

2026 级导游专业



编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职导游专业，由洛阳文化旅游职业学院旅游管理与乡村振兴学院专业建设指导委员会组织专业教师，与关林管理处、洛阳旅行社业协会等合作企业的专家及 2023 届毕业生共同制订。从 2026 级导游专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	刘志恒	洛阳文化旅游职业学院	高级/院长	刘志恒
2	朱思冰	洛阳文化旅游职业学院	高级/副院长	朱思冰
3	韩文录	洛阳河洛旅行社	企业负责人	韩文录
4	张春阳	洛阳文化旅游职业学院	中级/教研室主任	张春阳
5	孙鸿燕	河洛文化研究会常务理事	副会长	孙鸿燕
6	黄锐	河南任我行旅游开发有限公司	总经理	黄锐
7	马梓嫣	洛阳文化旅游职业学院	中级/专业负责人	马梓嫣
8	席雅琪	洛阳文化旅游职业学院	中级	席雅琪
9	薛笑艳	洛阳文化旅游职业学院	初级/教务负责人	薛笑艳
10	陈静毅	洛阳文化旅游职业学院	中级	陈静毅
11	李美娟	洛阳文化旅游职业学院	副教授	李美娟
12	孙娟	洛阳文化旅游职业学院	副教授	孙娟
13	刘淼	旅游管理与乡村振兴学院	毕业生代表	刘淼
14	董卓桐	旅游管理与乡村振兴学院	毕业生代表	董卓桐

复核人：刘志恒

专业负责人（签字）：

马梓嫣

目 录

一、专业名称（专业代码）	2
二、入学基本要求	2
三、基本修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标	6
六、培养规格	6
七、课程设置	8
八、教学进程及学时安排	17
九、基本教学条件	17
十、质量管理	21
十一、毕业要求	22

2026 级三年制导游专业人才培养方案

一、专业名称及代码

导游（540102）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

导游专业所属专业大类为旅游大类，所属专业类为旅游类，对应行业为旅行社和其他商务服务业及相关服务，在职业发展上，主要职业类别丰富多样，包括旅游团队领队、导游、旅游咨询员、旅行社计调、营销员等。主要岗位（群）或技术领域既包括导游、出境领队、旅游咨询员、旅行社计调等传统旅游岗位，也涵盖了研学旅行指导师、定制旅行管家等契合行业新趋势的新型岗位。在职业资格认证方面，学生可考取导游资格证、涉外导游证、研学旅行策划与管理职业技能等级证书等。详见表 1。

表 1：导游专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	其他商务服务业（729）、旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	旅行社计调（4-07-04-03） 营销员（4-01-02-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 导游（4-07-04-01） 旅游咨询员（4-07-04-03）
主要岗位（群）或技术领域	导游、出境领队、旅行社计调、旅游咨询员、 研学旅行指导师、定制旅行管家
职业类证书	导游证初级、中级 涉外领队证 涉外领队证

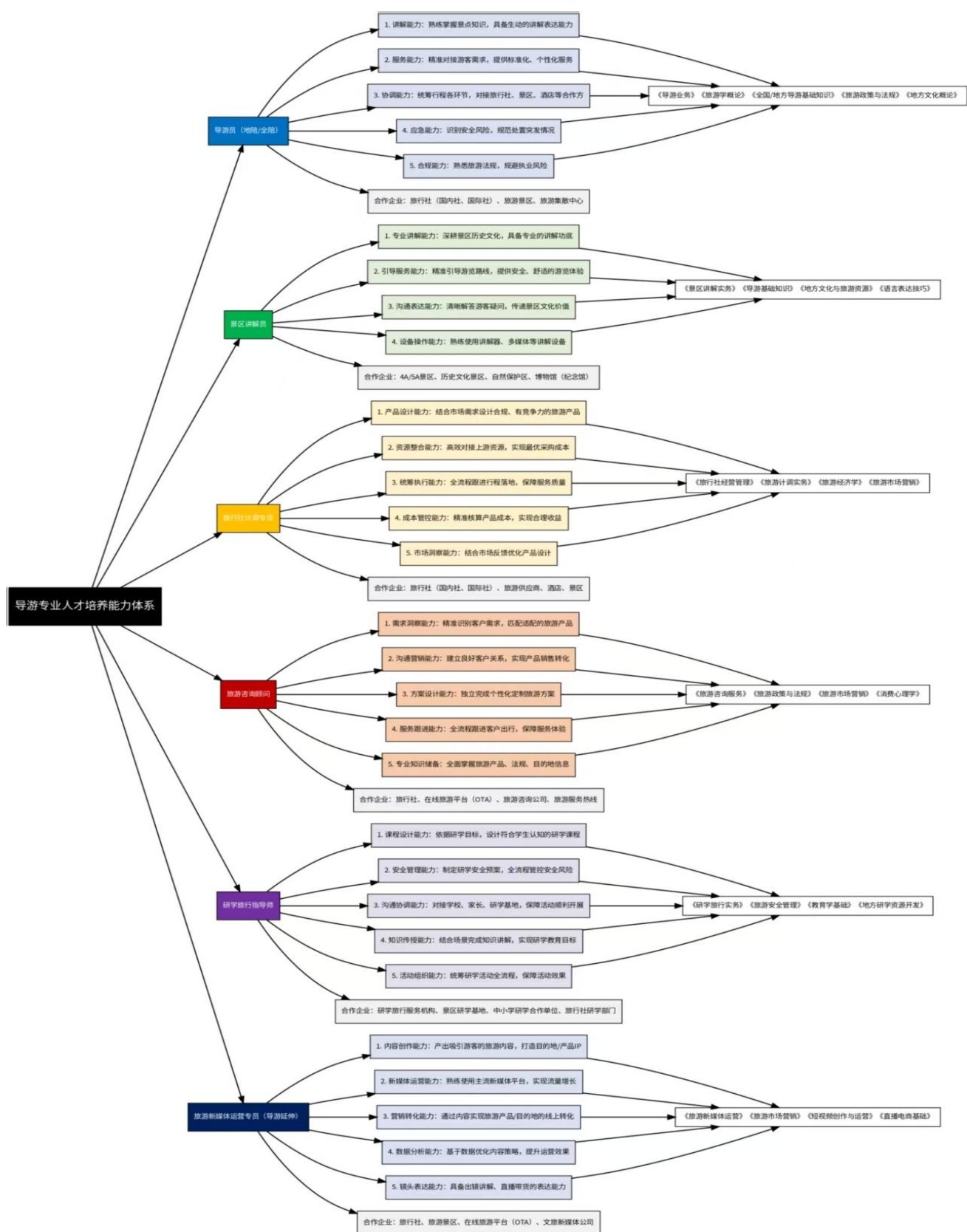
(一) 岗位能力与支撑课程分析表

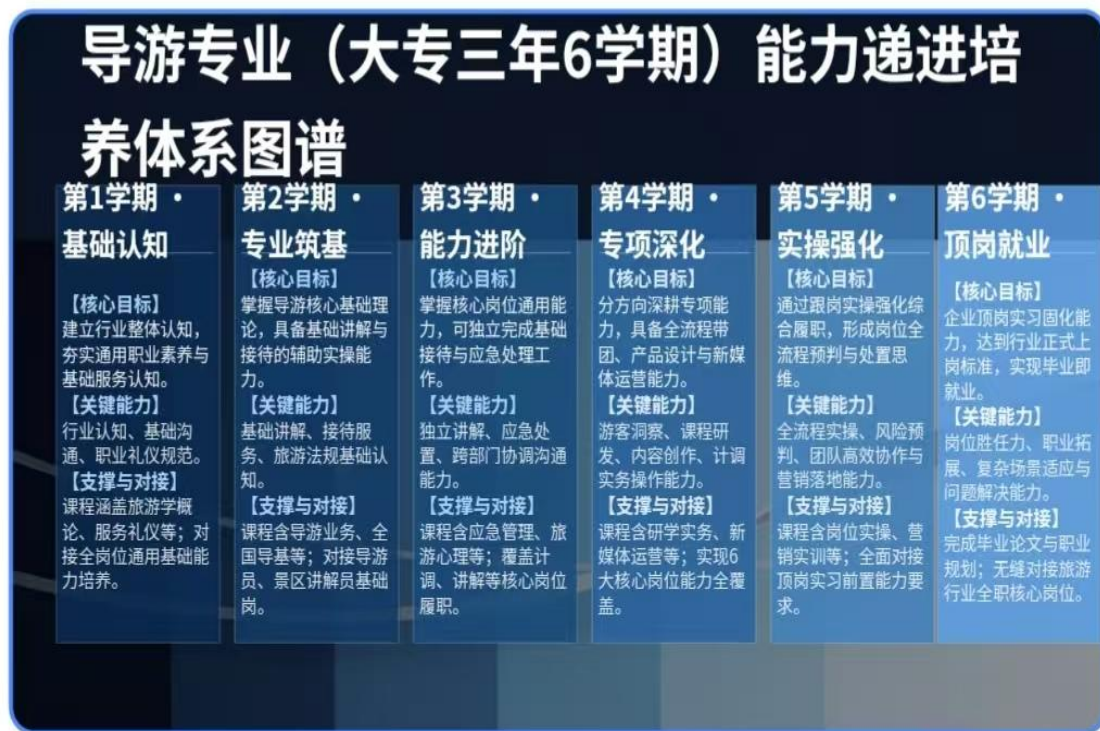
表 2: 岗位能力与支撑课程分析表

序号	主要岗位	典型工作任务	典型岗位能力	支撑课程	合作企业
1	导游员(地陪/全陪)	1. 旅游行程策划与对接; 2. 景点讲解服务(含文化内涵解读); 3. 游客接待与生活服务(住宿、餐饮、交通协调); 4. 突发情况应急处置(安全事故、纠纷调解); 5. 旅游商品合规推荐	1. 讲解能力: 熟练掌握景点知识, 具备生动表达与文化传播能力; 2. 服务能力: 精准对接游客需求, 提供标准化+个性化服务; 3. 协调能力: 统筹行程各环节, 对接旅行社、景区、酒店、旅游交通等合作方; 4. 应急能力: 识别安全风险, 规范处置突发状况; 5. 合规能力: 熟悉旅游法规, 规避执业违规风险	《导游业务》 《旅游学概论》 《全国/地方导游基础知识》 《旅游政策与法规》 《旅游应急处理》 《旅游礼仪》 《地方文化概论》	旅行社(国内社、国际社)、旅游景区(4A/5A景区) 旅游集散中心
2	景区讲解员	1. 景区景点讲解(含定制化讲解服务); 2. 游览路线引导与安全提示; 3. 游客咨询解答(景区信息、旅游攻略); 4. 景区文化传播与文明旅游引导; 5. 讲解设备使用与维护	1. 专业讲解能力: 深耕景区历史文化, 具备分人群(儿童、老人、外籍游客)讲解适配能力; 2. 引导服务能力: 精准引导游览路线, 及时提示安全注意事项; 3. 沟通表达能力: 清晰解答游客疑问, 传递景区文化价值; 4. 设备操作能力: 熟练使用讲解器、多媒体设备等工具	《景区讲解实务》 《导游基础知识》 《旅游礼仪》 《地方文化与旅游资源》 《语言表达技巧》	4A/5A 景区、历史文化景区、自然保护区、博物馆(纪念馆)
3	旅行社计调专员	1. 旅游产品设计与报价(线路规划、成本核算); 2. 供应商对接与资源整合(酒店、交通、景区、餐饮预订); 3. 行程单制作与团队档案管理; 4. 团队行程跟踪与问题协调; 5. 客户需求对接与产品优化	1. 产品设计能力: 结合市场需求设计合规、有竞争力的旅游线路; 2. 资源整合能力: 高效对接供应商, 控制成本并保障服务质量; 文案处理能力: 规范制作行程单、合同等文书; 4. 统筹协调能力: 跟踪团队动态, 及时解决行程中的突发问题	《旅行社经营管理》 《旅游计调实务》 《旅游合同法律制度》 《旅游产品设计》 《旅游市场营销》	旅行社(国内社、国际社)、旅游供应商(酒店集团、旅游车队、景区票务中心)
4	旅游咨询顾问	1. 旅游产品咨询与推荐(根据客户需求匹配线路); 2. 出行方案定制(个性化、主题化旅游规划); 3. 出入境旅游手续咨询(签证、证件办理、海关规范); 4. 旅游消费维权咨询与指引; 5. 客户关系维护与二次开发	1. 需求洞察能力: 精准识别客户需求, 提供定制化咨询服务; 2. 产品解读能力: 熟练掌握各类旅游产品特点与适配人群; 3. 合规咨询能力: 熟悉出入境政策、消费维权法规; 4. 沟通营销能力: 建立良好客户关系, 促进产品转化	《旅游咨询服务》 《旅游政策与法规》 《出入境旅游管理》 《旅游市场营销》 《消费者权益保护法》 《语言表达技巧》	旅行社、在线旅游平台(OTA)、旅游咨询公司、旅游服务热线
5	研学旅行指导师	1. 研学课程设计与实施(结合学段特点设计实践任务); 2. 研学团队接待与安全管理; 3. 研学活动讲解与知识传授(知行合一); 4. 学生行为引导与团队建设; 5. 研学成	1. 课程设计能力: 依据研学目标, 设计符合学生认知的实践课程; 2. 安全管理能力: 制定研学安全预案, 全程把控活动安全; 3. 教学引导能力: 将知识融入实践, 具备互动式教学能力;	《研学旅行实务》 《导游业务》 《旅游安全管理》 《教育学基础》 《地方研学资源开发》	研学旅行服务机构、景区研学基地、中小学研学合作单位、旅行社研学部门

序号	主要岗位	典型工作任务	典型岗位能力	支撑课程	合作企业
		果总结与反馈	4. 沟通协调能力：对接学校、家长、研学基地，保障活动顺利		
6	旅游新媒体运营专员（导游延伸岗位）	1. 旅游内容创作（短视频、图文攻略、直播讲解）；2. 旅游产品线上推广（旅行社线路、景区门票、地方特产）；3. 粉丝运营与客户咨询对接；4. 线上活动策划与转化（直播带货、线路预售）	1. 内容创作能力：产出吸引游客的旅游攻略、讲解类内容；2. 平台运营能力：熟练使用抖音、小红书、视频号等新媒体平台；3. 营销转化能力：通过内容推广实现旅游产品销售；4. 互动沟通能力：及时回复粉丝咨询，维护客户关系	《旅游新媒体运营》《旅游市场营销》《导游基础知识》《短视频创作技巧》《直播实务》	旅行社、旅游景区、在线旅游平台（OTA）、旅游自媒体工作室

（二）专业能力图谱





五、培养目标

本专业以河南省文旅强省战略定位和产业发展重大需求为依托，围绕洛阳国际文化旅游名城的城市定位，发挥地处中原文旅核心区的区域优势，本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化与文旅服务技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握导游服务、景区讲解、旅游接待、行程统筹、应急处置等专业知识和技术技能，具备旅游行业职业综合素质和综合行动能力，面向文旅行业，导游、景区讲解、旅游接待、旅游咨询等职业，能够从事地接导游、全陪导游、景区讲解、旅游线路服务、游客咨询服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的

爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握思想政治理论与人文通识基础知识，了解中华优秀传统文化相关内容。

(6) 掌握旅游政策法规、导游业务、旅游心理学、旅游地理等专业基础理论知识。

(7) 掌握导游接待服务规范、旅游安全防控、游客纠纷处置、研学旅行组织运营等专业知识。

(8) 掌握导游词创作、旅游服务礼仪、文旅新媒体传播相关基础知识。

(9) 掌握河洛文化、黄河文化、牡丹文化、古都历史、石窟艺术、地方非遗等洛阳本土文旅资源知识，熟知龙门石窟、白马寺、隋唐洛阳城等核心景区文化内涵。自觉传承弘扬河洛优秀传统文化。

(10) 了解智慧文旅发展趋势以及洛阳市文旅产业发展现状与行业需求。

(11) 具备标准普通话表达、导游文稿创作、实地现场讲解能力。

(12) 能够独立承担全陪、地陪、景区讲解工作，统筹协调游览、食宿、交通等接待事宜。

(13) 具备洛阳历史文化深度讲解的能力，河洛文化主题讲解能力，能够深度解读洛阳古都文脉、石窟艺术、牡丹文化、大运河遗产价值，面向不同游客群体开展差异化文化讲解服务。

(14) 能够依托洛阳文旅资源，策划古都研学、黄河文化体验、牡丹主题游、非遗体验游等特色旅游线路，满足多元化市场需求。能够将唐三彩、河洛大鼓、传统民俗等洛阳非遗资源融入导游服务场景，创新文化导览形式。

(15) 具备旅游突发事件应急处置、游客沟通协调与旅游投诉规范处理能力。

(17) 具备基础外语交流能力，能够完成洛阳重点景区简易涉外接待工作。

(17) 能够运用短视频、图文等新媒体手段开展洛阳文旅宣传推广和直播推广。

(18) 具备旅游产品推介、客户咨询接待、基础计调业务操作能力。

(19) 具备自主学习与创新实践能力，适应洛阳文旅新业态发展，实现职业可持续发展。

(20) 恪守旅游行业职业道德，坚持文明诚信服务，具备较强的法治意识、安全意识与服务意识。

(21) 具备良好人文与审美素养，尊重多元民俗文化，树立文明旅游、绿色旅游理念。

(22) 具备规范的职业礼仪、情绪管理与抗压能力，适应导游岗位户外作业、动态带团的工作特点。

(23) 具备良好沟通能力与团队协作精神，责任心强，善于换位思考。

(24) 坚持终身学习，主动跟踪洛阳文旅产业发展新动态，具备创新开拓意识。

(25) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(26) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(27) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(28) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(29) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治理论课、大学体育、大学英语、军事理论、大学生心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。

表 3：导游专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程属性	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毛泽东和中国特色社会主义理论体系概论(2学分, 36学时)	公共必修	引导学生拥护党的领导, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 铸牢理想信念与爱国情怀; 系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果; 涵养劳模精神、劳动精神、工匠精神, 契合文旅行业服务规范; 提升网络信息辨别能力, 筑牢意识形态安全防线; 能用理论分析现实问题与职业场景。	包含马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等专题在内的理论和实践教学内容。	教学场地采用智慧教室与课外实践场所相结合。教学中融合 AI 智慧教学、案例情境、问题链驱动、实践体验等教学方法, 融入洛阳红色资源与文旅案例, 依托智能平台导学, 开展研学实践, 落实“人工智能+教育”与职业素养培育。考核实行过程性、终结性与 AI 数据评价结合, 聚焦理论应用、政治认同、职业素养与实践表现。
2	思想道德与法治(3学分, 54学时)	公共必修	深刻把握人工智能对教育领域的深刻影响以及职业教育关键要素的职业教育新方向, 坚持立德树人根本任务, 强化思想引领, 旨在帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法律观, 提高大学生思想、政治、道德、法律素质, 引导青年学生做有理想有本领有担当的时代新人。	本课程以新时代大学生理想信念教育为核心, 以爱国主义教育为重点, 以思想道德建设为基础, 坚持以大学生全面发展为目标, 以社会主义核心价值观为主线, 针对学生自我成长和专业发展过程中面临的问题, 开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育, 引导学生在专业学习和实践中感悟人生, 提高自身的思想道德素质和法律素养。	通过理论和实践教学, 帮助学生熟悉和了解专业、行业和社会, 形成崇高的理想信念, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 加强自我职业领域和社会生活领域中的思想品德修养, 增强职业生活和社会生活中学法守法的自觉性, 全面提高学生的思想道德素质和法律素质。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(3学分, 54学时)	公共必修	引导学生全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、实践逻辑与重大意义, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 更好的用党的创新理论铸魂育人, 引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进。	围绕“十个明确”“十四个坚持”的核心内容以及“两个结合”的方法论, 系统阐释习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、科教、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、大国外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	通过理论教学引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。结合专业特色开展实践教学, 精心选取红色文旅、非遗传承、乡村振兴等行业案例, 引导学生树立职业目标, 锤炼专业技能, 担当文旅使命。

4	形势与政策(1学分, 18学时)	公共必修	通过形势与政策教育,帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势,自觉拥护党的路线、方针和政策,坚定现代化建设和信心和社会责任感;学会运用理论理性剖析现实问题,以理论指导自身实践行动。	以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识时代责任和历史使命。	教学坚守正确政治立场,同党中央保持高度一致,严格落实教育部课程设置要求,分为课堂教学与实践教学两大板块。课堂采用专题教学,聚焦社会热点答疑解惑;引导学生课外自主研讨热点,锤炼独立分析、解决现实问题的思维能力。
5	国家安全教育(1学分, 18学时)	公共必修	全面加强学生国家安全意识,丰富国家安全知识,引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题,强化学生的政治认同,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,提升学生维护国家安全的能力,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,我国新时代国家安全的形势与特点,以及包括政治安全、国土安全等在内的国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法,总体国家安全观实践教学等。	本课程教学须以总体国家安全观为统领,将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终,以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论与实践相结合,综合采用案例研讨、情景模拟等教学方法。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。
6	中华优秀传统文化(文学)(4学分, 72学时)	必修/限选	让学生深入了解中华优秀传统文化的历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗;领悟博大精深,增强文化自信,培养热爱与传承意识,提高人文素养和审美能力。	全面介绍中华优秀传统文化主要内容和特点,涵盖洛阳文化、古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等领域;通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等活动感受文化魅力;涉及传统节日、民俗风情等。	将中华优秀传统文化里的家国情怀、道德理念与仁爱精神有机融入课堂教学,依托历史典故阐释与哲学思想解析,引领学生树立正确三观。采用讲授配合多媒体、体验教学、小组研讨与自主研学相结合的多元方式,建立综合评价体系。
7	大学英语(8学分, 144学时)	必修	系统提升英语语言能力,培养跨文化沟通能力;着重听、说、读、写、译均衡发展,强调实际应用;掌握英语基础知识,了解英语国家文化、历史和社会习俗,为学术、国际交流和职业发展奠定基础。	通过丰富语言材料和多样教学活动,巩固拓展英语词汇、语法等基础;提高阅读理解、听力理解和口头表达能力;内容涵盖生活、文化、科技、教育等领域,拓宽国际视野,增强跨文化意识;培养自主学习能力和批判性思维。	引导学生对比中外文化差异,增强文化自信与民族认同;选取具有积极价值观的文本培养正确三观。词汇语法采用讲授与练习结合,阅读运用精读泛读结合,听说借助多媒体开展情景对话,写作通过范文分析与小组互评提升。鼓励网络自主学习,多元化考核。

8	大学生心理健康教育（2学分，36学时）	必修	增强心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养积极向上心态和健全人格；掌握心理健康基本知识和心理调适技能，提升应对压力 and 解决问题的能力。	介绍心理健康基本概念、标准和意义；探讨大学生常见心理问题及应对策略；涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等方面；通过案例分析和实践活动，学会识别和处理心理问题，增强心理适应能力。	将优秀心理品质培养融入心理调适方法讲解，引导学生树立正确人生观和价值观。理论教学与案例分析（小组讨论）结合，实践活动运用角色扮演等形式，多媒体资源增强直观性。考核突出知识掌握与运用、自我认知和心理调适水平。
9	人工智能通识课（4学分，72学时）	公共必修课程	本课程聚焦新一代信息技术与人工智能应用，融合系统操作、AI智能办公、数据处理、多媒体创作、智能识别、AIGC创作及AI智能体搭建等核心内容，通过理实结合的教学模式，使学生掌握人工智能基础理论与主流AI工具实操技能，具备智能化办公、数据处理、新媒体内容创作、基础AI应用开发能力，树立合规安全的AI应用素养，适配各行业数字化、智能化岗位基础工作要求。	本课程主要讲授新一代信息技术与人工智能基础理论、Windows操作系统实操，重点开展AI辅助WPS文档排版、Excel智能数据处理、PPT智能化设计优化等办公实操教学，同时涵盖图像与人脸识别、自然语言与智能语音技术、AIGC图文视频及数字人创作、AI智能体搭建与应用等实操内容，全程以项目化任务驱动，实现AI技术与实操应用深度融合。	教学需坚持理实一体化、项目化实操教学，弱化复杂理论、侧重技能落地，结合主流AI工具最新功能开展教学；贴合岗位实际需求设计实训任务，融入AI伦理、数据安全与课程思政内容；同时要求学生熟练掌握各项实操技能，养成规范严谨的操作习惯，具备自主学习AI新技术、独立解决实际工作问题的能力。
10	军事理论（国防教育）（2学分，36学时）	必修	系统传授军事基础知识和国防观念；介绍军事基础知识、国防政策、军事战略，建立全面国防意识，掌握基本军事技能；培养爱国主义精神，提高国防素养。	涵盖军事思想、军事制度、军事技术等内容；深入解读我国国防政策；学习军事战略，了解战争本质和规律，提高战略思维能力。	理论讲授与案例分析结合，讲解军事思想、国防政策时通过英雄事迹和国防建设成就激发爱国热情与国家安全责任感。实践教学通过模拟演练、军事技能训练掌握基本技能，多媒体资源增强直观性。构建多元化考核体系。
11	大学体育（6学分，108学时）	必修	提升身体素质和运动技能，培养健康生活方式和积极体育态度；增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动道德规范。	涵盖田径、球类、游泳、武术等项目，通过专业教学和训练，掌握基本运动技能和规则；强调运动安全与健康知识，预防伤害，维护身体健康。	实践教学采用示范法与练习法结合，理论教学讲授运动安全与健康知识。在团队项目中强调集体荣誉感与团结协作精神，通过体育界拼搏奋进的故事激发坚韧意志。利用多媒体展示精彩赛事，考核突出技能、体能和参与态度。
12	劳动教育（2学分，36学时）	必修	培养勤劳、创新、合作的品质，实践能力和社会责任感；树立正确劳动观念，体验劳动价值，培养	组织参与多种劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等；学习协作、解决问题和创新思考；强调	理论讲授与案例分析结合，实践教学运用项目驱动法分组开展园艺、手工艺制作等劳动项

	时)		勤劳精神和团队合作意识。	劳动道德和伦理意义,认识劳动是实现个人价值和社会贡献的途径。	目。通过讲述劳动模范事迹激发崇尚劳动的情怀,引导体会劳动创造价值,培养艰苦奋斗精神。活动后组织分享感悟,考核突出过程表现与成果质量。
13	大学生职业生涯规划指导(1学分,18学时)	必修	帮助学生进行职业生涯规划,提供实用就业指导,增强就业竞争力;探索自身兴趣与职业方向契合点,掌握规划方法与求职技巧,培养自我营销能力和职场适应能力。	涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧、职场适应等;通过职业兴趣测试和案例分析,明确优势与兴趣;系统介绍规划步骤(目标设定、路径选择、能力提升);涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判、职场礼仪、团队协作、沟通技巧等。	理论讲授与案例分析结合,实践教学运用模拟面试、小组讨论等方式。在职业兴趣探索中引导个人发展融入国家需求,在职场素养讲解中突出职业道德与敬业精神。邀请企业人士分享经验,拓宽视野。考核采用规划方案与面试模拟相结合。
14	大学生创新创业基础(1学分,18学时)	必修/限选	培养创新创业意识和能力,激发兴趣和热情;掌握创新创业基本概念、方法和策略,了解市场动态,掌握创业流程,为职业发展和创业奠定基础。	涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等;通过案例分析、团队讨论、实践操作,建立系统知识体系,提升解决实际问题能力。	理论讲授与案例研讨结合,实践教学运用项目式学习分组开展商业模式设计、市场调研等。通过案例引导个人创新创业与国家发展需求相结合,强调诚信经营、合法创业,培养职业道德与社会责任感。邀请创业成功人士分享,考核突出创新方案质量。
15	四史(1学分,18学时)	选择性必修	引导学生掌握党的百年奋斗历程与精神谱系,理解“四史”内在逻辑;能以唯物史观分析历史事件、抵制历史虚无主义;可运用数字工具梳理党史脉络、创作红色作品,甄别虚假历史信息;坚定“四个自信”,传承红色基因,树立技能报国理想,涵养技术伦理与数智职业素养。	以“中国共产党简史”为主线,贯通“四史”教育,设置10个专题模块:建党与大革命时期、土地革命时期、全民族抗战时期、解放战争时期、新中国成立与社会主义改造、社会主义建设探索时期、改革开放新时期、中国特色社会主义推向21世纪、科学发展时期、中国特色社会主义进入新时代。	采用专题讲授、影视赏析、AI互动、数字红色研学等教学方式,每章融入专业实践任务。过程性评价占总成绩50%,涵盖出勤、课堂参与、线上学习及实践成果;终结性考核占50%,提交具有专业特色的实践成果。引导学生树立正确历史观,抵制历史虚无主义。
16	艺术审美(鉴赏)(2学分,36学时)	公共选修课程	本课程面向全校各专业学生开展通识美育教学,旨在普及基础艺术与审美知识,传授通用艺术鉴赏方法。课程聚焦学生审美能力培养,引导学生学会赏析各类艺术作品、思辨审美现象,帮助学生树立健康正向的审美观念,涵养人文情怀与文化自信。	课程内容贴合通识教学需求,由理论到实践循序渐进开展教学。主要涵盖艺术审美基础理论知识,绘画、书法、建筑等视觉艺术鉴赏,音乐、戏曲、影视等综合艺术赏析,同时结合生活美学、红色美育开展实践拓展,兼顾中外、传统与现代艺术,全	课程坚持通识美育、学以致用原则,教师需简化专业理论,采用互动案例式教学,融入文化与思政元素。学生需积极参与课堂学习与实践,主动积累审美经验、独立完成学习任务。教学兼顾理论与实践,实行过程性为主的考核模

		信,完善个人综合素质与健全人格。	面夯实学生审美基础。	式,聚焦学生审美素养与综合能力提升。
--	--	------------------	------------	--------------------

(二) 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

共 30 门: 包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程,是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程;专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程,是培养核心职业能力的主干课程;专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程,是提升综合职业能力的延展课程。

表 4: 导游专业课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程属性	课程目标	主要教学内容	对接岗位能力	教学要求
1	全国导游基础知识(2 学分,36 学时)	专业核心课程	掌握导游必备的中国历史、文化、旅游资源等知识,为考取导游资格证奠定基础。	中国历史文化、民族民俗、宗教文化、旅游资源与景点、风物特产等。	导游讲解、旅游咨询、文化传播	融入文化自信与家国情怀教育;掌握历史文化、民族民俗、宗教文化与旅游资源等知识;采用讲授与数字化展示相结合;过程性评价与终结性评价相结合。
2	地方导游知识(2 学分,36 学时)	专业核心课程	掌握各省区基本情况、主要景点、风物特产,提高文化修养与专业素质。	各省地理、气候、区划、旅游资源、地域文化、民族风情等。	地方讲解、区域产品设计	融入地域文化自信与爱国主义教育;掌握各省地理气候、旅游资源与地域文化等知识;采用讲授与现场教学相结合;过程性评价与终结性评价相结合。
3	模拟导游(3 学分,54 学时)	专业核心课程	使学生明确导游服务程序与规范,初步具备独立带团能力。	导游服务程序、讲解技巧、带团技能、突发事件处理。	导游带团、沉浸式讲解	融入职业道德与工匠精神教育;掌握导游服务程序、讲解技巧与突发事件处理等知识;采用虚拟仿真与角色扮演相结合;过程性评价与终结性评价相结合。
4	管理学基础(2 学分,36 学时)	专业基础课程	掌握管理基本原理与方法,提高基层管理素养。	管理定义、管理角色、管理环境、计划组织领导控制等。	门店运营、团队管理	融入社会责任与管理伦理教育;掌握管理定义、管理角色及计划组织领导控制等知识;采用案例教学与管理模拟实践相结合;过程性评价与终结性评价相结合。
5	沉浸式文旅剧本娱乐实务(一)(2 学分,36 学时);沉浸式文旅	专业基础课程	全面了解剧本娱乐产业的基本理论、行业构成与发展前景。	剧本娱乐产业概况、行业构成要素、客源市场特点、运营模式。	剧本主持、项目策划	融入创新精神与行业规范教育;掌握剧本娱乐产业概况、行业构成与运营模式等知识;采用案例分析与模拟实践相结合;过程性评价与终结性评价相结合。

洛阳文化旅游职业学院2026级导游专业人才培养方案

	剧本娱乐实务(二)(2学分, 36学时)					合。
6	导游词创作与讲解(2学分, 36学时)	专业基础课程	掌握导游词创作方法与讲解技艺, 能结合洛阳文旅资源创编特色讲解文稿, 规范开展现场讲解, 传承河洛文化, 满足导游岗位语言服务需求。	导游词结构设计与撰写; 口头表达、肢体语言运用; 分人群讲解策略; 洛阳核心景区导游词创作; 模拟讲解实训与互评提升。	面向地陪导游、景区讲解员、研学导师; 胜任景点讲解、导游文案创作	推行理实一体化教学, 立足洛阳本土资源开展实训, 以实操训练为主, 实行过程化考核。
7	旅游政策与法律法规(3学分, 54学时)	专业基础课程	熟悉旅游相关法律法规, 具备守法从业的法治观念。	旅游合同、消费者权益、旅行社与导游法规、出入境法规等。	合规管理、风险防控	融入法治观念与社会责任教育; 掌握旅游合同、消费者权益及旅游相关法律法规等知识; 采用案例研讨与模拟情境相结合; 过程性评价与终结性评价相结合。
8	旅游概论(2学分, 36学时)	专业基础课程	掌握旅游学基本原理, 了解中外旅游发展概况及产业趋势。	旅游业态与产业链、旅游资源、市场营销、服务质量管理等。	行业认知、市场分析	融入家国情怀与可持续发展意识教育; 掌握旅游业态、旅游资源与市场营销等知识; 采用案例教学与实地考察相结合; 过程性评价与终结性评价相结合。
9	旅行社经营管理(3学分, 54学时)	专业核心课程	掌握旅行社产品设计、资源协调与运营方法。	旅行社设立、产品开发、营销推广、接待服务、财务管理。	旅行社计调、产品设计	融入诚信经营与团队协作精神教育; 掌握旅行社设立、产品开发、营销推广与财务管理等知识; 采用模拟系统与项目案例相结合; 过程性评价与终结性评价相结合。
10	旅游新媒体营销(3学分, 54学时)	专业核心课程	具备旅游市场调研、新媒体内容策划与推广能力。	旅游消费行为、市场定位、短视频/直播营销、品牌IP打造。	数字营销、内容创作	融入创新意识与网络文明教育; 掌握旅游消费行为、市场定位与新媒体营销等知识; 采用主流平台真实项目演练; 过程性评价与终结性评价相结合。
11	旅游策划理论与实务(2学分, 36学时)	专业基础课程	掌握旅游项目全流程策划方法, 能独立完成策划方案。	旅游资源调查、市场分析、产品创意设计、营销推广、可行性分析。	项目策划、产品设计	融入创新思维与团队协作精神教育; 掌握资源调查、市场分析 with 产品创意设计等知识; 采用项目式教学与实地调研相结合; 过程性评价与终结性评价相结合。
12	导游业务(2学分, 36学时)	专业核心课程	掌握导游服务规范、讲解技巧及突发事件处理能力。	导游员分类、工作流程、带团规范、应急处理、沟通技巧。	导游、领队、研学指导师	融入爱岗敬业与安全意识教育; 掌握导游工作流程、带团规范与应急处理等知识; 采用模拟实训

						与实地演练相结合；过程性评价与终结性评价相结合。
13	景区服务与管理（2学分，36学时）	专业基础课程	掌握景区运营管理基本规律与服务规范。	景区接待服务、解说服务、商业管理、安全管理、资源保护。	景区运营、客服管理	融入生态保护与可持续发展意识教育；掌握景区接待、解说、商业与安全管理等知识；采用智慧景区系统与情景模拟相结合；过程性评价与终结性评价相结合。
14	旅游电子商务（2学分，36学时）	专业基础课程	掌握旅游电商平台运营与在线营销方法。	在线旅游平台、流量获取、产品转化、客户关系管理。	电商运营、数据分析	融入网络诚信与数据安全意识教育；掌握在线旅游平台、流量获取与产品转化等知识；采用电商模拟系统与真实案例相结合；过程性评价与终结性评价相结合。
15	客户关系管理（2学分，36学时）	专业基础课程	掌握客户管理理论与系统操作，提升客户忠诚度与效益。	客户画像、满意度评价、投诉处理、客户档案管理、全生命周期管理。	客户服务、定制旅行	融入服务意识与诚信教育；掌握客户画像、满意度评价与投诉处理等知识；采用模拟软件与企业案例相结合；过程性评价与终结性评价相结合。
16	旅游美学（2学分，36学时）	专业拓展必修课程	培养审美能力，提升景点欣赏与创意表达水平。	自然与人文景观审美、旅游情感交流、美学应用。	讲解艺术、文创策划	融入中华传统美学精神与文化自信教育；掌握自然与人文景观审美、美学应用等知识；采用经典案例与审美实践相结合；过程性评价与终结性评价相结合。
17	剧本表演（2学分，36学时）	专业拓展选修课程	培养角色塑造、台词表达与舞台表演能力。	剧本分析、角色分析、表演技巧、声乐基础。	剧本主持、沉浸式演出	融入团队协作与敬业精神教育；掌握剧本分析、角色塑造与表演技巧等知识；采用剧本排演与情景模拟相结合；过程性评价与终结性评价相结合。
18	旅游心理学（2学分，36学时）	专业基础课程	掌握旅游心理学基本原理，熟悉游客心理与行为规律，能运用心理服务技巧开展沟通服务、化解服务矛盾，提升导游综合服务素养	游客认知、情绪、需求心理特征；不同年龄段、不同类型游客行为分析；导游人际沟通心理；团队心理管理；旅游冲突与投诉心理疏导技巧。	对接地陪导游、景区讲解员、研学导师；具备游客心理研判、人际沟通、团队管理、服务纠纷处理能力。	实行理实一体化教学，依托文旅服务典型案例开展情景模拟，注重学以致用，强化岗位服务思维训练。
19	研学旅行策划与管理（2学分，36学时）	专业拓展必修课程	掌握研学课程开发、活动组织与安全管理能力。	研学课程设计原则、流程、资源开发、课程评价。	研学指导师	融入爱国主义教育与社会责任感培养；掌握研学课程设计、资源开发与课程评价等知识；依托实践基

洛阳文化旅游职业学院2026级导游专业人才培养方案

						地开展项目实践；过程性评价与终结性评价相结合。
20	计调实务(2学分, 36学时)	专业核心课程	掌握计调操作具体业务,能独立完成旅游线路设计与成本核算。	计调业务常识、应用技巧、操作基础流程、供应商管理。	旅行社计调	融入诚信经营与成本意识教育;掌握计调业务常识、操作流程与供应商管理等知识;采用模拟系统与真实案例相结合;过程性评价与终结性评价相结合。
21	普通话与口语交际(2学分, 36学时)	专业拓展必修课程	提升普通话标准度与职业场景口语表达能力。	沟通技巧、倾听表达、冲突解决、语音训练。	导游、主持人、客服	融入文化自信与沟通礼仪教育;掌握沟通技巧、倾听表达与语音训练等知识;采用发音训练与情境对话相结合;过程性评价与终结性评价相结合。
22	专业英语(2学分, 36学时)	专业拓展必修课程	培养运用英语进行旅游接待与跨文化沟通的能力。	机场、酒店、景区、旅行社等场景听说会话,专业术语、文本读写。	涉外导游、领队	融入文化自信与跨文化交流意识教育;掌握旅游场景听说会话与专业术语等知识;采用情景模拟与角色扮演相结合;过程性评价与终结性评价相结合。
23	职业礼仪与职业形象设计(2学分, 36学时)	专业拓展必修课程	掌握旅游服务礼仪规范,塑造良好职业形象。	仪容仪表、日常交际、旅游接待、中西餐礼仪。	所有对客服务岗位	融入中华传统礼仪美德与职业素养教育;掌握日常交际、旅游接待与中西餐礼仪等知识;采用情境模拟与案例分析相结合;过程性评价与终结性评价相结合。
24	客源地与目的地概况(2学分, 36学时)	专业基础课程	掌握主要客源国与目的地文化、政策、消费习惯,提升跨文化服务能力。	客源地地理人文、消费特点、出入境政策;目的地旅游资源、服务要点。	领队、定制旅行	融入文化自信与跨文化理解教育;掌握客源地人文消费特点与目的地旅游资源等知识;采用案例库与专题研讨相结合;过程性评价与终结性评价相结合。
25	剧本鉴赏(2学分, 36学时)	专业拓展选修课程	提升剧本分析与艺术鉴赏能力,培养审美判断与批判性思维。	中外戏剧影视剧本、剧本娱乐剧本的审美、结构、风格评析。	剧本创作、项目策划	融入社会主义核心价值观与正确审美教育;掌握中外剧本的审美、结构与风格评析等知识;采用经典精读与观摩相结合;过程性评价与终结性评价相结合。
26	茶艺与茶文化(2学分, 36学时)	专业拓展选修课程	掌握中国茶艺技能与茶文化精神,提升服务素养。	茶叶分类、茶艺流程、茶席设计、茶道精神。	高端接待、文化传播	融入中华优秀传统文化传承与人文素养教育;掌握茶叶分类、茶艺流程与茶席设计等知识;采用实操训练与专题研讨相结合;过程性评价与终结性评价相结合。
27	剧本写作技巧(2学分, 36学时)	专业拓展选修课程	掌握剧本创作基本方法,能够独立完成剧本框架与	剧本结构、角色塑造、情节设计、市场潜力分析。	剧本创作、内容策划	融入创新思维与正确价值导向教育;掌握剧本结构、角色塑造与情节设计等知

			角色设定。			识；采用案例拆解与创作工坊相结合；过程性评价与终结性评价相结合。
28	影视鉴赏(2学分, 36学时)	专业拓展课程	掌握影视艺术的核心视听元素, 能够分析影片的叙事结构与视觉风格, 提升审美判断力与人文思辨力。	中外电影史脉络、视听语言分析、经典影片解读, 涵盖叙事技巧、镜头语言、光影色彩、声音设计及文化隐喻等。	剧本创作、项目策划	融入社会主义核心价值观与媒介素养教育; 掌握中外电影史脉络、视听语言与经典影片解读等知识; 采用理论讲授与拉片分析相结合; 过程性评价与终结性评价相结合。
29	中国旅游地理(2学分, 36学时)	专业拓展选修课程	掌握我国旅游地理基本规律, 熟悉各类旅游资源分布与特色, 重点熟知黄河流域、中原及洛阳周边文旅资源概况, 具备旅游线路认知与讲解支撑能力。	自然与人文旅游资源类型; 国内各大旅游区域特征; 重要旅游胜地概况; 区域旅游发展差异; 中原及黄河沿线文旅资源梳理。	对接地陪导游、研学导师; 具备旅游资源辨识、线路认知、跨区域游览讲解、客源地分析能力	理实结合, 运用地图、影像素材开展教学, 结合洛阳区域区位开展对比分析, 强化识图与资源辨析实训。
30	人工智能导论(2学分, 36学时)	专业拓展选修课程	理解人工智能在文旅领域的应用, 掌握基础 AI 工具操作。	机器学习基础、智能推荐、客服机器人、用户画像、伦理规范。	数字营销、数据分析	融入科技伦理与创新意识教育; 掌握机器学习基础、智能推荐与用户画像等知识; 采用理论讲授与编程实践相结合; 过程性评价与终结性评价相结合。

八、教学进程及学时安排

本专业方向共包含 6 个学期, 共包含 2700 个课时, 其中公共课占比 28.67%, 实践课时占比 65.15%, 教学进程安排详见附件 1。

附件 1: 导游专业课程设置表(2026 级)。

附表 2: 教学周数分配表

九、基本教学条件

(一) 师资队伍

1. 导游专业师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例为 23:1, 导游专业专任教师共 30 人, 其中 12 位副高级职称教师, 11 位中级职称教师, 7 位初级职称教师, “双师型”教师共 14 人, 占专业课教师数比例为 64%, 高级职称专任教师 12 人, 占比 40%, 均优于常规指标, 整个专任教师队伍形成职称、年龄、工作经验等较为合理的梯队结构。

本专业整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员 16 人担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

2. 专业带头人

本专业方向是双带头人制，有专业带头人 5 人，校内专业带头人 3 人，有 10 年以上工作经验，高级职称，省级双师型教师；校外企业带头人 2 人，从事本行业 15 年以上，具有丰富的理论知识和实践经验。能够较好地把握旅游行业的业态发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师都具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；12 位教师具有 15 年以上、11 位老师具有 5 年以上、7 位老师具有 2 年以上的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平，具有本专业理论和实践能力；本专业 2024 年累计获批各级课题 51 项。其中省部级课题 2 项，市厅级课题 34 项（涵盖河南省教育厅人文社会科学研究项目、哲学社会科学教育强省研究项目、河南省教育科学规划课题等），体现专业教师能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；本专业教师获省级奖项 4 项，包括河南省电子商务职业技能竞赛职工组一等奖 1 项、河南省教育系统教学技能竞赛二等奖 1 项、河南省高等职业教育课堂教学创新大赛及教学能力大赛三等奖 2 项；校级教学能力大赛一等奖 3 项，充分体现专任教师能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

企业管理人员和校外企业带头人 4 人，从事本行业 10 年以上，能够较好地把握旅游行业的业态发展，了解行业企业对本专业人才的需求实际。

（二）教学设施

1. 专业教室

本专业课程需要多媒体教学，理实一体化课堂教学。专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

(1) 旅游管理综合实训室

投影仪（1 套）、实训电脑（1 台）桌椅（20 套），培养学生职业形象展示能力和口头表达沟通能力。

(2) 模拟导游实训室

多媒体控制系统（1 套）、专业投影机（6 台）、音响（4 套）、话筒（3 个）、功放（2 套）、航空座椅（88 把），锻炼学生的导游讲解服务技能、职业形象展示能力和口头表达沟通能力。

(3) 旅行社计调实训室

投影仪（1 套）、镜子（2 块）、实训电脑（8 台）桌椅（8 套），锻炼学生的旅行社计调能力、旅行社营销能力和旅行社管理能力

3. 校外实习基地

学院与行业企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建立校企资源共享的校外实训基地，实训基地能够提供开展导游专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。（见附表）

表 5：导游专业校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	实训活动
1	龙门石窟世界文化遗产园区实训基地	龙门石窟世界文化遗产园区管理局	对接景区讲解员、地陪导游岗位，开展世界文化遗产类景区讲解、现场带团服务实训，强化河洛文化导览能力	景区讲解员跟岗实训、地陪导游现场带团实操、景区导游词创作与现场讲解实训、文化遗产导览服务实训
2	洛阳中国旅行社实训基地	洛阳中国旅行社有限责任公司	对接全陪/地陪导游、旅游计调岗位，开展旅行社全流程业务、团队接待、跨区域带团服务	全陪/地陪导游跟团带团实训、旅游计调流程实操、团队行程设计与接待实训、旅游客诉处理与应急处置实训
3	隋唐洛阳城国家历史文化公园实训基地	洛阳文旅集团隋唐洛阳城运营管理有限公司	对接主题景区讲解员、研学导师岗位，开展历史文化主题讲解、研学旅行服务、文旅活动策划。	隋唐历史文化主题讲解实训、研学旅行带团服务实操、主题文旅活动策划与执行实训、景区现场运营与服务实训

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教

师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 理论教学方法

教学方法主要是将任务驱动法，激励法及案例教学有机结合，注重课前信息综述，课中注重案例，课后任务驱动；各理论课程均适当使用简单的英文资料，培养国际化视角；围绕教学目标，使用案例教学；通过对事件或事务发生与发展的环境、过程的模拟或者是虚拟再现进行情景模拟教学。

2. 实践教学方法

导游专业的教学依托“双师型”教师队伍，坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则，实施“讲—演—练—评”四位一体的教学模式：第一步，教师讲解技能操作要点；第二步，教师进行演示；第三步，学生根据要求进行练习；第四步，教师根据学生练习中出现的点评。专业技能教学通过实施一对一的操作、手把手的指导来完善学生的技能训练，保障了实践教学效果。同时鼓励学生大胆参与社会实践。学院与相关单位协助，让学生自愿报名在双休日、旅游旺季等为游客做义务导游，通过系统导游技巧的掌握、模拟导游和领队的训练，让学生体验导游和领队的工作程序，强化课外实践练习，使学生能在实践中丰富自己的经验，不断进步。

（五）教学评价

本专业考核分理论课考核、专业教学技能考核、顶岗实习考核三部分。

1. 理论课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核,采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%,包括平时作业成绩(占 30%)和学习表现成绩(占 20%),由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录(包括到课率记录)进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。终结性考核采取期末无纸化(或纸质)考试。

2. 专业教学技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、职业核心能力的掌握情况,将本课程考核与评价分为两部分,分别为平时过程性考核和期末终结性考核,总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 60%,考核主要分成 2 部分,一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况,由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩;另一方面,根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新,由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 40%,主要分为理论考试以及实践考试。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试,由教师评定成绩。实践考试根据期末实践项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新,由教师评价评定成绩。

3. 顶岗实习的考核

顶岗实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定,以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习记录和对学生的指导记录进行评定,企业方指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识和解决实际问题的能力以及职业素养提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的 40%,校外指导教师的评定成绩占总成绩的 60%。本专业考核成绩一律采用百分制,60 分及以上为合格。

十、质量管理

(一)学院专业建设指导委员会,为专业建设出谋划策,提供市场、政策及行业信息,提高专业建设的科学性和合理性。

(二)学院教学执行组织与教学督导组,对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

(三)根据学院实践教学环节质量管理,完善各实践教学环节的课程标准、评价

标准，完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

（四）学院专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十一、毕业要求

（一）课程成绩要求

所有课程成绩全部合格，并达到本人才培养方案要求的素质、知识和能力等方面要求，以及毕业设计及格以上，准予毕业，颁发毕业证书。

（二）学分要求

本专业必须修满 133 学分方可毕业。其中，岗位实习时间为 12 个月。

（三）证书要求

1. 通用证书：

鼓励学生获得普通话证书、计算机等级等其他证书。

2. 职业资格证书：

鼓励学生毕业时至少考取一项本专业相关的证书：如导游证或研学旅行策划与管理职业技能等级证书等。另外，依据《洛阳文化旅游职业学院职业技能等级认定（教学过程认定）工作实施方案》，学生在大三年级可凭 3~5 门专业课程的成绩，经教学过程认定后直接置换相应职业技能等级证书。

2. 职业资格证书：

鼓励学生毕业时至少考取一项本专业相关的证书：如全国导游证或研学旅行策划与管理职业技能等级证书等。

（四）综合素质考核要求

学生须通过学院组织的综合素质考核，考核内容包括：

思想政治素质：拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备良好的思想道德修养和社会责任感；

专业素养：具备扎实的专业知识、技能和职业素养，能够胜任剧本娱乐与旅游融合业态的相关岗位；

实践与创新能力：在实习、实训、项目实践中表现突出，具备一定的创新意识和解决问题的能力；

身心健康发展：身心健康，具备良好的心理素质和团队协作能力；

美育与劳动素养：具备一定审美能力、人文素养和劳动意识，尊重且热爱劳动。

（五）其他要求

学生须完成所有规定的教学环节。

顶岗实习：在与学校签订合作协议的企业里进行全职顶岗实习，承担实际工作任务。实习中重点锤炼现场服务、流程管理、营销推广等核心业务技能。实习成果需通过企业评价与校方考核，完成理论与实践的综合转化。

毕业设计：毕业设计应立足于导游行业与旅游、文旅产业融合发展的真实问题或市场需求。鼓励学生采用案例研究、市场调研、产品策划等形式，完成一份具备可行性与创新性的解决方案或商业计划书。研究成果需体现对专业知识的综合运用能力，并对行业实践具有一定的参考或启示价值。毕业设计指导教师在指导学生完成毕业设计的同时，完成毕业教育。

附件

2026 级三年制导游专业学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
二	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲		
五	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
六	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	○	○	○	○	●

- 说明：
1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。
2. 符号： ★--军训， ☆--社会实践， ■--理论教学， ▲--实习， △--校内实训， ○ -毕业设计， ●--考试

2026年导游专业课程设置及教学进度表																	
二级学院：旅游管理与乡村振兴学院			学期：三年 填报人：马梓嫣										负责人：朱思冰				
课程模块	课程类型	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	备注			
			总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六						
公共基础课程模块	思政课程	160008-160011	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25				0.25	0.25	1	考查		
		160004	思想道德与法治	54	36	18		3						3	考试		
		160005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2							2	考试		
		160007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9						3		3	考试		
		160016	国家安全教育☆	18	8	10							1	1	考查		
		130055-130056	大学体育☆	108	12	96	2	2				2		6	考试		
	公共必修课程	150003	军事理论（国防教育）	36	16	20	2							2	考查	学生中心军训	
		120237	大学生心理健康教育	36	24	12		2						2	考查		
	150033-150036	劳动教育	36	6	30	0.5	0.5				0.5	0.5	2	考查			
	公共限定课程	150029-150030	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2						4	考查		
		150007-150010	大学英语☆	144	72	72	2	2				2	2	8	考查		
		190204-190205	人工智能通识课	72	18	54	2	2						4	考查		
		140316、140318	大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5						1	考查		
		140357-140358	大学生创新创业基础	18	12	6						0.5	0.5	1	考查		
	公共必修课程	公共必修小计		720	335	385	13.25	14.25	0	0		8.25	4.25	40			
		16006	四史	18	12	6								1	1	考查	
		120780	艺术审美（鉴赏）	36	24	12	0.5	0.5				0.5	0.5	2	考查	网络选修	
		公共选修小计		54	36	18	0.5	0.5	0	0		0.5	1.5	3			
	公共基础课程合计			774	371	403	13.75	14.75	0	0		8.5	5.75	43			
	专业课程模块	专业必修课	140118	旅游概论	36	24	12	2							2	考试	
140320			专业英语	36	12	24	2							2	考查		
140135			全国导游基础知识*	36	24	12	2							2	考试		
140319			职业礼仪与职业形象设计	36	24	12	2							2	考查		
140321			沉浸式文旅剧本娱乐实务（一）	36	12	24	2							2	考查		
140323			地方导游知识*	36	12	24	2							2	考试		
140146			普通话与口语交际	36	24	12		2						2	考查		
140322			沉浸式文旅剧本娱乐实务（二）	36	12	24	2							2	考查		
140188			导游业务*	36	12	24		2						2	考试		
140191			管理学基础	36	12	24		2						2	考试		
140139			旅游美学	36	24	12						2		2	考查		
140324			模拟导游*	54	18	36						3		3	考查		
140276			导游词创作与讲解	36	12	24						2		2	考查		
140065			客户关系管理	36	24	12						2		2	考试		
140325			旅游政策与法律法规*	54	18	36						3		3	考查		
140193			旅游策划理论与实务	36	24	12						2		2	考试		
140194			景区服务与管理	36	12	24							2	2	考试		
140326			旅行社经营管理*	54	18	36						3		3	考试		
140327		旅游新媒体营销*	54	18	36						3		3	考试			
140205		客源地与目的地概况	36	12	24						2		2	考试			
140197		计调实务*	36	12	24							2	2	考试			
140198		研学旅行策划与管理	36	12	24							2	2	考试			
140334		旅游心理学	36	12	24							2	2	考查			
140060		旅游电子商务	36	24	12							2	2	考查			
专业选修课		专业必修小计		996	408	588	12	8	0	0		14	18	62			
		140141	剧本表演	72	24	36	2	2						4	考查		
	140006	中国旅游地理	72	24	36	2							4	考查			
	140313	茶艺与茶文化	72	24	36						2	2	4	考查			
			140280	人工智能导论	72	24	36				2	2	4	考查			
			专业选修小计		288	96	144	4	2	0	0	4	4	16			
综合实践模块	专业课程合计		1224	504	672	16	12	0	0		18	22	68				
	军事技能		36	0	36	36							2	考查	军事技能训练21天。		
	认识实习（实训）		72	0	72	18	18				18	18	4	考查	1-4学期均开设，累计至少8周。		
	安全教育		36	0	36	9	9				9	9	1	考查	每月两次，利用班会时间。		
	社会实践		54	0	54	9	18				9	18	3	考查	寒假一周，暑假两周。		
	毕业设计		72	18	54						72		4	考查			
	岗位实习		432	0	432				270	162			24	考查			
	综合实践合计		702	18	684	72	45	270	234	36	45	38			课程按教学周计算，换算为学期总课时		
学时、学分总计			2700	893	1769	607.5	526.5	270	234	517.5	544.5	149		总计为：公共基础课程合计、专业课程合计、综合实践合计三项之和，并计算理论合和实践学时占从学时百分比。			
			百分比	33.07%	65.15%	22.50%	19.50%	10.00%	8.67%	19.17%	20.17%						
公共基础课占总学时百分比			28.67%														
选修课占总学时百分比			12.67%														
实践教学占总学时百分比			65.15%														
开设课程门数			50														
考试课程门数			15														

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“*”，书院课程后标注“☆”，严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。