为和旅游者心理规律，了解影响旅游者进行决策的心理因素，从而针对性提供服务，提高服务满意度。

内容简介：主要包括旅行社服务心理、导游服务心理、旅游酒店服务心理、旅游企业其他服务心理、旅游企业员工心理等内容。

教学要求：本课程要求学生掌握服务场景中的消费者心理与行为规律，具备观察分析及应对客户需求的专业能力。教学将通过典型案例分析与情景模拟训练，结合角色扮演与实地观察，重点考核学生客户心理分析报告及情境应对方案等实务应用能力。

27. 剧本娱乐门店经营与管理

课程目标：第四学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。该课程是介绍剧本娱乐门店管理与业务经营的知识性与实践性高度结合的应用型管理课程。

帮助学生从宏观意义上了解中国剧本娱乐行业的发展现状和趋势，并且从微观意义上认识门店管理的形式、过程、内容、方法、目的及规律，为学生提供门店工作的全方位知识。

内容简介：门店计调业务；门店外联业务；门店培训业务等。实训主要包括门店岗位体验；门店销售业务等。

教学要求：本课程要求学生掌握剧本游戏、沉浸式剧场等门店的运营管理全流程，包括团队建设、客户服务、活动策划与财务管控。教学将依门店或景区的实地运营及真实案例，通过模拟经营与项目实践，重点考核门店运营方案、活动策划书及财务分析报告等综合管理能力。

28. 研学旅行策划与管理

课程目标：第四学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。本课程以课程设计为主线，以教育教学理论为基础，以旅游资源为载体，遵循教育教学规律，围绕课程设计能力的培养，突出实用性和基础性，从研学旅行主题的确立、目标的设定、内容的选取、教学模式的采用、研学资源的开发，以及主题课程和专题课程的设计等方面，全面提高学生的研学课程设计能力。

内容简介：研学旅行课程设计的内涵、意义，研学旅行课程设计的基本原则、内容要求，研学旅行课程设计流程和基本策略。

教学要求：本课程要求学生掌握研学课程开发与活动组织的核心流程。教学将依托校内外实践基地，通过项目实践与案例分析，重点考核研学课程设计方案与组织实施能力，确保学生掌握市场调研、课程设计、安全管控等实务技能。

29. 景区服务与管理

课程目标：第四学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。通过本课程的学习，学生能够掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能；能够树立景区管理意识与职业思想，建立景区管理工作的基本思路和总体概念，具备从事与旅游景区相关工作的基本能力；能够培养旅游服务技能，以及在旅游景区经营管理工作中分析与处理问题的能力。

内容简介：本课程依据“项目导向”“任务驱动”的设计理念，突出能力为本位，采用项目式教学，将课程分成旅游景区服务与管理概述、旅游景区的接待服务、旅游景区的解说服务、旅游景区的商业服务与管理、旅游景区营销管理、旅游景区安全管理、旅游景区资源环境管理等七个项目。

教学要求：本课程要求学生掌握景区服务流程与运营管理规范，熟悉游客服务与现场管理要点。教学将利用智慧景区系统及数字化工具，通过情景模拟与实地实训，重点考核服务方案设计、运营优化及应急处理等实操能力。

30. 计调实务

课程目标：第四学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。本课程是属于职业技能类课程，其培养的职业能力定位学生将来从事的旅行社系列岗位群重要职业能力。重点以旅行社计调岗位的实际操作技能和能力培养为出发点，紧紧围绕当下旅游行业发展的最新动态，通过经典案例分析、实操练习和情境模拟等，使学生掌握计调操作的具体业务，与岗位需求相符合。

内容简介：旅行社计调人员的业务常识、应用技巧与操作的基础流程。要求学生通过学习，能够掌握相关业务知识，培养学生独立思考、独立分析和解决问题的能力，为学习后续课程和日后的实际工作，奠定坚实的理论基础，能够快速适应岗位工作要求。

教学要求：本课程要求学生掌握旅游线路设计、资源采购与成本控制等计调核心技能。教学将依托旅行社系统，通过真实业务案例与项目实操，重点考核旅游产品线路设计、成本核算及操作流程方案等实务能力。

31. 剧本写作技巧

课程目标：第四学期开设，36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 课时。通过学习本课程，学生可以掌握剧本创作的基本技巧和方法，学会创作可读性与娱乐性完美结合、内容与形式相和谐、具有一定市场潜力的剧本。

内容简介：本课程为专业选修课，主要讲授剧本创作的基本技巧和方法。本课程的主要任务是引导学生熟悉、了解剧本的各组成要素及其具体作用，培养学生的剧本创作能力。不仅让学生掌握基本的创作方法，更注重培养学生的创造思维，力图让学生能创作出内容与形式相和谐，具有一定市场潜力的优秀作品。

教学要求：本课程要求学生掌握剧本结构与角色塑造的核心方法。教学将通过案例拆解与创作工坊，重点考核剧本完整度、角色立体感及情节设计能力，培养学生基础创作技能。

（四）综合实践课程

本专业综合实践模块围绕“锚定旅游业需求、衔接旅游管理行业要求、强化‘知行合一’能力”的核心导向，设置军事技能课、认识实习（实训）、安全教育、社会

实践、毕业设计、岗位实习六门课程，构建了“认知—体验—实战”分层递进、有机衔接的综合实践模块，最终培养符合旅游产业需求的应用型人才。

1.军事技能课

作为入学首个实践课程，聚焦“培养职业素养基础、实现角色转型”目标。课程通过军事队列训练、国防理论学习、团队协作拓展等内容，既强化学生的纪律意识、集体观念与抗压能力。这些能力与旅游、研学活动中带队管理、突发情况应对的职业需求高度契合；也帮助学生快速适应大学学习节奏，为后续专业实践课程打下良好的行为习惯基础。

2.认识实习（实训）

认识实习（实训）聚焦于引导学生建立对旅游行业的直观认知，通过组织学生前往景区、旅行社及文旅企业进行实地观摩，了解业态与运营模式，并同步开展导游词撰写、讲解模拟等基础技能实训，在实践中深化《全国导游基础》《地方导游基础》《模拟导游》等课程的理论和实践学习，重点培养学生的行业感知力、基础服务意识与初步的专业认同感。

3.安全教育

安全教育课程以强化学生安全意识为核心，通过系统学习旅游安全法规、责任险制度及应急预案，并模拟导游带团中可能遇到的交通事故、游客伤病等场景进行应急演练，紧密结合《旅游政策与法规》课程，着重培养学生风险识别与评估、突发事件应急处置以及法律合规的意识与能力。

4.社会实践

社会实践旨在培养学生服务地方文旅发展的社会责任感，通过组织学生参与文旅节庆志愿服务、乡村旅游推广及文化遗产讲解等活动，并引导其开展资源调研、形成策划提案，融入乡村振兴与文旅融合主题，重点提升学生的社会服务意识、资源整合能力以及文化传播与创新思维。

5.毕业设计

毕业设计着重引导学生综合运用专业知识解决行业实际问题，要求学生选题紧密围绕智慧旅游、研学课程开发等行业热点，强调调研数据、案例与理论的结合，形成策划案或研究报告，完整完成“选题论证—方案撰写—模拟推演—答辩展示”流程，系统培养学生的研发能力、创新设计能力以及专业表达能力。

6.岗位实习

岗位实习作为学生向“职业人”过渡的关键环节，安排学生赴合作企业进行十二个月的全职实习，在“双导师制”指导下独立或协作完成导游服务、产品策划、剧本游戏主持等真实工作任务，全面锤炼学生的岗位适应能力、职业操守、团队协作及解决复杂问题的综合职业素养。

八、教学进程及学时安排

本专业方向共包含 6 个学期，共包含 2694 个课时，其中公共课占比 28.7%，实践课时占比 63.1%，教学进程安排详见附件 1。

附件 1：旅游管理（剧本娱乐方向）专业课程设置及教学进度表（2025 级）。

附表：教学周数分配表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

1. 旅游管理专业（剧本娱乐方向）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例为 23:1，旅游管理专业专任教师共 30 人，其中 12 位副高级职称教师，11 位中级职称教师，7 位初级职称教师，“双师型”教师共 14 人，占专业课教师数比例为 47%，高级职称专任教师 12 人，占比 40%，均优于常规指标，整个专任教师队伍形成职称、年龄、工作经验等较为合理的梯队结构。

本专业整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员 16 人担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

本专业方向是双带头人制，有专业带头人 5 人，校内专业带头人 3 人，有 10 年以上工作经验，高级职称，省级双师型教师；校外企业带头人 2 人，从事本行业 15 年以上，具有丰富的理论知识和实践经验。能够较好地把握沉浸式文旅和剧本娱乐行业的业态发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师都具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；12 位教师具有 15 年以上、11 位老师具有 5 年以上、7 位老师具有 2 年以上的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平，具有本专业理论和实践能力；本专业 2024 年累计获批各级课题 51 项。其中

省部级课题 2 项，市厅级课题 34 项（涵盖河南省教育厅人文社会科学研究项目、哲学社会科学教育强省研究项目、河南省教育科学规划课题等），体现专业教师能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；本专业教师获省级奖项 4 项，包括河南省电子商务职业技能竞赛职工组一等奖 1 项、河南省教育系统教学技能竞赛二等奖 1 项、河南省高等职业教育课堂教学创新大赛及教学能力大赛三等奖 2 项；校级教学能力大赛一等奖 3 项，充分体现专任教师能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

目前，本专业课程需要多媒体教学，理实一体化课堂教学。专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

本专业配备 4 个专业实训室，设施设备配置完备，可充分保障专业课程教学与学生实习实训需求，为人才培养提供坚实支撑。实训环境及设备深度对接真实职业场景与工作情境，实训项目以工学结合、理实一体化为核心，实训指导教师配比合理、管理制度体系完善，可高效开展实训教学活动。实训室具体情况如下：

旅游管理综合实训室：投影仪（1 套）、实训电脑（1 台）桌椅（20 套），培养学生职业形象展示能力和口头表达沟通能力。

模拟导游实训室：多媒体控制系统（1 套）、专业投影机（6 台）、音响（4 套）、话筒（3 个）、功放（2 套）、航空座椅（88 把），锻炼学生的导游讲解服务技能、职业形象展示能力和口头表达沟通能力。

旅行社计调实训室：投影仪（1 套）、镜子（2 块）、实训电脑（8 台）桌椅（8 套），锻炼学生的旅行社计调能力、旅行社营销能力和旅行社管理能力

剧本娱乐实训室：实训室备有四个特色房间，剧本、桌游等，每个房间可容纳学生 6-8 名。房间均有蓝牙音箱接入，并具有监控设施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、逃生标志明显、保持逃生通道畅通无阻。用于培养学生的剧本主持、方案策划、剧本写作等能力。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展旅游管理（剧本娱乐方向）专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 3：旅游管理（剧本娱乐方向）专业校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	实训活动
1	隐溪（上海）文化实训基地	隐溪（上海）文化传播有限公司	生产性实训、跟岗实习、岗位实习、门店运营	客服营销、门店运营
2	洛阳卡卡实训基地	洛阳卡卡文化传媒有限公司	跟岗实习、岗位实习、门店运营	剧本主持、项目策划、门店连锁营销
3	江苏怀一实训基地	怀一（江苏）健康管理有限公司	生产性实训、岗位实习、门店运营	门店运营、客服推广

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供剧本主持、门店运营、门店客服、旅游管理等相关实习岗位，拥有当前行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排岗位实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有规范实习日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用的基本要求

教材选用是保障教学质量的重要环节。旅游管理专业严格遵循《普通高等学校教材管理办法》等文件要求，选用适用于高职课堂和实习实训的教学用书及相关配套资源，确保教材体现党和国家意志，杜绝不合格教材进入课堂。每学期对教材进行抽样检查，重点审核内容的科学性、出版时效性、类型适宜性及意识形态导向，优先选用国家及省级规划教材。为适应行业发展与教学改革，教材选用紧密对接智慧文旅、沉浸式文旅及赋能乡村振兴等新趋势，及时将新规范、新技术、新业态融

入教学；积极选用体现“书证融通”、支持混合式教学模式的新型活页式教材、工作手册式教材，注重与导游证考试等职业资格认证衔接，保障教材的先进性与实用性。

例如，《旅游学概论》是旅游管理专业的入门课程，选用国规规划教材，夯实学科根基，旨在学生能够系统地了解旅游的基本概念、旅游产业的结构与功能、旅游业的发展趋势与可持续发展理念，让学生能够更好地理论联系实际、构建知识体系、关注行业动态，为后续的学习打下坚实的基础。《管理学基础》是旅游管理专业的专业基础课程，优选国规教材，为学生奠定管理学的通用理论框架，同时紧密结合旅游行业的特性，培养学生的管理思维、分析能力和实操技能。针对《全国导游基础》《地方导游基础》《旅游政策与法规》《导游业务》这四门导游证笔试科目核心课，教材选用突出时效性与应试指导性，专门选用契合最新考证大纲，涵盖真题解析与带团技能实训的考证教材，助力学生同步衔接职业资格备考，并每年进行版本的更新，实现教学、考证与行业需求的同频衔接。《模拟导游实训（微课版）》教材则对接导游证考试的面试内容，结合微课培养学生在带团服务、语言讲解、突发事件处理、旅游产品策划等方面的综合实战能力，既为导游证面试做好准备又缩短了课堂与工作岗位的距离。

表4：部分教材选用情况

序号	教材名称	出版社	版次	教材类型
1	旅游学概论	江苏大学出版社	第一版	国家规划
2	管理学基础	东北师范大学出版社	第二版	国家规划
3	旅游职业礼仪与交往	东北师范大学出版社	第二版	国家规划
4	研学旅行实操手册	教育科学出版社	第一版	国家规划
5	模拟导游实训【微课版】	东北师范大学出版社	第二版	国家规划
6	中国旅游地理(互联网+)	广东教育出版社	第二版	国家规划
7	全国导游基础知识	中国旅游出版社	第十版	导游证考试用书

8	地方导游基础知识	中国旅游出版社	第十版	导游证考试用书
9	导游业务	中国旅游出版社	第十版	导游证考试用书
10	旅游政策与法规	东北师范大学	第二版	导游证考试用书

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足旅游管理（剧本娱乐方向）专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括与旅游管理（剧本娱乐方向）专业相关的核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、法律法规等。

3. 数字资源配备配置基本要求

学院建设配备与旅游管理（剧本娱乐方向）专业有关的音视频素材、教学课件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

（四）教学方法

1. 关注学生发展方向，建立积极、民主、和谐的教学氛围

教学设计符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同类型和不同层次的学生需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学过程中授课老师应建立融洽、民主的师生交流渠道，尊重每一个学生，保护他们的自尊心和积极性。并且为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式建立良好的学习兴趣，创造条件让学生能够通过探究自己感兴趣的问题并学会自主解决问题。

2. 倡导“目标导向型”教学途径，培养学生综合应用能力

教学过程秉承实用性原则，避免“教科书式”授课方式，将重点放在教学质量上而不是教学数量上，在基础教学过程中关注学生的接受程度，强化技术的实用性与深度，增加课堂的趣味性。教学实例结合沉浸式文旅最新的行业概念，直接对接一线优质剧本娱乐企业的真实需求，教学过程中除了让学生掌握技能知识，更能让学生认识到企业的工作思路与流程，强化项目化概念与思维。从而引领学生在学习

过程中正确理解对行业的认知，加深对行业的认可，减少学生在学习过程中的压力，增强自信心与市场竞争力。

3. 拓展学生的视野，建立良好的学习氛围

授课教师应当努力使学生在学习课程的过程中了解沉浸式文旅企业的各个岗位，善于通过各项教学活动来开阔学生的视野，并诱导、保护学生的好奇心，培养学生的自主性和创新意识，增强学生的艺术涵养，提升学生综合素质。

4. 利用现代化教育技术，拓宽学生学习的渠道

教学过程中充分利用现代教育技术，开发教学资源，拓宽学生的学期渠道，改进学生的学习方式，提高教学效果。包括利用视听媒体和网络资源，丰富教学内容和教学形式；利用多媒体教学设备，探索新的教学模式，促进个性化学习；合理开发和利用互联网技术报刊、图书馆等多种资源，为学生创造自主学习的条件。

5. 不断更新知识结构，适应行业发展对专业课程要求

旅游管理（剧本娱乐方向）作为沉浸式文旅行业中的前沿领域，一直承担的就是综合性营销工作，和策划、创作工作随着文旅消费市场的不断发展，授课过程中教师要准确把握本课程的理念、目标与内容，不断探索、研究与改良教学内容与授课模式，并且运用教育学和心理学理论，研究教育规律，根据学生的心理特征和实际情况，及时调整教学策略。

（五）教学评价

本专业考核分理论课考核、专业教学技能考核、岗位实习考核三部分。

1. 理论课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，包括平时作业成绩（占 30%）和学习表现成绩（占 20%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。终结性考核采取期末无纸化（或纸质）考试。

2. 专业教学技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、职业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性考核和期末终结性考核，总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 60%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 40%，主要分为理论考试以及实践考试。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。实践考试根据期末实践项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由教师评价评定成绩。

3. 岗位实习的考核

岗位实习时间为 12 个月，考核成绩由企业指导教师与校内指导教师共同评定，其中以企业方评价为主要依据。校内指导教师主要根据学生提交的岗位实习总结及定期汇报情况进行评定；企业指导教师则依据学生在实习期间运用专业知识解决实际问题的能力、职业素养表现以及综合技能提升情况进行评定。双方评分权重设置为：校内指导教师评定成绩占考核总成绩的 40%，企业指导教师评定成绩占 60%。考核成绩采用百分制，60 分及以上为合格。未达到实习考核合格标准的学生，扣除岗位实习相应学分。本专业将结合专业特色，在实习过程中重点培养学生的实际操作能力、行业适应能力与综合职业素养，并通过校企双导师制度强化教学师资队伍的协同指导能力，确保实习内容与专业培养目标相一致。

十、质量管理

健全人才培养工作的体制机制，形成稳定的组织机构和专业建设团队，形成人才培养质量保障体系。完善教育教学过程监测、评价与反馈机制。定期组织行业调研对人才培养质量进行评价，充分发挥学校、行业企业、家长等多评价主体的作用，形成多元监督机制。教师教学评价与考核由教学常规检查、学生评价、教师同行评价和教学督导四部分组成。强化学生学习的全过程管理与评价，实施考教分离，评教与评学分离，严格考试纪律，考试管理严密、科学、规范，客观公正评价教育教学质量。以下是学院开展质量管理工作的主要措施：

一是学院专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

二是学院教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量等进行督导与评价。

三是根据学院实践教学环节质量管理，完善各实践教学环节的课程标准、评价标准，完善实践教学管理文件，加强校内外实训、岗位实习的管理。

四是学院专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十、毕业要求

（一）课程成绩要求

所有课程成绩全部合格，并达到本人才培养方案要求的素质、知识和能力等方面要求，准予毕业，颁发毕业证书。

（二）学分要求

本专业必须修满 136 学分方可毕业。其中，岗位实习共 24 学分，实习时间为 12 个月。

（三）证书要求

1. 通用证书：

鼓励学生获得普通话证书、计算机等级等其他证书。

2. 职业资格证书：

鼓励学生毕业时至少考取一项本专业相关的证书：如导游证或研学旅行策划与管理职业技能等级证书等。

（四）综合素质考核要求

学生须通过学院组织的综合素质考核，考核内容包括：

思想政治素质：拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德修养和社会责任感；

专业素养：具备扎实的专业知识、技能和职业素养，能够胜任剧本娱乐与旅游融合业态的相关岗位；

实践与创新能力：在实习、实训、项目实践中表现突出，具备一定的创新意识和解决问题的能力；

身心健康发展：身心健康，具备良好的心理素质和团队协作能力；

美育与劳动素养：具备一定的审美能力、人文素养和劳动意识，尊重劳动、热爱劳动。

（五）其他要求

学生须完成所有规定的教学环节。

岗位实习：在与学校签订合作协议的企业里进行全职岗位实习，承担实际工作任务。实习中重点锤炼现场服务、流程管理、营销推广等核心业务技能。实习成果需通过企业评价与校方考核，完成理论与实践的综合转化。

毕业设计：毕业设计应立足于剧本娱乐行业与旅游、文旅产业融合发展的真实问题或市场需求。鼓励学生采用案例研究、市场调研、产品策划等形式，完成一份具备可行性与创新性的解决方案或商业计划书。研究成果需体现对专业知识的综合运用能力，并对行业实践具有一定的参考或启示价值。毕业设计指导教师在指导学生完成毕业设计的同时，完成毕业教育。

附表

2025 级三年制旅游管理专业（剧本娱乐方向）学期教学周数分配表

学期 \ 周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
学期																				
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
二	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
三	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
四	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○	

说明：

1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。
2. 符号： ★--军训， ☆--社会实践， ■--理论教学， ▲--实习， △--校内实训， ○--毕业设计， ●--考试

2025年旅游管理专业(剧本娱乐方向)课程设置及教学进度表

二级学院：旅游管理与乡村振兴学院						学制：三年		填报人：李斯豪		负责人：刘志恒					
课程模块	课程类型	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	备注	
			总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六				
思政课程	思想政治理论课	160001-02 形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查		
		16004 思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试		
		16005 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试		
		16007 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9			3				3	考试		
	公共必修课程	国家安全教育☆	18	8	10				1			1	考查		
		130055-130056 大学体育☆	108	36	72	2	2	2				6	考试		
公共基础课程模块	公共限定必修课程	150003 军事理论（国防教育）	36	18	18	2						2	考查		
		120237 大学生心理健康教育	36	24	12		2					2	考查		
		150033-150036 劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查		
	公共选修课程	150029-150030 中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查		
		150007-150010 大学英语☆	144	108	36	2	2	2	2			8	考查		
		150001-150002 信息技术	72	18	54	2	2					4	考查		
公共基础课程合计	公共必修小计	150051-150052 大学生职业生涯规划和就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查		
		150053-150054 大学生创新创业基础	18	12	6			0.5	0.5			1	考查		
		公共必修小计	720	397	323	13.25	14.25	8.25	4.25	0	0	40			
	公共选修课程	16006 四史	18	12	6				1			1	考查		
		150028 数学文化与智慧游戏☆	18	10	8	1						1	考查		
		150031-150032 公共美育☆	18	10	8	0.5	0.5					1	考查		
专业课程模块	专业必修课	公共选修小计	54	32	22	1.5	0.5	0	1	0	0	3			
		公共基础课程合计	774	429	345	14.75	14.75	8.25	5.25	0	0	43			
		140118 旅游概论*	36	24	12	2						2	考试		
	专业选修课	140181 旅游英语	36	12	24	2						2	考查		
		140182 全国导游基础知识（一）	36	24	12	2						2	考试		
		140184 旅游政策与法律法规	36	24	12	2						2	考试		
专业课程合计	专业必修课	140116 剧本娱乐概论（一）	36	12	24	2						2	考查		
		140185 地方导游知识（一）	36	12	24	2						2	考试		
		140187 普通话与口语交际	18	12	6	1						1	考查		
	专业选修课	140183 全国导游基础知识（二）	36	24	12	2						2	考试		
		140188 导游业务*	36	12	24		2					2	考试		
		140117 剧本娱乐概论（二）	36	12	24	2						2	考查		
	专业必修课	140186 地方导游知识（二）	36	12	24	2						2	考试		
		140139 旅游美学	36	24	12		2					2	考查		
		140189 模拟导游	48	12	36		3					3	考查		
综合实践模块	专业必修课	140141 剧本表演	36	12	24		2					2	考查		
		140190 酒店经营与管理	36	12	24		2					2	考试		
		140005 客户关系管理*	36	24	12		2					2	考试		
	专业选修课	140191 管理学基础	36	12	24		2					2	考试		
		140192 旅游职业礼仪	36	12	24		2					2	考查		
		140193 旅游策划理论与实务*	36	24	12		2					2	考试		
专业课程合计	专业必修课	140194 景区服务与管理*	36	12	24			2				2	考试		
		140006 中国旅游地理	36	24	12			2				2	考查		
		140195 旅行社经营管理*	36	12	24			2				2	考试		
	专业选修课	140196 旅游新媒体营销*	36	24	12			2				2	考试		
		140197 计调实务	36	12	24			2				2	考查		
		140199 剧本娱乐门店经营与管理	36	12	24			2				2	考试		
综合实践模块	专业必修课	140060 旅游电子商务*	36	24	12			2				2	考查		
		140198 研学旅行策划与管理	36	12	24			2				2	考试		
		140091 服务心理学	36	24	12				2			2	考试		
	专业选修课	专业必修课小计	1002	468	534	12	9	17	18	0	0	56			
		140239 客源地与目的地概况	36	12	24	2						2	考查		
		140294 剧本鉴赏	36	12	24		2					2	考查		
综合实践模块	专业必修课	140278 茶艺与茶文化	36	12	24			2				2	考查		
		140295 职业形象塑造	36	12	24	2						2	考查		
		140280 人工智能导论	36	18	18		2					2	考查		
	专业选修课	140296 剧本写作技巧	36	12	24				2			2	考查		
		专业选修课小计	216	78	138	4	4	2	2	0	0	12			
		专业课程合计	1218	546	672	16	13	19	20	0	0	68			
综合实践模块			军事技能	36	0	36	36					2	考查	军事技能训练21天。	
			认识实习（实训）	72	0	72	18	18	18	18		4	考查	1-4学期均开设，累计至少8周。	
			安全教育	36	0	36	9	9	9	9		1	考查	每月两次，利用班会时间。	
			社会实践	54	0	54	9	18	9	18		3	考查	寒假一周，暑假两周。	
			毕业设计	72	18	54					72	4	考查	含毕业教育	
			岗位实习	432	0	432					270	162	24	考查	
综合实践合计			702	18	684	72	45	36	45	270	234	38	课程按教学时计算，换算为学期总课时		
学时、学分总计			学时	理论	实践	—	二	三	四	五	六	学分	总计为：公共基础课程合计+专业课程合计+综合实践合计三项之和，并计算理论合+实践学时占从学时百分比。		
			2694	993	1701	625.5	544.5	526.5	499.5	270	234	149			
			百分比	36.86%	63.14%	23.22%	20.21%	19.54%	18.54%	10.02%	8.69%				
公共基础课占总学时百分比													28.70%		
													10.00%		
													63.10%		
													48		
开设课程门数													19		
考试课程门数															

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“*”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。