

室内艺术设计专业人才培养方案

(三年制高职2025年版)



编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职室内艺术设计专业，由洛阳文化旅游职业学院文创设计与应用学院专业建设指导委员会组织专业教师，与河南锦天建筑装饰工程有限公司、洛阳金桥标识照明工程有限公司、洛阳筑颜装饰设计有限公司等合作企业的专家及外校专家共同制订。从 2025 级室内艺术设计专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	刘潇潇	洛阳文化旅游职业学院	高职副教授	刘潇潇
2	王豆豆	洛阳文化旅游职业学院	助理讲师	王豆豆
3	梁昊	洛阳文化旅游职业学院	助理讲师	梁昊
4	邱嘉辉	洛阳文化旅游职业学院	未定级	邱嘉辉
5	袁博	洛阳文化旅游职业学院	未定级	袁博
6	刘华东	江苏宿迁学院	教授	刘华东
7	刘灿辉	河南锦天建筑装饰工程有限公司	高级工艺美术师	刘灿辉
8	赵辉	洛阳金桥标识照明工程有限公司	中级工程师	赵辉
9	胡冬冬	洛阳筑颜装饰设计有限公司	总经理	胡冬冬

复核人： 口爽

专业负责人（签字）： 陈建伟

2025 级三年制室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

室内艺术设计（550114）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业聚焦文化艺术类（55）下艺术设计类（5501）核心领域，深度锚定建筑装饰和装修业（501）、专业设计服务业（7492）的产业需求，以“覆盖设计全链条、适配岗位多维度”为导向构建职业发展体系。专业对应的核心职业类别包括室内装饰设计师（4-08-08-07）、环境设计人员（2-09-06-04）等，岗位群从基础执行层到高阶管理层逐步递进。学生在职业成长过程中，可通过考取数字创意建模、初级室内设计师证等职业类证书，强化专业技能认证，更好适配行业对“懂设计、精技术、善协作”高技能人才的需求。

表1：室内艺术设计专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术类(55)
所属专业类（代码）	艺术设计类(5501)
对应行业（代码）	建筑装饰和装修业（501）、专业设计服务业（7492）
主要职业类别（代码）	室内装饰设计师（4-08-08-07） 环境设计人员（2-09-06-04） 色彩搭配师（4-08-08-04） 花艺环境设计师（4-08-08-01）
主要岗位（群）或技术领域	室内装饰设计、室内软装设计、施工图深化设计、施工监理
职业类证书	数字创意建模、1+X 室内设计职业技能等级证书（中级）、 初级室内设计师证、家具设计师证.....

表2：专业对接职业岗位典型工作任务、职业能力分析表

序号	职业岗位名称	典型工作任务	职业主要能力要求
1	目标岗位： 绘图员	根据设计方案绘制 CAD 平面图、立面图、天花图协助绘	熟练掌握 Auto CAD 软件操作，精通制图规范 (国标/行标)

		制节点大样图整理与输出施工图纸图纸标准化审核（尺寸、标注、图例）	能准确理解设计方案意图并转化为标准图纸具备良好的空间理解能力和细节把控能力了解基本施工工艺和材料特性具备严谨细致的工作态度和良好的沟通协作能力
2	目标岗位：设计师助理	协助设计师进行项目资料收集与整理（客户需求、场地数据、材料信息） 参与概念方案草图绘制（手绘/Sketch Up 初步模型）制作基础效果图（Sketch Up/简单 3D 渲染） 参与方案汇报文本制作 协助进行基础的材料选样与搭配	掌握室内设计基本原理与流程具备良好的手绘草图表达能力（透视、比例） 熟练运用 Sketch Up 进行基础空间建模 掌握基础图像处理软件（如 Photo shop）进行效果图后期和文本排版 具备良好的沟通理解能力和学习能力 了解常用装饰材料特性
3	目标岗位： 软装设计师 助理	协助软装设计师进行软装产品信息收集与整理（家具、灯具、布艺、饰品等） 参与软装概念板（Mood Board）制作 协助进行软装产品的初步选型与搭配 参与软装清单制作 协助现场摆场	了解室内设计风格流派及软装设计基础知识 具备良好的色彩、材质、图案搭配审美能力 熟悉主流软装产品品牌与特性 熟练运用图像处理软件（如 Photo shop）进行概念板制作 掌握基础 Excel 等软件制作清单 具备细致耐心的工作态度和团队协作精神
4	目标岗位： 施工图深化 设计师	深化设计方案图纸，绘制详细的施工节点图、大样图 协调解决图纸中的技术冲突（如结构、水电、暖通） 根据现场情况调整优化施工图纸与施工方进行技术交底 应用 BIM 技术进行协同设计与碰撞检测（可选/进阶）	精通 Auto CAD 制图规范与深度要求 深入理解建筑结构、机电设备、装饰材料及施工工艺 具备优秀空间想象力和技术问题解决能力 熟悉国家及地方相关设计规范与施工标准 具备良好的沟通协调能力和现场经验 了解 BIM 基础操作
5	目标岗位： 效果图 表现师	根据设计方案制作高质量室内空间效果图（3dsMax/V-Ray/Corona 等） 制作空间动画漫游 进行效果图后期处理与氛围优化 理解并表现设计意图中的材质、灯光、色彩	精通 3dsMax 建模技术（多边形建模、参数化建模） 精通 V-Ray 或 Corona 等主流渲染器，掌握 PBR 材质原理 掌握高级灯光布置技巧，营造真实空间氛围 精通 Photo shop 等后期软件进行图像优化 具备优秀空间感、色彩感和审美能力 能准确理解并表现设计方案
6	发展岗位： 室内设计师	独立进行项目概念方案设计（创意构思、风格定位） 完成方案深化设计（平面优化、立面造型、材料选型、3D 效果图、CAD 识图）	具备独立完成中小型室内项目全案设计的能力 精通室内设计原理、人体工程学、空间规划 熟练掌握设计表达技能（手绘、Sketch Up、3D 效果图、CAD 识图）

		灯光设计)独立制作完整的设计方案(概念册、效果图、施工图指导)向客户进行方案汇报与沟通把控项目设计效果与成本预算	精通材料、工艺、灯光、色彩、软装搭配具备优秀的方案讲解、汇报沟通与客户服务能力具备一定的项目管理和成本控制意识了解市场流行趋势，具备创新思维
7	发展岗位：方案设计师/主案设计师	主导大型或复杂项目的设计工作整合硬装、软装、灯光、智能化等设计制定项目整体设计策略与设计标准协调各专业（建筑、结构、机电、景观）设计配合把控项目设计质量、进度与成本解决项目过程中的重大技术难题培养设计团队	具备大型复杂项目全流程设计管理与把控能力设计经验丰富，风格成熟，创意能力强精通建筑、结构、机电等相关专业基础知识及协调要点精通室内各系统（硬装、软装、灯光、声学、智能化）设计整合具备极强的方案深化、技术解决和现场协调能力、优秀的团队领导力、沟通协调能力和抗压能力具备深厚的专业素养和行业洞察力
8	发展岗位：设计主管/设计总监	制定部门或公司的发展战略与方向管理设计团队，分配任务，把控设计质量负责重要项目的商务谈判与客户关系维护把控项目整体成本与利润引进和推广新技术、新材料、新工艺代表公司参与行业交流与品牌建设	具备战略思维和前瞻性的市场洞察力卓越的团队管理、人才培养和领导能力丰富的项目管理和商务运作经验深厚的专业背景和行业影响力优秀的商业谈判、客户沟通和品牌建设能力精通设计公司运营管理和成本利润核算持续学习与创新能力
9	迁移岗位：项目经理	全面负责项目实施全过程管理（设计、施工、采购、成本、进度、质量、安全）协调设计、施工、供应商、业主等多方关系编制项目计划并监督执行控制项目成本与风险组织项目验收与结算负责项目团队管理与沟通	精通室内装饰工程项目管理全流程熟悉设计、材料、施工工艺、成本控制、合同管理具备优秀的计划、组织、协调和控制能力极强的沟通谈判、冲突解决和团队领导能力具备风险预判和处理能力熟悉相关法律法规和行业标准具备成本意识和商务思维

本专业毕业生适合在各级室内设计公司、建筑设计院、家居装饰公司、软装设计公司、景观设计公司、展览展示公司及其他相关企事业单位从事室内空间设计与规划工作；能在家具制造企业从事产品设计与研发；在房地产开发公司负责样板房及公共空间的设计；在广告公司、设计公司从事品牌形象设计与环境艺术

设计；在酒店、商业综合体中从事空间布局与装饰设计；在设计咨询公司提供专业意见与市场调研；报刊等媒体单位的设计部门从事相关内容的视觉策划与设计；以及自主创业开办设计事务所、艺术工作室等。

五、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，锚定立德树人根本任务，立足河南省建筑装饰行业数字化、智能化发展趋势，对接建筑装饰和装修业、专业设计服务业的环境设计人员、室内装饰设计师等岗位需求，培养德智体美劳全面发展的高技能人才；学生需具备科学文化水平、良好人文素养、数字素养、职业道德与创新意识，践行爱岗敬业职业精神和精益求精工匠精神，掌握室内装饰设计、软装设计、施工图深化、工程概预算等专业知识与技术技能，能运用数字设计工具完成方案构思、效果图表现、施工图绘制，兼具较强就业创业与可持续发展能力，可独立承担居住空间与公共空间设计项目、融入绿色低碳理念与人文关怀；旨在为河南省尤其是洛阳地区室内设计领域输送“懂设计逻辑、精实操技能、善团队协作”的一线实用型人才，助力地方产业升级与地域文化在室内设计领域的传承创新，培养学生主动应对行业技术变革的能力，最终打造符合行业需求与地方发展的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

（一）思政要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观。
2. 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）素质要求

1. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能。
2. 了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。
3. 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

4. 具备一定的心理调适能力；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。
5. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（三）知识要求

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。
2. 掌握设计构成、造型基础、识图与制图、设计原理、人体工程学设计等方面的专业基础理论知识。
3. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

（四）能力要求

1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。
2. 掌握造型基础、色彩应用、形态构成等技术技能，具有人文精神、生态文明理念、设计原理、人体工程学等设计能力或实践能力。
3. 掌握室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析的技术技能，具有对室内空间进行方案构思、创意设计、施工图深化设计及对中小型室内工程项目进行概预算的关键能力或实践能力。
4. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

七、课程设置

（一）思想政治理论课

思想政治理论课，共 6 门，分别是毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、四史，课程简介如下：

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时
教学目标：

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学内容：

包括马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共 9 个专题内容。

教学要求：

系统掌握《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材中马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。

2. 思想道德与法治

第二学期开设，共 54 学时，其中理论 36 学时，实践 18 学时

教学目标：

本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

教学内容：

本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、

人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

教学要求：

本课程教学分为理论性教学和实践性教学两个方面。理论性教学主要是以课堂授课为主，充分发挥学生在课堂上的积极性和主动性，提高学生对课堂教学的参与度。通过结合具体的时政内容、鲜活的案例来提高课堂的抬头率。实践性教学具体分为校内实践和校外实践。引导学生按时参加课程的理论学习与实践活动，认真完成经典文献阅读、主题研讨报告等作业，积极参与课堂互动和小组合作项目。在实践环节中，需主动投入校内实践和校外实践。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第三学期开设，共 54 学时，其中理论 45 学时，实践 9 学时

教学目标：

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新理论成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引，目的在于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：

本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络及其主要内容，包含新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等十七个专题，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。

教学要求：

系统讲解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵，指引学生阅读原著原文，原汁原味学习，系统掌握“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”等主要内容框架及其内在逻辑关系。组织学生积极参与课堂讨论、主题发言以及社会调查、参观考察等实践教学内容，引导学生感悟理论魅力，把学习成果转化实际行动，增强运用理论解决实际问题的能力，提高社会责任感和使命感。课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的综合评价方式，注重考察学生的理论运用能力和思想实际。

4. 形势与政策

第一、二、三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时
教学目标：

通过形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情、党情、省情、校情，正确理解党的路线、方针和政策，使大学生在新时代改革开放的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法观察分析形势，把握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走有中国特色社会主义道路的信心。

教学内容：

《形势与政策》是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是大学生的必修课。该课程的主要内容包括形势与政策的基本知识；国内政治、经济、社会发展等新的动态，特别是党和国家近期的重大方针政策；国际重大事件和热点问题以及发展趋势等。

教学要求：

本课程的主讲教师必须具有思想政治理论相关专业知识或背景，思想上要与国家方针政策保持高度一致。要求教师在授课时注意处理好理论与实践、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。立足国内和国际时政热点，结合大学生思想实际，全面准确理解党的路线、方针和政策，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，培养和提高学生的综合素质和能力。课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的综合评价方式。

5. 国家安全教育

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时

教学目标:

《国家安全教育》是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领的一门思政必修课。通过本课程的教学，旨在全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

教学内容:

根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求以及《国家安全教育大学生读本》教材内容，本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域(主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全)的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教育等。

教学要求:

本课程教学须以总体国家安全观为统领，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论讲授与实践教学相结合，采用案例研讨、情景模拟等教学方法，着力提升学生维护国家安全的责任意识与实践能力。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，重点考查学生对国家安全相关知识的运用能力及日常学习表现，引导学生注重知行合一，成为国家安全的积极守护者。

6. 四史

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

教学目标:

本课程以马克思主义为指导，以中国共产党历史为主线，融合新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育。旨在引导学生深刻理解“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”，“红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易”，把握历史发展规律，增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定“四个自信”，传承红色基因，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容:

课程围绕中国共产党百年奋斗历程展开，贯通新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖 10 个教学专题：中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代。

教学要求:

本课程教学须坚持正确历史观，紧扣 10 个教学专题，结合大学生思想实际展开教学。教学中应坚持理论性与实践性相统一，结合各种红色资源，综合运用案例分析、问题研讨、实践体验等多种方法，引导学生做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。课程考核采用学生平时学习和期末作业相结合方式：过程性评价根据学生出勤、课堂表现、作业完成质量等综合评分，终结性评价以课程论文或者期末作业形式进行，旨在综合检验学生对“四史”知识的理解程度以及结合专业特色的实践应用能力。

(二) 公共基础课程

公共基础课程，共 10 门。主要课程有：中华优秀传统文化、大学英语、大学体育、军事理论（国防教育）、大学生心理健康教育等，课程简介如下：

1. 中华优秀传统文化（文学）

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 44 学时，实践 28 学时。

教学目标:

本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

教学内容:

本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖洛阳文化，古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还

将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

教学要求：

深度挖掘课程中的思政元素，将传统文化中的家国情怀、道德观念、仁爱精神等融入教学。通过讲述历史典故、分析哲学思想，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的社会责任感和民族自豪感，激发学生传承和弘扬中华优秀传统文化的使命感。采用多元教学方法，理论教学以讲授法为主，结合多媒体展示，生动呈现传统文化内容；实践活动运用体验法，如经典诵读、艺术作品临摹创作等，让学生亲身体验传统文化魅力；组织小组讨论，分析历史典故和哲学思想，加深学生理解。鼓励学生自主探究，培养其独立思考能力。建立综合性考核评价体系，过程性评价关注学生课堂参与度、实践表现、作业完成情况等，占比 40%；终结性评价以撰写传统文化研究小论文或进行传统文化主题展示为主，考查学生对知识的综合运用和传承创新能力，占比 60%，全面评估学生的学习成效。

2. 大学英语

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 144 学时，其中理论 108 学时，实践 36 学时。

教学目标：

大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

教学内容：

本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

教学要求：

将思政元素融入英语教学，在介绍英语国家文化时，引导学生对比中外文化差异，增强文化自信与民族认同感；通过选取具有积极价值观的英语文本，如励志故事、环保主题文章等，培养学生正确的世界观、人生观和价值观，激发他们的社会责任感与使命感。采用多样化教学方法，词汇语法教学结合讲授与练习巩固；阅读理解运用精读与泛读结合法，提升阅读技巧；听力口语教学借助多媒体资源，开展情景对话、角色扮演等活动；写作教学通过范文分析、小组互评等方式，提高写作水平。鼓励学生自主学习，利用网络资源拓展学习。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、作业完成情况、小组活动参与度等；终结性评价占 60%，涵盖期末笔试（考查词汇、语法、阅读、写作）和口试（考查听力理解和口语表达），全面、客观地评价学生的英语综合应用能力。

3. 大学生心理健康教育

公共必修课，教育学院、体育学院、奥雅学院第一学期开设，旅游学院、文创学院、数智学院第二学期开设。本学年共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

教学目标：

大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康的意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

教学内容：

本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

教学要求：

将思政教育贯穿心理健康教育始终，在讲解心理调适方法时，融入坚韧不拔、乐观进取等优秀品质的培养，引导学生树立正确的人生观和价值观。借助案例分析，让学生感悟积极心态对个人成长和社会发展的重要性，增强社会责任感与使命感，激励学生在面对困难时保持积极向上的态度。采用多样化教学方法，理论

教学运用讲授法，系统传授心理健康知识；案例分析通过小组讨论，激发学生思维，加深对心理问题的理解；实践活动采用角色扮演、心理拓展训练等形式，让学生在体验中掌握心理调适技能。充分利用多媒体资源，展示相关视频、图片，增强教学的直观性和趣味性。构建多元化考核评价体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、参与讨论的积极性、实践活动的完成情况等；终结性评价占 60%，采用撰写心理感悟报告或进行心理案例分析报告展示的形式，全面考查学生对心理健康知识的掌握和运用能力，以及自我认知和心理调适水平。

4. 信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

教学目标：

信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

教学内容：

本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；同时，还将深入学习办公软件如 Word、Excel、PowerPoint 等的使用方法和高级技巧。此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、常见网络应用以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

教学要求：

在信息技术教学中融入思政元素，在讲解网络知识时，引导学生正确认识网络舆论环境，培养其网络道德与法律意识，做到文明上网、依法用网；通过介绍我国信息技术发展成就，如国产操作系统、5G 技术等，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，鼓励学生为推动我国信息技术发展贡献力量。理论教学采用讲授与演示结合，清晰讲解计算机基础、网络原理等知识，并现场演示操作步骤；实践教学运用项目驱动法，布置如制作精美文档、数据统计分析等项目，让学生在完成任务中掌握办公软件高级技巧与网络应用。同时，利用在线学习平台提供拓展资源，鼓励学生自主学习。建立多元化考核体系，过程性评价占 40%，涵盖课堂

表现、项目完成情况、作业质量等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查计算机基础、网络知识）和实操考核（检验办公软件操作与网络应用能力），全面、客观地评价学生的信息技术素养与应用能力。

5. 军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

教学内容：

本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

教学要求：

将军事理论与思政教育深度融合，在讲解军事思想、国防政策时，深入挖掘其中蕴含的爱国主义、集体主义精神，通过讲述英雄事迹、国防建设成就，激发学生的爱国热情与民族自豪感，增强他们的国家安全意识与责任感，引导学生树立为国家安全与繁荣奉献的信念。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述军事基础知识、国防政策，运用经典战例加深理解；实践教学通过模拟演练、军事技能训练等活动，让学生亲身体验军事行动，掌握基本军事技能。同时，利用多媒体资源展示军事装备、战争场景，增强教学的直观性与吸引力。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，关注课堂表现、讨论参与度、实践训练态度等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查军事基础知识、国防政策理解）和实践考核（检验军事技能掌握情况），全面、客观地评价学生的军事理论素养与国防能力。

6. 大学体育

公共必修课，开设三个学期，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时。

教学目标：

本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和形成积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

教学内容：

大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

教学要求：

将思政教育融入体育教学各环节。在团队运动项目中，强调集体荣誉感与团结协作精神，培养学生为集体拼搏的责任感；通过讲述体育界拼搏奋进、为国争光的故事，激发学生的爱国情怀与坚韧不拔的意志，引导学生树立正确的价值观和拼搏精神，以积极态度面对挑战。采用多样化教学方法。实践教学中，对于运动技能学习，运用示范法与练习法结合，教师先规范示范，学生再反复练习；理论教学采用讲授与案例分析结合，讲解运动安全与健康知识时，结合实际运动伤害案例。同时，利用多媒体展示精彩赛事，激发学生学习兴趣。建立多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂出勤、运动参与度、团队协作表现等；终结性评价占 60%，实践考核包括运动技能测试、体能测试，理论考核涵盖运动安全与健康知识笔试，全面、客观评价学生的体育素养与综合能力。

7. 公共美育

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时。

教学目标：

本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

教学内容:

本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

教学要求:

在艺术史讲解中，融入中华优秀传统文化艺术成果，如传统绘画、古典音乐里的家国情怀元素，增强学生文化自信与民族自豪感；在艺术评论环节，引导学生树立正确价值观，以积极态度评价艺术作品，培养高尚审美情趣，自觉抵制不良艺术思潮。理论教学采用讲授与多媒体展示结合，清晰阐述艺术基础知识，借助图片、视频等直观呈现艺术流派与作品；实践教学运用项目式学习，让学生分组进行艺术创作，如绘画创作、音乐编排等，教师巡回指导。同时，组织学生参观艺术展览、观看演出，拓宽艺术视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、艺术创作过程中的表现、小组协作情况；终结性评价占 60%，包括艺术知识笔试和艺术创作成果展示，全面、客观地评价学生的审美鉴赏与艺术创造能力。

8. 劳动教育

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30 学时

教学目标:

本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

教学内容:

本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

教学要求:

将思政教育融入劳动教育全程。在劳动活动开展前，讲述劳动模范事迹，激发学生崇尚劳动、热爱劳动的情怀；劳动过程中，引导学生体会劳动创造价值，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳精神；结束后，组织学生分享感悟，强化社会责任感与奉献意识，树立正确劳动价值观。理论教学采用讲授与案例分析结合，简明讲解劳动道德伦理知识，通过实际案例加深理解；实践教学运用项目驱动法，分组安排园艺、手工艺制作等项目，让学生在实践中掌握劳动技能、学会协作与创新。同时，鼓励学生分享劳动心得，促进相互学习。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注劳动态度、团队协作表现、问题解决能力；终结性评价占 60%，结合劳动成果质量、个人总结报告进行评定，全面、客观地评价学生的劳动素养与实践能力。

9. 大学生职业生涯规划和就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时

教学目标：

本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在求职过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

教学内容：本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

教学要求：

将思政教育贯穿课程始终。在职业兴趣探索环节，引导学生把个人职业理想与国家发展需求相结合，树立服务社会的远大志向；在讲解职场素养时，融入职业道德、敬业精神等内容，培养学生诚实守信、爱岗敬业的品质，增强学生的社会责任感与使命感。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述职业规划方法、

求职技巧等知识，借助成功与失败的求职案例加深理解；实践教学运用模拟面试、小组讨论等活动，让学生在实践中掌握简历撰写、面试应对等技能。同时，邀请企业人士分享职场经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、实践任务完成情况；终结性评价占 60%，要求学生提交详细的职业规划书，并进行现场展示与答辩，全面、客观地评价学生的职业规划能力和就业素养。

10. 大学生创新创业基础

公共必修课，第三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

教学目标：

本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

教学内容：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

教学要求：

在讲解创新创业案例时，融入爱国情怀与责任担当教育，引导学生将个人创新创业与国家发展需求相结合，鼓励学生在关键领域突破创新，服务社会；强调诚信经营、合法创业，培养学生良好的职业道德与社会责任感，树立正确创新创业价值观。理论教学采用讲授与案例研讨结合，清晰阐述创新创业概念、方法，借助成功与失败案例引导学生思考；实践教学运用项目式学习，分组开展商业模式设计、市场调研等项目，教师提供针对性指导。同时，邀请创业成功人士分享经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、项目推进情况；终结性评价占 60%，要求学生提交创新创业计划书并进行现场答辩，全面、客观地评价学生的创新创业知识掌握与实际应用能力。

（三）专业课程

共 22 门，合计 58 学分。主要有专业基础课程 7 门、专业核心课程 7 门、专业拓展课程 8 门。

1. 专业基础课程

主要包括：造型基础、构成基础、室内手绘表现技法、数字图像设计基础（Photo shop+Illustrator）、室内设计制图基础 Auto CAD、sketch up 辅助设计、全屋定制云设计酷家乐。

课程目标：旨在为学生奠定扎实的专业基础，培养其在设计领域的核心技能和创造力。通过系统学习，学生将掌握造型、构成、手绘表现等基本技能，以及人机工程学和数字图形处理等专业知识，为后续的专业核心课程和专业拓展课程打下坚实的基础。课程内容将注重理论与实践相结合，通过案例分析、实践操作、项目合作等多种形式，激发学生的学习兴趣和创新能力。同时，课程还将强调学生的自主学习和团队协作能力，培养其解决问题的能力和适应未来职业发展的综合素质。

2. 专业核心课程

主要包括：室内软装陈设设计、装饰材料与施工工艺、室内装饰工程概预算、商业空间设计、居住空间设计、室内施工图深化设计、家具设计。

课程目标：旨在系统提升学生的专业素养和实战能力，使其全面具备室内设计行业所需的专业知识和技能。室内软装陈设设计课程将指导学生如何巧妙运用软装元素，打造富有美感的空间环境；装饰材料与施工工艺课程将重点讲解材料选择与施工技术，确保设计方案的精准落地；室内装饰工程概预算课程将训练学生合理估算项目成本，提升经济效益；商业空间设计和居住空间设计课程将分别从商业和居住角度，深入探讨不同空间类型的设计理念和方法；室内施工图深化设计课程将加强学生的施工图绘制技巧，确保设计方案的顺利实施；家具设计课程旨在培养学生掌握从创意构思到技术表达的全流程家具设计核心能力，使其具备扎实的专业知识、熟练的软件操作与模型制作技能、创新的设计思维以及良好的职业素养。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	室内软装陈设设计	①完成软装项目全案设计（风格定位、色彩规划、家具选型、布艺搭配、灯光设计、	教学内容： 主流风格基因解析（新中式、意式极简、侘寂风等）与空间情绪表达体系。 软装元素系统搭配逻辑（家具尺度与人

		<p>艺术品陈设)。</p> <p>②制定软装产品清单与采购方案。</p> <p>③主导现场摆场与空间氛围营造。</p> <p>④运用数字化工具制作软装方案提案(如3D场景渲染、动态演示)。</p>	<p>体工学适配、布艺材质碰撞、智能灯光场景设计)。</p> <p>商业级提案制作(概念板MoodBoard、物料书、VR虚拟摆场)。</p> <p>教学要求:</p> <p>能独立完成全案软装设计,精准把控风格与空间叙事性。</p> <p>掌握智能灯光系统集成、艺术品文化符号转译等前沿技术。</p> <p>熟练运用酷家乐/PPT等工具输出动态提案。</p>
2	装饰材料与施工工艺	<p>①根据设计方案制定材料应用策略与环保选型方案。</p> <p>②深化施工节点图,解决复杂界面收口技术难题。</p> <p>③现场指导工艺实施,防控质量通病(如开裂、空鼓)。</p> <p>④应用BIM技术进行管线碰撞检测与工艺优化。</p>	<p>教学内容:</p> <p>新型材料性能图谱(微水泥、岩板复合加工、装配式墙板系统)。</p> <p>工艺节点深化技术(轻钢龙骨隔声构造、地暖回填应力释放、异形吊顶曲面放样)。</p> <p>质量管控工具(红外热成像空鼓检测、甲醛ENF级认证标准)。</p> <p>教学要求:</p> <p>精通材料环保性能检测与施工工艺规范(GB50210)。</p> <p>具备BIM模型碰撞检测及节点深化能力。</p> <p>掌握现场质量预警与通病防治技术。</p>
3	室内装饰工程概预算	<p>①编制符合国标的工程量清单与综合单价分析。</p> <p>②动态管控成本波动(主材价格指数跟踪、替代材料比选)。</p> <p>③处理变更签证与工期索赔(影像取证规范、索赔计算)。</p> <p>④运用云造价平台输出商业级预算文件。</p>	<p>教学内容:</p> <p>清单计价规范(墙面面积扣减逻辑、石材损耗率动态计算)。</p> <p>成本预警机制(人工费指数调整、材料价格波动模型)。</p> <p>变更签证管理(工期延误索赔计算、替代方案性价比分析)。</p> <p>教学要求:</p> <p>能独立完成中小型项目全周期成本控制。</p> <p>熟练应用广联达等云平台编制投标报价文件。</p> <p>掌握基于价值工程的限额设计优化策略。</p>
4	商业空间设计	<p>①基于消费行为分析(AIDMA法则、峰终效应)完成商业动线规划。</p> <p>②实现品牌基因空间</p>	<p>教学内容:</p> <p>商业空间体验设计(磁石点布局、滞留区热力分析)。</p> <p>品牌DNA空间表达(IP符号植入、沉浸式场景营造)。</p>

		<p>转译（超级符号、色彩基因库）。</p> <p>③集成智能系统（客流分析、消防联动）。</p> <p>④输出坪效预评估与VR商业计划书。</p>	<p>智能系统集成（疏散宽度动态计算、VR客流模拟）。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握餐饮/零售/展厅等业态的全链条设计方案。</p> <p>熟练应用数字孪生技术验证商业价值。</p> <p>具备消防规范落地能力（GB50016）。</p>
5	居住空间设计	<p>①完成中小户型功能优化（飘窗改造、收纳系统设计）。</p> <p>②集成智能家居系统（无主灯设计、语音控制场景）。</p> <p>③制定适老化/亲子空间安全方案。</p> <p>④运用酷家乐实现方案可视化与预算管控。</p>	<p>教学内容：</p> <p>高密度空间规划（1.5米窄厨房动线优化、可变家具设计）。</p> <p>智能家居配置（人体感应照明、安防联动方案）。</p> <p>无障碍设计标准（防滑材料选型、跌倒监测系统）。</p> <p>教学要求：</p> <p>能输出包含智能系统的全屋定制解决方案。</p> <p>掌握适老化改造技术与亲子空间安全规范。</p> <p>熟练应用酷家乐完成方案设计、渲染及报价输出。</p>
6	室内施工图深化设计	<p>①依据设计方案深化全专业施工图（硬装、水电、暖通）。</p> <p>②绘制节点大样图（复杂收口、定制家具）。</p> <p>③协调技术冲突（结构承重、管线综合）。</p> <p>④输出BIM协同图纸与竣工图集。</p>	<p>教学内容：</p> <p>施工图深度标准（16G101、22J系列图集）。</p> <p>节点深化技术（钢结构夹层、隐藏式检修口）。</p> <p>BIM协同设计流程（模型版本控制、碰撞报告解读）。</p> <p>教学要求：</p> <p>精通国标制图规范，能独立完成商业项目施工图深化。</p> <p>掌握BIM基础操作与多专业协调要点。</p> <p>具备现场技术交底与竣工图编制能力。</p>
7	家具设计	<p>①调研分析：进行市场与用户调研，明确设计方向与需求。</p> <p>②创意构思：绘制概念草图，进行造型与功能的创新发想。</p> <p>③方案设计：运用专业软件创建三维模型并输出效果图。</p> <p>④技术制图：规范绘制施工图（三视图、</p>	<p>教学内容：</p> <p>家具设计基础理论（中外家具发展史、人体工程学与尺度规范）、材料与工艺（常见家具材料的特性与选用、结构节点与连接方式）、设计方法（造型美学法则、功能分析与创新思维）及专题实践（住宅/商业空间家具设计、智能化与可持续设计趋势）。课程将结合案例解析与项目实训，使学生掌握从概念构思、图纸表达（CAD/Sketch Up）到模型制作的完整设计流程。</p>

	<p>节点图等)。</p> <p>⑤材料工艺：合理选材并规划生产工艺与成本。</p> <p>⑥模型制作：制作实物或数字模型以验证设计可行性。</p> <p>⑦成果汇报：整合方案册并进行专业陈述与答辩。</p>	<p>教学要求：</p> <p>学生需能够独立完成市场调研、创意提案及成套家具设计方案，熟练运用专业技术图纸（三视图、节点大样图）和数字化工具进行设计表达；强调对材料特性、结构工艺及成本控制的综合应用能力，同时注重培养符合现代市场需求的功能创新、文化融合及可持续设计意识。课程考核以实践项目成果为主，注重过程协作与行业规范对接。</p>
--	--	---

3. 专业拓展课程

主要包括：版面设计、文化市场调查与分析、室内物理环境设计、市场营销、室内设计原理、室内装饰工程项目管理、室内效果图渲染表现技法、人机工程学。

主要专业课介绍如下：

(1) 造型基础

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的基础课程。通过对形态构成原理的研究与实践，培养学生的空间造型能力和审美感知力，掌握基本设计表达技能，为后续专业设计奠定造型基础。

内容简介：主要内容包括形态构成要素分析、空间结构关系研究、明暗表现技法训练；几何体与静物写生实践；造型语言在室内设计中的应用等。

教学要求：需系统梳理形态构成要素与室内设计的关联点，避免单纯讲授素描技法，需结合室内空间草图案例（如墙体轮廓、家具造型）解析造型逻辑；准备几何体模型、室内空间线稿范例等教具，通过“示范-临摹-创作”三步教学法，先演示明暗表现技巧，再指导学生完成静物写生，最后引导学生将造型语言应用于简单空间草图；每节课设置作品点评环节，针对学生空间比例失衡、光影层次模糊等问题进行针对性指导；课后需布置“室内局部造型速写”任务，强化学生对空间形态的捕捉能力，并衔接后续手绘课程的透视基础内容。

(2) 构成基础

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的基础课程。通过系统研究平面、色彩、立体三大构成原理，培养学生运用形式美法则进行空间组织的能力，提升设计思维的系统性和创造性。

内容简介：主要内容包括构成形式法则、色彩心理效应、材料质感表现；二维到三维的空间转换训练；构成原理在室内空间布局中的应用实践。

教学要求：需将三大构成原理与室内设计场景深度绑定，例如用“客厅平面布局”解析对称与均衡法则，用“卧室色彩方案”讲解色彩心理效应；准备纸质、泡沫板等立体构成材料，设计“从平面构成草图到立体模型”的递进式实训任务，指导学生完成二维到三维的转化；引入本地文化元素（如洛阳牡丹纹样）作为构成设计主题，增强教学地域特色；每单元结束后组织“构成方案互评”活动，引导学生用专业术语分析作品。

（3）室内手绘表现技法

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的基础课程。培养学生快速表达设计构思的能力，掌握透视原理和材质表现技巧，能准确传达空间关系与设计意图。

内容简介：主要内容包括一点/两点透视原理；家具与空间线稿表现；马克笔着色技法；光影与材质表现训练；方案构思草图绘制等。

教学要求：需具备扎实的手绘功底，能现场演示一点、两点透视的绘制步骤，重点解析“室内空间比例换算”“家具透视变形修正”等难点；准备不同材质（木材、石材、布料）的实物样品，结合马克笔叠色技巧演示材质表现方法；设计“真实户型手绘”实训，提供本地小区户型图，指导学生从透视框架到线稿、着色的全流程绘制；建立“手绘进度档案”，记录学生每节课的作品，针对透视错误、线条杂乱等问题进行一对一辅导；课后需推荐手绘参考资料（如行业设计师作品集），并布置“快速构思草图”任务，模拟实际工作中的快速沟通场景。

（4）室内设计原理

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的拓展课程。系统讲授空间设计核心理论，培养学生功能规划与人流动线组织能力，建立科学的设计思维框架。

内容简介：主要内容包括空间尺度与行为模式分析；功能分区原则；流线组织方法；采光与通风设计基础；居住空间规划案例解析。

教学要求：需具备扎实的设计理论功底，能结合真实案例解析功能分区、流线组织原理，准备不同户型的规划方案范例；设计“户型分析-功能分区-流线优化”实训，提供本地户型图，指导学生运用原理进行空间规划；需对接后续居住

空间设计、商业空间设计课程，在教学中预留相关知识点的衔接（如流线组织与商业动线规划的关联）。

（5）室内装饰工程项目管理

第四学期开设，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：第四学期开设，本课程是室内艺术设计专业拓展课程。旨在培养学生掌握室内装饰工程项目管理的核心知识与实战技能。通过系统学习，学生将能够理解项目从招投标、策划、施工到竣工验收的全流程管理，重点掌握对工程质量、进度、成本、安全四大核心目标的控制方法，并树立良好的合同管理、资源协调及团队沟通意识，最终具备胜任施工员、项目经理助理等岗位的基本职业能力。

内容简介：课程内容主要涵盖室内装饰工程项目管理的全过程，包括项目管理概论与组织形式、招投标流程、施工组织设计、质量与安全管理、进度控制与成本管理、合同管理与工程索赔、材料与资源分配、信息与文档管理，以及项目竣工验收等关键环节。教学强调理论与实践相结合，通过案例分析、软件模拟和项目实践等方式，培养学生解决施工现场实际问题的综合管理能力。

教学要求：需能解析室内装饰项目全流程，准备招投标文件、施工组织设计范例；演示 Project 等工具的进度规划功能；设计“施工组织设计编制”“进度与成本控制”实训，提供虚拟项目参数（如工期、预算）；需严格按照行业规范（如 GB/T 50326-2017 项目管理规范）教学，确保学生掌握质量、安全管控要点。

（6）人机工程学

第二学期开设，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的拓展课程。使学生掌握人体尺度与行为模式分析技能，优化空间功能设计，提升环境舒适度。

内容简介：主要内容包括人体静态/动态尺寸测量；家具功能尺寸设计；无障碍环境设计；工作空间人机适配；行为模式与空间布局关联性研究。

教学要求：需具备人机工程学与室内设计结合的教学经验，能解析人体尺寸与空间设计的关联（如家具尺寸与人体舒适度），准备人体尺寸测量工具；演示人体尺寸数据在家具设计、空间布局中的应用；设计“家具尺寸设计”“无障碍空间规划”实训，提供用户需求（如“办公椅人机尺寸设计”“老年人家居无障碍改造”）；需严格按照 GB/T 10000-1988《中国成年人人体尺寸》教学，确保学生设计符合国家标准。

(7) 室内软装陈设设计

第三学期开设，共 72 学时，其中理论 24 学时，实践 48 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的核心课程。培养学生系统掌握软装全案设计能力，融合美学法则与空间功能需求，精通风格定位、色彩规划、家具选型、布艺搭配、灯光设计及艺术品陈设等全流程技能，能够独立完成具有商业价值的高品质软装方案。

内容简介：本课程深入解析新中式、意式极简、北欧侘寂等主流风格的基因特征与文化内涵，通过色彩情感心理学构建空间情绪表达体系（莫兰迪色系应用、对比色撞色技法），结合人体工学原理进行家具选型与定制化布局；重点训练布艺系统搭配逻辑（窗帘褶皱系数计算、地毯尺寸黄金比例），创新融合智能灯光场景设计（无主灯磁吸轨道系统、色温动态调节方案），并通过艺术品陈设的叙事性表达（装置艺术焦点营造、文化符号提炼转化）实现空间精神内核升华，最终完成从概念提案、物料书制作到现场摆场的全流程实战。

教学要求：需具备软装全案设计经验，能解析 3 种以上主流风格的文化基因与商业应用场景（如新中式在洛阳高端住宅的应用），准备风格案例库（含实景图、物料清单）；设计“风格定位-色彩规划-家具选型-灯光设计”的递进式实训，每环节提供真实客户需求（如“三口之家的北欧风客厅软装”）；指导学生制作包含材质小样、预算、VR 虚拟摆场的软装提案，并组织“方案答辩”，模拟商业汇报场景；需对接本地文化资源，引导学生将洛阳牡丹、唐三彩等元素融入艺术品陈设设计。

(8) 装饰材料与施工工艺

第二学期开设，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的核心课程。使学生掌握现代装饰材料性能图谱与前沿施工技术，具备材料环保检测、工艺节点深化、质量通病防治等核心能力，能够科学制定材料应用策略并解决复杂施工现场问题。

内容简介：本课程构建新型材料应用体系（微水泥化学特性、岩板复合加工技术、装配式墙板集成系统），深度解析隐蔽工程工艺标准（轻钢龙骨隔声墙体构造、地暖回填应力释放工艺）；通过三维节点大样演示重点突破复杂界面收口技术（阴阳角金属预埋件处理、异形吊顶曲面放样），结合 BIM 碰撞检测规避水电管线冲突；系统训练材料环保管控能力（甲醛释放量 ENF 级认证标准、TVOC

现场快速检测法），并建立施工质量预警机制（石膏板开裂应力分析、瓷砖空鼓红外热成像诊断），最终形成从材料选型、工艺深化到验收管控的完整知识链。

教学要求：需准备 10 种以上常用装饰材料实物样品（含微水泥、岩板、装配式墙板）及工艺节点模型；通过三维动画或现场视频演示复杂收口技术；设计“材料选型-工艺节点绘制-质量通病分析”实训，提供一些真实项目图纸案例，指导学生识别并修正工艺错误；需严格按照 GB50210-2018 规范教学，确保学生掌握材料环保标准与质量管控方法。

（9）室内装饰工程概预算

第四学期开设，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的核心课程。培养学生掌握室内装饰工程预算编制的基础技能，能准确计算工程量、套用基础定额、编制简单预算文件，具备基础的成本估算与控制意识，满足设计助理、绘图员等岗位对预算工作的基本需求。

内容简介：本课程聚焦预算编制的实用技能，主要包括室内装饰工程工程量计算（墙面、地面、吊顶等常用分项工程的手工算量方法）、工程量清单基础编制（清单格式规范、项目描述填写）、基础定额套用与综合单价计算（本地常用定额解读、人工/材料/机械费用简单核算）、预算文件制作（用 Excel 编制预算表、汇总总造价）及简单变更签证处理（常见变更的工程量调整、费用核算）。通过小户型装修等简单案例实训，让学生掌握预算编制的基本流程，能独立完成小型项目的基础预算。

教学要求：需聚焦基础算量与预算编制技能，避免复杂理论与技术工具，能演示手工算量方法、Excel 预算表制作等实用操作，结合小户型装修案例解析算量逻辑与清单填写规范；准备本地常用建材价格表、基础定额手册、简单户型图纸等实训资料，设计“算量-清单编制-预算汇总”的递进式实训任务；重点讲解墙面、地面、吊顶等核心分项工程的算量规则，避免涉及 BIM、云造价平台等复杂工具；建立简单的“预算错误案例库”（如工程量漏算、定额套用错误），在教学中引导学生规避常见问题，确保教学内容贴合高职师资实际与岗位基础需求。

（10）商业空间设计

第四学期开设，共 72 学时，其中理论 24 学时，实践 48 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的核心课程。培养学生掌握商业空间全链条设计能力，从消费行为分析、品牌基因转译到动线规划、服务流程设计，能够针对餐饮、零售、展厅等业态输出兼具商业价值与体验创新的空间解决方案。

内容简介：本课程通过消费心理学模型（AIDMA 法则、峰终效应）构建商业空间体验框架，结合品牌 DNA 提取技术（色彩基因库建立、超级符号空间转化）实现差异化定位；重点训练高效动线规划能力（磁石点布局策略、滞留区热力分析），创新融合服务设计理念（取餐流线时间动作研究、试衣间服务触点优化）；通过消防规范实战应用（疏散宽度动态计算、防火卷帘智能联动）确保方案合规性，并运用数字孪生技术实现方案动态验证（VR 客流模拟、坪效预评估系统），最终完成从概念提案、技术深化到商业计划书编制的全流程输出。

教学要求：需能解析餐饮、零售等业态的消费行为逻辑，准备本地商业空间案例；设计“品牌定位-动线规划-VR 模拟”实训，提供虚拟品牌需求（如“洛阳特色小吃店设计”）；指导学生运用数字孪生工具进行客流模拟与坪效分析；邀请商业空间设计师（如洛阳居然之家合作设计师）分享项目落地经验。

（11）家具设计

第三学期开设，共 72 学时，其中理论 24 学时，实践 48 学时。

课程目标：本课程设定为室内艺术设计专业的核心课程。培养学生掌握家具创新研发能力，融合传统工艺与实用技术，精通人体工学尺度、常用材料与工艺应用，能够独立完成从概念草图、结构制图到基础模型制作的全流程设计。

内容简介：本课程主要包括家具设计基础（中外经典家具风格赏析、人体工学在家具设计中的应用）、常用材料与工艺（实木、板材、金属等基础家具材料特性，榫卯、五金连接等基础结构工艺）、设计流程实操（市场调研与需求分析、概念草图绘制、CAD 基础图纸绘制、Sketch Up 简单建模）及基础模型制作（手工模型或简单 3D 打印模型制作）。通过案例解析与实训，让学生掌握住宅、商业空间常用家具的设计方法，能结合人体工学与空间需求，设计出实用、美观的家具方案。

教学要求：需聚焦家具设计基础与实用技能教学，能解析经典家具结构、常用材料工艺，准备家具模型（如简单榫卯样品、常用五金配件）；设计“需求分析-草图绘制-图纸绘制-模型制作”的实训流程，提供小户型储物家具、办公椅等实用设计主题；指导学生运用 CAD 绘制家具三视图、节点图，用 Sketch Up 搭建基础模型，或通过手工制作简单实物模型；对接人体工学基础标准（如 GB/T

10000-1988），确保家具尺寸符合舒适要求，避免结构力学仿真、智能交互系统等复杂技术，贴合高职教学实际。

（12）居住空间设计

第三学期开设，共 72 学时，其中理论 24 学时，实践 48 学时。

课程目标：该课程是室内艺术设计专业的核心课程，旨在培养学生掌握现代居住空间设计的核心职业能力，包括：精准量房与制图技术、中小户型功能优化策略、智能家居系统集成应用、装修成本管控方法，使其具备独立完成家装设计方案及施工协调的专业素养。

内容简介：课程系统讲授居住空间设计全流程。第三学期聚焦基础技能：通过实地测绘训练（激光测距仪操作、户型草图规范绘制），结合典型小户型案例解析（如 1.5 米窄厨房动线优化、飘窗多功能改造）；同步引入智能家居基础应用，涵盖无线智能设备安装（人体感应照明系统、智能门锁联动方案）等免布线路场景；第四学期深化实战能力：运用酷家乐软件实现智能场景可视化设计（语音控制系统模拟、灯光情景模式演示），掌握适老化安全改造技术（防滑材料选型标准、跌倒监测系统布置）；同步强化预算管控能力，通过主材价格数据库应用与常见增项预警机制，培养学生科学控制工程成本的能力。课程采用真实户型项目贯穿教学，确保学生结业时能输出包含智能系统配置的完整家装解决方案。

教学要求：需能演示实地量房、户型优化等流程，准备激光测距仪、户型草图模板等教具；组织“实地量房”实训，联系本地小区真实户型（如洛阳老旧小区小户型），指导学生记录尺寸、管道走向；设计“小户型功能优化”“适老化改造”专项实训，提供客户需求（如“老年夫妇的卧室适老化设计”）；指导学生用酷家乐制作含智能场景的全案设计；需对接家装企业（如洛阳居然之家），引入真实客户需求，让学生参与方案沟通与修改。

（13）室内施工图深化设计

第四学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：该课程是室内艺术设计专业的核心课程，本课程旨在培养高职室内设计专业学生具备独立完成整套符合行业标准的室内装饰施工图深化设计能力。学生将深入学习国家制图规范、材料特性、施工工艺与构造节点，能够将设计方案转化为可指导施工的深度图纸。重点强化对材料选择、工艺做法、节点收口及各类专业图纸（如强弱电、综合天花）的理解与绘制，培养其严谨的规范意识、成本意识和解决现场实际问题的综合能力。

内容简介：课程内容基于实际工作流程和真实项目，通常涵盖方案图纸整理、室内地面铺装图及详图设计、室内顶棚平面布置图及详图设计、室内强弱电图纸设计、室内立面图及墙柱面详图设计，最终到施工图交付与设计交底。教学深度融合材料学（如地砖、木地板、吊顶材料）、施工工艺（如干挂、软硬包）和国家标准图集，要求学生不仅会画图，更要理解图纸背后的“为什么”，确保图纸的可行性、安全性和规范性。

教学要求：需准备“错误施工图案例库”（如尺寸矛盾、工艺冲突），引导学生识别并修正；设计“从方案图到深化图”实训，提供简单方案图，指导学生完成地面、顶棚、立面及节点大样的深化设计；组织“设计交底模拟”，让学生以设计师身份向“施工方”讲解图纸。

（14）室内设计制图基础 Auto CAD

第一学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：本课程旨在培养高职室内设计专业学生熟练掌握 Auto CAD 这一核心制图工具的基本操作和二维绘图技能。学生将系统学习软件的各项命令与规范，能够独立、精确地绘制室内设计所需的平、立、剖面图框架，掌握图层管理、文字注释、尺寸标注及图纸输出等方法，为后续专业课程的学习和设计思想的表达奠定坚实的软件技术基础。

内容简介：课程内容围绕 Auto CAD 软件本身的操作展开，主要包括软件界面认识、基本绘图命令（如线条、圆弧、圆等）、编辑修改命令（如修剪、偏移、阵列等）、图层与线型设置、图块创建与应用、文字与表格录入、尺寸标注规范及布局空间打印输出等。教学通过基础几何绘图和简单室内图例绘制进行练习，重点在于命令的熟练运用和作图规范的初步建立，确保图纸的准确性与规范性。

教学要求：需严格按照国标（GB/T 50104-2010）设计教学内容，重点讲解“图层分类标准”“尺寸标注规范”“图块复用技巧”等行业必备技能；准备室内设计常用图块库（如门窗、家具），演示图块创建与插入方法；设计“小户型平面布置图绘制”实训，从图层设置到尺寸标注逐步指导，确保学生图纸符合行业规范；每节课结束前进行“图纸审核”环节，带领学生检查图层混乱、标注遗漏等问题；需衔接后续施工图深化设计课程，在教学中强调“图纸可读性”“与施工工艺匹配”等要点，避免单纯讲授软件操作。

（15）数字图像设计基础（Photo shop+Illustrator）

第二学期开设，共 36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的实践基础表现课程。培养学生通过PS、AI等技术提升设计成果展示品质，掌握效果图后期处理、材质模拟、方案排版等专业技能。重点训练学生对光影、色彩、材质的艺术处理能力，使设计方案更具视觉冲击力和商业价值。

内容简介：本课程聚焦PS、AI软件的基础实操与室内设计应用场景，主要包括基础修图技巧（如图片瑕疵修复、简单抠图、色彩调整）、常用材质表现（木纹、石材、金属等基础质感处理）、效果图后期优化（配景添加、光影调整、亮度对比度优化）、彩平图制作（CAD底图导入、简单填色、家具图标添加）及方案排版基础（效果图与文字搭配、简单展板布局）。通过案例实操让学生掌握软件核心功能，能快速处理设计成果，满足方案展示的基础需求。

教学要求：需熟练掌握PS、AI的基础操作功能，能演示简单抠图、图片修复、色彩调整等实用技巧，结合室内设计基础案例（如效果图瑕疵修正、简单彩平图制作）解析工具应用；准备基础的效果图素材、CAD底图等实训资料，设计“修图-材质表现-排版”的递进式实训任务；建立线上答疑渠道，及时解决学生软件操作难题；教学中重点衔接后续建模课程，让学生掌握“建模导出图+PS后期优化”的基础流程，避免复杂技术难点。

（16）Sketch Up 辅助设计

第二学期开设，共72学时，其中理论18学时，实践54学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的三维设计课程。培养学生从二维到三维的空间转化能力，掌握快速建模、方案推敲、可视化表达全流程。通过真实项目案例，使学生能够构建精准的三维空间模型，进行实时设计修改，并输出专业级设计成果。

内容简介：本课程以Sketch Up软件的实用建模技巧为核心，主要包括软件基础操作（界面认识、基本绘图与编辑命令）、空间建模方法（墙体、门窗、家具等基础构件绘制，组件与群组的灵活运用）、基础材质与灯光设置（常用材质贴图应用、简单光源添加）、基础渲染入门（默认渲染器操作、效果图快速输出）及简单施工图导出（通过Lay Out生成基础平面、立面图）。重点训练学生快速搭建室内空间模型的能力，能通过模型直观呈现设计方案，满足方案推敲与沟通展示的需求。

教学要求：需聚焦Sketch Up基础建模与实用技巧教学，能演示空间搭建、家具绘制、材质赋予等核心操作，结合住宅、小型商业空间等简单案例解析建模

逻辑；准备基础建模素材库（如常用家具组件、材质贴图），设计“户型建模-家具布置-材质灯光-简单渲染”的实训流程；重点突破墙体绘制、组件复用等实用技巧，避免参数化建模、BIM 协同等复杂技术；衔接后续全屋定制设计课程，强调模型精度与实用性，邀请企业设计师分享行业常用建模技巧。

（17）室内效果图渲染表现技法

第四学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的拓展课程，也是高级可视化课程。培养学生制作照片级效果图的能力，掌握物理级光影模拟、高级材质编辑、渲染优化等核心技术。通过行业标准工作流程训练，使学生能够独立完成商业级空间表现作品。

内容简介：本课程深度解析物理光源系统，通过多层复合材质制作技术（程序纹理嵌套应用、次表面散射模拟）实现材质物理属性精准表达；系统优化全局光照引擎（暴力计算与灯光缓存混合算法），结合渲染元素深度应用（Z 深度通道雾效模拟、材质 ID 分层输出）构建电影级渲染流程；重点突破 360° 全景图制作技术（球面摄影机畸变矫正、Web VR 虚拟现实交互输出），并通过后期合成技术（多通道分层合成、光学镜头特效添加）提升商业项目实战能力（样板间昼夜光影模拟、工装空间氛围强化）。

教学要求：需具备高级渲染技能，能演示 3ds Max+V-Ray 的电影级渲染流程，重点解析 IES 光域网应用、PBR 材质制作、渲染参数优化；准备不同空间类型（住宅、商业）的渲染素材，指导学生完成从建模到后期合成的全流程；设计“照片级效果图制作”“360° 全景图输出”实训，要求学生达到商业项目表现标准；建立渲染作品库，包含优秀案例与常见错误（如材质质感差）；需对接行业趋势，引入实时渲染工具的基础教学，拓宽学生技能维度。

（18）全屋定制云设计酷家乐

第三学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

课程目标：本课程是室内艺术设计专业的行业前沿课程。培养学生数字化全案设计能力，掌握户型改造、定制家具设计、硬装搭配、VR 展示全流程。通过真实户型案例，使学生能够快速输出商业级定制家居解决方案。

内容简介：本课程以智能户型识别与重建技术为起点（CAD 图纸自动转化与承重墙 AI 识别），通过空间结构改造技巧（非承重墙三维推拉、异形空间参数化重组）实现户型深度优化；重点实践参数化定制设计流程（整体橱柜智能避让

系统、衣柜嵌入式电器联动布局），结合 PBR 物理材质库与光域网导入技术实现材质灯光系统真实还原；创新应用硬装快速设计工具（吊顶造型参数化生成、地面铺贴自动对缝），通过 VR 全景方案制作（热点场景跳转逻辑、虚拟漫游物理碰撞检测）构建沉浸式体验方案；最终打通商业方案输出全链路（智能报价单生成、施工图节点自动标注与 BOM 物料清单导出）。

教学要求：需熟悉酷家乐最新功能（如 AI 户型识别），能演示“CAD 图纸导入与户型重建”“定制家具参数化设计”“VR 全景生成”等实操流程，结合本地户型案例（如洛阳老旧小区改造）解析户型优化技巧；准备定制家具常见问题案例（如橱柜与电器冲突），指导学生用“智能避让”功能解决；设计“全屋定制全案输出”实训，要求学生完成从户型改造、家具设计到报价单、施工图输出的全流程；对接合作企业（如洛阳居然之家），获取最新家居产品模型库，融入教学；需组织“方案汇报模拟”，指导学生用 VR 全景演示方案，提升商业沟通能力。

（19）文化市场调查与分析

专业拓展课，第三学期开设，共 18 学时，其中理论 9 学时，实践 9 学时。

课程目标：学生掌握文化市场调查的基本理论、方法和技术，学会设计问卷、访谈提纲等工具，能够运用统计软件对调查数据进行分析处理，撰写规范的市场调查报告。通过实际调研项目，培养学生的观察、沟通、协调和组织能力，使其掌握从市场现象中发现问题、分析问题并解决问题的方法，提升团队协作和自主学习能力。培养学生对文化市场的敏锐洞察力和兴趣，树立严谨的学术态度和科学的研究精神，增强学生对文化产业发展的责任感和使命感。

内容简介：本课程内容主要涵盖文化市场的概念、特点、构成要素、发展趋势等基础知识。重点讲授调查方法与技术、数据分析与处理、市场调查报告的结构、内容撰写规范，以及如何将调查结果应用于室内创意设计项目的决策和执行中。

教学要求：需具备市场调研经验，能结合室内设计场景（如“洛阳地域文化在住宅设计中的需求调研”）讲解调研方法，准备问卷模板、访谈提纲范例；设计“调研方案设计-问卷发放-数据分析-报告撰写”实训，指导学生以小组为单位开展本地调研（如调查洛阳业主对文化元素的需求）；演示 Excel、SPSS 等工具的数据分析功能；组织“调查报告答辩”，要求学生展示调研结论与设计建议；需对接本地文化资源，引导学生将调研结果与室内设计结合。

(20) 室内物理环境设计

专业拓展课，第四学期开设，共 18 学时，其中理论 9 学时，实践 9 学时。

课程目标：本课程旨在使学生系统掌握室内物理环境（光环境、声环境、热环境、空气质量等）的基本原理与设计方法，培养学生运用科学手段优化室内环境舒适性与健康性的能力。通过理论学习与实验实训，学生将能够独立完成室内物理环境的数据采集、分析与设计优化，具备将环境科学与艺术设计相结合的综合素养，为未来从事绿色建筑、健康住宅、智能空间等领域的专项设计打下坚实基础。

内容简介：课程内容涵盖室内光环境设计（自然采光与人工照明设计、照度计算、眩光控制）、声环境设计（吸声、隔声、混响时间控制）、热工环境设计（保温、隔热、通风与空调系统基础）、室内空气质量监测与改善技术（甲醛、TVOC 等污染物控制）。教学将结合传感器测量、模拟软件进行环境数据分析与设计验证，并通过实际案例（如办公空间、住宅、展厅等）开展综合性环境优化项目实训。

教学要求：需具备环境设计与科学知识，能解析光、声、热环境原理与室内设计的结合点，准备照度计、噪声检测仪等测量工具；演示照明模拟软件、声学分析工具的基础操作；设计“住宅光环境优化”“办公室声环境控制”实训，指导学生进行实地测量（如卧室照度检测）并制定优化方案；需严格按照国家相关标准（如 GB 50033-2013 采光标准）教学，确保学生设计方案合规。

(21) 版面设计

专业拓展课，第二学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时。

课程目标：本课程旨在培养学生具备系统的版面设计能力，掌握图文排版、色彩搭配、视觉层次、信息传达等核心技能，使其能够独立完成室内设计方案册、展板、汇报文本、品牌视觉等各类设计成果的视觉表达。通过项目实践，学生将提升审美判断力、设计逻辑性与专业表达能力，增强其在设计沟通与提案中的竞争力。

内容简介：课程内容包括版式构成原理（网格系统、对齐与对比、视觉流线）、字体设计与应用（中英文字体搭配、字号层级）、色彩系统构建（主色、辅助色、强调色）、图像处理与图文整合技巧（图片裁剪、调色、图标设计）。教学将结合 Adobe In Design、Illustrator 等软件进行实战训练，涵盖方案册排版、展

板设计、动态汇报文件制作等内容，并通过真实项目模拟提升学生的综合设计输出能力。

教学要求：需具备平面设计与方案排版经验，能解析优秀室内方案册、展板的版式逻辑，准备不同风格的排版范例（如现代简约风、新中式风）；演示 In Design 网格系统、AI 图标制作等核心技能，结合“室内方案册排版”案例讲解信息层级梳理方法；设计“方案册排版”“A1 展板设计”实训，提供设计素材（效果图、施工图），指导学生完成从图文整合到输出的全流程；组织“排版作品互评”，引导学生用专业术语分析版式优缺点；需对接后续毕业设计，在教学中强调“毕业设计册排版规范”。

（22）市场营销

专业拓展课，第四学期开设，共 18 学时，其中理论 9 学时，实践 9 学时。

课程目标：本课程旨在使学生掌握市场营销的基本理论与方法，结合室内设计行业特点，培养学生具备市场调研、客户分析、品牌定位、项目推广等实战能力。通过案例分析与模拟项目，学生将学会如何将设计价值转化为市场竞争力，提升项目签约率与客户满意度，为未来从事设计管理、创业或品牌运营提供支持。

内容简介：课程内容主要包括市场营销基础（4P 理论、STP 策略）、室内设计市场分析（客户群体细分、需求调研）、品牌建设与传播（设计师个人 IP 打造、社交媒体运营）、项目推广与客户沟通技巧（提案策略、谈判技巧、售后服务）。教学将结合真实设计公司案例，开展市场调研报告撰写、营销方案策划、模拟客户谈判等实战训练，增强学生的市场意识与商业思维。

教学要求：需能结合本地案例（如洛阳设计公司的推广方案）讲解 4P、STP 策略的应用，准备设计公司营销案例库；设计“客户分析-推广方案策划-模拟谈判”实训，提供虚拟客户需求；指导学生运营设计类社交媒体账号，学习作品推广技巧；需组织“营销方案答辩”，让学生展示针对特定客户的推广与谈判策略。

（四）综合实践课程

综合实践课包含军事技能、专业调研、安全教育、社会实践、毕业设计、认识实习、岗位实习七大模块，各模块相辅相成，全面提升学生综合素质与实践能力，具体实施要求如下：

1. 军事技能

第一学期军训期间集中开展，核心目标是培养学生的国防意识、集体荣誉感和纪律观念，提升身体素质与抗压能力。实施内容包括基础军事训练（队列、内

务整理、体能训练）和国防理论学习（军事思想、国家安全常识），通过严格训练与规范管理，帮助学生养成严谨自律的行为习惯，践行爱国主义精神。

2. 专业调研

第二、三学期开设，通过实地考察与写生训练，培养学生空间感知、地域文化解析及设计素材转化能力，使其掌握传统建筑测绘、环境色彩提取、材质肌理记录等技能，为原创设计积累文化基因与空间语汇。课程系统开展历史建筑空间测绘，如古民居榫卯结构节点描摹、传统聚落尺度比例分析；通过环境色彩色谱化采集，如徽派建筑粉墙黛瓦色值标定、闽南民居朱砂彩绘光谱分析，构建地域色彩数据库；重点训练材质肌理转译能力，如夯土墙风化痕迹拓印、木雕纹样矢量转化，结合空间氛围速写技法，如光影流动轨迹捕捉、建筑群落天际线构图，提炼设计灵感；通过人文场景深度调研，如原住民生活方式影像记录、传统工艺匠作流程解析，完成从场地感知、文化解码到设计转化的全流程训练，如民居空间现代转译方案、地域元素当代设计应用。

3. 安全教育

贯穿整个学习周期，与国家安全教育课程衔接。核心目标是强化学生的安全意识和风险防范能力。实施内容包括校园安全、实习安全（施工现场安全规范、设备操作安全）、网络安全、消防安全等，通过案例教学、情景模拟、应急演练（如消防疏散、施工安全实操训练）等形式，让学生掌握基本安全知识和应急处置技能。

4. 社会实践

分散在第一至第四学期。核心目标是培养学生的社会责任感、沟通能力和服务意识。实施方式包括志愿服务、地域文化实践（洛阳牡丹文化节、非遗文化相关空间设计辅助）、公益设计（老旧小区公共区域微改造提案）等，引导学生将专业技能与社会需求结合，践行劳动精神与奉献精神。

5. 毕业设计

第六学期集中开展，是综合检验专业能力的核心模块。核心目标是让学生综合运用所学知识与技能，独立完成完整的室内设计项目。实施流程包括选题（结合行业需求与地域文化，如洛阳特色商业空间设计、适老化住宅设计）、方案设计（含概念构思、施工图绘制、效果图表现）、成果输出（设计方案册、汇报 PPT、模型/VR 展示）、答辩评审，培养学生的创新思维、项目统筹能力和专业表达能力。

6. 认识实习

认知实习分散在第一至第四学期，结合专业基础课程同步开展。核心目标是帮助学生建立对室内设计行业及岗位的初步认知。实施方式包括企业参观、项目观摩、设计师现场授课、简易岗位模拟（如辅助绘制草图、整理材料样本）等，重点衔接造型基础、CAD制图等课程，让学生直观了解设计流程与岗位要求，为后续专业学习明确方向。

7. 岗位实习

制度依据与时长要求严格遵照《职业学校学生实习管理规定》，规范实习全流程管理。顶岗实习原则上不少于6个月，集中在第五、六学期连续开展，核心目标是提升学生的岗位实操能力与职业素养。采用“校内导师+企业导师”双导师制，学生匹配绘图员、设计师助理等核心岗位，参与真实项目全流程，重点强化CAD施工图绘制、软装搭配、客户沟通等技能，通过过程督导、总结答辩，确保学生实现从校园到职场的平稳过渡。

八、教学进程及学时安排（见附表）

本专业教学总体安排包含公共基础课、专业理论课、专业实践课、专业选修课及综合实践模块，依托绘画实训室、8k超高清影像艺术实验室、计算机机房及在建的非遗传承项目设施、数字影像实训室等实训平台，结合课外社会实践活动、社团及校内外见习实习基地开展实践教学与见习实习。其中总学时2754学时：公共基础课（含选修课）756学时，占总学时27.45%；选修课（含公共基础选修课36学时、专业选修课252学时）共288学时，占总学时10.46%；理论教学总学时866学时（含公共基础课理论419学时、专业理论课357学时、综合实践课理论90学时），占总学时比例约31.45%；实践教学总学时1888学时（含公共基础课实践337学时、专业实践课687学时、综合实践课864学时），占总学时比例约68.55%，各课程模块循序渐进、相互衔接，共同支撑学生专业能力与综合素质培养。

（一）室内艺术设计专业教学进程及课程设置表（附表一）

（二）室内艺术设计专业教学周数分配表（附表二）

九、基本教学条件

（一）师资队伍

室内艺术设计专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业现有校内专任教师 8 人，其中“双师型”教师 5 人，占专任教师总数的 62.5%；高级职称教师 3 人，占专任教师总数的 37.5%；外聘企业兼职教师 4 人，均具备中级以上职称或高级职业技能等级，并具有 5 年以上行业企业工作经历。学生数与本专业专任教师数比例为 7.75:1，远优于国家标准（≤22:1）；“双师型”教师比例、高级职称教师比例均超过国家规定的最低要求（分别为 60% 和 20%），师资队伍在职称、年龄、专兼结构方面配置合理，能够满足高技能人才培养需要。

表 4 专业教师配备一览表

课型	序号	姓名	性别	年龄	学历学位	职称	备注
专业核心课/ 专业基础课	1	赵永涛	男	46	研究生 博士	副教授	双师
	2	刘潇潇	女	38	研究生 硕士	高职副教授	双师
	3	李淑峰	女	44	大学本科	高级讲师	双师
	4	王豆豆	女	25	研究生 硕士	助理讲师	
	5	邱嘉辉	女	28	研究生 硕士	未定级	
	6	袁博	男	28	研究生 硕士	未定级	
	7	吕爽	女	38	研究生 硕士	高职中级	双师
	8	孙思雨	女	33	研究生 硕士	高职中级	双师
专业选修课 (拓展课)	9	赵辉	男	52	本科 学士	外聘	中级 工程师
	10	刘华东	男	54	本科 学士	外聘	教授
	11	张瑶	女	33	研究生 博士	外聘	
	12	刘灿辉	男	50	研究生 硕士	外聘	高级工艺 美术师

2. 专业带头人

(1) 原则上应具备本专业及相关专业副高级及以上职称，且具备较强的实践能力。

(2) 需能够精准把握国内外室内装饰设计行业及专业的发展态势，具备广泛联系行业企业的能力，深入了解行业企业对本专业人才的实际需求。

(3) 应具备较强的专业建设主持能力、教育教学改革开展能力、教育科研工作推进能力以及社会服务能力，在本专业的改革与发展中发挥引领作用。

3. 专任教师

(1) 应具备高校教师资格；原则上需拥有环境设计、艺术设计学、建筑学等相关专业本科及以上学历。

(2) 需具备一定年限的相应工作经历或实践经验，达到相应的技术技能水平。

(3) 应具备本专业理论和实践能力；能够贯彻课程思政要求，发掘专业课程中的思政教育元素与资源。

(4) 能够运用信息技术开展混合式教学等教法革新。

(5) 能够追踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

(6) 专业教师每年至少需有1个月在企业或生产性实训基地进行锻炼，每5年累计企业实践经历不少于6个月。

4. 兼职教师

(1) 主要从与本专业相关行业企业的高技能人才中进行聘任。

(2) 聘任对象应具备扎实的专业知识以及丰富的实际工作经验，通常应拥有中级及以上专业技术职务（职称），或具备高级工及以上职业技能等级。

(3) 熟悉教育教学规律，能够承担专业课程教学、实习实训指导以及学生职业发展规划指导等专业教学任务。

(4) 可根据实际需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才。

(5) 依据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

学院当前设有基础绘画实训室、普通机房、高性能计算机专业机房等。机房实训室可安装3D-MAX、C4D、AUTO CAD等建模与工程制图软件、家具设计相关工具以及创意设计软件，供本专业使用。此外，正在筹建非遗实训室、跨媒介视听

艺术实训空间等。这些在建实训室将配备数字影像采集设备、动作捕捉系统、VR与AR开发引擎，将为室内艺术设计专业学生提供全方位实践平台。

表5：室内艺术设计专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	数字文化创意设计与制作中心	高性能计算机	CPU 主频 $\geq 3.2\text{GHz}$, 内存 $\geq 16\text{GB}$, 硬盘 $\geq 256\text{GBSSD+1TBHDD}$, 独立显卡(如GT730-2G或以上), 显示器 ≥ 23 寸, 分辨率 $\geq 2\text{K}$, 色域范围99%-100% s RGB。	1. 主要承担数字媒体艺术设计、室内艺术设计等专业的数字创意设计实训任务, 包括三维建模、动画制作、交互设计、虚拟仿真场景搭建等, 培养学生运用数字技术进行文化创意表达的能力。 2. 通过真实项目案例导入, 指导学生完成从创意构思、数字建模到交互实现的完整设计流程, 强化学生数字技术应用能力与创新设计思维。
		专业显示器	IPS面板, 高分辨率(如4K), 高色域(如100% Adobe RGB), 支持色彩管理。	
2	跨媒介视听艺术实训空间	数码相机与摄像机	全微单相机2台, 摄像机1台。	1. 摄影基础实训, 涵盖光线运用、构图技巧等, 通过实操让学生掌握摄影基本技能, 为室内空间拍摄打基础。
		专业灯光设备	摄影灯2组, 摄影灯配件完整。如常亮灯、闪光灯、背景布、柔光箱等。	2. 室内空间拍摄实训, 指导学生用所学技巧, 在多角度、多光线条件下拍摄室内空间, 捕捉细节与氛围, 提升空间表现能力。
		摄影棚	提供专业的拍摄环境。实训室设置无影墙, 可拆卸绿幕	3. 视频制作实训, 结合拍摄素材进行剪辑、加特效、选音乐等后期制作, 培养学生视频制作与编辑能力, 使其能制作高质量室内设计宣传视频。
		专业打印机、电脑	彩色激光打印机、喷墨打印机(可选带UV打印功能), 后期制作电脑1台。	
3	基础绘画实训室	静物台与静物道具	石膏人头像, 石膏几何静物, 水果模型、器皿等静物道具。	1. 素描基础实训: 摆放并描绘静物道具, 训练学生观察与造型能力, 让其掌握光影变化规律与线条表现技巧。

				2. 色彩基础实训：利用不同色彩的静物组合，指导学生进行色彩搭配与调和练习，提升其色彩感知与运用能力，使其理解色彩在室内设计中的情感表达作用。 3. 构图基础实训：以静物台上物品为对象，引导学生尝试三角形、S形等多种构图形式，培养其在室内设计场景布置中的构图思维与审美能力。
4	非遗实训室	UV 打印机、缝纫机、刺绣机、3D 扫描等设备	UV 打印机、刺绣机、版画机、绘图桌、3D 扫描仪等	1. 非遗元素室内装饰设计应用实训，用 UV 打印机将传统图案印在装饰材料上，结合刺绣机制软装饰品，提升学生文化内涵与设计创新能力。 2. 非遗技艺传承与创新设计实训，引导学生了解刺绣、版画等非遗技艺精髓，尝试与现代室内设计理念结合，创作兼具传统韵味与现代审美的作品。 3. 非遗文化主题空间设计实训，以非遗文化为主题指导学生进行室内空间设计，涵盖空间布局、色彩搭配、材料选择等，让学生在实践中理解非遗文化内涵并学会融入室内设计。

备注：以上表格设备是针对一间实验实训室数据，具体实验实训室数量需要根据实际招生情况确定。

3. 校外实习基地

学院与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。我院目前已与河南锦天建筑工程有限公司、河南金桥标识照明有限公司、洛阳天佑装饰工程有限公司等企业签订校外实训基地框架协议，为学生提供充足的实训场地与实习岗位。

表 6：室内艺术设计专业校外实习基地一览表

序号	实验实训室名称	主要实训内容
1	河南金桥标识照明有限公司	1. 负责室内设计效果图绘制的实践工作； 2. 涵盖从草图绘制到后期处理的全流程实训环节； 3. 帮助学生掌握商业空间效果图绘制技能；

		4. 提升设计方案与空间效果的可视化表达能力。
2	河南锦天建筑装饰工程有限公司	<p>前期工作：参与真实装饰工程项目全流程实践，协助设计师开展现场测量、需求沟通及方案草图绘制等前期工作；</p> <p>专业技能：学习施工图纸识读与深化设计，掌握材料选型、工艺处理及预算编制等专业技能；</p> <p>工程管理：参与施工现场管理，了解进度安排、质量监督及安全规范等工程管理要点；</p> <p>综合能力：在设计师指导下完成项目后期软装搭配建议，提升设计理念转化为实际工程的综合能力。</p>
3	洛阳天佑装饰工程有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与室内设计项目的市场调研与客户对接工作，学习分析客户需求并制定初步设计方向； 2. 协助设计师完成方案汇报材料的整理优化，提升方案展示的专业性与说服力； 3. 参与施工过程中的技术指导与问题解决，熟悉材料性能及工艺标准，把控质量要点； 4. 学习项目验收流程与标准，确保设计方案落地效果符合预期。
4	洛阳筑颜装饰设计有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与住宅空间设计全流程实践，与业主沟通需求、现场勘测尺寸，结合人体工程学与空间美学规划平面布局； 2. 学习用 CAD、3D - MAX 等软件绘制施工图纸与效果图，掌握材料清单编制及工程预算核算方法； 3. 在设计师指导下把控施工节点，对墙面处理、水电改造、木作安装等关键环节进行技术监督，了解施工规范与质量验收标准； 4. 参与项目软装配置方案设计，进行家具选型、灯具搭配等，提升空间整体风格协调与落地能力。

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

教材选用以“岗课赛证融通、知行合一”为核心理念，紧扣职业教育人才培养规律与室内艺术设计行业发展需求，坚持“质量优先、合规适配、动态更新”原则，具体要求如下：

(1) 优先优质规划教材：严格遵循《职业教育教材管理办法》，优先选用“十四五”“十三五”国家规划教材、省级规划教材及行业优质教材，确保教材内容的科学性、系统性与权威性。例如核心课程《居住空间设计（项目式）（微课版）（第2版）》由蔡丽芬主编、人民邮电出版社2025年出版，以项目式教学为主线，涵盖中小户型功能优化、智能家居集成等核心内容，配套微课资源，贴合居住空间设计岗位实战需求；《商业陈列设计（第二版）》由陈静凡、叶国丰主编、上海交通大学出版社出版，聚焦商业空间动线规划与品牌基因转译，通过真实业态案例强化实操能力，均为国家级规划教材的优质代表。

(2) 紧扣行业发展动态：教材内容需同步室内设计行业新技术、新材料、新工艺、新规范，重点融入数字孪生、智能灯光系统、装配式装修、环保材料等前沿内容，体现“数字创意建模”“1+X 室内设计职业技能等级证书”等岗证要求，确保教材与建筑装饰和装修业（501）、专业设计服务业（7492）的岗位能力需求无缝衔接。

(3) 强化数字化资源融合：选用配套数字化资源丰富的教材，涵盖微课视频、虚拟仿真操作教程、行业真实项目案例库、软件实操素材包（如 CAD 图块库、Sketch Up 组件库）、在线测试题库等，支持混合式教学与自主实训，助力学生突破时空限制提升实践能力。

(4) 严格合规审查：教材选用实行“应审尽审、谁选用谁负责”制度，严格审查教材的意识形态、价值导向，确保符合国家法律法规和教育方针，深度融入课程思政元素，将家国情怀、工匠精神、绿色低碳理念、文化传承等内容自然融入教材体系，如结合洛阳牡丹文化、唐三彩工艺等地域元素，培养学生文化自信与职业担当。

(5) 深化校企协同适配：鼓励校企联合编写校本教材、实训指导书，聚焦真实工作任务设计教材内容，如可联合本专业相关合作企业，编写《洛阳地域文化室内设计实训案例集》等，实现教材内容与企业岗位实际、生产流程、项目标准的高度契合。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关室内艺术设计的专业图书和相关法规、标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 专业理论课程

以集体授课为主，灵活运用任务驱动、项目导向、案例教学、情境教学、模拟教学、自主学习、探究性学习等多种教学方法；教学过程注重师生互动，注重

学生创新能力的培养。积极推广“互联网+”背景下微课、慕课、翻转课堂等新型教学模式。

2. 专业技能课程

以工作室化教学为主，强调实践操作与项目经验积累。通过校企合作项目、真实客户委托设计任务，使学生在实践中掌握专业技能，提升解决实际问题的能力。采用工作坊、一对一辅导等形式，结合行业专家讲座与现场指导，拓宽学生视野，提升设计创新能力。同时，注重软件技能与手工技艺的结合，如 CAD 绘图、3D 建模与手工制作模型并重，实现技术与艺术的完美融合。

3. 实践教学

实践教学课时达到总课时的 50%以上，教学形式多样、灵活开放。实践教学内容涵盖校外写生、企业实习、工作坊实践、项目合作等多个环节，旨在通过真实项目操作和实地考察，增强学生的实践能力和创新思维。采用校企合作模式，邀请行业专家进行现场指导，使学生能够直接参与实际项目的设计与实施，从而深入理解行业需求和设计流程。此外，鼓励学生参与国内外设计竞赛和展览，以赛促学，提升学生的专业素养和国际视野。通过实践教学，学生能够将理论知识转化为实际操作能力，为未来的职业生涯奠定坚实基础。

(五) 教学评价

严格按照培养目标和培养规格要求来落实，提高过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩里的占比。采用过程性考核和终结性考核相融合的动态评价模式，对学生学习效果展开全方位、多视角的评价。每门课程具体采用的考试方式依照课程特点来确定。比例构成可依据课程性质灵活变动。

过程性考核深度挖掘学生的学习主动性、积极性与创新精神，重视形成性评价，主要由学生平时成绩、技能作业成绩、比赛成绩、小组合作成绩、课堂表现成绩、实习成绩构成。

终结性考核主要考查学生对基础理论、基本技能的掌握状况，通过每学期组织集中性考试的办法进行综合打分，主要涵盖试卷成绩、线上测评、论文、案例、心得体会、调查报告等，可运用笔试、面试、计算机考试等多种形式。

同时设置总结性评价（增值评价），各课程基于项目式教学，引导学生参与实战项目的设计以及相应的技能竞赛，针对学生取得的相应标志性成绩，开展总结性评价（以校外第三方的评价结果作为依据），确保从自我提升、能力提升、社会服务提升等方面关注学生的成长与发展，完善综合评价。

表7：课程学习评价一览表

序号	评价方式	评价要素	评价标准	权重
1	学习效果评价	作品设计与展示方案设计与制作调研分析报告课程结课考核等	基于课程的素质目标、知识目标和能力目标，设定相应的素质观测点、知识测试点、技能考核点等，实行全要素评价。	50-60%
2	学习过程评价	线上学习互动 线上课程测试等	基于职业教育专业教学资源库、职教云等课程平台的学习互动情况，包括互动答疑、专题讨论、线上测试、实训任务等完成情况，实行过程性评价。	30-40%
3	学习行为评价	出勤 课中讨论课堂分享	线上线下课程签到、出勤，按时按量完成自学、自测活动；课中积极参与讨论、分享、头脑风暴等活动，能用设计草图表述创意思维，能对案例进行分析与鉴赏。	10-20%
4	总结性评价（增值评价）	参加技能竞赛 1+X 培训考试 取得职业等级证书获得竞赛等级奖 校外岗位实习	基于课程的项目式教学，参与实战项目的设计与相应的技能竞赛，取得相应的标志性成绩，实行总结性评价。（由校外第三方的评价结果为依据）	个人申报，教师认定

注：实际执行时，评价项目、权重和评价方式可根据课程特色需要进行微调。

十、质量管理

(一) 成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

(二) 成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量等进行督导与评价。

(三) 建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

(四) 成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十一、毕业要求

本专业学生在规定的学制期限内，需同时满足以下条件，方可准予毕业：

(一) 学分要求

修满 146 学分准予毕业。本专业毕业学分规定为公共基础课 42 学分（含必修课程 40 学分，选修课程 2 学分）；专业课 54 学分（含专业必修课程 44 学分，专业选修课程 10 学分）；综合实践课 50 学分（含毕业设计 14 学分，岗位实习 26 学分，其他综合实践 10 学分）。鼓励学生参加专业职业资格证（如 1+X 室内设计职业技能等级证书（中级）、初级室内设计师证、家具设计师证、手工木工技能等级证书、室内装饰设计师证等）、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书，获得相应学分；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。

（二）实习要求

完成本专业人才培养方案规定的岗位实习任务，岗位实习时间不少于 6 个月，实习内容需符合专业培养目标和核心岗位（如绘图员、设计师助理等）能力要求，实习过程需接受学校与实习单位的双重管理，经双方共同考核合格。未完成规定岗位实习任务或实习考核不合格的学生，不得毕业。

附表一

二级学院：文创设计与应用学院				学时分配			学制：三年		填报人：王豆豆			负责人：赵永涛			
课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学期及周学时数						学分	考核方式	备注
							一	二	三	四	五	六			
思政课程	思政课程	160001-02	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查	
		16004	思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试	
		16005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试	
		16007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9			3				3	考试	
			国家安全教育☆	18	8	10				1			1	考查	
公共必修课程	公共必修课程	130055-130056	大学体育☆	108	36	72	2	2	2				6	考试	
		150003	军事理论（国防教育）	36	18	18	2						2	考查	
		120237	大学生心理健康教育	36	24	12		2					2	考查	
		150033-150036	劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查	
公共基础课程模块	公共限定必修课程	150029-150030	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查	
		150007-150010	大学英语☆	144	108	36	2	2	2	2			8	考查	
		150001-150002	信息技术	72	18	54	2	2					4	考查	
		150051-150052	大学生职业生涯规划和就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查	
		150053-150054	大学生创新创业基础	18	12	6			0.5	0.5			1	考查	
公共选修课程	公共选修课程	公共必修小计			720	397	323	13.25	14.25	8.25	4.25	0	0	40	
		16006	四史	18	12	6				1			1	考查	
		150031-150032	公共美育☆	18	10	8	0.5	0.5					1	考查	
		公共选修小计			36	22	14	0.5	0.5	0	1	0	0	2	
		公共基础课程合计			756	419	337	13.75	14.75	8.25	5.25	0	0	42	
专业课程模块	专业必修课	180204	造型基础	36	12	24	2						2	考查	
		180205	构成基础	36	12	24	2						2	考查	
		180192	室内手绘表现技法	36	12	24	2						2	考查	
		180207	室内设计制图基础Auto CAD	72	18	54	4						4	考查	
		180212	装饰材料与施工工艺*	36	18	18		2					2	考查	
		180258	数字图像设计基础 (Photoshop+Illustrator)	36	12	24		2					2	考查	
		180218	sketch up 储物设计	72	18	54		4					4	考查	
		180211	室内软装陈设设计*	72	24	48			4				4	考查	
		180215	家具设计*	72	24	48			4				4	考查	
		180216	居住空间设计*	72	24	48			4				4	考查	
		180220	全屋定制云设计酷家乐	72	18	54			4				4	考查	
		180213	室内装饰工程概预算*	36	18	18				2			2	考查	
		180214	商业空间设计*	72	24	48				4			4	考查	
		180217	室内施工图深化设计*	72	18	54				4			4	考查	
专业课程模块	专业选修课	专业必修课小计			792	252	540	10	8	16	10	0	0	44	
		180210	室内装饰工程项目管理	36	18	18				2			2	考查	
		180206	室内设计原理	36	18	18	2						2	考试	
		180259	版面设计	18	6	12		1					1	考查	1-9周
		180219	室内效果图渲染表现技法	72	18	54				4			4	考查	
		180209	人机工程学	36	18	18		2					2	考试	
		180255	文化市场调查与分析	18	9	9			1				1	考查	单双周
		180256	室内物理环境设计	18	9	9				1			1	考查	
		180257	市场营销	18	9	9				1			1	考查	单双周
		专业选修课小计			252	105	147	2	3	1	8	0	0	14	
		专业课程合计			1044	357	687	12	11	17	18	0	0	58	

综合实践模块	军事技能	36	0	36	36					2	考查	军事技能训练21天。	
	认识实习(实训)	72	0	72	18	18	18	18		4	考查	1-4学期均开设，1周1学分。	
	空间文化在地调研考察(专业调研)	36	0	36		18	18			2	考查	共2周	
	安全教育	36	0	36	9	9	9	9		1	考查	每月两次，利用班会时间。	
	社会实践	54	0	54	9	18	9	18		3	考查	寒假一周、暑假两周，1周1学分。	
	毕业设计	252	90	162					252	14	考查	含“毕业教育”，1周1学分。	
	岗位实习	468	0	468					360	108	26	考查	不少于180天，1周1学分。
	综合实践合计	954	90	864	72	63	54	45	360	360	52	课程按教学周计算，换算为学期总课时	
	学时、学分总计	学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分	总计为：公共基础课程合计、专业课程合计、综合实践合计三项之和，并计算理论合计和实践学时占从学时百分比。	
		2754	866	1888	535.5	526.5	508.5	463.5	360	360	152		
		百分比	31.45%	68.55%	19.44%	19.12%	18.46%	16.83%	13.07%	13.07%			
	公共基础课占总学时百分比											27.45%	
	选修课占总学时百分比											10.46%	
	实践教学占总学时百分比											68.55%	
	开设课程门数											45	
	考试课程门数											6	

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“*”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。

附表二

2025 级三年制室内艺术设计专业学期教学周数分配表

周次 学期 \	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	△	■	■	■	■	■	■	●	☆
二	■	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	△	■	■	■	■	■	●	☆	☆
三	■	■	■	■	■	■	■	□	■	■	■	△	■	■	■	■	■	■	●	☆
四	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	△	■	■	■	■	■	■	●	☆
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

说明:

1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。
2. 符号： ★—军训， ☆—社会实践， ■—理论教学， □—专业调研， ▲—岗位实习， △—认知实习， ○—毕业设计， ●—考试