

**表演艺术专业（服装表演方向）**

**人才培养方案**

**（三年制高职 2025 年版）**

洛阳文化旅游职业学院

教育学院

2025 年 7 月

# 编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职表演艺术专业（服装表演方向），由洛阳文化旅游职业学院教育学院专业建设指导委员会组织专业教师，与洛阳点世智传文化传播有限公司等合作企业的专家及 2021 届毕业生共同制订。从 2025 级表演艺术专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	牛省伟	教育学院	院长	
2	胡海涛	教育学院	副院长	
3	张文升	教育学院	教务主任	
4	田茹	教育学院	专业负责人	
5	张元圆	教育学院	教师	
6	王琳	教育学院	教师	
7	冯炜晴	教育学院	教师	
8	高燕	洛阳中等职业学校服装表演教师	行业导师	
9	寇玉洁	洛阳点世智传文化传播有限公司	企业专家	
10	曹启恒	2021 级学生	毕业生	

复核人：

专业负责人（签字）：

# 2025 级三年制表演艺术专业（服装表演方向） 人才培养方案模板

## 一、专业名称（专业代码）

表演艺术（550204）

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

学制：三年

## 四、职业面向

表 1：表演艺术专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	表演艺术类（5502）
对应行业（代码）	文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	音乐指挥与演员（2-09-02）、播音员及节目主持人（2-10-04）、社会文化活动服务人员（4-13-01）、其他文化和教育服务人员（4-13-99）
主要岗位（群）或技术领域	服装表演、综艺表演、歌舞表演、节目主持、社会文化活动服务……
职业类证书	普通话等级证、演出经纪人员资格、自媒体运营、教育部 1+X 人物化妆造型等相关行业证书

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化艺术行业的服装表演、综艺表演、歌舞表演、节目主持、社会文化活动服务

等岗位(群)，能够从事电影电视表演、戏剧戏曲和音乐舞蹈等综艺表演、社会文化活动服务与指导、综艺节目主持等工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

### (一) 思政要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党和国家教育方针政策，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 严格遵守国家法律法规，熟悉并掌握文化演艺、文旅产业相关政策与法规，恪守演艺行业职业道德准则和行为规范，具备强烈的社会责任感和文化担当精神，能在实践中展现高尚艺术追求和职业风范。

### (二) 素质要求

素质要求是从业者对表演艺术、文旅事业、自身发展具有的职业伦理、价值追求和态度品格等，主要包括：

1. 职业素质：熟悉演艺行业相关法律法规与行业规范，认同文旅融合发展趋势下的行业文化，具有爱岗敬业的职业精神、良好的艺术道德修养，坚守艺术初心与文化底线。

2. 形体素质：具备符合行业标准的身高、体型、五官条件，拥有良好的肢体协调性、柔韧性与力量感，能长期维持形体管理状态。

3. 审美素养：具备敏锐的时尚洞察力与审美判断力，能精准捕捉潮流趋势，同时理解传统服饰的审美内涵，形成独特的审美表达。

4. 心理素养：具备良好的情绪管控能力、抗压能力与临场应变能力，能适应高强度表演、异地出差等职业场景，面对突发状况沉着应对。

5. 协作素养：拥有强烈的集体意识与团队协作精神，能与编导、化妆师、服装设计师等多方人员高效配合，完成表演任务。

### (三) 知识要求

系统而扎实的专业知识是表演实践顺利开展的基础，是实现艺术表达与文化传播的重要保证，主要包括：

1. 基础文化知识：掌握语文、外语（重点掌握服装表演相关专业词汇与沟通用语）、数学、信息技术等基础学科知识，具备基本的文字表达与数据处理能力。

2. 行业法规知识：熟悉《著作权法》《劳动法》中与表演行业相关的条款，了解模特经纪合同规范、演出安全管理条例、绿色展演相关标准。

3. 专业核心知识：掌握服装表演概论、形体训练原理、模特步态与造型设计、服饰色彩搭配、化妆造型基础、镜前表现技巧等核心理论。

4. 文化背景知识：了解中国传统服饰发展脉络、洛阳地域文化特色（如龙门石窟、隋唐大运河相关文化）、国际时尚潮流演变趋势。

5. 专业拓展知识：掌握不同品类服饰（礼服、休闲装、运动装、传统服饰等）的设计理念与展示逻辑，了解时尚活动策划流程、新媒体传播基础等相关知识。

#### （四）能力要求

专业能力是将表演知识转化为艺术表达，适应舞台、影视、文旅等多元场景需求的核心职业能力，反映从业者在创作实践中达成艺术目标的综合素养，主要包括：

1. 核心表演能力：熟练掌握 T 台动态走秀（直线步、转身、定点造型等）技能，能根据服饰风格调整步态节奏与肢体表达；具备静态展示能力，可通过肢体姿态、面部表情精准呈现服饰特质；掌握镜头前表现技巧，适配平面拍摄、短视频录制等不同场景的表演需求。

2. 形象设计能力：具备基础化妆、发型设计与服饰搭配能力，能根据表演主题、服饰风格及自身特点，独立完成适配造型打造；掌握皮肤护理、形体管理的基本方法，能长期维持职业形象。

3. 实践应用能力：具备服装表演活动策划、流程把控、现场执行与协调能力，能协助完成演出方案制定、模特统筹、舞台配合等工作；掌握短视频拍摄、剪辑、直播展示等新媒体技能，能通过线上渠道进行服饰推广与个人 IP 打造。

4. 综合协作能力：具备清晰的口头表达与书面沟通能力，能与团队成员、客户、观众有效沟通；拥有跨团队协作能力，可适配表演团队、活动策划团队等不同工作场景；具备基础的模特培训辅助能力，能协助开展形体训练、步态指导等教学辅助工作。

## 七、课程设置

### （一）思想政治理论课

思想政治理论课，共 6 门，分别是毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、四史，课程简介如下：

### 1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时

教学目标：

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学内容：

包括马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共 9 个专题内容。

教学要求：

系统掌握《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材中马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。

### 2. 思想道德与法治

第二学期开设，共 54 学时，其中理论 36 学时，实践 18 学时

教学目标：

本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要

规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

教学内容：

本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

教学要求：

本课程教学分为理论性教学和实践性教学两个方面。理论性教学主要是以课堂授课为主，充分发挥学生在课堂上的积极性和主动性，提高学生对课堂教学的参与度。通过结合具体的时政内容、鲜活的案例来提高课堂的抬头率。实践性教学具体分为校内实践和校外实践。引导学生按时参加课程的理论学习与实践活动，认真完成经典文献阅读、主题研讨报告等作业，积极参与课堂互动和小组合作项目。在实践环节中，需主动投入校内实践和校外实践。

### 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第三学期开设，共 54 学时，其中理论 45 学时，实践 9 学时

教学目标：

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新理论成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引，目的在于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：

本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络及其主要内容，包含新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民

民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等十七个专题，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。

教学要求：

系统讲解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵，指引学生阅读原著原文，原汁原味学习，系统掌握“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”等主要内容框架及其内在逻辑关系。组织学生积极参与课堂讨论、主题发言以及社会调查、参观考察等实践教学内容，引导学生感悟理论魅力，把学习成果转化为实际行动，增强运用理论解决实际问题的能力，提高社会责任感和使命感。课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的综合评价方式，注重考察学生的理论运用能力和思想实际。

#### 4. 形势与政策

第一、二、三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

教学目标：

通过形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情、党情、省情、校情，正确理解党的路线、方针和政策，使大学生在新时代改革开放的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法观察分析形势，把握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走有中国特色社会主义道路的信心。

教学内容：

《形势与政策》是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是大学生们的必修课。该课程的主要内容包括形势与政策的基本知识；国内政治、经济、社会发展等新的动态，特别是党和国家近期的重大方针政策；国际重大事件和热点问题以及发展趋势等。

教学要求：

本课程的主讲教师必须具有思想政治理论相关专业知识或背景，思想上要与国家方针政策保持高度一致。要求教师在授课时注意处理好理论与实践、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注



与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。立足国内和国际时政热点，结合大学生思想实际，全面准确理解党的路线、方针和政策，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，培养和提高学生的综合素质和能力。课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的综合评价方式。

## 5. 国家安全教育

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时

教学目标：

《国家安全教育》是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领的一门思政必修课。通过本课程的教学，旨在全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

教学内容：

根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求以及《国家安全教育大学生读本》教材内容，本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域（主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全）的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教学等。

教学要求：

本课程教学须以总体国家安全观为统领，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论讲授与实践教学相结合，采用案例研讨、情景模拟等教学方法，着力提升学生维护国家安全的责任意识与实践能力。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，重点考查学生对国家安全相关知识的运用能力及日常学习表现，引导学生注重知行合一，成为国家安全的积极守护者。

## 6. 四史

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

### 教学目标：

本课程以马克思主义为指导，以中国共产党历史为主线，融合新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育。旨在引导学生深刻理解“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”，“红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易”，把握历史发展规律，增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定“四个自信”，传承红色基因，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

### 教学内容：

课程围绕中国共产党百年奋斗历程展开，贯通新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖 10 个教学专题：中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代。

### 教学要求：

本课程教学须坚持正确历史观，紧扣 10 个教学专题，结合大学生思想实际展开教学。教学中应坚持理论性与实践性相统一，结合各种红色资源，综合运用案例分析、问题研讨、实践体验等多种方法，引导学生做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。课程考核采用学生平时学习和期末作业相结合方式：过程性评价根据学生出勤、课堂表现、作业完成质量等综合评分，终结性评价以课程论文或者期末作业形式进行，旨在综合检验学生对“四史”知识的理解程度以及结合专业特色的实践应用能力。

## （二）公共基础课程

公共基础课程，共 11 门。主要课程有：中华优秀传统文化、大学英语、大学体育、军事理论（国防教育）、大学生心理健康教育等，课程简介如下：

### 1. 中华优秀传统文化（文学）

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 44 学时，实践 28 学时。

### 教学目标：

本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

#### 教学内容：

本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖洛阳文化，古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

#### 教学要求：

深度挖掘课程中的思政元素，将传统文化中的家国情怀、道德观念、仁爱精神等融入教学。通过讲述历史典故、分析哲学思想，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的社会责任感和民族自豪感，激发学生传承和弘扬中华优秀传统文化的使命感。采用多元教学方法，理论教学以讲授法为主，结合多媒体展示，生动呈现传统文化内容；实践活动运用体验法，如经典诵读、艺术作品临摹创作等，让学生亲身体验传统文化魅力；组织小组讨论，分析历史典故和哲学思想，加深学生理解。鼓励学生自主探究，培养其独立思考能力。建立综合性考核评价体系，过程性评价关注学生课堂参与度、实践表现、作业完成情况等，占比 40%；终结性评价以撰写传统文化研究小论文或进行传统文化主题展示为主，考查学生对知识的综合运用和传承创新能力，占比 60%，全面评估学生的学习成效。

## 2. 大学英语

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 144 学时，其中理论 108 学时，实践 36 学时。

#### 教学目标：

大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

#### 教学内容：

本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

#### 教学要求：

将思政元素融入英语教学，在介绍英语国家文化时，引导学生对比中外文化差异，增强文化自信与民族认同感；通过选取具有积极价值观的英语文本，如励志故事、环保主题文章等，培养学生正确的世界观、人生观和价值观，激发他们的社会责任感与使命感。采用多样化教学方法，词汇语法教学结合讲授与练习巩固；阅读理解运用精读与泛读结合法，提升阅读技巧；听力口语教学借助多媒体资源，开展情景对话、角色扮演等活动；写作教学通过范文分析、小组互评等方式，提高写作水平。鼓励学生自主学习，利用网络资源拓展学习。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、作业完成情况、小组活动参与度等；终结性评价占 60%，涵盖期末笔试（考查词汇、语法、阅读、写作）和口试（考查听力理解和口语表达），全面、客观地评价学生的英语综合应用能力。

### 3. 大学生心理健康教育

公共必修课，第一学期开设。本学年共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

#### 教学目标：

大学生心理健康教育课程旨在增强学生的心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

#### 教学内容：

本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过

丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

#### 教学要求：

将思政教育贯穿心理健康教育始终，在讲解心理调适方法时，融入坚韧不拔、乐观进取等优秀品质的培养，引导学生树立正确的人生观和价值观。借助案例分析，让学生感悟积极心态对个人成长和社会发展的重要性，增强社会责任感与使命感，激励学生在面对困难时保持积极向上的态度。采用多样化教学方法，理论教学运用讲授法，系统传授心理健康知识；案例分析通过小组讨论，激发学生思维，加深对心理问题的理解；实践活动采用角色扮演、心理拓展训练等形式，让学生在体验中掌握心理调适技能。充分利用多媒体资源，展示相关视频、图片，增强教学的直观性和趣味性。构建多元化考核评价体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、参与讨论的积极性、实践活动的完成情况等；终结性评价占 60%，采用撰写心理感悟报告或进行心理案例分析报告展示的形式，全面考查学生对心理健康知识的掌握和运用能力，以及自我认知和心理调适水平。

#### 4. 信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

#### 教学目标：

信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

#### 教学内容：

本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；同时，还将深入学习办公软件如 Word、Excel、PowerPoint 等的使用方法和高级技巧。此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、常见网络应用以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

#### 教学要求：

在信息技术教学中融入思政元素，在讲解网络知识时，引导学生正确认识网络舆论环境，培养其网络道德与法律意识，做到文明上网、依法用网；通过介绍我国

信息技术发展成就，如国产操作系统、5G 技术等，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，鼓励学生为推动我国信息技术发展贡献力量。理论教学采用讲授与演示结合，清晰讲解计算机基础、网络原理等知识，并现场演示操作步骤；实践教学运用项目驱动法，布置如制作精美文档、数据统计分析等项目，让学生在完成任务中掌握办公软件高级技巧与网络应用。同时，利用在线学习平台提供拓展资源，鼓励学生自主学习。建立多元化考核体系，过程性评价占 40%，涵盖课堂表现、项目完成情况、作业质量等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查计算机基础、网络知识）和实操考核（检验办公软件操作与网络应用能力），全面、客观地评价学生的信息技术素养与应用能力。

#### 5. 军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

##### 教学目标：

军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

##### 教学内容：

本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

##### 教学要求：

将军事理论与思政教育深度融合，在讲解军事思想、国防政策时，深入挖掘其中蕴含的爱国主义、集体主义精神，通过讲述英雄事迹、国防建设成就，激发学生的爱国热情与民族自豪感，增强他们的国家安全意识与责任感，引导学生树立为国家安全与繁荣奉献的信念。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述军事基础知识、国防政策，运用经典战例加深理解；实践教学通过模拟演练、军事技能训练

等活动，让学生亲身体验军事行动，掌握基本军事技能。同时，利用多媒体资源展示军事装备、战争场景，增强教学的直观性与吸引力。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，关注课堂表现、讨论参与度、实践训练态度等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查军事基础知识、国防政策理解）和实践考核（检验军事技能掌握情况），全面、客观地评价学生的军事理论素养与国防能力。

## 6. 大学体育

公共必修课，开设三个学期，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时。

教学目标：

本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和形成积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

教学内容：

大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

教学要求：

将思政教育融入体育教学各环节。在团队运动项目中，强调集体荣誉感与团结协作精神，培养学生为集体拼搏的责任感；通过讲述体育界拼搏奋进、为国争光的故事，激发学生的爱国情怀与坚韧不拔的意志，引导学生树立正确的价值观和拼搏精神，以积极态度面对挑战。采用多样化教学方法。实践教学中，对于运动技能学习，运用示范法与练习法结合，教师先规范示范，学生再反复练习；理论教学采用讲授与案例分析结合，讲解运动安全与健康知识时，结合实际运动伤害案例。同时，利用多媒体展示精彩赛事，激发学生学习兴趣。建立多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂出勤、运动参与度、团队协作表现等；终结性评价占 60%，实践考核包括运动技能测试、体能测试，理论考核涵盖运动安全与健康知识笔试，全面、客观评价学生的体育素养与综合能力。

## 7. 公共美育

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时。

教学目标：

本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

教学内容：

本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

教学要求：

在艺术史讲解中，融入中华优秀传统文化艺术成果，如传统绘画、古典音乐里的家国情怀元素，增强学生文化自信与民族自豪感；在艺术评论环节，引导学生树立正确价值观，以积极态度评价艺术作品，培养高尚审美情趣，自觉抵制不良艺术思潮。理论教学采用讲授与多媒体展示结合，清晰阐述艺术基础知识，借助图片、视频等直观呈现艺术流派与作品；实践教学运用项目式学习，让学生分组进行艺术创作，如绘画创作、音乐编排等，教师巡回指导。同时，组织学生参观艺术展览、观看演出，拓宽艺术视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、艺术创作过程中的表现、小组协作情况；终结性评价占 60%，包括艺术知识笔试和艺术创作成果展示，全面、客观地评价学生的审美鉴赏与艺术创造能力。

## 8. 劳动教育

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30 学时

教学目标：

本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

教学内容：



本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

教学要求：

将思政教育融入劳动教育全程。在劳动活动开展前，讲述劳动模范事迹，激发学生崇尚劳动、热爱劳动的情怀；劳动过程中，引导学生体会劳动创造价值，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳精神；结束后，组织学生分享感悟，强化社会责任感与奉献意识，树立正确劳动价值观。理论教学采用讲授与案例分析结合，简明讲解劳动道德伦理知识，通过实际案例加深理解；实践教学运用项目驱动法，分组安排园艺、手工艺制作等项目，让学生在实践中掌握劳动技能、学会协作与创新。同时，鼓励学生分享劳动心得，促进相互学习。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注劳动态度、团队协作表现、问题解决能力；终结性评价占 60%，结合劳动成果质量、个人总结报告进行评定，全面、客观地评价学生的劳动素养与实践能力。

#### 9. 大学生职业生涯规划 and 就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时

教学目标：

本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在求职过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

教学内容：本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

教学要求：

将思政教育贯穿课程始终。在职业兴趣探索环节，引导学生把个人职业理想与国家发展需求相结合，树立服务社会的远大志向；在讲解职场素养时，融入职业道德、敬业精神等内容，培养学生诚实守信、爱岗敬业的品质，增强学生的社会责任感与使命感。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述职业规划方法、求职技巧等知识，借助成功与失败的求职案例加深理解；实践教学运用模拟面试、小组讨论等活动，让学生在实践中掌握简历撰写、面试应对等技能。同时，邀请企业人士分享职场经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、实践任务完成情况；终结性评价占 60%，要求学生提交详细的职业规划书，并进行现场展示与答辩，全面、客观地评价学生的职业规划能力和就业素养。

#### 10. 大学生创新创业基础

公共必修课，第三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时  
教学目标：

本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

教学内容：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

教学要求：

在讲解创新创业案例时，融入爱国情怀与责任担当教育，引导学生将个人创新创业与国家发展需求相结合，鼓励学生在关键领域突破创新，服务社会；强调诚信经营、合法创业，培养学生良好的职业道德与社会责任感，树立正确创新创业价值观。理论教学采用讲授与案例研讨结合，清晰阐述创新创业概念、方法，借助成功与失败案例引导学生思考；实践教学运用项目式学习，分组开展商业模式设计、市场调研等项目，教师提供针对性指导。同时，邀请创业成功人士分享经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表

现、项目推进情况；终结性评价占 60%，要求学生提交创新创业计划书并进行现场答辩，全面、客观地评价学生的创新创业知识掌握与实际应用能力。

### 11. 数学文化与智慧游戏

公共限选课，第一学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时，早期教育、学前教育必选，其他专业限选。

**教学目标：**本课程旨在通过介绍数学文化和智慧游戏，激发学生对数学的兴趣和好奇心，培养其逻辑思维能力、创新意识和团队协作精神。学生将通过参与各种数学游戏和挑战，发现数学的趣味性和实用性，从而更加热爱数学并乐于探索其奥秘。

**教学内容：**本课程将融合数学史、数学趣题以及经典的智慧游戏等元素，让学生在轻松愉快的氛围中学习数学。课程将介绍数学的发展历程、数学家的传奇故事以及数学在科技、经济等领域的应用。同时，通过解谜、拼图、逻辑推理等游戏形式，锻炼学生的数学思维和解决问题的能力。此外，课程还将鼓励学生进行团队合作，共同解决复杂的数学问题，培养团队协作精神。

#### **教学要求：**

将思政教育融入数学文化与智慧游戏课程。通过介绍数学发展历程中数学家克服困难、追求真理的事迹，培养学生坚韧不拔、勇于探索的精神；借助数学在科技、经济等领域的应用案例，引导学生树立科技报国、服务社会的意识。采用多样化教学方法。理论教学中，运用案例分析法，通过数学趣题和数学家故事，增强教学趣味性；实践环节，以项目驱动法为主，组织解谜、拼图等游戏项目，让学生分组完成，激发其主动探索和团队协作能力。同时，借助多媒体资源，展示数学文化相关视频资料，丰富教学形式。构建多元化考核评价体系。理论部分，通过课堂提问、小测验考查学生对数学史和基本概念的理解；实践环节，依据小组项目完成情况、个人在团队中的表现等评分。综合平时成绩（占 40%，包括出勤、课堂表现）、实践成绩（占 30%）和期末考核（占 30%，形式为撰写数学文化相关小论文）给出最终成绩。

### （三）专业课程

共 15 门：主要有专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

#### 1. 专业基础课程

主要包括：表演基础、声乐基础、乐理视唱与钢琴基础、舞蹈基础、戏剧影视鉴赏、艺术概论等领域的内容。课程目标聚焦于夯实表演的技术功底，又通过鉴赏与概论课程培育审美、分析及创作思维，最终实现从“零基础”到具备基本艺术感知力、表现力与创作潜力的入门级表演者的转变。

## 2. 专业核心课程

主要包括：服装表演、声乐、形体、台词（艺术语言技巧）、导演创作与表演实践、演艺活动策划。课程目标聚焦于提升学生表演艺术专业核心技能，使学生熟练掌握戏剧表演、声乐演唱、形体塑造、语言表达等专业能力，能够独立完成舞台艺术作品的创作与表演，具备从事表演艺术相关职业的核心竞争力。

**表 2：专业核心课程主要教学内容与要求**

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服装表演	1 运用所学相关技能技巧进行各类产品的动态/静态展示。 2 运用表演技巧，通过排练，配合摄影师和导演完成镜头前的展示	1 运用所学相关技能技巧进行各类产品的动态/静态展示。 2 运用表演技巧，通过排练，配合摄影师和导演完成镜头前的展示
2	声乐	1 分析独唱或合唱的声乐作品。 2 团队配合，完成对声乐作品的处理。 3 准确完整、富有表现力地演唱声乐作品	1 通过学习声乐理论、声乐作品独唱、合唱的发声方法与技能训练、音乐剧片段等内容，具备声乐演唱能力。 2 深入研读声乐作品曲谱，能够正确并有感情地演唱一定数量、不同风格的中外经典声乐曲目
3	形体	1 分析舞蹈作品内在含义，运用已掌握的舞蹈表演技术技巧塑造艺术形象。	1 掌握古典舞、民间舞、现代舞、当代舞、流行舞、音乐剧等多种风格的舞蹈片段的风格、特点、韵律、节奏、动作和技巧。

		2 理解音乐给予的特定情境和舞台美术的典型环境，通过排练，实现舞蹈动作与音乐、舞美的结合	2 能够对舞蹈作品进行二度创作，具备舞蹈语言的驾驭能力和对多种舞蹈表演样式的适应与表现能力
4	台词	<p>1 分析研究不同体裁的文学作品，能熟练运用艺术语言处理技巧，准确表达作品风格。</p> <p>2 运用具有鲜明性格的人物语言，塑造鲜活生动的人物形象</p>	<p>1 掌握基本语言规范，能够矫正语音，达到国家普通话测试二级乙等及以上。</p> <p>2 掌握艺术语言的特征与表达技巧，能够完成绕口令、诗歌、散文、中外经典戏剧片段独白、对白呈现，学会分析人物语言及行动，挖掘潜台词，在语言交流中找到准确生动的表达方式，并在舞台上自如运用</p>
5	导演创作与表演实践	<p>1 组织策划综艺晚会及制定实施方案。</p> <p>2 有计划、有序地组织节目排练、连排、合成，能配合舞美、灯光、服装、化妆、道具、多媒体等，完成技术合成、彩排、正式演出及演出总结工作</p>	<p>1 能够开展综艺表演主题晚会或剧目的策划、编创、呈现。</p> <p>2 掌握表演、导演技能，形成并具备自编、自导、自演的综合艺术创造能力</p>
6	演艺活动策划	课程以理论学习与小组实践训练相结合的方式，系统培养学生在演出及活动策划与	<p>1 演出及活动的全流程管理，包括前期策划、场地布置、设备调试、人员协调与现场执行等关键环节。</p> <p>2 演艺策划的基本原理与规范流程；</p>

		执行方面的综合能力。	3 熟练运用各类活动所需设备设施，提升实际操作能力。
--	--	------------	----------------------------

### 3. 专业拓展课程

主要包括：服装设计、演艺活动策划、化妆与礼仪、服装表演、茶艺表演、旅游景区剧目排练等领域的内容，课程目标是拓宽学生专业视野，培养综合素养与创新能力，提升学生在艺术实践、跨领域艺术学习等方面的能力，增强学生在表演艺术领域的适应性与发展潜力。

主要专业课介绍如下：

#### 1. 声乐

第一、二、三、四学期开设，共 144 学时，其中理论 48 学时，实践 96 学时

课程目标：第一学期开设，作为表演艺术专业重要技能课，训练学生掌握科学发声方法，培养学生分析处理和表现声乐作品的能力，为音乐表演或教育职业发展奠定基础。

内容简介：课程从发声生理科学理论出发，总结实用歌唱方法，包括发声基础训练、器官机能调控、歌唱姿势规范、呼吸共鸣技巧、咬字吐字训练及不同难度中外声乐作品实践。

#### 2. 形体

第一、二、三、四学期开设，共 144 学时，其中理论 48 学时，实践 96 学时

课程目标：作为基础能力训练课程，通过系统训练提升学生身体各部位肌肉能力，改善体态，解放肢体，使学生掌握规范的舞蹈动作技术与技能。

内容简介：课程包含扶把训练、中间训练与技术技巧训练，针对上下肢进行专项素质训练，遵循循序渐进原则，规范古典舞体态与动作，强化跳、转、翻等技术技巧训练。

#### 3. 台词（演员语言基本技巧）

第一、二、三、四学期开设，共 144 学时，其中理论 48 学时，实践 96 学时

课程目标：通过理论学习与基本功训练，使学生掌握科学呼吸发声方法，规范普通话运用，结合多元文字作品训练情感表达，筑牢舞台语言表演基础。

内容简介：课程系统开展呼吸发声训练、普通话语音矫正、气声字综合练习、台词表现技巧训练及舞台语言内外部技巧提升。

#### 4. 乐理视唱与钢琴基础

第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 24 学时，实践 48 学时

课程目标：旨在帮助学生掌握五线谱的基础知识，建立音乐概念之间的联系，系统掌握音乐基础知识，为后续学习声乐、舞蹈、音乐欣赏等课程奠定坚实基础。帮助学生掌握基本的钢琴演奏技能，能够运用科学演奏技术实现良好的音乐表现，提升音乐艺术表现力与创造力。

内容简介：课程内容涵盖乐音体系、五线谱识读、节奏与节拍解析、音程与和弦构成、调式与转调知识，同时强化基本节奏、节拍、音准训练，以及乐音高低长短、节奏节拍的实践练习。还包括钢琴弹奏基础、演奏常识、技能训练、音阶琶音练习、中外练习曲与乐曲演奏及音乐要素综合诠释。

#### 5. 艺术概论

第一、二学期开设，共 54 学时，其中理论 42 学时，实践 12 学时

课程目标：帮助学生了解艺术的起源与发展历史，掌握各门艺术的普遍规律、基本原理与核心概念，提升审美情趣与艺术修养，树立科学的审美观与艺术观。

内容简介：课程呈现中外优秀艺术成果，解读艺术风格、流派与思潮，引导学生熟悉经典艺术作品与杰出艺术家，掌握艺术作品赏析方法，增强审美感知与鉴赏能力。

#### 6. 服装表演

第二、三、四学期开设，共 144 学时，其中理论 48 学时，实践 96 学时

课程目标：聚焦表演专业核心技能培养，教授学生运用所学相关技能技巧进行动态/静态展示，通过理论实践结合，助力学生在舞台与镜头前完成生动鲜明的人物塑造。

内容简介：课程围绕 t 台表演基础步伐，转身技巧与造型，理解服饰品及各类产品的展示技巧与剧目排练等核心内容展开教学。

#### 7. 戏剧影视表演

第二、三、四学期开设，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时

课程目标：聚焦表演专业核心技能培养，教授学生人物形象塑造方法，通过理论实践结合，助力学生在舞台与镜头前完成生动鲜明的人物塑造。

内容简介：课程围绕解放天性、注意力训练、无实物表演、舞台行动调度、小品与剧目排练等核心内容展开教学。

#### 8. 导演创作与表演实践

第四学期开设，共 72 学时，其中理论 24 学时，实践 48 学时

课程目标：作为课堂与舞台实践的桥梁，全面展示学生舞蹈水平、艺术水准与文化修养，通过优秀作品排练，提升学生作品分析能力，掌握舞蹈发展规律，增强舞蹈表演能力。

内容简介：课程组织舞台剧目作品排练，涵盖作品理解、动作编排、舞台呈现等全流程训练。

#### 9. 演艺活动策划

第三、四学期开设，共 72 学时，其中理论 48 学时，实践 24 学时

课程目标：帮助学生全面掌握演出及活动的全流程管理，掌握活动所需设备设施的科学规范使用方法，并结合学校及社会的演出实践，夯实演艺策划的理论基础与实操能力，提升综合策划与执行水平。

内容简介：课程以理论学习与小组实践训练相结合的方式，系统培养学生在演出及活动策划与执行方面的综合能力。课程内容涵盖演出及活动的全流程管理，包括前期策划、场地布置、设备调试、人员协调与现场执行等关键环节。通过理论讲解，学生将掌握演艺策划的基本原理与规范流程；通过小组实践训练，学生将学习并熟练运用各类活动所需设备设施，提升实际操作能力。

#### 10. 戏剧影视鉴赏

第三学期开设，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时

课程目标：引导学生深入分析优秀戏剧作品，探究作品背后的社会文化背景，树立正确审美观念，培养高雅审美品位，实现情感陶冶与个性发展。

内容简介：课程精选中外经典戏剧作品，从题材、表现方式、文化内涵等维度进行分析，带领学生体会作品传达的情感与思想。

#### 11. 化妆与礼仪

四学期开设，共 72 学时，其中理论 48 学时，实践 24 学时

课程目标：对学生的素质起到全面提升引导作用，通过讲述化妆基本原理和美学知识，树立正确审美观念，培养高雅审美品位，实现情感陶冶与个性发展。为作品的构思组织和预想的视觉美感效果提供依据。

内容简介：课程学习化妆美学知识，基本原理，熟练掌握各种化妆技术的审美特征，提升人物外部塑造，为舞台表演的视觉美感效果提供依据。

#### 12. 旅游景区剧目排练



课程目标：作为选修课程，引导学生理解旅游演艺的基本概念，理论联系实际，提高实践能力，助力本地文旅发展。

内容简介：课程包括节目内容编排，学生掌握基本的团队协作和沟通技巧。

### 13. 流行舞

课程目标：作为选修课程，引导学生掌握流行舞特色与动作规范，提升身体灵活性与艺术表现力，领略多元文化魅力。

内容简介：课程系统开展国标舞，爵士舞等舞蹈基础训练，包括体态动律、代表性动作、组合训练等内容。

### 14. 服装设计

课程目标：作为选修课程，培养学生的审美观和创造力，激发对服装设计的兴趣，使学生了解服装设计的基本流程和技巧，掌握手绘和立体剪裁的基本方法；增强学生的动手能力，提高团队合作意识，让学生感受不同文化背景下的服饰风格，拓宽视野。

内容简介：介绍服装设计的基本概念，让学生了解形式美法则在服装中的表现，认识服装设计的要素，了解基本的设计方法和设计思维，学会观察和分析服装中的设计意图，能够根据设计任务使用设计语言表达设计方案。

### 15. 短视频创作与实用摄影技能

课程目标：作为选修课程，让学生能够熟知短视频的创作流程和基本摄影技能，培养学生对镜头的感知力，促进表演专业的学习效率。

内容简介：本课程是一门大众化的短视频全流程技能教授课程，可以零基础进行学习。通过学习大家将会具有两个层面的能力提升，在思维层面，可以了解、掌握短视频的规律及特点，能对短视频进行拆解与品评，在实践层面，能够独立或联合进行短视频的策划、拍摄、制作。

## （四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程，旨在强化学生的职业道德、职业能力和创新创业能力。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程均全面加强实践性教学。

### 1. 实训

学院建有表演实训室、形体实训室、声乐实训室等现代化、专业化的实训场地，拟建设化妆造型实训室，为实践教学提供优质平台支撑。在校内依托上述实训室，

系统开展专业核心技能的实训，涵盖形体姿态训练、镜前造型实训、服装展演综合实训等多种形式。通过情境模拟、项目驱动等模式，模拟时装周、品牌发布会等真实展演场景，实现理论与实践的一体化教学。

## 2. 实习

实习是表演艺术专业（服装表演方向）人才培养的核心实践环节，主要分为认知实习和岗位实习两个阶段，严格按照《职业学校学生实习管理规定》执行，确保本专业学生累计实习时长不少于 6 个月，实习全流程做到规范管理、全程监督、质量可控。

### （1）认知实习

认知实习安排在第 2 学期或第 4 学期，时长为 1 个月，旨在帮助学生建立对表演行业的初步认知。学院依托与洛阳本土文旅展演公司、模特经纪机构等合作单位共建的校外实习基地，组织学生走进时装发布会后台、品牌服装走秀现场、文旅演艺场馆，通过观摩专业模特的台步表现、服装造型搭配、展演流程把控，聆听行业专家的专题讲座，了解服装表演、模特经纪、服装展演策划等岗位的工作内容与职业要求，激发学生对专业的学习兴趣，为后续专业课程学习和岗位实习奠定基础。

### （2）岗位实习

岗位实习安排在第 5 - 6 学期，时长不少于 6 个月，是实现学生从“准从业者”到“职业服装表演模特”转变的关键环节。学生根据专业方向，分赴合作模特经纪公司、服装品牌企业、文旅演艺项目剧组等实习单位，定岗参与服装走秀表演、品牌形象代言、镜前平面拍摄、服装展演活动策划等实际工作。实习过程中，学院选派经验丰富的专任教师与合作单位的资深模特导师、服装设计师、展演导演等行业导师组成双导师团队，共同负责学生的实习指导与管理，指导学生完成台步技巧打磨、服装造型适配、镜前表现力提升等实操任务，提升学生的服装表演专业能力、团队协作能力、展演活动执行能力以及时尚审美素养。

学院将实习考核结果与学生毕业资格直接挂钩，建立严格的实习考核评价体系，从实习态度、岗位技能、任务完成质量等维度进行综合评定。未达到实习考核标准的学生，不得授予毕业资格。

此外，学院以实习为抓手，同步推进师资队伍建设，鼓励专任教师参与实习指导的同时，深入合作单位开展实践锻炼，学习前沿服装表演理念与展演活动策划模式；定期邀请行业导师进校园开展教学研讨与技能培训，推动校企师资双向交流，

提升专业教学团队的实践教学能力。同时，学院还通过组织校园时装展演活动、洛阳汉服文化节志愿服务等多元实践途径，构建“认知实习 + 岗位实习 + 特色实践”的立体实践体系，全方位锤炼学生的服装表演实操技能、时尚创新能力和职业综合素养。

## 八、教学进程及学时安排

教学进程安排表是人才培养方案的核心部分，表演艺术专业参照教育部文件要求的学分、学时、课程设置、实践性教学环节等内容制定，见附表 1、附表 2。

附表 1：课程设置表

附表 2：教学周数分配表

## 九、基本教学条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业打造了一支专兼职结合、梯队合理、实践能力突出、兼具时尚行业视野与洛阳文化底蕴的教师队伍，为表演艺术专业（服装表演方向）高质量建设提供核心人才支撑。目前校内专任教师共计 10 人，生师比 18:1，生师比配置科学合理，双师型教师 5 人，双师比 50%，能充分满足专业教学需求。队伍中讲师 8 名，学科带头人 1 名，专业骨干教师 2 名，职称与人才梯队层次清晰；具有硕士学位教师 6 人，学历结构优化，为专业教学与科研工作奠定扎实的知识基础。这支队伍涵盖服装表演、形体编导、时尚造型、服装搭配等多个领域，知识、年龄结构均衡。教师主持或参与省厅级、地市级艺术科研项目、教学改革课题数量逐年递增，在各级各类模特大赛指导、时装展演策划、教学技能竞赛中屡获佳绩，这些教科研与竞赛成果直接转化为教学资源，推动专业课程内容更新、教学方法创新，助力构建贴合服装表演行业需求的课程体系。同时，本专业拟聘请洛阳服装品牌设计师、资深模特导师、文旅演艺策划人等行业专家担任校外实践指导教师，深度参与课程教学与实习实训指导，为专业注入行业前沿活力，赋能实践教学体系建设。

#### 2. 专业负责人

本专业负责人讲师职称，硕士学位，长期深耕表演艺术专业教学与管理领域，具备丰富的教学实践经验和专业建设统筹能力，是专业发展的核心引领者。负责人广泛对接洛阳本土服装品牌企业、模特经纪机构、文旅展演公司，精准把握行业对服装表演人才的需求标准与发展趋势，以此为依据牵头制定专业人才培养方案、课

程标准，确保教学内容与行业岗位要求、洛阳汉服文化等本土时尚资源深度融合，为专业建设锚定正确方向。同时，负责人积极参与课题研究，在教育教学改革、服装表演创新、地方时尚文化传承等方面成果丰硕，其带领团队探索的“古今融合”服装表演教学模式、汉服展演融入课堂等特色教学路径，显著提升专业辨识度与竞争力，在专业内涵建设中发挥了关键的引领作用。

### 3. 专任教师

本专业专任教师全部具备高校教师资格，均为表演、时尚编导、舞蹈表演等相关专业本科及以上学历，能够胜任理论教学与实践实训双重教学任务，是专业人才培养的中坚力量。其中，学科带头人发挥专业引领作用，聚焦洛阳本土时尚文化研究与教学改革，牵头打造具有地域特色的表演课程模块；专业骨干教师深耕核心课程教学。教师队伍严格落实课程思政要求，将洛阳历史文化、非遗服饰技艺精神融入课堂教学，实现价值引领与知识传授的有机统一，助力专业打造具有文化底蕴的育人特色；熟练运用数字化教学工具，开展线上线下混合式教学，推动专业教学手段现代化升级。此外，专任教师每年定期到合作模特经纪公司、服装品牌企业开展实践锻炼，学习前沿服装表演技法与展演策划理念，将行业实践经验转化为教学内容，确保专业教学与行业发展同频共振，为专业构建“理论+实践”一体化教学体系提供坚实保障。

### 4. 兼职教师

本专业深化校企、校地协同育人机制，与洛阳多家服装品牌企业、模特经纪机构、文旅演艺公司建立稳定合作关系，聘请一批具有丰富服装表演经验、时尚造型技艺精湛的资深模特导师、服装设计师、展演策划人担任兼职教师与行业导师，为专业建设注入鲜活的行业动能。这些兼职教师深度参与人才培养全过程，不仅承担台步技巧实训、时尚造型设计等特色课程教学，填补校内教学在行业实战经验上的空白，还参与实习实训指导、时装展演编排、模特大赛辅导等工作，将行业前沿动态、舞台实战经验、洛阳本土时尚特色直接融入教学环节。兼职教师的加入，有效拓宽了学生的专业视野，提升了教学的职业性与针对性，更推动专业与行业资源的深度整合，为专业建设产教融合实训基地、开发校企合作特色教材提供了有力支撑。

## （二）教学设施

### 1. 校内实训设施

除了公共基础课程所需的设施，针对表演、声乐和形体教学需要特殊的技术设备和空间要求，学校每年定期添置教学材料，更新教学设施。目前已拥有艺术楼和实验剧场，各项专业设施配套齐备。除常规教学场地、用具一应俱全，还计划引进现代化多媒体教学设备和网络资源。经过近几年精心规划与筹建，表演艺术教学设施设备在数量与质量上均有了提高；本专业拥有表演实训室 1 个，音乐教室 4 间，舞蹈教室 2 间，实验剧场一个，小琴房 100 间，中琴房 16 间，总钢琴数量 121 架（含三角钢琴 1 架），教学专用计算机 420 台。能够满足表演艺术专业学生教育实践教学实践的需要。

## 2. 校外实训基地

我院拥有洛阳点世智传文化传播有限公司、河南秦林教育科技集团有限公司、河南乾昆演艺有限公司等校外实训基地，能够开展影棚拍摄、艺术表演、艺术辅导与社会培训等实训活动。

## （三）教学资源

本专业教材主要采用国家规划教材，同时还有专业的教材编创团队，为学生制定合适的教材内容。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1. 教材选用

学校严格贯彻国家教材选用相关规定与程序，秉持“育人为本、质量优先、对接产业、动态更新”的教材选用理念，成立由专业骨干教师、服装表演行业专家、教研管理人员组成的教材选用委员会，建立健全教材选用、审核、评估与更新机制，确保教材选用全流程合规，落实教材应审尽审、凡选必审的要求。

在教材选用上，优先选用国家规划教材、国家级与省部级优秀教材，保障教材的思想性、科学性、权威性与先进性。针对表演艺术专业（服装表演方向）课程特点，紧扣服装表演、时尚造型、品牌展演等行业发展动态与人才需求，遴选融入行业新技法、新潮流、新理念的优质教材；积极穿插数字化资源，鼓励选用配套台步教学视频、镜前表现案例库、时尚造型虚拟仿真训练的数字教材、活页式教材、工作手册式教材等新型态资源，实现教学内容与行业实践同频共振。

核心专业课程教材选用实施如下：

（1）服装表演：理论教学优先选用教材《服装表演基础（第 2 版）》，由霍美霖编著，中国纺织出版社 2018 年 7 月出版的服装高等教育“十三五”部委级规划教材。

确保学生系统掌握台步技巧、形体姿态、镜前表现等核心知识；实践教学配套选用融入国际时装周走秀范式、洛阳汉服展演特色的活页式教材，同步引入数字化教学资源，如知名模特走秀实录视频、服装表演名家教学微课等，辅助学生开展沉浸式实训。

（2）声乐：理论教学选用国家级优秀规划教材《声乐》，涵盖声乐发声原理、乐理知识、作品赏析等内容，夯实学生理论基础；实践教学遴选对接行业演唱标准的任务驱动式教材，收录不同风格声乐作品谱例，配套数字化音频资源库，包含范唱音频、伴奏音频及演唱技巧解析视频，助力学生提升演唱实践能力。

在教材建设上，积极推进校企合作开发教材，推动教材编写与服装表演行业岗位标准、品牌展演需求紧密对接，重点开发与模块化课程相契合的项目式、立体化特色教材。鼓励专业教师结合洛阳本土服饰文化资源，编写融入汉服形制、河洛传统服饰元素的自编教材与讲义，逐步构建具有我校表演艺术专业（服装表演方向）特色的教材体系。

## 2. 图书文献配备

能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：演艺行业政策法规、行业标准、表演艺术专业类图书、实务案例类图书和专业学术期刊等。能及时配置并更新相关的图书文献。

## 3. 数字教学资源配置

正在优化建设表演艺术专业有关的音视频素材、剧本电子资源、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

通过项目教学法、行动导向法、任务驱动法、情境教学法、讲授法、角色扮演法等多种教学方法，以充分调动学生学习的积极性和主动性，提高学生学习的兴趣，提升教学质量。灵活运用多种形式的现代化教学手段，融合“教”、“学”、“演”为一体；开放综合实训室，使学生有更多的时间进行技能训练，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力；通过课外讲座、workshop、开办第二课堂，培养学生的团队精神、敬业精神，提高学生的专业技术应用能力和综合素质。

## （五）教学评价

专业教学考核根据科目采用实训考核和试卷考核相结合，总评成绩由各项考核成绩结合组成，全面考核学生的实践能力、基础理论和平时学习状况。

#### 考核与评价

##### 1. 评价方式

根据专业测试和闭卷考试、作业、小测、资料查找与阅读、课堂参与程度、见习报告、案例分析能力等综合评定。

##### 2. 详细说明

考核包括期末考查与平时学习表现两大部分，期末考试以考查的形式考核，着重考查学生掌握基本知识基本技能的程度；平时学习表现通过作业的完成、课程参与程度、自学任务完成情况等给予评定；将平时形成性考核和期末终结性考核相结合。

##### 3. 成绩构成：

（1）平时考勤与测试成绩占 50%

（2）期末统一考试成绩占 50%，现场评分

#### 十、质量管理

（一）专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

（四）专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

#### 十一、毕业要求

（一）学分要求：本专业必须修满 140 学分方可毕业。其中，公共基础课 43 学分；专业课 44 学分；选修、拓展课 20 学分；集中实习实践课 34 学分。

（二）实习实践要求：需完成 6 个月实习，可选择学校安排或自主实习，实习需符合职业学校实习管理规定，不得从事有害身心健康等违规工作。

（三）完成毕业设计：需完成毕业作品表演及毕业论文。

（四）本专业必须获得的相关资格证书：普通话等级证、教育部 1+X 人物化妆造型证书

2025年表演艺术专业（服装表演方向）课程设置及教学进度表

二级学院：教育学院							学制：三年		填报人：田茹				负责人：牛省伟			
课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	备注	
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六				
											实习	实习				
公共基础课程模块	思政课程	160001-02	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查		
		16004	思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试		
		16005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试		
		16007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9			3				3	考试		
			国家安全教育☆	18	8	10				1			1	考查		
	公共必修课程	130055-130056	大学体育☆	108	36	72	2	2	2				6	考试		
		150003	军事理论（国防教育）	36	18	18	2						2	考查		
		120237	大学生心理健康教育	36	24	12	2						2	考查		
		150033-150036	劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查		
	公共限定必修课程	150029-150030	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查		
		150007-150010	大学英语☆	144	108	36	2	2	2	2			8	考查		
		150001-150002	信息技术	72	18	54	2	2					4	考查		
		150051-150052	大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查		
		150053-150054	大学生创新创业基础	18	12	6			0.5	0.5			1	考查		
		公共必修小计			720	397	323	15.25	12.25	8.25	4.25	0	0	40		
			16006	四史	18	12	6				1			1	考查	



	公共选修课程	150028	数学文化与智慧游戏☆	18	10	8	1						1	考查	
		150031-150032	公共美育☆	18	10	8	0.5	0.5					1	考查	
		公共选修小计		54	32	22	1.5	0.5	0	1	0	0	3		
		公共基础课程合计		774	429	345	16.75	12.75	8.25	5.25	0	0	43		
专业 课程 模块	专业必修课	120602	台词*	144	48	96	2	2	2	2			8	考试	
		120603	声乐*	144	48	96	2	2	2	2			8	考试	
		120613	乐理视唱与钢琴基础	72	24	48	2	2					4	考查	
		120604	形体*	144	48	96	2	2	2	2			8	考试	
		130000	服装表演*	108	36	72		2	2	2			6	考试	
		120610	艺术概论*	54	42	12	2	1					3	考查	
		120600	戏剧影视表演	54	42	12			2	1			3	考试	
		120605	演艺活动策划	72	48	24			2	2			4	考查	
		130001	舞台美术与数字影像	54	12	42			1	2			3	考查	
		130002	化妆与礼仪	72	24	48			2	2			4	考查	
		130003	戏剧影视鉴赏	36	18	18			2				2	考查	
		130004	导演创作与表演实践*	72	12	60				4			4	考试	
			专业必修课小计	990	528	462	10	11	16	18	0	0	55		
	专业选修课	130005	服装设计	72	18	54	2	2					4	考查	
		130006	流行舞	144	48	96	2	2	2	2			8	考查	
		130007	短视频创作与实用摄影技能	72	18	54	2	2					4	考查	
		130008	旅游景区剧目排练	72	18	54			2	2			4	考查	

			专业选修课小计	360	102	258	6	6	4	4	0	0	20		
	专业课程合计			1350	630	720	16	17	20	22	0	0	75		
综合 实践 模块	军事技能			36	0	36	36						2	考查	1周1学分
	认识实习（实训）			72	0	72	18	18	18	18			4	考查	1-4学期均开设，累计至少8周。
	安全教育			36	0	36	9	9	9	9			2	考查	每月两次，利用班会时间。
	社会实践			54	0	54	18	9	18	9			3	考查	1周1学分
	毕业设计			72	18	54						72	4	考查	含毕业教育，1周1学分
	岗位实习			432	0	432					324	108	24	考查	
	综合实践合计			702	18	684	81	36	45	36	324	180	39	课程按教学周计算，换算为学期总课时	
学时、学分总计				学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分	总计为：公共基础课程合计，专业课程合计，综合实践合计三项之和，并计算理论合和实践学时占从学时百分比	
				2826	1077	1749	670.5	571.5	553.5	526.5	324	180	157		
				百分比	41.50%	58.50%	23.06%	19.46%	20.12%	19.14%	11.76%	6.37%			
公共基础课占总学时百分比				27.38%											
选修课占总学时百分比				12.73%											
实践教学占总学时百分比				61.88%											
开设课程门数				33											
考试课程门数				10											

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“\*”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。

附表

2025 级三年制表演艺术专业（服装表演方向）学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	△	△	■	■	●
二	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	△	△	■	■	●
三	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	△	△	■	■	●
四	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	△	△	■	■	●
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
六	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○												

说明：

1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。
2. 符号： ★—军训，☆—社会实践，■—理论教学，▲—实习，△—校内实训，○—毕业设计，●—考试