

文化创意与策划（数字文化传播方向）专业

人才培养方案

（三年制高职 2025 年版）

洛阳文化旅游职业学院
数字与智能技术应用学院
2025 年 8 月

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职阶段文化创意与策划（数字文化传播方向）专业，由洛阳文化旅游职业学院数字与智能技术应用学院专业建设指导委员会组织专业教师，与鸿卓乐学信息科技河南有限公司以及洛阳广电传媒集团有限公司的专家共同制订。该方案从2025级本专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	张飞刚	洛阳文化旅游职业学院数智学院	数字与智能技术应用学院院长	张飞刚
2	杜伟克	洛阳文化旅游职业学院数智学院	数字与智能技术应用学院院长	杜伟克
3	徐艳艳	洛阳文化旅游职业学院数智学院	数字与智能技术应用学院教学办主任	徐艳艳
4	尤笑歌	洛阳文化旅游职业学院数智学院	专业负责人	尤笑歌
5	阎鹤	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	高级工程师	阎鹤
6	吴建优	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	中级工程师	吴建优
7	赵新放	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	讲师	赵新放
8	温旭飞	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	讲师	温旭飞
9	姚紫钰	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	讲师	姚紫钰
10	吴爱梅	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	讲师	吴爱梅
11	韩震亚	洛阳广电传媒集团有限公司	高级工程师	韩震亚

复核人：苏俊家

专业负责人（签字）：尤笑歌

2025 级三年制文化创意与策划（数字文化传播方向）

专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：文化创意与策划（数字文化传播方向）专业

专业代码：550401

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

本专业毕业生主要面向数字内容生产、文化传播、新媒体运营等领域，可从事数字文创产品策划与设计、新媒体内容采编与运营、短视频/直播策划与执行、数字品牌营销推广、文化 IP 孵化与传播等工作，服务于文化传媒公司、互联网企业、文旅机构、品牌方新媒体部门等，助力数字时代文化内容的创新创作与高效传播。

表 1：文化创意与策划（数字文化传播方向）专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	文化服务类（5504）
对应行业（代码）	文化艺术业（88）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	全媒体运营师 S（4-13-01-05）、文化和教育服务人员（4-13）、剪辑师（2-09-03-06）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、摄影记者（2-10-01-02）
主要岗位（群）或技术领域	文案写作、数字内容创作、文化活动策划、文化产品营销、全媒体运营、影视制作及传播。
职业类证书	全媒体运营师；融媒体技术与运营职业技能等级证书；数字视频编辑师证书；数字媒体交互设计职业技能等级证书。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意

识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。掌握本专业核心知识与技术技能，具备科学文化、人文、数字及职业素养，恪守职业道德，融合创新意识与工匠精神，适应行业可持续发展需求。在知识方面，系统掌握摄影、数字图形、影视后期、新媒体策划、虚拟现实、数字音频及电视转播技术等，兼具艺术审美、传播法规与文化理解力；在技能方面，熟练运用数字工具进行内容创作、项目策划与运营，擅长影视制作、沉浸式传播及技术整合，具备团队协作与独立实践能力；在素养方面，强化政治觉悟与社会责任，秉持创新精神与职业操守，适应行业动态，确保传播合规性与文化价值导向。本专业毕业生面向新媒体、影视、文化机构等行业，可从事文案写作、数字内容创作、文化活动策划、文化产品营销、全媒体运营、影视制作及传播，推动文化传播数字化转型，培养出高素质、创新型、专业型的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（二）知识要求

（1）具备数字文化产品策划能力，能够根据市场需求和用户特点，制定数字文化产品的策划方案；

（2）具有较强的数字内容创作能力，能够熟练运用各种数字媒体工具进行文案撰写、图形图像设计、视频制作等；

- (3) 掌握新媒体平台运营技能，策划跨平台内容，能够独立完成新媒体账号的日常运营、内容发布、粉丝互动等工作；
- (4) 具备网络营销推广能力，能够制定有效的网络营销推广策略，并运用各种营销手段提高产品或服务的知名度和影响力；
- (5) 掌握数字技术应用能力，熟练操作短视频制作、VR/AR 开发等工具；
- (6) 掌握新媒体音频、视频、图像、文案的创作方法，具有根据运营策略对新媒体传播信息进行策划和制作的能力；
- (7) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(三) 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- (2) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- (3) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- (4) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

在遵循学生的认知规律及职业成长规律的基础上，本专业主要包括公共基础课程和专业课程。其中，公共基础课程占比 29%，选修课占总课时比 10.1%。

(一) 思想政治理论课

思想政治理论课，共 6 门，分别是毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、国家安全教育、四史，课程简介如下：

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

第一学期开设，共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时

教学目标：

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程，本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，目的在于使当代大学生了解马克思主义中国化时代化的过程，了解马克思主义与时俱进的理

论品质，树立建设中国特色社会主义的坚定信心，提高学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

教学内容：

包括马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观理论等，共 9 个专题内容。

教学要求：

系统掌握《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材中马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法。

2. 思想道德与法治

第二学期开设，共 54 学时，其中理论 36 学时，实践 18 学时

教学目标：

本课程通过理论学习和实践体验，帮助大学生投身社会主义建设，形成崇高的理想信念，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，其目的在于培养高等院校学生树立正确的世界观、人生观、价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质。

教学内容：

本课程是系统地对大学生进行马克思主义理论教育和品德、法律教育的主渠道和基本环节，是我国高等学校课程体系中的必修课程，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

教学要求：

本课程教学分为理论性教学和实践性教学两个方面。理论性教学主要是以课堂授课为主，充分发挥学生在课堂上的积极性和主动性，提高学生对课堂教学的参与度。通过

结合具体的时政内容、鲜活的案例来提高课堂的抬头率。实践性教学具体分为校内实践和校外实践。引导学生按时参加课程的理论学习与实践活动，认真完成经典文献阅读、主题研讨报告等作业，积极参与课堂互动和小组合作项目。在实践环节中，需主动投入校内实践和校外实践。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

第三学期开设，共 54 学时，其中理论 45 学时，实践 9 学时

教学目标：

本课程是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育课程中的骨干和核心课程。课程全面反映了马克思主义中国化时代化最新理论成果，为青年学生深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、核心要义、实践要求提供了全面指引，目的在于更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：

本课程全面系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想创立发展的基本脉络及其主要内容，包含新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党等十七个专题，集中彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想回答时代课题、引领实践发展、推动伟大变革的真理力量和实践伟力。

教学要求：

系统讲解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵，指引学生阅读原著原文，原汁原味学习，系统掌握“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”等主要内容框架及其内在逻辑关系。组织学生积极参与课堂讨论、主题发言以及社会调查、参观考察等实践教学内容，引导学生感悟理论魅力，把学习成果转化成实际行动，增强运用理论解决实际问题的能力，提高社会责任感和使命感。课程考核采用过程性考核和终结性考核相结合的综合评价方式，注重考察学生的理论运用能力和思想实际。

4. 形势与政策

第一、二、三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时
教学目标：

通过形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情、党情、省情、校情，正确理解党的路线、方针和政策，使大学生在新时代改革开放的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法观察分析形势，把握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走有中国特色社会主义道路的信心。

教学内容：

《形势与政策》是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是大学生的必修课。该课程的主要内容包括形势与政策的基本知识；国内政治、经济、社会发展等新的动态，特别是党和国家近期的重大方针政策；国际重大事件和热点问题以及发展趋势等。

教学要求：

本课程的主讲教师必须具有思想政治理论相关专业知识或背景，思想上要与国家方针政策保持高度一致。要求教师在授课时注意处理好理论与实践、课堂教学与学生自主学习等方面的关系；注意教学方法与教学手段的创新；注意引导学生关注与本课程学习有关的社会热点问题；注意学生创新能力的培养。立足国内和国际时政热点，结合大学生思想实际，全面准确理解党的路线、方针和政策，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，培养和提高学生的综合素质和能力。课程考核采取过程性评价与终结性评价相结合的综合评价方式。

5. 国家安全教育

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 8 学时，实践 10 学时
教学目标：

《国家安全教育》是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领的一门思政必修课。通过本课程的教学，旨在全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

教学内容：

根据教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》相关要求以及《国家安全教育大学生读本》教材内容，本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域（主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全）的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教育等。

教学要求：

本课程教学须以总体国家安全观为统领，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论讲授与实践教学相结合，采用案例研讨、情景模拟等教学方法，着力提升学生维护国家安全的责任意识与实践能力。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，重点考查学生对国家安全相关知识的运用能力及日常学习表现，引导学生注重知行合一，成为国家安全的积极守护者。

6. 四史

第四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时

教学目标：

本课程以马克思主义为指导，以中国共产党历史为主线，融合新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育。旨在引导学生深刻理解“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”，“红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易”，把握历史发展规律，增强对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定“四个自信”，传承红色基因，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

教学内容：

课程围绕中国共产党百年奋斗历程展开，贯通新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖 10 个教学专题：中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代。

教学要求：

本课程教学须坚持正确历史观，紧扣 10 个教学专题，结合大学生思想实际展开教学。教学中应坚持理论性与实践性相统一，结合各种红色资源，综合运用案例分析、问题研讨、实践体验等多种方法，引导学生做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。课程考核采用学生平时学习和期末作业相结合方式：过程性评价根据学生出勤、课堂表现、作业完成质量等综合评分，终结性评价以课程论文或者期末作业形式进行，旨在综合检验学生对“四史”知识的理解程度以及结合专业特色的实践应用能力。

（二）公共基础课程

公共基础课程，共 11 门。主要课程有：中华优秀传统文化、大学英语、大学体育、军事理论（国防教育）、大学生心理健康教育等，课程简介如下：

1. 中华优秀传统文化（文学）

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 44 学时，实践 28 学时。

教学目标：

本课程旨在让学生深入了解中华优秀传统文化，包括其历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗等。通过学习，学生能够领悟中华文化的博大精深，增强文化自信，培养对传统文化的热爱与传承意识，同时提高人文素养和审美能力。

教学内容：

本课程将全面介绍中华优秀传统文化的主要内容和特点，涵盖洛阳文化，古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等多个领域。学生将通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等实践活动，深入感受中华文化的独特魅力。课程还将涉及传统节日、民俗风情等内容，让学生在亲身体验中了解并珍视中华民族的文化遗产。

教学要求：

深度挖掘课程中的思政元素，将传统文化中的家国情怀、道德观念、仁爱精神等融入教学。通过讲述历史典故、分析哲学思想，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的社会责任感和民族自豪感，激发学生传承和弘扬中华优秀传统文化的使命感。采用多元教学方法，理论教学以讲授法为主，结合多媒体展示，生动呈现传统文化内容；实践活动运用体验法，如经典诵读、艺术作品临摹创作等，让学生亲身体验传统文化魅力；组织小组讨论，分析历史典故和哲学思想，加深学生理解。鼓励学生自主探究，培养其独立思考能力。建立综合性考核评价体系，过程性评价关注学生课堂参与度、实践表现、作业完成情况等，占比 40%；终结性评价以撰写传统文化研究小论文或进行传统文化主题展示为主，考查学生对知识的综合运用和传承创新能力，占比 60%，全面评估学生的学习成效。

2. 大学英语

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 144 学时，其中理论 108 学时，实践 36 学时。

教学目标：

大学英语课程旨在系统提升学生的英语语言能力，培养他们在国际交流中的跨文化沟通能力。作为高等教育的重要组成部分，本课程着重于听、说、读、写、译各项技能的均衡发展，强调语言的实际应用和交际功能的培养。通过学习，学生不仅能够掌握扎实的英语基础知识，还能够了解英语国家的文化、历史和社会习俗，为未来的学术研究、国际交流以及职业生涯发展奠定坚实的语言基础。

教学内容：

本课程通过丰富的语言材料和多样的教学活动，帮助学生巩固和拓展英语词汇、语法等基础知识，同时提高他们的阅读理解、听力理解和口头表达能力。课程内容涵盖生活、文化、科技、教育等多个领域，旨在拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化意识。此外，课程还注重培养学生的自主学习能力和批判性思维，使他们能够在不断变化的语言环境中持续学习和进步。通过学习本课程，学生将能够更自信、准确地使用英语进行交流，更好地适应全球化时代的挑战和需求。

教学要求：

将思政元素融入英语教学，在介绍英语国家文化时，引导学生对比中外文化差异，增强文化自信与民族认同感；通过选取具有积极价值观的英语文本，如励志故事、环保主题文章等，培养学生正确的世界观、人生观和价值观，激发他们的社会责任感与使命感。采用多样化教学方法，词汇语法教学结合讲授与练习巩固；阅读理解运用精读与泛读结合法，提升阅读技巧；听力口语教学借助多媒体资源，开展情景对话、角色扮演等活动；写作教学通过范文分析、小组互评等方式，提高写作水平。鼓励学生自主学习，利用网络资源拓展学习。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、作业完成情况、小组活动参与度等；终结性评价占 60%，涵盖期末笔试（考查词汇、语法、阅读、写作）和口试（考查听力理解和口语表达），全面、客观地评价学生的英语综合应用能力。

3. 大学生心理健康教育

公共必修课，第一学期开设，本学年共 36 学时，其中理论 24 学时，实践 12 学时。

教学目标：

大学生心理健康教育课程旨在增强学生心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养学生积极向上的心态和健全的人格。本课程将通过系统的心理健康教育，帮助学生了解心理健康的基本知识，掌握心理调适的技能和方法，提升应对压力和解决问题的能力，为未来的学习、工作和生活奠定良好的心理素质基础。

教学内容：

本课程将全面介绍心理健康的基本概念、标准和意义，深入探讨大学生常见的心理问题及应对策略。课程内容涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等多个方面，旨在帮助学生建立积极、健康的心态，提升心理素质和抗压能力。通过丰富的案例分析和实践活动，学生将学会如何识别和处理自身的心理问题，增强心理适应能力，培养乐观向上的生活态度，为未来的全面发展奠定坚实基础。

教学要求：

将思政教育贯穿心理健康教育始终，在讲解心理调适方法时，融入坚韧不拔、乐观进取等优秀品质的培养，引导学生树立正确的人生观和价值观。借助案例分析，让学生感悟积极心态对个人成长和社会发展的重要性，增强社会责任感与使命感，激励学生在面对困难时保持积极向上的态度。采用多样化教学方法，理论教学运用讲授法，系统传授心理健康知识；案例分析通过小组讨论，激发学生思维，加深对心理问题的理解；实践活动采用角色扮演、心理拓展训练等形式，让学生在体验中掌握心理调适技能。充分利用多媒体资源，展示相关视频、图片，增强教学的直观性和趣味性。构建多元化考核评价体系，过程性评价占 40%，包括课堂表现、参与讨论的积极性、实践活动的完成情况等；终结性评价占 60%，采用撰写心理感悟报告或进行心理案例分析报告展示的形式，全面考查学生对心理健康知识的掌握和运用能力，以及自我认知和心理调适水平。

4. 信息技术

公共必修课，第一、二学期开设，共 72 学时，其中理论 18 学时，实践 54 学时。

教学目标：

信息技术课程致力于培养学生的信息素养和技术应用能力。本课程将介绍计算机基础操作、办公软件的使用技巧以及网络基础知识，旨在让学生掌握现代信息技术的基本理论和实操技能。通过学习，学生将能够熟练运用信息技术工具，提高在信息社会中的竞争力和适应能力，为将来的工作和生活奠定坚实的技术基础。

教学内容：

本课程将系统讲授计算机基础操作，包括操作系统的使用、文件管理、文字处理等；同时，还将深入学习办公软件如 Word、Excel、PowerPoint 等的使用方法和高级技巧。

此外，课程还将涉及网络基础知识，包括互联网的基本原理、常见网络应用以及网络安全等方面的内容。通过学习本课程，学生将能够全面提升自身的信息技术素养，更好地适应信息化社会的发展需求。

教学要求：

在信息技术教学中融入思政元素，在讲解网络知识时，引导学生正确认识网络舆论环境，培养其网络道德与法律意识，做到文明上网、依法用网；通过介绍我国信息技术发展成就，如国产操作系统、5G 技术等，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，鼓励学生为推动我国信息技术发展贡献力量。理论教学采用讲授与演示结合，清晰讲解计算机基础、网络原理等知识，并现场演示操作步骤；实践教学运用项目驱动法，布置如制作精美文档、数据统计分析等项目，让学生在完成任务中掌握办公软件高级技巧与网络应用。同时，利用在线学习平台提供拓展资源，鼓励学生自主学习。建立多元化考核体系，过程性评价占 40%，涵盖课堂表现、项目完成情况、作业质量等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查计算机基础、网络知识）和实操考核（检验办公软件操作与网络应用能力），全面、客观地评价学生的信息技术素养与应用能力。

5. 军事理论（国防教育）

公共必修课，第一学期军训期间完成，共 36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

军事理论课程是旨在系统地向大学生传授军事基础知识和国防观念的重要课程。本课程结合我国高等学校的实际情况，通过介绍军事基础知识、国防政策以及军事战略等内容，帮助学生建立起全面的国防意识，了解并掌握基本的军事技能。课程着重培养学生的爱国主义精神，提高他们的国防素养，使他们能够在未来的工作和生活中更好地履行国防义务，为国家的安全与繁荣贡献力量。

教学内容：

本课程将全面介绍军事理论的基础知识，包括军事思想、军事制度、军事技术等方面的内容。同时，课程还将深入解读我国的国防政策，让学生明确国家在军事方面的立场和策略。此外，通过对军事战略的学习，学生将能够了解战争的本质和规律，提高战略思维能力。通过学习本课程，学生不仅能够增强自身的国防意识，还能够掌握一定的军事技能，为国家的安全与发展贡献自己的力量。

教学要求：

将军事理论与思政教育深度融合，在讲解军事思想、国防政策时，深入挖掘其中蕴含的爱国主义、集体主义精神，通过讲述英雄事迹、国防建设成就，激发学生的爱国热

情与民族自豪感，增强他们的国家安全意识与责任感，引导学生树立为国家安全与繁荣奉献的信念。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述军事基础知识、国防政策，运用经典战例加深理解；实践教学通过模拟演练、军事技能训练等活动，让学生亲身体验军事行动，掌握基本军事技能。同时，利用多媒体资源展示军事装备、战争场景，增强教学的直观性与吸引力。构建多元化考核体系，过程性评价占 40%，关注课堂表现、讨论参与度、实践训练态度等；终结性评价占 60%，包括理论笔试（考查军事基础知识、国防政策理解）和实践考核（检验军事技能掌握情况），全面、客观地评价学生的军事理论素养与国防能力。

6. 大学体育

公共必修课，开设三个学期，共 108 学时，其中理论 36 学时，实践 72 学时。

教学目标：

本课程旨在通过系统的体育教学，提升学生的身体素质和运动技能，培养健康的生活方式和形成积极的体育态度。课程注重理论与实践相结合，通过多样化的体育活动和训练，帮助学生增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动中的道德规范。

教学内容：

大学体育课程涵盖了田径、球类、游泳、武术等多个运动项目，旨在通过专业的教学和训练，让学生掌握基本的运动技能和规则。同时，课程还强调运动中的安全与健康知识，教导学生如何在运动中预防伤害，维护身体健康。通过本课程的学习，学生不仅能够提升个人体能，还能在团队运动中锻炼领导力和合作精神，为未来的生活和工作打下坚实的身体与心理基础。

教学要求：

将思政教育融入体育教学各环节。在团队运动项目中，强调集体荣誉感与团结协作精神，培养学生为集体拼搏的责任感；通过讲述体育界拼搏奋进、为国争光的故事，激发学生的爱国情怀与坚韧不拔的意志，引导学生树立正确的价值观和拼搏精神，以积极态度面对挑战。采用多样化教学方法。实践教学中，对于运动技能学习，运用示范法与练习法结合，教师先规范示范，学生再反复练习；理论教学采用讲授与案例分析结合，讲解运动安全与健康知识时，结合实际运动伤害案例。同时，利用多媒体展示精彩赛事，激发学生学习兴趣。建立多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂出勤、运动参与度、团队协作表现等；终结性评价占 60%，实践考核包括运动技能测试、体能测试，理论考核涵盖运动安全与健康知识笔试，全面、客观评价学生的体育素养与综合能力。

7. 公共美育

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时。

教学目标：

本课程旨在培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力，通过系统的艺术教育，使学生能够理解和欣赏各类艺术形式，提升其人文素养和审美水平。课程将介绍绘画、音乐、舞蹈等多种艺术形式，通过理论与实践的结合，让学生在欣赏美的同时，也能够创造美，从而促进其全面发展。

教学内容：

本课程将涵盖艺术的基础知识，包括艺术史、艺术评论以及艺术创作等方面的内容。通过学习，学生将能够识别不同艺术流派的特点，分析艺术作品中的美学元素，同时提升个人的艺术修养和审美能力。此外，课程还将鼓励学生参与艺术创作，通过实践操作来加深对艺术的理解和感悟，最终达到提高公共美育水平的目的。

教学要求：

在艺术史讲解中，融入中华优秀传统文化艺术成果，如传统绘画、古典音乐里的家国情怀元素，增强学生文化自信与民族自豪感；在艺术评论环节，引导学生树立正确价值观，以积极态度评价艺术作品，培养高尚审美情趣，自觉抵制不良艺术思潮。理论教学采用讲授与多媒体展示结合，清晰阐述艺术基础知识，借助图片、视频等直观呈现艺术流派与作品；实践教学运用项目式学习，让学生分组进行艺术创作，如绘画创作、音乐编排等，教师巡回指导。同时，组织学生参观艺术展览、观看演出，拓宽艺术视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、艺术创作过程中的表现、小组协作情况；终结性评价占 60%，包括艺术知识笔试和艺术创作成果展示，全面、客观地评价学生的审美鉴赏与艺术创造能力。

8. 劳动教育

公共必修课，第一、二、三、四学期开设，共 36 学时，其中理论 6 学时，实践 30 学时

教学目标：

本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。

教学内容：

本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，

如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。

教学要求：

将思政教育融入劳动教育全程。在劳动活动开展前，讲述劳动模范事迹，激发学生崇尚劳动、热爱劳动的情怀；劳动过程中，引导学生体会劳动创造价值，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳精神；结束后，组织学生分享感悟，强化社会责任感与奉献意识，树立正确劳动价值观。理论教学采用讲授与案例分析结合，简明讲解劳动道德伦理知识，通过实际案例加深理解；实践教学运用项目驱动法，分组安排园艺、手工艺制作等项目，让学生在实践中掌握劳动技能、学会协作与创新。同时，鼓励学生分享劳动心得，促进相互学习。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注劳动态度、团队协作表现、问题解决能力；终结性评价占 60%，结合劳动成果质量、个人总结报告进行评定，全面、客观地评价学生的劳动素养与实践能力。

9. 大学生职业生涯规划和就业指导

公共必修课，第一、二学期开设，共 18 学时，其中理论 6 学时，实践 12 学时

教学目标：

本课程旨在帮助学生进行全面的职业生涯规划，并提供实用的就业指导，以增强学生的就业竞争力，为未来职业发展奠定坚实基础。课程将引导学生探索自身兴趣与职业方向的契合点，掌握职业规划的方法与技巧，同时培养学生在求职过程中的自我营销能力和职场适应能力，助力学生顺利步入职场，实现个人职业价值。

教学内容：本课程将涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧以及职场适应等多个方面。首先，通过专业的职业兴趣测试和案例分析，帮助学生认清自己的优势与兴趣所在，为职业规划提供科学依据。其次，课程将系统介绍职业规划的步骤和策略，包括目标设定、路径选择、能力提升等关键环节，使学生能够制定出切实可行的职业规划。此外，课程还将涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判等求职实战技能，以及职场礼仪、团队协作、沟通技巧等职场必备素养，从而全面提升学生的就业能力和职业素养。

教学要求：

将思政教育贯穿课程始终。在职业兴趣探索环节，引导学生把个人职业理想与国家发展需求相结合，树立服务社会的远大志向；在讲解职场素养时，融入职业道德、敬业精神等内容，培养学生诚实守信、爱岗敬业的品质，增强学生的社会责任感与使命感。理论教学采用讲授与案例分析结合，清晰阐述职业规划方法、求职技巧等知识，借助成

功与失败的求职案例加深理解；实践教学运用模拟面试、小组讨论等活动，让学生在实践中掌握简历撰写、面试应对等技能。同时，邀请企业人士分享职场经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、实践任务完成情况；终结性评价占 60%，要求学生提交详细的职业规划书，并进行现场展示与答辩，全面、客观地评价学生的职业规划能力和就业素养。

10. 大学生创新创业基础

公共必修课，第三、四学期开设，共 18 学时，其中理论 12 学时，实践 6 学时
教学目标：

本课程旨在培养学生的创新创业意识和能力，通过系统的理论教学与实践活动，激发学生对创新创业的兴趣和热情。课程将介绍创新创业的基本概念、方法和策略，帮助学生了解市场动态，掌握创业流程，为未来的职业发展和创业道路奠定坚实的基础。

教学内容：大学生创新创业基础课程将涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等多个方面。通过案例分析、团队讨论、实践操作等多种教学方法，帮助学生建立系统的创新创业知识体系，提升解决实际问题的能力。本课程旨在培养具有创新精神、创业意识和创造能力的高素质人才，为学生未来的创新创业之路提供有力的支持和指导。

教学要求：

在讲解创新创业案例时，融入爱国情怀与责任担当教育，引导学生将个人创新创业与国家发展需求相结合，鼓励学生在关键领域突破创新，服务社会；强调诚信经营、合法创业，培养学生良好的职业道德与社会责任感，树立正确创新创业价值观。理论教学采用讲授与案例研讨结合，清晰阐述创新创业概念、方法，借助成功与失败案例引导学生思考；实践教学运用项目式学习，分组开展商业模式设计、市场调研等项目，教师提供针对性指导。同时，邀请创业成功人士分享经验，拓宽学生视野。构建多元化考核体系。过程性评价占 40%，关注课堂参与度、小组讨论表现、项目推进情况；终结性评价占 60%，要求学生提交创新创业计划书并进行现场答辩，全面、客观地评价学生的创新创业知识掌握与实际应用能力。

11. 数学文化与智慧游戏

公共限选课，第一学期开设，共 18 学时，其中理论 10 学时，实践 8 学时。

教学目标：本课程旨在通过介绍数学文化和智慧游戏，激发学生对数学的兴趣和好奇心，培养其逻辑思维能力、创新意识和团队协作精神。学生将通过参与各种数学游戏和挑战，发现数学的趣味性和实用性，从而更加热爱数学并乐于探索其奥秘。

教学内容：本课程将融合数学史、数学趣题以及经典的智慧游戏等元素，让学生在轻松愉快的氛围中学习数学。课程将介绍数学的发展历程、数学家的传奇故事以及数学在科技、经济等领域的应用。同时，通过解谜、拼图、逻辑推理等游戏形式，锻炼学生的数学思维和解决问题的能力。此外，课程还将鼓励学生进行团队合作，共同解决复杂的数学问题，培养团队协作精神。

教学要求：

将思政教育融入数学文化与智慧游戏课程。通过介绍数学发展历程中数学家克服困难、追求真理的事迹，培养学生坚韧不拔、勇于探索的精神；借助数学在科技、经济等领域的应用案例，引导学生树立科技报国、服务社会的意识。采用多样化教学方法。理论教学中，运用案例分析法，通过数学趣题和数学家故事，增强教学趣味性；实践环节，以项目驱动法为主，组织解谜、拼图等游戏项目，让学生分组完成，激发其主动探索和团队协作能力。同时，借助多媒体资源，展示数学文化相关视频资料，丰富教学形式。构建多元化考核评价体系。理论部分，通过课堂提问、小测验考查学生对数学史和基本概念的理解；实践环节，依据小组项目完成情况、个人在团队中的表现等评分。综合平时成绩（占 40%，包括出勤、课堂表现）、实践成绩（占 30%）和期末考核（占 30%，形式为撰写数学文化相关小论文）给出最终成绩。

(三) 专业课程

共 21 门：主要有专业基础课程 9 门、专业核心课程 8 门和专业拓展课程 4 门。

1. 专业基础课程

专业基础课程共 9 门，合计 324 学时，包括：平面构成、互联网传播政策与法规、摄影基础、数字图形、色彩构成、文案策划与写作、分镜头脚本设计、视听语言、立体构成。

(1) 平面构成

第一学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

通过本课程的学习，使学生在素质方面树立设计美学素养，遵循平面视觉规律与形式美原则，培养抽象思维与创意表达能力，提升视觉设计的严谨性与创新性；在知识方面掌握平面构成的基本概念，如构成元素点、线、面的特性与分类；理解形式美法则，包括对称、均衡、对比、统一等原则；熟悉各种构成方法，像重复、渐变、发射等。在能力方面能够熟练运用构成元素和形式美法则进行创意设计，将理论知识转化为实际的

设计作品。具备分析和评价平面构成作品的能力，能从构图、色彩、形态等方面进行客观评判。着重提升学生的审美素养，使其具有敏锐的视觉感受力和对美的判断力。

教学内容：

平面构成课程旨在研究二维空间中形态创造和构图规律，涵盖平面构成定义、应用领域及形式美法则等基础理论。其核心教学内容包括：学习点、线、面等基本形态元素的性质及视错觉的创意运用；深入探讨形式美法则（如对比、均衡、节奏、韵律等）；并通过骨骼、重复、近似、渐变、发射、特异、密集、肌理等多种构成方法，训练学生将视觉元素组织成具有美感和逻辑性的画面，从而培养抽象造型能力与创造性构成思维。

教学要求：

本课程旨在使学生树立符合设计行业规范的审美素养与创新思维，培养严谨的视觉造型分析能力与设计表达意识；掌握平面构成的基本原理、形式美法则、点线面等构成要素的特性及组合规律、肌理与空间表现等核心知识；具备运用平面构成方法进行视觉元素拆解、重组与创意设计，完成标志、海报、界面等基础视觉作品的构成方案设计与效果呈现的核心能力，为后续数字媒体设计、视觉传达等专业课程学习和设计类岗位实践奠定坚实的造型基础。

(2)互联网传播政策与法规

第一学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

通过本课程的学习，使学生在素质方面树立网络法治素养，恪守信息传播的法律底线与伦理准则，培养数据安全与隐私保护意识，强化社会责任与职业操守；在知识方面能够系统了解国内外互联网传播相关政策法规体系，熟知从基础网络管理到内容传播、数据安全等各领域政策法规要点，明晰其出台背景、发展脉络与修订方向。深入理解政策法规涉及的关键概念，如网络信息传播权、网络隐私权、网络服务提供者责任等，准确把握不同主体在互联网传播中的权利与义务边界。在能力培养方面能够依据具体互联网传播案例，精准解读和运用相关政策法规进行分析，判断行为合法性，预测法律风险，为传播活动提供合规建议。掌握政策法规检索与解读技巧，能通过官方渠道、专业数据库获取最新政策法规信息，并结合行业实践深入理解条文内涵，以应对复杂多变的互联网环境。

教学内容：

本课程系统讲授互联网传播领域的法律框架与政策规范，核心内容包括宪法、网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等基础法律；重点涵盖网络内容管理（如禁止传播的信息类型）、网络平台责任、知识产权保护、公民隐私与名誉权等议题，旨在培养学生的法律意识与合规思维，使其在信息传播实践中能够识别风险、规范行为。

教学要求：

本课程旨在使学生树立正确的互联网传播法治观念与职业伦理意识，培养遵法守法的媒介素养与合规传播思维；掌握互联网信息传播、网络版权保护、数据安全与个人信息保护、网络广告监管等领域的核心法律法规条文及政策要求；具备运用相关政策法规分析、研判互联网传播实践中的合规性问题，规避传播风险并规范开展数字内容创作与传播活动的核心能力，为从事互联网内容运营、数字媒体传播等相关岗位工作筑牢法治基础。

(3)摄影基础

第一学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

通过本课程学习，使学生在素质方面树立摄影审美素养，培养对光影、色彩与场景的感知能力，强化画面叙事思维，提升作品的情感表达与主题呈现意识；在知识方面理解摄影构图法则（三分法、引导线、对称式）与光影运用逻辑，了解摄影分类（人像、风光、纪实）特点及后期基础（如调色、裁剪）规范；在能力培养方面能熟练操作相机完成不同场景的曝光控制与构图拍摄，掌握静物的拍摄方法，了解静物摄影表现语言特点并把拍摄技术应用到商业广告的创作中，具备根据主题需求调整参数、优化画面效果的能力，熟练使用基础后期工具处理照片，输出规范作品。

教学内容：

本课程系统讲授摄影的基本原理与核心技术，内容包括相机操作（如光圈、快门、感光度）、镜头特性与构图、用光等视觉语言；同时涵盖后期处理基础及不同类型摄影的实践方法，旨在培养学生的操作能力、视觉表达力及影像鉴赏力。

教学要求：

本课程旨在使学生树立符合影像创作规范的审美素养与纪实求真的职业意识，培养严谨的画面构思能力与光影把控思维；掌握相机操作原理、光影构图法则、色彩搭配技巧、曝光控制及后期基础处理等核心知识；具备运用摄影器材完成不同场景下的画面捕捉、主题影像创作及基础后期优化的核心能力，为后续数字媒体内容制作、视觉设计等专业课程学习和影像类岗位实践夯实摄影技术与艺术基础。

(4)数字图形

第一、二学期开设，72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

教学目标：

通过本课程学习，使学生在素质方面树立数字图形审美素养，培养对图形形态、色彩搭配的设计感知，强化数字化创作思维，提升图形的功能性与视觉表现力；在知识方面掌握数字图形软件的特点及应用领域，理解矢量图形与位图的区别、特性及适用场景，掌握各种工具和滤镜的使用方法；滤镜、通道、路径和蒙版的处理技巧；了解 AIGC 在图像处理中的应用，如风格迁移、图像修复等；掌握 Photoshop 的各种处理技术在设计中的应用；在能力培养方面掌握数字图形处理软件的基本操作，能够进行各种图像的处理及操作的能力；能把 Photoshop 做为平时进行艺术设计的工具，随时应用于各种需要软件的设计平台之上；将 Photoshop 软件可以用于网页界面设计、UI 界面设计、海报设计等的设计之中，结合 AIGC 技术创作出具有独特风格的图像作品。

教学内容：

本课程系统讲授数字图形的核心原理与创作方法，内容包括矢量图形与位图图像的区别、色彩模式、分辨率等核心概念；重点掌握图形软件（如 Photoshop、Adobe Illustrator）等主流软件的图层、蒙版、路径、矢量绘图等核心功能及特效制作技巧，并通过实践培养学生进行标志、插画、版式等视觉元素的数字化设计与表达能力。

教学要求：

本课程旨在使学生树立规范的数字图形设计职业素养与创新审美意识，培养严谨的图形创意构思与视觉表达能力；掌握数字图形的设计原理、造型规律、色彩应用、矢量图形绘制及图像处理等核心知识；具备运用专业设计软件完成图形创意设计、图标制作、版式编排及基础视觉元素优化的核心能力，为后续数字媒体设计、视觉传达等专业课程学习和设计类岗位实践筑牢数字图形应用基础。

(5)色彩构成

第二学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

通过本课程的学习，使学生在素质方面树立色彩审美素养，培养对色彩情感、氛围的感知与把控能力，养成规范的色彩应用习惯；在知识方面掌握色彩构成基本原理，包括色彩属性、分类与混合方式，理解色彩的心理效应和象征意义，可精准传达情感与主题；在能力方面能熟练运用色彩对比与调和的方法，进行创意色彩搭配，以适应作品的多样需求，可以选择合适的色彩来准确传达特定的情感和主题，提高作品的感染力和表

达力，通过实践培养色彩感知能力、审美判断能力及创新思维，能独立完成高质量的数字色彩构成作品。

教学内容：

本课程系统研究色彩的科学原理与视觉构成规律，核心内容包括色彩的三属性（色相、明度、纯度）、色彩混合与体系；重点探讨色彩的对比（如色相对比、冷暖对比）、调和法则以及色彩所引发的情感联想与心理效应，旨在培养学生的色彩感知力、审美判断力以及在设计实践中的色彩设计与控制能力。

教学内容：

本课程旨在使学生树立科学的色彩应用审美素养与创新设计思维，培养严谨的色彩搭配分析能力与视觉表达意识；掌握色彩的基本原理、色彩混合规律、色彩对比与调和法则、色彩情感表达等核心知识；具备运用色彩构成方法进行视觉作品的色彩方案设计、色彩氛围营造及色彩效果优化的核心能力，为后续数字媒体设计、视觉传达等专业课程学习和设计类岗位实践奠定坚实的色彩应用基础。

(6)文案策划与写作

第二学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

通过本课程的学习，使学生在素质方面树立文案创作的责任意识，恪守真实、合规的内容伦理准则；在知识方面掌握文案类型划分、创作原则、传播规律以及不同场景下的写作技巧；在能力培养方面通过大量实践训练，使学生能够熟练运用文字表达，精准撰写各类文案，如广告文案、新媒体推文、活动策划案等，并能结合市场需求与受众特点，完成从创意构思、内容架构到文案优化的全流程创作；同时，注重培养学生的创新思维、市场洞察力和逻辑分析能力，引导学生将文案策划与营销、传播等知识相结合，创作出兼具创意性与实用性的文案作品，为从事广告、新媒体运营、品牌推广等职业奠定坚实基础。

教学内容：

本课程系统讲授商业环境下的文案策划与写作方法，核心内容包括市场与用户分析、文案策略制定、不同媒介（如广告、新媒体、品牌文案）的写作特点与技巧；重点训练如何运用语言产生吸引力、说服力与传播力，旨在培养学生的策略性思维、创意发想能力及精准有效的文字表达能力。

教学内容：

本课程旨在使学生树立符合行业规范的文案创作职业素养与市场导向的策划思维，培养精准的受众洞察能力与高效的文字表达意识；掌握文案策划的基本流程、不同类型文案的写作规范、创意构思方法及传播策略等核心知识；具备根据不同场景需求完成品牌推广、产品宣传、活动策划等文案的撰写、优化及方案落地的核心能力，为后续数字媒体运营、宣传策划等相关课程学习和岗位实践筑牢文案创作与策划基础。

(7)分镜头脚本设计

第二学期开设，36学时，其中理论18学时，实践18学时。

教学目标：

通过本课程的学习，使学生在素质方面树立视觉叙事素养，培养镜头语言的审美感知与逻辑把控能力，强化创意转化思维，提升从文字脚本到视觉画面的落地表达意识；在知识方面具备分析影视剧本的方法，掌握影视文学的知识体系；在能力方面能够独立完成文字脚本的分镜头转化，设计符合叙事需求的镜头方案，掌握使用AIGC生成分镜头草图的能力，掌握影视剧本的格式与分镜头的绘制方法，具备完成影视剧本分镜头脚本设计与交付的能力。

教学内容：

本课程核心讲授如何将文字剧本转化为一系列可视的镜头语言。教学内容包括镜头景别、角度、运动方式、组接技巧等视觉语法，以及画面构图、声音提示和时间的节奏掌控。通过绘制分镜头脚本的训练，旨在培养学生动态的视觉叙事能力与导演思维，为影视、动画及动态视频的创作奠定基础。

教学内容：

本课程旨在使学生树立符合影视与数字媒体行业规范的脚本创作职业素养与视听叙事思维，培养严谨的镜头语言组织能力与创意表达意识；掌握分镜头脚本的设计原理、镜头语法、画面构图、叙事节奏把控及脚本绘制规范等核心知识；具备根据项目需求进行故事板构思、镜头拆解、分镜头脚本撰写与绘制，以及配合团队完成影视、动画、短视频等内容前期策划的核心能力，为后续数字内容制作、影视编导等专业课程学习和岗位实践奠定坚实的脚本设计基础。

(8)视听语言

第二学期开设，18学时，其中理论9学时，实践9学时。

教学目标：

通过本课程的学习，使学生在素质方面树立视听审美素养，培养对镜头、声音与叙事节奏的感知能力，强化视听叙事思维，提升通过视听元素传递情感与主题的意识；在

知识方面掌握视听语言的基本元素，如画面构图、色彩运用、镜头运动等，理解其在作品中的表现作用。熟悉各类视听作品的类型与风格，包括电影、电视剧、纪录片、广告等，了解视听作品的制作流程和创作技巧；在能力培养方面具备根据叙事需求设计视听方案（镜头组合、声音搭配）的能力，能够敏锐地分析视听作品的叙事结构、主题表达和艺术特色，提升对作品的解读能力，具备对视听作品的审美鉴赏能力，准确评价作品的质量和价值，培养学生的创新意识，鼓励从视听作品中汲取灵感进行创作。

教学内容：

本课程以影视视听表达规律为核心，涵盖视听语言定义、特性等基础理论，系统讲授如何利用视觉和听觉元素进行叙事与表意的综合艺术语言。核心教学内容包括镜头（景别、角度、运动）、画面构图、光线、色彩等视觉构成，以及对白、音效、音乐等听觉元素，并重点分析声画关系、蒙太奇与长镜头等剪辑思维，旨在培养学生对视听作品的读解、分析与创作能力。

教学要求：

本课程要求学生树立符合艺术设计行业规范的空间创意素养与立体造型审美思维，培养严谨的三维形态分析能力与材料应用意识；掌握立体构成的基本原理、形态要素组合规律、空间构造方法及不同材质的特性与加工技巧等核心知识；具备运用立体构成法则进行三维形态的创意构思、模型制作及空间视觉效果呈现的核心能力，为后续产品设计、环境艺术设计、数字媒体艺术等专业课程学习和设计类岗位实践奠定坚实的立体造型基础。

(9)立体构成

第三学期开设，18学时，其中理论9学时，实践9学时。

教学目标：

通过本课程的学习，使学生在素质方面树立空间审美素养，培养对立体形态、材质肌理的感知与把控能力，养成规范制作习惯，恪守立体作品的安全准则与设计伦理；在知识方面掌握立体构成的基本概念、原理和方法，包括形态要素、空间关系、材料特性等，了解立体构成在数字文化传播中的应用领域，如数字艺术、展览展示、产品设计等；在能力培养方面能够运用各种材料和工具进行立体构成的设计与制作，具备动手实践能力和创新思维能力，具备对立体构成作品进行分析与评价的能力，能够从形态、空间、材料等方面进行综合考量，掌握空间感知能力和审美素养，提升对立体形态的敏感度和欣赏水平。

教学内容：

本课程是研究三维形态创造与空间造型规律为核心,教学内容包括学习点、线、面、体等基本形态元素在空间中的构成法则;探讨材料、结构、质感、空间与形式美的关系;重点介绍半立体、线立体、面立体、块材及综合构成的方法,通过基础造型训练、主题性立体作品创作及优秀案例赏析,强化三维形态的设计与制作能力。

教学要求:

本课程要求学生树立符合艺术设计行业规范的空间创意素养与立体造型审美思维,培养严谨的三维形态分析能力与材料应用意识;掌握立体构成的基本原理、形态要素组合规律、空间构造方法及不同材质的特性与加工技巧等核心知识;具备运用立体构成法则进行三维形态的创意构思、模型制作及空间视觉效果呈现的核心能力,为后续产品设计、环境艺术设计、数字媒体艺术等专业课程学习和设计类岗位实践奠定坚实的立体造型基础。

2. 专业核心课程

专业核心课程共 8 门,合计 540 学时,包括:影视后期剪辑、矢量图形设计、电影导论、数字项目合成、新媒体创意与策划、数字音频制播技术、电视转播视频技术、电视转播节目包装技术。

表 2: 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
----	-----------	----------	-----------

1	影视后期剪辑 *	<p>①前期策划与准备。</p> <p>②设备操作与参数设置</p> <p>③构图与运镜技巧。</p> <p>④灯光与音效设计。</p> <p>⑤后期剪辑与特效制作</p> <p>⑥音频处理与成片输出</p> <p>⑦跨领域项目实战。</p>	<p>①掌握根据主题需求撰写脚本与分镜设计，制定拍摄方案，合法采集音乐、图片等素材，避免侵权风险。</p> <p>②熟练使用摄像机、手机等设备，调整光圈、快门、ISO 等参数以适应不同光线环境。</p> <p>③掌握运用黄金分割、引导线等构图法则，结合推、拉、摇、移等运镜手法增强画面表现力。</p> <p>④熟悉掌握布置主光、辅光、背景光，营造不同氛围（如暖光表现温馨，冷光突出科技感）；同步录制环境音与对白，确保音频清晰无杂音。</p> <p>⑤根据脚本筛选可用素材，掌握精细剪辑与节奏把控，使用 Premiere Pro、Final Cut Pro 等软件进行转场设计，特效与调色处理。</p> <p>⑥掌握音频优化与混音，根据平台要求导出不同分辨率视频，并设置封面、标题、标签等元数据。</p> <p>⑦承接企业宣传、产品测评、城市文旅等项目，完成从创意到交付的全流程。</p>
2	矢量图形设计 (CDR) *	<p>①了 CorelDRAW 的应用领域、主要特点、功能组成、基本术语。</p> <p>②CorelDRAW 的直线和曲线造型、绘制几何形、对象的基本编辑。</p> <p>③重点掌握艺术字的编辑、段落文本的编辑、应用特效、应用滤镜。</p> <p>④重点掌握 CorelDRAW 在广告设计中进行CI设计、海报设计、包装设计的应用。</p>	<p>①掌握页面设置与文件操作的基本方法，掌握绘图工具与绘图技巧，学会图形的特效等高级编辑，掌握对象的基本编辑、对象的组织与管理的具体方法，学会图层与样式的基本操作，学会利用表格进行页面设计，掌握颜色的填充与管理，掌握段落文本的编辑的方法，掌握位图及图像处理的方法，学会使用滤镜特效。</p> <p>②通过对软件的学习，掌握利用此软件进行工业造型设计、平面广告设计、企业形象设计、插图绘制、包装设计等图形的绘制能力。</p>
3	电影导论*	<p>①电影的案例分析的方式，带出核心概念的阐释与分析。</p> <p>②“电影学”，还包括文学、心理学、传播学、社会学、文化研究等学科的相关理论。</p>	<p>①了解影视艺术等概念以及影视艺术的共性特征；</p> <p>②了解影视画面、声音、蒙太奇、长镜头的相关知识；</p> <p>③了解电影的风格和流派；了解并熟悉影视鉴赏与批评的方法。</p>

			<p>④培掌握影视艺术的特性、声画语言的特点及影视作品制作流程;</p> <p>⑤掌握代表性的世界影视艺术的风格和流派,对电影的发展规律和艺术表现能力有基础的认识;</p> <p>⑥通过学习和训练,能够运用各种影视知识进行影视鉴赏与评论。</p>
4	数字项目合成 *	<p>①界面设计中的动效制作部分。在 After Effects CC中设计和制作数字动效合成单元。</p> <p>②学习数字动效设计的基础知识、高级粒子和脚本动画的应用等各种技能。</p>	<p>①了解动效设计的概述;空间、运动表现;</p> <p>②时间设计、动态元素;数字动效设计合成的基础方法、步骤的理论知识;</p> <p>③了解AIGC在动画设计中的应用,如自动关键帧生成、动作捕捉数据优化等。</p> <p>④掌握设计与制作数字动效的基本能力;</p> <p>⑤能够运用 AIGC 技术辅助动画设计,提高设计效率和质量。具备对新知识、新技能的学习能力;</p> <p>⑥科学思维方式和判断分析问题的能力。</p>
5	新媒体创意与策划*	<p>①新媒体行业与短视频基础认知</p> <p>②短视频账号运营</p> <p>③短视频内容创作</p> <p>④短视频推广与投放</p> <p>⑤直播运营</p> <p>⑥新媒体运营数据驱动与效果评估</p>	<p>①系统讲解新媒体行业的发展历程、现状及未来趋势,详细介绍优质短视频的特征,分析抖音算法的运行机制,让学生了解算法如何影响短视频的传播。</p> <p>②指导短视频账号的搭建,对标账号的查找与分析运营策略等,指导搭建选题库,并优化账号标签和提升权重。</p> <p>③创作优质短视频的技巧,包括选题的技巧、脚本的撰写方法、拍摄的手法和剪辑的技巧等;</p> <p>④短视频带货的流程和技巧,DOU+投放的策略,制定合理的投放计划。</p> <p>⑤直播团队的组建方法,直播间的选品和定价策略,直播间的场景与氛围,分析直播及推流数据,优化直播策略。</p> <p>⑥数据驱动的运营优化方法,优化内容和运营策略,分析商业变现与合规运营的相关知识,定期对运营活动进行全面的效果评估,总结经验教训。</p>

6	数字音频制播技术*	①音频系统搭建与调试 ②现场制作与混音控制 ③技术保障与应急处理 ④多平台音频适配	①掌握根据转播场景（如体育赛事、音乐会、演播室）设计音频系统方案，部署调音台、话筒、无线设备及通信系统，完成设备联调与参数校准。 ②掌握在直播或录播中操作数字调音台，实现多路信号混音、动态压缩控制、效果器实时添加，确保声画同步与情感表达。 ③掌握监控音频传输链路（如SDI嵌入音频、光纤主干网），排查无线话筒干扰、电缆故障等突发问题；制定备份方案。 ④针对广播电视、流媒体（IPTV/抖音）等不同平台，掌握调整音频参数（响度标准、编码格式），确保符合超高清电视音频技术规范。
7	电视转播视频技术*	①超高清转播系统搭建与调试。 ②多机位导播与实时制作 ③信号传输与质量控制 ④超高清内容制作与适配 ⑤应急处理与标准化流程	①掌握根据转播场景（体育赛事、演播室等）设计视频系统架构，部署4K/8K摄像机、切换台、IP化信号传输设备，完成色彩校准、同步信号锁定及多设备联调。 ②熟悉操作数字切换台（如Blackmagic ATEM、Grass Valley）实现多路信号调度、画面切换、特效添加（画中画、键控抠像）；结合Tally系统协调摄像组，确保声画同步与节奏匹配。 ③掌握管理SDI/IP双链路信号传输，监控基带信号参数（电平、色域）；处理光纤/同轴电缆故障，实施主备链路切换。 ④掌握针对不同平台（广电、抖音/视频号）进行分辨率/编码格式转换（如H.264→H.265，确保符合超高清技术规范）。 ⑤掌握制定转播应急预案（如主切换台宕机备用切换），执行安全播出流程（如广电总局停播事故响应机制）。

8	电视转播节目 包装技术*	<p>①频道整体包装设计。</p> <p>②栏目片头与导视系统制作。</p> <p>③虚拟演播室包装与AR植入。</p> <p>④多平台内容适配与优化。</p> <p>⑤包装方案提案与交付</p>	<p>①掌握电视频道整体视觉系统设计，包括台标动态演绎、标准色系规范、频道ID短片制作，确保风格统一且符合品牌定位。</p> <p>②掌握设计栏目片头、节目预告模板、角标提示系统，结合特效合成（AE）技术，实现动态图形与实拍素材融合。</p> <p>③掌握运用虚幻引擎（UE）设计虚拟演播场景，实时驱动AR图文包装，适配绿幕抠像与多机位切换系统。</p> <p>④掌握针对电视端、移动端、流媒体平台（H.265编码）调整包装元素布局与分辨率，确保跨平台视觉一致性。</p> <p>⑤对接编导需求，完成创意提案→分镜脚本→制作→合成全流程，通过A/B测试优化用户停留率，交付符合安全播出规范的成片。</p>
---	-----------------	--	--

3. 专业拓展课程

专业拓展课程共 4 门，合计 216 学时，包括：网页设计与制作、数字图形进阶、AI 技术赋能、新媒体运营实战。

(1)网页设计与制作

第三、四学期开设，72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

教学目标：

通过本课程的学习，使学生在素质方面树立网页设计规范意识，恪守用户体验优先与跨端兼容性原则；在知识方面系统掌握网页设计的基础理论，掌握网页设计核心（版式布局、色彩搭配、交互逻辑）与制作技术（HTML、CSS、基础 JS），理解响应式网页设计原理、浏览器兼容机制及网页性能优化基础；在能力培养方面掌握将智能媒体技术与网页设计深度融合的综合能力，通过实践操作，完成从网页创意构思、原型设计、代码编写到响应式页面开发的全流程制作，能够结合智能媒体传播特性，实现网页的动态数据展示、智能交互功能开发与传播效果优化，具备从事智能媒体网页设计、前端开发等职业岗位的核心竞争力。

教学内容：

本课程系统讲授网页从视觉设计到 Web 前端实现的完整流程。核心内容包括网页布局、导航与交互等 UI/UX 设计原则，以及 HTML、CSS、JavaScript 等核心技术，重点训练响应式网页的构建与发布，旨在培养学生的网站规划、界面设计及代码实现能力。

教学要求：

本课程要求学生树立符合 Web 设计行业规范的交互设计素养与用户体验思维，培养严谨的网页开发流程意识与跨终端适配能力；掌握网页设计的视觉美学原则、HTML 与 CSS 核心开发技术、响应式布局原理及网页优化的基本方法等核心知识；具备独立完成网页界面创意设计、前端页面开发与调试、多设备兼容性测试及简单网页交互效果实现的核心能力，为后续 Web 全栈开发、数字媒体产品设计等专业课程学习和互联网相关岗位实践筑牢网页设计与制作基础。

(2)数字图形进阶

第三、四学期开设，72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握将智能媒体技术与数字图形创作深度融合的综合能力，系统掌握数字图形设计的高级理论，包括视觉传达原理、创意构图法则、动态图形设计规范，同时理解人工智能在图像生成、风格迁移、批量处理中的应用逻辑；通过实践操作，完成从图形创意构思、草图绘制、矢量/位图编辑到动态图形输出的全流程制作，能够结合智能媒体传播特性，实现图形的自动化生成、智能化编辑与多平台适配优化，具备从事智能媒体内容创作、视觉设计师等职业岗位的核心竞争力。

教学内容：本课程是数字图形基础的高阶延伸，核心教学内容聚焦于复杂项目的创作流程与专业化表现。重点涵盖动态图形、三维元素整合、高级合成技术及视觉特效的创意思维与软件实现，旨在培养学生针对特定主题或品牌，完成具有统一视觉风格和动态表现力的综合数字图形作品的能力。

教学要求：本课程要求学生树立符合数字创意行业标准的图形设计素养与商业视觉表达思维，培养严谨的图形创意深化能力与设计落地意识；掌握数字图形的高级造型技法、创意合成原理、品牌视觉符号设计规则及图形设计的商业应用逻辑等核心知识；具备运用专业设计软件完成复杂图形创意设计、品牌视觉元素开发、跨媒介图形适配及设计方案优化的核心能力，为后续视觉传达设计、数字媒体产品开发等专业课程学习和创意思维类岗位实践夯实数字图形高阶应用基础。

(3)新媒体运营实战

第三学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

通过本课程的学习，使学生掌握将智能媒体技术与新媒体运营策略深度融合的综合能力，系统掌握新媒体运营的核心理论，包括用户增长模型、内容营销策略、社群运营方法，同时理解大数据分析、算法推荐机制在用户行为洞察、内容分发优化、传播效果评估中的应用逻辑；通过实践操作，完成从账号定位、内容策划、多平台发布到数据分

析与策略调整的全流程运营，能够结合智能媒体传播特性，实现运营数据的实时监控、用户互动的智能响应与传播策略的精准优化，具备从事新媒体运营、数字营销等岗位的核心竞争力。

教学内容：

本课程聚焦新媒体运营的实践应用，核心教学内容包括主流平台（如微信、抖音、小红书）的算法规则与账号搭建方法，以及运营策略、数据分析、内容策划与创作、用户互动及增长、广告投放与 KPI 优化。培养学生通过真实案例拆解、场景化项目实操与账号冷启动实战，强化新媒体运营综合应用能力。

教学要求：

本课程要求学生树立符合新媒体行业规范的运营职业素养与用户导向思维，培养严谨的内容策划逻辑与数据驱动决策意识；掌握新媒体平台运营规则、内容创意生产方法、用户增长策略及数据分析工具应用等核心知识；具备独立完成新媒体账号定位、多平台内容策划与发布、用户互动维护及运营效果复盘优化的核心能力，为后续数字营销、新媒体策划等相关课程学习和新媒体运营类岗位实践筑牢实战基础。

(4)AI 技术赋能

第四学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

通过本课程的学习，使学生掌握将人工智能技术应用于文化创意与策划领域的综合能力，系统掌握 AI 基础理论，包括机器学习基本概念、大模型工作原理、自然语言处理与计算机视觉技术，同时理解 AI 在内容生成、数据分析、用户画像构建中的应用逻辑；通过实践操作，完成从需求分析、模型调用、数据训练到智能应用开发的全流程实践，能够结合数字文化传播场景，实现文本、图像、音视频等内容的智能生成与优化，具备运用 AI 工具提升策划效率、创新传播形式的核心竞争力。

教学内容：

本课程旨在教授如何利用人工智能技术提升各领域的创新与效率。核心内容包括主流 AI 工具（如大语言模型、AIGC）的应用、提示工程、数据驱动决策及 AI 项目工作流构建，通过实战案例培养学生利用 AI 技术解决实际问题、优化业务流程并驱动创新的能力，培养技术应用与创新思维。

教学要求：

本课程要求学生树立符合智能时代发展要求的 AI 技术应用素养与创新融合思维，培养严谨的技术选型逻辑与伦理规范意识；掌握主流 AI 生成模型原理、AI 技术与专

业领域融合方法、数据预处理及模型调优基础等核心知识；具备运用 AI 工具解决数字内容创作、设计优化、运营增效等实际问题的核心能力，为后续智能产品开发、AI+ 媒体应用等相关课程学习和技术赋能类岗位实践筑牢应用基础。

主要专业课介绍如下：

1. 影视后期剪辑*

第一、二学期开设，72 学时，其中理论 36 学时，实践 36 学时。

教学目标：

本课程是文化创意与策划（数字文化传播方向）专业的核心课程。通过本课程的学习，使学生系统掌握视频拍摄与剪辑的基础理论，包括摄影摄像设备原理、镜头语言、光线构图、剪辑节奏等专业知识；通过实践操作，熟练运用摄像机拍摄设备及 Premiere Pro 等剪辑软件，独立完成从脚本策划、素材拍摄到后期剪辑、特效合成、音频处理的全流程制作；同时，课程注重提升学生的创意构思与审美能力，培养团队协作精神，使其能够结合不同应用场景（如影视创作、新媒体传播、商业宣传等），创作出兼具专业性与艺术性的视频作品，为从事影视制作、新媒体运营等职业奠定坚实基础。

教学内容：

本课程共分三部分。第一部分为视频拍摄基础，系统讲解视频拍摄相关的基础概念，通过实例演示让学生理解不同视频格式的差异与适用场景，以及分辨率、帧率等参数对视频质量的影响。深入讲解拍摄构图法则，通过实际拍摄练习，培养学生的构图审美能力。介绍光线运用技巧，提升学生对光线的把控能力；第二部分为视频剪辑基础与软件操作，讲解剪辑的流程与节奏把握，通过分析经典影片剪辑片段，让学生理解镜头组接、转场技巧及剪辑对叙事的影响。重点教授主流剪辑软件操作，从软件界面认识、素材导入与管理，到剪辑工具使用、多轨剪辑操作、转场特效添加、音频编辑等进行详细讲解；第三部分为视频项目实战，以实际项目为导向，开展多样化的视频创作实践。

教学要求：

通过本课程的学习，使学生在素质方面恪守影视创作规范与知识产权保护伦理，具备良好的叙事审美、同理心与团队协作意识，养成严谨细致、高效执行及持续学习的职业素养；在知识方面掌握蒙太奇理论、影视叙事节奏、线性与非线性编辑等基础内容，理解 Premiere、DaVinci Resolve 等主流软件操作原理及音视频格式、转场特效等技术规范，了解不同类型影片的剪辑风格与行业创作趋势；在能力方面具备根据项目需求进行素材筛选、方案设计的能力，能熟练运用专业软件完成粗剪、精剪、音频处理、字幕添加及作品导出，拥有节奏把控、画面调色优化及技术方案文档编写的综合应用能力。

2. 矢量图形设计（CDR）*

第三、四学期开设，108学时，其中理论54学时，实践54学时。

教学目标：

通过本课程学习，学生将系统掌握矢量图形设计基础理论，涵盖图形构成原理、色彩搭配原则、视觉传达理论等专业知识。在实践方面，能熟练运用 CorelDRAW（CDR）软件，从基础图形绘制、图形编辑处理，到色彩填充与调整、特效制作，再到复杂的图形创意设计，独立完成从创意构思、草图绘制到软件实现的全过程。同时，注重提升学生的创意创新能力与审美素养，培养其对不同风格的把握能力，使其能依据不同行业需求（如品牌形象设计、广告宣传、包装设计等），创作出专业且富有创意的矢量图形作品，为从事平面设计、品牌策划等职业筑牢根基。

教学内容：

本课程共分三部分。第一部分为矢量图形设计基础，系统讲解图形设计基本概念，通过案例展示不同风格矢量图形特点，深入剖析图形构成要素与法则，让学生掌握图形设计基本规律。同时介绍色彩理论知识，通过色彩搭配练习提升学生色彩感知与运用能力。第二部分为 CorelDRAW 软件操作，详细讲解软件界面布局、工具使用方法，从文件管理、图形绘制工具、编辑工具，到文字排版、特效添加、输出设置等进行全面教学，使学生熟练掌握软件操作技巧。第三部分为项目实战，以实际商业项目为导向，开展多样化矢量图形设计实践，如标志设计、海报制作、插画创作等。

教学要求：

通过本课程的学习，使学生在素质方面恪守设计版权规范与职业道德，具备良好的视觉审美、创新思维及团队协作意识，养成严谨细致的规范操作与质量管控职业素养；在知识方面掌握矢量图形原理、与位图的本质区别及 Illustrator 等主流软件核心功能，理解色彩模式、路径编辑、文字排版等设计规范，了解印刷与数字场景的输出标准；在能力方面具备结合品牌 LOGO、插画、包装等场景进行创意设计的能力，能熟练运用专业软件完成图形绘制、特效制作及文件优化导出，拥有设计方案落地与技术文档编写的综合应用能力。

3. 电影导论*

第三、四学期开设，72学时，其中理论36学时，实践36学时。

教学目标：

通过本课程学习，学生将搭建起对电影全面且系统的认知架构。在理论层面，深度掌握电影发展历程，熟知各历史时期代表导演、作品及流派风格；透彻理解电影基本概

念，如镜头、景别、蒙太奇等专业术语；明晰电影制作流程，涵盖从前期策划、剧本创作到拍摄、后期制作各环节。在实践方面，学生能学会基础的电影分析方法，从叙事、视听语言、主题表达等维度解读影片，提升电影鉴赏能力。同时，课程注重启发学生对电影艺术的思考，培养其艺术感知与审美素养，为深入学习电影创作、理论研究等相关领域筑牢根基。

教学内容：

本课程共分三部分。第一部分：电影史与电影理论：详细梳理电影自诞生以来的发展脉络，从早期卢米埃尔兄弟的纪实短片到当代多元丰富的电影类型，介绍各阶段重要的电影运动，如德国表现主义、法国新浪潮等。同时，深入讲解电影理论知识，包括经典电影理论、现代电影理论等不同流派，让学生理解电影作为艺术形式的理论支撑。第二部分：电影制作基础：系统介绍电影制作流程，剖析剧本创作要素，讲解如何塑造人物、构建情节。阐述镜头语言知识，包括不同景别的表现力、镜头运动的效果，以及光线、色彩在电影中的运用技巧。还会涉及到声音元素，如对白、音乐、音效对影片氛围营造与情感表达的作用。第三部分：电影分析与鉴赏实践：选取不同类型、不同时期的经典影片进行深入解读，引导学生运用所学理论知识从叙事结构、视听语言、主题深度等角度分析电影。组织学生进行影片讨论与影评写作，培养其批判性思维与文字表达能力，提升对电影艺术的鉴赏水平。

教学要求：

通过本课程的学习，使学生在素质方面需恪守影视行业规范与知识产权保护伦理，树立正确的艺术观与文化自信，具备良好的人文素养、审美能力及国际视野，养成批判性思维与职业认同感；在知识方面掌握电影的起源发展、艺术特性、创作流程等基础理论，理解蒙太奇、长镜头等核心概念及主要电影类型、风格与流派，了解电影产业相关政策法规与行业发展动态；在能力方面具备经典影片赏析与文本分析能力，能运用专业理论开展电影评论写作，拥有基础的影像叙事理解与项目策划意识，以及文献检索和跨领域沟通的综合应用能力。

4. 数字项目合成*

第三学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

让学生全面掌握数字项目合成的基础理论，包括视觉原理、色彩校正理论、空间层次原理等专业知识。通过大量实践，学生能熟练运用 Adobe After Effects（AE）软件，从素材导入与整理、图层管理与操作，到关键帧动画制作、特效合成技巧，再到音频与

视频的融合处理，独立完成从创意概念到完整合成作品的全流程制作。同时，着重培养学生的创意构思、细节把控与艺术审美能力，使其能针对不同类型项目（如影视特效制作、动画短片创作、广告宣传视频等），创作出具有视觉冲击力与专业水准的数字合成作品，为从事影视后期制作、动画设计、新媒体内容创作等职业打下坚实基础。

教学内容：

本课程共分三部分。第一部分：数字合成基础理论：系统阐述数字合成的基本概念，通过经典案例分析，让学生深入理解不同合成技术在实际项目中的应用。详细讲解色彩理论在合成中的应用，包括色彩模式、色彩调整与匹配，通过实际操作练习，提升学生对色彩的敏锐感知与精确调配能力。同时，介绍空间层次原理，使学生掌握如何通过构图、透视等手段营造逼真的空间感。第二部分：AE 软件核心操作：全面介绍 AE 软件界面与工作流程，使学生熟悉各个功能模块的位置与作用。从基础的素材导入、图层创建与管理开始，逐步深入到关键帧动画的创建与编辑，让学生掌握通过关键帧控制对象运动、变化的技巧。详细讲解各类特效的应用，如文字特效、粒子特效、抠像特效等，使学生能够根据项目需求灵活选择并调整特效参数。此外，还会教授音频处理技巧，让学生学会如何将音频与视频完美结合，增强作品的整体效果。第三部分：综合项目实战：以实际项目为驱动，开展多种类型的数字合成实践。学生将分组或独立完成影视特效、动画短片、商业广告等项目，从项目策划、创意构思开始，历经素材收集与整理、合成制作，最终完成作品输出与展示。在实践过程中，引导学生将所学理论知识与软件操作技巧相结合，培养学生解决实际问题的能力、团队协作能力以及项目管理能力。

教学要求：

通过本课程的学习，使学生在素质方面恪守数字内容创作规范与知识产权保护伦理，具备良好的视觉审美、创新思维及跨环节协作意识，养成规范操作、质量管控与高效执行的职业素养；在知识方面掌握数字合成基础原理、色彩与构图理论，理解 After Effects 等主流软件的图层、抠像、跟踪、粒子特效等核心功能，了解影视广告、栏目包装等场景的合成流程与输出标准；在能力方面具备结合项目需求进行合成方案设计的能力，能熟练运用专业软件完成多类型素材整合、调色合成、特效制作及作品优化导出，拥有问题排查、效果迭代及技术方案文档编写的综合应用能力。

5. 新媒体创意与策划*

第三学期开设，36 学时，其中理论 18 学时，实践 18 学时。

教学目标：

本课程是文化创意与策划（数字文化传播方向）专业的核心课程。通过本课程的学习，使学生全面掌握新媒体平台运营的核心知识与实操技能。主要体现在：深入了解新媒体行业发展趋势，熟悉主流新媒体平台规则特性，系统掌握短视频与直播运营的全流程方法，涵盖账号搭建、内容创作、用户运营、活动推广及数据分析等方面；熟练运用各类新媒体工具，精准把握优质内容特征，能独立完成账号定位、爆款文案创作、多形态内容传播及 DOU+ 投放等操作；掌握直播团队组建、选品定价、场景搭建及数据驱动优化策略，熟悉多种变现路径；注重培养学生创新思维、市场洞察力、团队协作能力及合规运营意识，提升账号影响力、用户活跃度与商业变现能力，为从事新媒体运营相关工作奠定坚实基础。

教学内容：

本课程分 6 大模块，①新媒体行业与短视频基础认知，剖析新媒体行业发展脉络，解读优质短视频特征，揭秘抖音算法机制，帮助学生建立行业认知框架；②短视频账号运营：从账号搭建、对标分析、选题库搭建到标签权重优化，全方位指导学生掌握账号运营策略，提升账号曝光度与竞争力；③短视频内容创作：教授优质短视频创作技巧、爆款文案写作要点及图文带短视频制作方法，助力学生产出高质量、高传播力的内容；④短视频推广与投放：涵盖短视频带货、DOU+ 投放及投流策略，有效提升内容传播范围与转化效果；⑤直播运营：讲解直播团队组建、选品定价、场景搭建、数据化运营及抖音小店操作，打造专业直播运营能力；⑥新媒体运营数据驱动与效果评估，通过数据分析优化运营策略，开展效果评估与复盘，探索商业变现路径并强调合规运营。

教学要求：

通过本课程的学习，使学生在素质方面恪守内容创作规范与知识产权保护伦理，具备敏锐的市场洞察力、创新思维及团队协作意识，养成严谨高效的执行素养与持续学习意愿；在知识方面掌握新媒体平台特性、传播规律、用户画像分析等基础理论，理解内容创意生成逻辑、选题策划方法及不同形式内容（图文/短视频等）的策划规范，了解行业发展趋势与相关政策法规；在能力方面具备结合品牌或项目需求进行新媒体策划方案设计的能力，能熟练完成选题预判、内容架构搭建、传播策略制定，拥有数据分析优化、方案落地执行及策划文档撰写的综合应用能力。

6. 数字音频制播技术*

第四学期开设，72 学时，其中理论 30 学时，实践 42 学时。

教学目标：

本课程是文化创意与策划（数字文化传播方向）专业的核心课程。通过本课程的学习，使学生熟练操作数字音频录制设备，掌握数字音频编辑技巧，能够根据不同场景需求，精准设置设备参数，完成高质量音频录制，确保声音清晰、无失真。具备数字音频播出系统的搭建与调试能力，能够在广播电台、网络音频平台等环境中，保障音频播出的稳定性与流畅性，及时处理播出过程中的技术问题。

教学内容：

本课程分为三部分，第一部分为数字音频技术基础，系统讲解音频数字化原理，通过直观的图示与案例，阐述声音如何从模拟信号转换为数字信号，包括采样、量化、编码的具体过程与影响因素；第二部分为数字音频制作工具与软件应用，从基础的音频波形编辑、剪辑点设置，到复杂的多轨混音、效果器运用等功能；第三部分为数字音频制播项目实践，以实际项目为导向，开展广播节目制作实践，指导学生根据节目类型与风格，完成从素材采集、音频编辑、节目包装到最终播出的全流程操作，培养广播节目策划与制作能力，进行影视频频创作实践。

教学要求：

通过本课程的学习，使学生在素质方面恪守网络音视频信息服务规范与知识产权保护伦理，具备严谨的声学艺术审美与工程化思维，树立团队协作意识及技术迭代学习意愿，养成规范操作与质量管控的职业素养；在知识方面掌握声学原理、数字音频编解码技术、录音与调音设备工作机制等核心内容，理解立体声拾音、音频工作站操作及多声道制作逻辑，了解音视频安全合规标准、设备接口配接及故障排查相关知识；在能力方面具备数字音频制播的需求分析、方案设计与场景适配能力，能熟练运用录音设备、调音台及音频编辑软件完成拾音、混音、后期处理及作品输出，拥有设备调试、音质优化及制播方案文档编写的综合应用能力。

7. 电视转播视频技术*

第四学期开设，72 学时，其中理论 30 学时，实践 42 学时。

教学目标：

本课程是文化创意与策划（数字文化传播方向）专业的核心课程。通过本课程的学习，使学生熟练操作专业电视转播设备，能够根据不同转播场景，精准调试摄像机参数，获取高质量视频素材；灵活运用切换台完成多信号源的快速切换与画面组接，实现流畅的转播画面输出；掌握视频信号处理与传输技能，运用编码软件进行高效的视频编码，保障信号在不同传输介质（光纤、卫星、网络）中的稳定传输，并能解决常见的信号传

输故障；具备电视转播视频制作能力，通过后期编辑软件对转播素材进行剪辑、特效添加、字幕制作等处理，提升转播视频的观赏性与专业性。

教学内容：

本课程分为三部分，第一部分为电视转播视频技术基础，介绍电视转播系统架构，涵盖信号采集、传输、处理、存储与显示各个环节的组成与工作原理，使学生建立整体认知。深入阐述视频信号数字化原理，包括采样、量化、编码的过程，以及常见数字视频编码格式的技术特点与应用场景。第二部分为电视转播设备操作与应用，重点教授专业摄像机操作，从镜头参数调节、拍摄模式选择，到画面构图、运动拍摄技巧等方面，深入讲解切换台操作，包括信号源接入、切换模式设置、转场效果应用等，介绍编码器、解码器、传输设备（光纤收发器、卫星调制解调器、网络流媒体服务器等）的使用方法。第三部分为电视转播视频制作与实践，以实际项目为导向，开展电视转播视频制作实践教学，在实践中提升综合能力。

教学要求：

通过本课程的学习，使学生在素质方面恪守广播电视台传播规范与知识产权保护伦理，具备严谨的工程化思维、直播协作意识及技术迭代学习意愿，养成规范操作与安全播出的职业素养；在知识方面掌握电视转播系统构成、数字视频编码，如 H.264/HEVC、TS 流封装复用等核心内容，理解摄像机、切换台等设备工作原理与转播流程逻辑，了解高清 / 超高清转播标准及信号传输安全规范；在能力方面具备转播方案设计、现场信号采集与调度适配能力，能熟练运用转播设备与相关软件完成信号处理、多机位切换及节目回传，拥有设备调试、故障排查及转播技术文档编写的综合应用能力。

8. 电视转播节目包装技术*

第四学期开设，72 学时，其中理论 30 学时，实践 42 学时。

教学目标：

本课程是文化创意与策划（数字文化传播方向）专业的核心课程。通过本课程的学习，使学生熟练运用专业包装软件，进行节目包装元素的设计与制作，包括片头片尾、转场特效、字幕图形等。能够根据节目类型与定位，设计并制作符合节目风格的包装方案，从创意构思、脚本撰写到实际制作，实现完整包装流程的操作；掌握实时包装技术在电视转播中的应用。

教学内容：

本课程分为三部分，第一部分为电视转播节目包装基础，通过对比不同时期、不同类型节目的包装案例，展现包装技术的演变与对节目传播效果的影响。第二部分为专业

包装软件操作与应用，深入讲解 Premiere Pro 在节目包装中的剪辑与基础包装功能，如多机位素材整理、剪辑节奏把握、简单转场与字幕制作等，使学生能够将拍摄素材与包装元素有机结合。第三部分为电视转播节目包装项目实践，以实际电视转播项目为导向，开展节目包装实践教学。

教学要求：

通过本课程的学习，使学生在素质方面恪守广播电视台传播规范与知识产权保护伦理，具备良好的视觉审美与创新思维、团队协作意识及高效执行素养，养成规范制作与质量管控的职业习惯；在知识方面掌握节目包装核心概念、品牌视觉调性塑造逻辑，理解 Premiere、After Effects 等主流软件操作原理及片头片尾、字幕角标、转场特效等包装元素设计规范，了解高清 / 超高清制作标准与行业创作趋势；在能力方面具备结合节目定位进行包装方案设计的能力，能熟练运用专业软件完成视频剪辑、特效制作、调色合成等实操任务，拥有包装效果优化、跨岗位协作及技术方案文档编写的综合应用能力。

（四）综合实践模块课程

综合实践性教学环节是为提升学生综合应用能力开设的课程，包括公共课实践性教学和专业课实践性教学，综合实践模块课程主要包括：军事技能课、认识实习（实训）、安全教育、社会实践、毕业设计、岗位实习、项目实训：文化创意活动策划项目实训、品牌创意策划与设计项目实训、微电影拍摄及制作项目实训、新媒体账号搭建及运营项目实训，共 10 门。

课程目标：通过实践性学习，使学生形成对自然、社会和自我的整体认识，发展价值体认、责任担当、问题解决、创意物化等核心能力。通过社会实践（如团队活动、职业体验）增强国家认同感、集体意识与家国情怀，形成积极的价值体验，培养自我管理能力和社会责任感。

主要课程介绍如下：

1. 军事技能训练

该课程旨在培养学生自主学习的能力与习惯，形成与大学相适应的思维方式和生活习惯，顺利完成从高中生向大学生转变，为学生在学校健康成长打下良好的基础。培养学生良好的军事素质和军训作风，强化学生的集体主义观念，组织纪律性等；增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念。包括军事技能训练和军事理论教学两个部分组成。

2. 认识实习（实训）

1-4 学期每学期至少安排两周，本课程是文化创意与策划专业的实践性基础课程，是专业启蒙环节。通过文化创意企业观摩、创意策划相关岗位认知、典型文创项目全流程解析等实训形式，帮助学生了解文创行业发展态势、核心业态（如品牌策划、新媒体文创、文旅项目创意等）及对应职业岗位要求，建立专业认知框架，培养行业认同感与基础创意素养，为后续专业课程学习和职业能力构建奠定基础。

3. 岗位实习

学生在第三学年须完成不少于 6 个月的校外企业顶岗实习，实习岗位应紧密对接本专业职业面向，包括但不限于：Web 前端开发工程师、Java 软件开发工程师、AIGC 应用工程师、融媒体内容制作员、数字音视频技术员、AI 系统运维助理等。实习单位须为软件和信息技术服务业、互联网及相关服务行业的合法企业或传媒机构，具备真实项目环境和技术指导能力。

4. 安全教育

安全教育是全员必修的基础性安全保障课程，覆盖通用安全与专业安全两大场景。课程内容既包含消防知识、应急避险、网络安全等通用安全模块，也涵盖专业实训操作安全、岗位风险防控等专项安全模块，通过理论讲解、典型案例分析及实操演练（如灭火器使用、应急疏散模拟），帮助学生树立“安全第一”的核心意识，掌握实用的安全防护技能与突发安全事件的应急处置方法，从根本上规避实践与未来工作中的安全风险。

5. 社会实践

本专业的社会实践课程通过组织学生深入文创企业、文旅场馆、社区文化阵地等场景开展实践活动，结合文创项目调研、策划方案辅助实施、文化活动落地执行等具体任务，引导学生将专业基础认知与社会需求对接，提升实践应用能力与社会服务意识，强化职业素养，为后续专业学习和职业发展积累实战经验。

6. 毕业设计

(1)选题要求：结合文创行业真实需求，聚焦新媒体营销策划、数字文化展览交互设计、短视频 IP 打造等方向，凸显技术应用与文化创意的融合性。

(2)成果形式：提交设计作品（如 H5 页面、短视频、数字海报等）及完整设计报告，报告需涵盖需求分析、创意构思、技术实现、效果评估等核心内容。

(3)答辩考核：由校企专家组成评审组，从设计创新性、技术实现度、文化价值表达等维度进行综合评定，答辩成绩需达到合格标准。

7. 项目实训：文化创意活动策划项目

第二学期安排两周，学生须完成的综合性项目实训，覆盖本专业核心能力领域。

文化创意活动策划项目：本项目实训聚焦文化创意与策划专业核心能力培养，以真实场景文化创意活动的全流程策划与落地辅助为核心任务。学生需围绕地域文化推广、非遗活化、文创品牌传播等方向，完成活动主题定位、方案撰写、资源整合、执行流程设计及效果评估等核心工作，掌握文创活动策划的逻辑方法与实操规范，提升创意落地能力与团队协作能力，适配文化活动策划、文创项目执行等相关岗位需求。

8. 项目实训：品牌创意策划与设计项目

第二学期安排两周，学生须完成的综合性项目实训，覆盖本专业核心能力领域。

品牌创意策划与设计项目：本项目实训聚焦文化创意与策划专业品牌策划核心能力培养，以完整品牌（含文创品牌、地方特色品牌等）的创意策划与视觉设计为核心任务。学生需完成品牌定位分析、核心创意提炼、品牌视觉体系设计（标志、VI基础要素等）及品牌传播策略规划等核心工作，掌握品牌策划全流程逻辑与设计规范，提升创意转化与跨模块协同能力，适配品牌策划、文创设计、品牌推广等相关岗位需求。

9. 项目实训：微电影拍摄及制作项目

第三学期安排两周，学生须完成的综合性项目实训，覆盖本专业核心能力领域。

微电影拍摄及制作项目：本项目实训聚焦文化创意与策划专业影视文创核心能力培养，以微电影全流程创作（含文化主题类、品牌宣传类等）为核心任务。学生需完成剧本创作、分镜设计、现场拍摄、后期剪辑、音效制作及成片输出等全流程工作，综合运用影视创意构思、镜头语言运用、后期合成等技能，掌握微电影创作的逻辑方法与实操规范，提升文化内容可视化表达与团队协同创作能力，适配影视文创、品牌影像制作等相关岗位需求。

10. 项目实训：新媒体账号搭建及运营项目

第四学期安排两周，学生须完成的综合性项目实训，覆盖本专业核心能力领域。

新媒体账号搭建及运营项目：本项目实训聚焦文化创意与策划专业新媒体运营核心能力培养，以文创类新媒体账号（如短视频、图文类账号）的全流程搭建与运营为核心任务。学生需完成账号定位、内容矩阵规划、创意文案撰写、多媒体素材制作、账号日常运维及数据复盘优化等核心工作，掌握新媒体账号运营逻辑与实操规范，提升文化内容的新媒体传播能力与用户运营能力，适配文创新媒体运营、内容策划等相关岗位需求。

八、教学进程及学时安排

教学进程安排表是人才培养方案的核心部分，本专业参照教育部文件要求的学分、学时、课程设置、实践性教学环节等内容，进行教学安排和课程设置。

附表一：2025 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业教学进程及课程设置表

附表二：2025 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业学期教学周数分配表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例为 24 : 1，师资配置与专业课程体系高度匹配。专业核心课程（含数字媒体技术、新媒体运营、影视制作等）全部由企业一线专家授课，形成“课程内容与行业标准对接、教学过程与生产实践同步”的教学模式。专业课程由企业一线专家担任授课，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务，毕业设计指导等教学活动，加强学校与企业的联系与合作。

(1)专业带头人

本专业专业带头人由计算机行业副高职称的教师担任，并具有 10 年以上本专业行业从业经验，具备专业建设、教育教学改革、教科研工作和社会服务能力，引领本专业发展。

(2)专任教师

专任教师全部具备高校教师资格证，所有授课教师均具备中级及以上专业技术职务或高级工及以上职业技能等级，其中高级计算机技术与软件专业技术资格 2 人、中级 5 人，能够精准把握《数字媒体技术应用》《新媒体账号运营》等课程的技术教学要求。具备扎实的专业理论知识、以及一定年限的专业实践经验，具备信息化教学能力与教学科研能力。专任教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(3)兼职教师

洛阳广电传媒集团有限公司专家团队 3 人。该团队熟悉文化传播行业运作流程，可直接对接《电视转播视频技术》《电视节目包装技术》等课程的项目化教学需求。在课程教学与专业建设对接方面，专家团队紧密围绕本专业核心课程体系，提供精准的教学支持和专业建设指导，有效支撑“理论- 实践- 就业”一体化培养。

2. 企业专家团队核心能力与专业建设赋能，企业一线专家团队成员平均从业经验 8 年以上，具备丰富的数字文化传播领域实战经验，能够将行业前沿技术（如新媒体运营策略、短视频制作技术、VR/AR 文化应用）融入《新媒体营销》《数字内容制作》等课程教学；基于企业真实项目（如品牌创意策划、新媒体账号搭建）设计《品牌创意策划与设计项目实训》《新媒体账号搭建及运营项目实训》等实践课程内容；及时将行业人才需求变化转化为课程调整建议，确保专业课程体系与数字文化传播行业发展保持同步。

3. 在实践教学赋能技能培养方面，围绕专业实践课程占比 65.65% 的教学要求，师资队伍重点强化实践教学能力，指导学生完成《微电影拍摄及制作》《数字媒体作品创作》等课程的实践项目，培养学生数字内容生产能力；带领学生参与企业真实业务（如洛阳广电传媒集团的新媒体内容制作、文化活动策划），提升学生岗位适应能力；构建“项目实训 - 认识实习 - 岗位实习”三级实践指导体系，确保学生实践技能与企业岗位需求无缝对接。

4. 每学年定期开展专业（学科）教研机制，不少于 20%的专业专任教师进行相应的企业生产实践或继续教育，提高教师综合素质和实践教学能力，确保教师实践教学能力与行业技术发展同步。同时将继续通过培养与引进相结合、业务进修与企业实践锻炼相结合等方式，促进师资队伍的结构优化，全面提高专业教师能力与素质。开展技术研发与社会服务；每年不少于 20%的专任教师按要求积极参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于 1 个月。

（二）教学设施

教学设施满足本专业人才培养工作的实施需要。文化创意与策划专业群构建了集公共实训平台、专业实训平台、信息技术研发中心为一体的校内实训教学体系。校内公共机房、基础机房、多媒体教室等配备先进的数字媒体设备和软件，信息化条件完全能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生学习、实践的需要。机房内均实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

洛阳广播电视台价值数千万的 4K 转播车，可作为支撑学生实训教学的优质“硬核武器”。依托该转播车开展实操演练，能够有效提升学生的专业操作技能与实战经验；同时，以此为抓手拓宽校内外实训基地建设渠道，可为学生搭建高标准的实践教学平台，助力人才培养质量提升。

本专业与洛阳广电传媒集团有限公司建立了深度合作关系，实施产教融合、共同研发专业课程，实践现代学徒制教学模式；并与其他相关企业、文化机构建立稳定的校外实习基地，为学生的项目实践、跟岗实习、顶岗实习，以及教师的顶岗锻炼提供了有力的保障。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，本专业教学教材主要采用职业教育“十四五”规划教材、行业规划教材，紧扣行业发展动态。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，保证教材符合社会主义意识形态和党的路线方针政策。优先选用高职教育国家规划教材、省规划教材，以及结合新媒体技术的活页式教材和完整的教学资源库，并有教师结合行业需求及专业应用的自编教材。每年学院图书馆和系部采购部分专业参考图书资料，供学生及教师学习参考。

2. 专业课程教材紧密对接数字文化传播、文化创意策划领域的产业发展需求，优先选用体现本行业新技术（如数字图形设计技术、新媒体运营工具应用、视听语言数字化制作等）、新规范（如互联网传播政策法规、文化内容创作合规标准等）、新标准（如数字媒体内容质量标准、文案策划行业创作规范等）、新形态（如短视频内容传播形态、直播电商策划模式等）的优质教材。其中专业核心课程教材内容概况如下：

(1) 影视后期剪辑*《影视后期制作案例教程》（唐成祥、吴桂梅 编）该教材由中国石油大学出版社出版，是中职层次“视后期剪辑”课程的适配教材，以 Premiere Pro CC 2015 为核心工具，围绕影视后期工作全流程设计内容，适配中职阶段技能入门培养需求。

核心理论类：聚焦影视后期剪辑基础理论，构建贴合入门学习的知识体系。涵盖数字视频基础规范，如常见分辨率、格式的适配场景；明确非线性编辑的核心逻辑，区分其与传统线性编辑的差异及优势；系统讲解 Premiere 软件核心模块的工作原理，包括时间线轨道管理、效果控件参数调节、音频与视频轨道协同逻辑等。同时融入影视后期基础行业规范，如素材分类归档标准、不同类型影片（新闻、宣传片）的剪辑节奏要求、影片输出格式的选择依据等理论内容。

实践技能类：采用 10 个递进式项目串联实践环节，每个项目包含 1 - 3 个具体任务，形成完整的实操链条。基础任务涵盖关键帧动画制作、黑白转场效果实现、滚动字幕制作等单一技能训练；进阶任务包括校园新闻剪辑与输出、宣传片音频编辑与混合、动态电子相册制作等综合操作；最终以公司宣传片制作、新闻播报全流程制作等项目收

尾，覆盖素材整理、剪辑拼接、特效添加、音频匹配、渲染输出等后期剪辑全环节。任务设计贴合中职教学场景，步骤清晰，便于初学者逐步掌握剪辑实操技能。

(2)矢量图像设计*《平面设计创意与制作——CorelDRAW+Photoshop（第2版）》该书以CorelDRAW（主流矢量设计软件）和Photoshop为核心工具，其中CorelDRAW相关内容是矢量图像设计教学的核心模块，适配平面设计类专业的教学需求。

核心理论类：矢量设计相关理论聚焦CorelDRAW的应用与平面设计创意融合。涵盖矢量图形的绘制原理，如贝塞尔工具的线条绘制逻辑、艺术笔工具的特效呈现规则；系统讲解平面设计中矢量元素的创意设计理论，包括标志设计中的矢量图形简化原则、海报设计中矢量与位图的搭配逻辑；同时融入行业规范理论，如矢量设计作品的格式输出标准、商业设计中的版权规范等，贴合职业岗位需求。

实践技能类：以项目为导向设计矢量设计实践任务。基础任务包括用CorelDRAW绘制矩形、椭圆等基本图形，编辑样条曲线和预设形状；进阶任务涵盖标志设计、矢量插画绘制等专项训练，例如设计企业简易Logo、绘制卡通风格矢量图案；综合项目则结合平面设计全流程，让学生用CorelDRAW完成矢量素材制作，再配合Photoshop进行后期优化，培养学生的综合设计能力，章节后的过关练习也能强化单个技能的实操熟练度。

(3)数字项目合成*《Photoshop 2022 中文版案例教程（第3版）》该书为高等教育出版社出版的新形态教材，同时是数字影像处理1+X职业技能等级证书配套教材，聚焦Photoshop软件在数字影像合成项目中的应用，适配艺术设计、计算机类专业的数字项目合成教学需求，配套智慧职教平台数字课程及丰富素材资源。

核心理论类：理论体系围绕数字影像合成的基础原理与行业规范展开。基础篇中阐述数字图像设计与处理的基本原则、流程，以及Photoshop中图层、通道、蒙版等核心功能模块在合成中的作用原理；方法篇从方法论层面讲解修瑕、抠像、调色等合成关键环节的理论，如瑕疵类别的划分依据、不同轮廓抠像的适配原则、校色与调色的核心区别等；案例篇则补充创意合成、海报、包装等商业项目的设计理论，包括创意合成的构思逻辑、不同类型商业作品的合成风格规范，同时衔接1+X职业技能等级标准相关理论，明确合成技能的职业考核要求。

实践技能类：采用“基础—方法—案例”三级实践体系。基础实践聚焦软件操作，如熟悉滤镜、路径等功能的基础操作；方法篇通过具体案例强化专项技能，例如草地房屋综合修瑕、半透明轮廓抠像、黑白影调调色等，还包含异质同构材质制作等创意实操；案例篇以商业项目为核心，设置星云宝盒创意合成、“奇思妙想”海报设计、普洱茶包

装设计等综合任务，学生需整合抠像、调色、材质制作等技能完成完整合成项目。教材配套微课视频、案例素材等资源，课后练习则进一步巩固实操能力，适配 1+X 技能认证的实操训练需求。

(4)新媒体创意与策划*《数字广告—新媒体广告创意、策划、执行与数字整合营销》该书由人民邮电出版社出版，作为入选的首批“十四五”职业教育国家规划教材，聚焦新媒体广告领域的创意与策划全流程，适配广告设计、市场营销等专业的教学需求，融入大量行业前沿案例与技术应用内容。

核心理论类：构建了完整的新媒体广告创意策划理论体系。先阐述数字媒体与数字广告的定义、发展历程，对比数字广告相对传统广告的核心优势及媒体选择逻辑；再深入讲解数字广告创意思维的培养方法，涵盖品牌策略制定、产品定位技巧等核心理论；最后系统剖析数字创意整合营销的全流程理论，包括预热、引爆、造势、共创等不同阶段的营销逻辑，同时讲解二维码、H5、短视频等各类新媒体形式的创意适配原则。

实践技能类：以案例拆解和全案实操为主线设计实践任务。一方面深度解析酷狗不易青年、陶陶居跨界月饼等多个行业经典数字广告创意全案，让学生复盘创意生成与策划落地的逻辑；另一方面设置专项实操任务，如设计适配社交媒体的表情包广告创意方案、撰写短视频广告策划案、规划 H5 形式的产品推广活动流程等，助力学生掌握从创意构思到执行落地的完整技能。

3. 教材形式需兼顾多元化与动态更新，重点引入数字教材、活页式教材、工作手册式教材等，结合附件课程设置表中“数字图形进阶”“新媒体运营实战”“文案策划与写作”“视听语言”“分镜头脚本设计”等核心课程的教学需求，及时补充数字文化传播行业前沿案例、实战项目及业态迭代内容，确保教材内容与文化创意策划类岗位实践、产业发展同频共振，为培养符合行业需求的技术技能人才提供支撑。

在数字化（网络）资料方面，文化创意与策划专业所有已开课程全部完成网课资源建设，并通过校企合作，联合出版教材、开发校本教材，搭建信息化教学平台，为学生提供充足的电子教案、网络视频、实训项目题库等在线学习资源，能够达到“线上线下混合式教学”无缝对接，自由切换的效果。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务的需要。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：新媒体运营类、新媒体内容创意制作类、文案写作类图书，以及相关学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

为构建满足多样化需求的课程资源体系，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，搭建学生、教师、企业互通共享平台，助力校企合作、教师备课与学生学习，提升专业社会影响力及人才培养质量，本专业每门课程均在智慧课堂或超星学习通完成建课，配备网络课程、微课素材、教学课件、案例库等资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。教学资料库种类丰富、形式多样，可听、可视、可练、可互动，可供教师和学生对内容进行自主选择和组合，适应在线学习和混合式学习；内容动态更新、满足教学，体现基础性与选择性，深度与广度同课程学习目标相匹配；技术先进安全、使用便捷，适用多种主流移动学习终端设备，符合学生学习特点。

4. 实训设施资源

校内实训基地：数字文化创意实训工坊，侧重于文化创意内容的数字化表达与呈现。满足平面设计、视频剪辑、动画制作、VR/AR 内容制作、文化项目策划与方案设计等教学与实训需求。

校外实训、实习基地：院校还会与企业合作建立校外实训、实习基地，为学生提供真实的工作环境和实践机会。

（四）教学方法

立足于产教融合、校企合作，积极推行任务驱动、项目导向、以赛促学、线上线下混合式教学等多种形式的教学方式。在实际教学中，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

①以市场和企业需求为导向、以岗位任务为驱动的教学方法，强调实践课程。通过组织老师和学生参与市场真实的项目任务实践，提高学生的专业水平和实践能力，根据岗位实际工作流程设计教学情境，创新教学方法和策略，充分发挥学生在学习中的主体地位，让学生通过操作真实或仿真文化创意与策划项目，体验作品内容，在完成任务的过程中，理解和内化职业岗位需要的知识、能力与素质，引导、激发和培养学生的核技能，并形成可供校企共同评价的实训成果，实现知识、技能与职业岗位能力需求的对接。

②线上线下结合，加强师生互动。利用网络新媒体技术改进教学手段，通过网上答疑、在线提交作业、问题讨论等加强与学生交流互动，激发学生参与意识，鼓励学生进行探究性、主动性学习，实现师生、生生之间的跨时空交流、学习。

③以赛促学，以证代考。专业课程对应职业技能竞赛等具有较高影响力的省级赛事，以赛项的命题和要求为新媒体文案策划与创作、文化创意与策划、短视频创意制作等课程的实训内容。鼓励学生考取“1+X 职业技能等级证书”、全媒体运营师证书、融媒体技术与运营、数字视频编辑师、通过以证代考获得课程成绩。

（五）实践环节要求

1. 实习场所基本要求：

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供程序设计、数据采集与分析、网络管理、信息系统运行维护等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

5. 顶岗实习

学生在第三学年须完成不少于 6 个月的校外企业顶岗实习，实习岗位应与数字文化传播领域密切相关，包括但不限于：新媒体运营、影视后期制作、平面设计、短视频策划与剪辑、品牌视觉设计、数字内容创作、文创产品设计等方向。实习单位须为具备合法经营资质、能提供稳定工作环境和指导支持的文化创意类企业或传媒机构。

实习期间，学生需完成以下任务：参与真实项目运作，承担岗位职责，积累职业经验；每周撰写实习日志，记录作品内容、学习收获与问题反思；实习结束前提交《实习报告》，内容包括：实习单位简介、岗位职责、主要工作成果、技能提升总结、职业发展规划建议等；接受企业导师与校内指导教师的双重考核，考核结果作为毕业资格认定的重要依据。

6. 项目实训

在第二学年下学期至第三学年上学期，学生须参与至少 2 个综合性项目实训，涵盖以下类型：

品牌策划与视觉设计（如 LOGO 设计、VI 系统搭建、宣传物料输出）；

短视频制作与传播（从脚本撰写、拍摄、剪辑到平台发布与数据分析）；

新媒体营销策划（如公众号推文策划、短视频推广策略、用户增长方案）；

数字文创产品开发（如IP形象设计、衍生品设计、文化展览策划）。

学生需独立或以小组形式完成从项目立项、调研分析、方案策划、执行实施到成果展示的全流程，并提交完整的项目作品集及分析报告。

项目成果将纳入课程考核体系，优秀作品可推荐参加省级以上技能竞赛或用于校企合作项目落地。

7. 技能竞赛

鼓励学生积极参与省级及以上数字媒体类技能大赛，如“全国大学生广告艺术大赛”“中国国际大学生创新大赛”“全国职业院校技能大赛”等。获奖经历可作为学业评价的重要参考，具体可折算为学分（按学校规定执行），或作为评优评先、推荐就业的优先依据。学院将定期组织赛前培训、作品打磨与模拟答辩，提升学生参赛质量与竞争力。

8. 实习管理与保障机制

学校建立“实习全过程跟踪管理机制”，通过实习管理系统实现信息动态更新；校内指导教师每月至少与学生沟通一次，了解实习进展并给予专业指导；实习结束后，企业出具实习鉴定意见，学校组织答辩或成果汇报，综合评定实习成绩；对实习表现突出的学生，优先推荐进入合作企业就业或参与后续项目孵化。

（六）教学评价

按照“职业能力为主、知识为辅，过程为主、结果为辅”的原则，结合岗位职业能力考核标准，构建以职业能力为核心，以过程考核为重点的综合评价体系，突出对学生道德素养、职业素养和职业技能的考核，加大过程性考核和实践性考核所占比重，实现对学生学习过程的跟踪和全面评价。

1. 评价主体

由教师、学生、企业和社会组成多元评价主体，教师在考核评价中针对学生的学习过程情况进行评价、学生对课程学习情况进行自评和互评、企业专家参与课程作品和毕业作品的评价考核、社会赛项(职业技能竞赛、大学生广告艺术大赛)获奖可作为课程考核成绩的评定重要依据。

2. 评价方式

①考查/考试：由平时表现(课堂考勤、课堂表现等)、过程性考核成绩(口试、笔试、操作试、职业技能考核等)与期末考核成绩(实训成果试、设计作品试、任务项目试等)相结合的方式，对学生学业进行评价。在这个过程中任课教师会分别对学生的认知能力、技术能力和情感能力进行评价，最终形成对学生较为客观的评价结果。②以证代考：1x

自媒体运营职业技能等级证书是“媒体运营”的考核方法，学生可以通过考证来获得“良好”以上的成绩。③以赛代考：“新媒体文案策划与写作”“文创产品设计与开发”“短视频创意制作”等课程可通过参加并获得职业技能竞赛等专业竞赛奖项获得相应课程成绩。

3. 评价过程

评价过程包括课堂观察、课堂练习、课后考核、课外表现四个部分。其中，课堂观察包括线下课堂的听课和互动表现，线上通过超星、智慧职教等教育平台掌握学生的学习态度、课前预习、课中练习和课后拓展等情况；课堂练习和课后考核题目由教师团队命题(50%)和专业技能抽考题库选题(50%)组成；课外表现由在线课程学习活跃度、参加大学生广告艺术大赛等职业技能比赛进行评定。

4. 成绩组成及比例

评定包括平时表现、过程性考核成绩、期末考核成绩。其中，课堂表现成绩占比为10%，包括：考勤、课中表现、互动情况、课堂练习。过程性考核成绩占比为40%，包括：课后拓展、课后作业等。期末考核占比为50%，包括理论笔试、结课作品、实训成果展示等。

十、质量管理

以国家职业教育教学标准为依据，构建“学校-行业-企业”协同的多元评价体系。改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，重点吸纳行业协会、头部企业参与人才培养质量评估。围绕人才培养全链条，建立“教学实施—过程监控—质量评价—持续改进”闭环监控体系，保障人才培养规格符合行业岗位需求。

(一) 专业建设指导委员会为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

(二) 教学执行组织与教学督导组对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量等进行督导与评价。

(三) 建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

(四) 专业调研组负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十一、毕业要求

本专业采用“2+1”培养方式，即三年内前两个学年，在校学习职业岗位所需的专业课程；第三学年，学生到校外实习基地相关企业进行不少于6个月的顶岗实习。所学课程全部计入学分，学期满达到规定要求方可毕业。

（一）学分要求：

本专业必须修满 148 学分方可毕业。其中公共基础课程 43 学分；专业课程合计 60 学分；综合实践合计 45 学分。

（二）课程考核：

所有课程需达到合格标准（通常为 60 分以上），核心课程需达到优良水平（ ≥ 75 分），且须通过毕业设计答辩。

（三）实践环节要求：

1. 顶岗实习：第三学年需完成不少于 6 个月的校外企业顶岗实习，实习岗位须与数字文化传播领域相关（如新媒体运营、影视后期制作、平面设计等）。实习期间需提交实习日志、实习报告，并通过企业导师与校内指导教师的双重考核。

2. 项目实训：参与至少 2 个综合性项目实训（如品牌策划与设计、短视频制作、新媒体营销策划等），要求独立完成从策划、执行到成果展示的全流程，并提交项目作品及分析报告。

3. 技能竞赛：鼓励参与省级及以上数字媒体类技能大赛，获奖经历可作为学分置换或评优依据。

（四）职业资格证书与技能认证

1. 必获证书：学生毕业前需至少取得以下职业资格证书中的 1 项：

- (1) 全媒体运营师（中级）
- (2) 融媒体技术与运营职业技能等级证书（中级）
- (3) 数字视频编辑师证书（国家劳动社会保障厅认证）
- (4) 数字媒体交互设计职业技能等级证书（中级）

2. 选考证书：鼓励考取界面设计、影视剪辑工程师等扩展证书，提升就业竞争力。

技能达标：需通过校内组织的专业技能考核，如平面设计软件（Photoshop、CDR）、视频剪辑软件（After Effects、Premiere）、新媒体工具（H5 制作平台）的实操考核。

（五）毕业设计与答辩

1. 选题要求：结合文创行业真实需求，聚焦新媒体营销策划、数字文化展览交互设计、短视频 IP 打造等方向，凸显技术应用与文化创意的融合性。

2. 成果形式：提交设计作品（如 H5 页面、短视频、数字海报等）及完整设计报告，报告需涵盖需求分析、创意构思、技术实现、效果评估等核心内容。

3. 答辩考核：由校企专家组成评审组，从设计创新性、技术实现度、文化价值表达等维度进行综合评定，答辩成绩需达到合格标准。

(六) 其他要求

在校期间需思想道德表现及综合素质良好，毕业时无纪律处分。

附表二

2025 级三年制文化创意与策划（数字文化传播方向）专业学期教学周数分配表

周次 学期 \	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
二	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
三	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
四	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○									

说明： 1.教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。

2.符号： ★--军训， ☆—社会实践， ■-- 理论教学， ▲—实习， △- 校内实训， ○ -毕业设计， ●-考试

附表一

2025级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业教学进程及课程设置表

二级学院：数字与智能技术应用学院				学时分配			学期及周学时数						负责人：张飞刚		
课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	学分	考核方式	备注
思政课程		160001-02	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查	
		160004	思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试	
		160005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试	
		160007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9			3				3	考试	
			国家安全教育 ☆	18	8	10				1			1	考查	
公共必修课程		130055-130056	大学体育 ☆	108	36	72	2	2	2				6	考试	
		150003	军事理论（国防教育）	36	18	18	1						2	考查	
		120237	大学生心理健康教育	36	24	12	2						2	考查	
		150033-150036	劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查	
公共基础课程模块		150029-150030	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查	
		150007-150010	大学英语 ☆	144	108	36	2	2	2	2			8	考查	
		150001-150002	信息技术	72	18	54	2	2					4	考查	
		150051-150052	大学生职业生涯规划和就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查	
		150053-150054	大学生创新创业基础	18	12	6				0.5	0.5		1	考查	
		公共必修课小计				720	397	323	15.25	12.25	8.25	4.25	0	0	40
书院课程（选修）		160006	国史	18	12	6				1			1	考查	
		150028	数字文化与智慧游戏	18	10	8	1						1	考查	
		150031-150032	公共美育 ☆	18	10	8	0.5	0.5					1	考查	
			公共选修课小计	54	32	22	1.5	0.5	0	1	0	0	3		
		公共基础课程合计				774	429	345	16.75	12.75	8.25	5.25	0	0	43
专业课程模块		190051	平面构成	36	18	18	2						2	考查	
		190052	互联网传播政策与法规	36	18	18	2						2	考查	
		190054	摄影基础	36	18	18	2						2	考查	
		190055	数字图形	72	72	72	2	2					4	考查	
		190053	色彩构成	36	18	18		2					2	考查	
		190071	文案策划与写作	36	18	18		2					2	考试	
		190072	分镜头脚本设计	36	18	18		2					2	考查	
		190073	视听语言	18	9	9		1					1	考试	
		190074	立体构成	18	9	9			1				1	考查	
		190056	影视后期剪辑*	72	36	36	2	2					4	考查	
		190075	矢量图像设计*	108	54	54			4	2			6	考试	
		190076	电影导论*	72	36	36			2	2			4	考试	
		190077	数字项目合成*	36	18	18			2				2	考查	
		190078	新媒体创意与策划*	36	18	18			2				2	考查	
		190068	数字音频制作技术*	72	30	42				4			4	考查	
		190069	电视转播视频技术*	72	30	42				4			4	考查	
		190070	电视节目包装技术*	72	30	42				4			4	考查	
		专业必修课小计				864	450	466	10	11	11	16	0	0	48
专业选修课		190081	网页设计与制作	72	36	36			2	2			4	考查	
		190082	数字图形进阶	72	36	36			2	2			4	考查	
		190083	新媒体运营实践	36	18	18			2				2	考查	
		190084	AI技术赋能	36	18	18				2			2	考查	
		专业选修课小计				216	108	108	0	0	6	6	0	0	12
		专业课程合计				1080	558	594	10	11	17	22	0	0	60
综合实践模块		项目实训：文化创意活动策划项目实训				18	0	18		18			1	考查	第2学期安排两周
		项目实训：品牌创意策划与设计项目实训				18	0	18		18			1	考查	第2学期安排两周
		项目实训：微电影拍摄及制作项目实训				18	0	18			18		1	考查	第3学期安排两周
		项目实训：新媒体账号搭建及运营项目实训				18	0	18			18		1	考查	第4学期安排两周
		军事技能				36	0	36	36				2	考查	1周1学分。
		认识实习（实训）				72	0	72	18	18	18	18	4	考查	1-4学期每学期至少安排四周
		安全教育				36	0	36	9	9	9	9	2	考查	1周1学分。
		社会实践				54	0	54	18	9	18	9	3	考查	1周1学分。
		毕业设计				72	0	72					72	4	毕业教育，1周1次
		岗位实习				468	0	468					324	144	26周（第五学期第18周—第六学期第6周）
		综合实践合计				810	0	810	81	72	63	54	324	216	45
						按教学周计算，核算为学期总学时数。									
						总计为：公共基础课程合计+专业课程合计+综合实践模块合计三项之和，并计算理论课和实践学时占从学时百分比。									
		公共基础课占总学时百分比				公共基础课：774课时，总学时：2664课时，占比29%									
		选修课占总学时百分比				公共选修课：216课时，专业选修课：216课时，合计：270课时，占比10.1%									
		实践教学占总学时百分比				实践教学：1749课时，总学时：2664课时，占比65.65%									
		开设课程门数				公共课程+专业课程+综合实践模块共计48门									
		考试课程门数				合计8门									

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“*”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。