

2026 级研学旅行管理与服务专业



编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职研学旅行管理与服务专业，由洛阳文化旅游职业学院旅游管理与乡村振兴学院专业建设指导委员会组织专业教师，与亲子猫（北京）国际教育科技有限公司、数智研学栈（北京）科技有限公司、洛阳古都研学旅行发展有限公司等合作企业的专家及 2025 届毕业生共同制订。从 2026 级研学旅行管理与服务专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	刘志恒	洛阳文化旅游职业学院	副教授/院长	刘志恒
2	朱思冰	洛阳文化旅游职业学院	副教授/副院长	朱思冰
3	薛笑艳	洛阳文化旅游职业学院	助教/教务负责人	薛笑艳
4	张春阳	洛阳文化旅游职业学院	讲师/旅游教研室主任	张春阳
5	李斯豪	洛阳文化旅游职业学院	讲师/沉浸式文旅教研室主任	李斯豪
6	彭阳子	洛阳文化旅游职业学院	讲师	彭阳子
7	崔碧霄	洛阳文化旅游职业学院	讲师	崔碧霄
9	江闪闪	洛阳文化旅游职业学院	副教授	江闪闪
10	魏巴德	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	董事长	魏巴德
11	邓青	数智研学栈（北京）科技有限公司	创始人兼 CEO	邓青
12	李园	洛阳古都研学旅行发展有限公司	总经理	李园
13	李莹	洛阳古都研学旅行发展有限公司	研学指导师	李莹
15	王君珂	旅游管理与乡村振兴学院	毕业生代表	王君珂
16	董卓桐	旅游管理与乡村振兴学院	毕业生代表	董卓桐

复核人：刘志恒

专业负责人（签字）：彭阳子

目 录

一、专业名称（专业代码）	- 2 -
二、入学基本要求	- 2 -
三、基本修业年限	- 2 -
四、职业面向	- 2 -
五、培养目标	- 6 -
六、培养规格	- 6 -
七、课程设置	- 7 -
八、教学进程及学时安排	- 16 -
九、基本教学条件	- 16 -
十、质量管理	- 21 -
十一、毕业要求	- 22 -
附件 1	- 23 -
附件 2	- 24 -

2026 级三年制研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

研学旅行管理与服务（540105）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

表 1：研学旅行管理与服务专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	技能培训、教育辅助及其他教育（839）、旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、文物及非物质文化遗产保护（8840）、博物馆（8850）、其他商务服务业（729）
主要职业类别（代码）	研学旅游指导师（4-13-04-04）、讲解员（4-13-01-03）、导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、安全员（6-31-06-00）、旅行社计调（4-07-04-03）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、其他教学人员（2-08-99）、职业培训师（4-07-03-05）、旅游咨询员（4-07-04-04）、旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）、景区运营管理师（4-07-04-07）、旅游咨询员（4-07-04-03）营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域	研学旅游指导师、研学课程设计、研学旅行基地运营、研学旅行安全员、研学旅行计调、导游、景区讲解员、市场营销、景区服务与管理
职业类证书	研学旅游指导师（职业技能等级证书）、研学旅行策划与管理（1+x）、旅行社计调（1+x）、普通话证书、全国导游资格证（职业资格证书）、旅游咨询员证（1+x）、景区运营管理师（职业技能等级证书）

(一) 岗位能力与支撑课程分析表

表 2：岗位能力与支撑课程分析表

序号	主要岗位	典型工作任务	典型岗位能力	支撑课程	合作企业
1	研学旅游指导师	负责研学行程带队、现场教学组织、学生管理、安全巡查、活动实施、研学成果总结与反馈。	具备研学课程实施、现场教学引导、学生管理、应急处置、沟通表达与团队协作能力。	研学旅行基础、研学旅行指导实务、模拟导游、研学教育心理学	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司等
2	研学课程设计	调研研学需求，结合基地资源设计研学课程、活动环节与教学内容，优化课程方案与评价体系。	具备课程设计、资源整合、方案撰写、创意策划、课程迭代与学情分析能力。	研学旅行课程设计、研学旅行基础、中小学德育及综合实践活动、研学教育心理学	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司等
3	研学旅行基地运营	负责基地日常接待、场地管理、设施维护、活动统筹、服务流程管控、安全管理与日常运营优化。	具备基地运营管理、接待统筹、现场管控、设施管理、服务质量把控与问题处置能力。	研学旅行基础、旅游政策与法律法规、研学旅行基地运营与管理、研学旅行数字化运营	洛阳古都研学旅行发展有限公司、洛阳市涧西区创新教育研究院等
4	研学旅行安全员	开展行前安全培训、行程风险排查、全程安全监护、突发事件应急处理、安全记录与复盘总结。	具备风险识别、安全防控、应急救援、突发事件处置、安全培训与责任管控能力。	研学旅行基础、旅游政策与法律法规、研学旅行指导实务、研学教育心理学	洛阳古都研学旅行发展有限公司、洛阳市涧西区创新教育研究院等

洛阳文化旅游职业学院 2026 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案

5	导游员	负责团队接待、景点讲解、行程统筹、食宿行协调、游客服务、投诉处理与行程跟进。	具备景点讲解、带团控场、行程协调、沟通服务、应急处理与游客服务能力。	旅游英语、全国导游基础知识、旅游政策与法律法规、地方导游知识、导游业务、导游词创作与讲解	保利物业服务股份有限公司、上海乐高乐园、宋城演艺发展股份有限公司等。
6	研学旅行计调	设计研学线路、核算成本报价、对接酒店车队景区资源、统筹行程安排、落实接待与售后跟进。	具备线路策划、成本核算、资源对接、行程统筹、沟通谈判与问题协调能力。	旅游概论、旅游政策与法律法规、研学旅行课程设计、计调实务	河南省中国旅行社集团有限公司等
7	景区讲解员	开展景区文化讲解、游客接待引导、咨询答疑、秩序维护、讲解服务优化与活动协助。	具备专业讲解、语言表达、游客接待、现场控场、文化传播与服务沟通能力。	旅游英语、普通话与口语交际、导游业务、模拟导游、旅游职业礼仪、导游词创作与讲解	保利物业服务股份有限公司、上海乐高乐园、宋城演艺发展股份有限公司等。
8	景区服务与管理	负责景区游客服务、检票接待、秩序管理、设施巡检、环境卫生、投诉处理与日常运营保障。	具备景区服务、现场管理、客流管控、设施维护、应急处置与服务质量管理能力。	管理学基础、旅游策划理论与实务、景区服务与管理、旅游电子商务	保利物业服务股份有限公司、上海乐高乐园、宋城演艺发展股份有限公司等。

(二) 专业能力递进矩阵图谱



图 1 分学年专业能力递进矩阵图谱

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向技能培训、教育辅助及其他教育、旅行社及相关服务等行业的研学旅游指导师、讲解员、导游、安全员、研学旅行基（营）地运营与管理等职业，能够从事研学旅行管理与服务的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表现能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）具有研学旅行活动组织、服务与管理能力，掌握行前准备，行中组织、监督管理及行后成果展示与交流、激励与评价等方面的专业基础理论知识，掌握引导学生开展探究性和体验性学习的技能；

（6）具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力，掌握识别研学旅行风险源、评估研学旅行风险、正确处理研学旅行安全事件等方面的专业知识；

（7）掌握基地性质、目标及资源特点等知识，具备在研学基地内实施服务、管理与运营的能力；

(8) 掌握不同学段研学旅行课程和研学旅行产品设计的专业理论知识, 具备课程的数字化呈现、模块化构思与组合能力;

(9) 具备研学旅行市场营销及新媒体运营能力, 能够把握本地市场特色, 掌握研学旅行市场信息收集、统计、分析及数据应用的专业知识, 具有运用新媒体策划研学旅行产品线下线上营销推广活动的的能力;

(10) 掌握信息技术基础知识, 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力, 具有整合知识和综合运用知识分析。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治理论课、大学体育、大学英语、军事理论、大学生心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。

表 3: 研学旅行管理与服务专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程属性	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (2 学分, 36 学时)	公共必修	引导学生拥护党的领导, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 铸牢理想信念与爱国情怀; 系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果; 涵养劳模精神、劳动精神、工匠精神, 契合文旅行业服务规范; 提升网络信息辨别能力, 筑牢意识形态安全防线; 能用理论分析现实问题与职业场景。	包含马克思主义中国化时代化历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等专题在内的理论和实践教学内容。	教学场地采用智慧教室与课外实践场所相结合。教学中融合 AI 智慧教学、案例情境、问题链驱动、实践体验等教学方法, 融入洛阳红色资源与文旅案例, 依托智能平台导学, 开展研学实践, 落实“人工智能+教育”与职业素养培育。考核实行过程性、终结性与 AI 数据评价结合, 聚焦理论应用、政治认同、职业素养与实践表现。
2	思想道德与法治 (3 学分, 54 学时)	公共必修	深刻把握人工智能对教育领域的深刻影响以及职业教育关键要素的职业教育新方向, 坚持立德树人根本任务, 强化思想引领, 旨在帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法律观, 提高	本课程以新时代大学生理想信念教育为核心, 以爱国主义教育为重点, 以思想道德建设为基础, 坚持以大学生全面发展为目标, 以社会主义核心价值观为主线, 针对学生自我成长和专业发展过程中面临	通过理论和实践教学, 帮助学生熟悉和了解专业、行业和社会, 形成崇高的理想信念, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 加强自我职业领域和社会生活领域中的思想品德修养, 增强职业生活和社会生

洛阳文化旅游职业学院 2026 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案

			大学生思想、政治、道德、法律素质，引导青年学生做有理想有本领有担当的时代新人。	的问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在专业学习和实践中感悟人生，提高自身思想道德素质和法律素养。	活中学法守法的自觉性，全面提高学生的思想道德素质和法律素质。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3 学分，54 学时）	公共必修	引导学生全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想体系、重大意义，坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进。	围绕“十个明确”“十四个坚持”的核心内容以及“两个结合”的方方法论，系统阐释习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、科教、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设和等方面作出的理论概括和战略指引。	通过理论教学引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。结合专业特色开展实践教学，精心选取红色文旅、非遗传承、乡村振兴等行业案例，引导学生树立职业目标，锤炼专业技能，担当文旅使命。
4	形势与政策（1 学分，18 学时）	公共必修	通过形势与政策教育，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势、任务、复杂的世界格局和任务，自觉拥护党的路线、方针和政策，坚定中国特色社会主义信心，增强责任感；学会运用理论理性剖析现实问题，以理论指导自身实践行动。	以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的最新成果、新时代创新发展最新成果、中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	教学坚守正确政治立场，同党中央保持高度一致，严格落实教育部课程设置要求，分课堂教学与实践教学两大板块。课堂采用专题教学，聚焦社会热点答疑解惑；引导学生课外自主研讨热点，锤炼独立的思维能力。
5	国家安全教育（1 学分，18 学时）	公共必修	全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，以及包括政治安全、国土安全等在内的国家安重点领域的基内涵、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教学等。	本课程教学须以总体国家安全观为统领，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论与实践相结合，综合采用案例研讨、情景模拟等教学方法。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。
6	中华优秀传统文化（文学）（4 学分，72 学时）	必修/限选	让学生深入了解中华优秀传统文化的历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗；领悟博大精深，增强文化自信，培养热爱与传承意识，提高人文素养和审美能力。	全面介绍中华优秀传统文化主要内容和特点，文涵盖洛阳文化、古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等领域；通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏、通事分析、艺术创作等涉活动感受文化魅力；涉及传统节日、民俗风情等。	将中华优秀传统文化里的家国情怀、道德理念与仁爱精神有机融入课堂教学，依托历史典故阐释与哲学思想解析，引领学生树立正确三观。采用讲授配合多媒体、体验教学、小组研讨与自主研学相结合的多元方式，建立综合评价体系。

洛阳文化旅游职业学院 2026 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案

7	大学英语（8 学分，144 学时）	必修	系统提升英语语言能力，培养跨文化沟通能力；着重听、说、读、写、译均衡发展，强调实际应用；掌握英语基础知识，了解英语国家文化、历史和社会习俗，为学术、国际交流和职业发展奠定基础。	通过丰富语言材料和多维教学拓展基础；英语词汇、语法等基础；提高阅读理解、听力理解和口头表达能力；内容涵盖生活、文化、科技、教育等领域，拓宽国际视野，增强跨文化意识；培养自主学习能力和批判性思维。	引导学生对比中外文化差异，增强文化自信与民族认同；选取具有积极价值观的文本培养正确三观。词汇语法采用讲授与练习结合，阅读运用精读泛读结合，听说借助多媒体开展情景对话，写作通过范文分析、小组互评提升。鼓励网络自主学习，多元化考核。
8	大学生心理健康教育（2 学分，36 学时）	必修	增强心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养积极向上心态和健全人格；掌握心理健康基本知识和心理调适技能，提升应对压力和解决问题的能力。	介绍心理健康基本概念、标准和意义；探讨大学生常见问题及应对策略；涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等方面；通过案例分析和实践互动，学会识别和处理心理问题，增强心理适应能力。	将优秀心理品质培养融入心理调适方法讲解，引导学生树立正确人生观和价值观。理论教学与案例分析（小组讨论）结合，实践活动运用角色扮演等形式，多媒体资源增强直观性。考核突出知识掌握与运用、自我认知和心理调适水平。
9	人工智能通识课（4 学分，72 学时）	公共必修课程	本课程聚焦新一代信息技术与人工智能应用，融合系统操作、AI 智能办公、数据处理、多媒体创作、智能识别、AIGC 创作及 AI 智能体搭建等核心内容，通过理论结合的教学模式，使学生掌握人工智能基础理论，具备智能化办公、数据处理、新媒体内容创作、基础 AI 应用开发能力，树立合规安全的 AI 应用素养，适配各行业数字化、智能化岗位基础工作要求。	本课程主要讲授新一代信息技术与人工智能基础理论、Windows 操作系统实操，重点开展 AI 辅助 WPS 文档排版、Excel 智能数据处理、PPT 智能化设计优化等办公实操与人脸识别、自然语言与智能语音技术、AIGC 图文视频及数字人创作、AI 智能体搭建与应用等实操内容，全程以项目化任务驱动，实现 AI 技术与实操应用深度融合。	教学需坚持理实一体化、项目化实操教学，弱化复杂理论、侧重技能落地，结合主流 AI 工具最新功能开展教学；贴合岗位实际需求设计实训任务，融入 AI 伦理、数据安全与课程思政内容；同时要求学生熟练掌握各项实操技能，养成规范严谨的操作习惯，具备自主学习 AI 新技术、独立解决实际工作问题的能力。
10	军事理论（国防教育）（2 学分，36 学时）	必修	系统传授军事基础知识，国防观念和国防政策、军事战略，建立全面国防意识，掌握基本军事技能；培养爱国主义精神，提高国防素养。	涵盖军事思想、军事制度、军事技术等内容；深入解读我国国防政策；学习军事战略，了解战争本质和规律，提高战略思维能力。	理论讲授与案例分析结合，讲解军事思想、国防政策时通过英雄事迹和国防建设成就激发爱国热情与国家安全责任感。实践教学通过模拟演练、军事技能训练掌握基本技能，多媒体资源增强直观性。构建多元化考核体系。
11	大学体育（6 学分，108 学时）	必修	提升身体素质和运动技能，培养健康生活方式和积极体育态度；增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动道德规范。	涵盖田径、球类、游泳、武术等项目，通过专业教学和训练，掌握基本运动技能和规则；强调运动安全与健康知识。	实践教学采用示范法与练习法结合，理论教学讲授运动安全与健康知识。在团队项目中强调集体荣誉感与团结协作精神，通过体育界拼搏

洛阳文化旅游职业学院 2026 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案

				识, 预防伤害, 维护身体健康。	奋进的故事激发坚韧意志。利用多媒体展示精彩赛事, 考核突出技能、体能和参与态度。
12	劳动教育 (2 学分, 36 学时)	必修	培养勤劳、创新、合作的品质, 实践能力和社会责任感; 树立正确劳动观念, 体验劳动价值, 培养勤劳精神和团队合作意识。	组织参与多种劳动活动, 如园艺、手工艺制作、社区服务等; 学习协作、解决问题和创新和思考; 强调劳动道德和伦理意义, 认识劳动是实现个人价值和社会贡献的途径。	理论讲授与案例分析结合, 实践教学运用项目驱动法分组开展园艺、手工艺制作等劳动项目。通过讲述劳动模范事迹激发崇尚劳动的情怀, 引导体会劳动创造价值, 培养艰苦奋斗精神。活动后组织分享感悟, 考核突出过程表现与成果质量。
13	大学生职业生涯规划指导 (1 学分, 18 学时)	必修	帮助学生进行职业生涯规划, 提供实用就业指导, 增强就业竞争力; 探索自身兴趣与职业方向契合点, 掌握规划方法与求职技巧, 培养自我营销能力和职场适应能力。	涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧、职场适应等; 通过职业兴趣测试和案例分析, 明确优势与兴趣; 系统介绍规划步骤 (目标设定、路径选择、能力提升); 涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判、职场礼仪、团队协作、沟通技巧等。	理论讲授与案例分析结合, 实践教学运用模拟面试、小组讨论等方式。在职业兴趣探索中引导个人发展融入国家需求, 在职场素养讲解中突出职业道德与敬业精神。邀请企业人士分享经验, 拓宽视野。考核采用规划方案与面试模拟相结合。
14	大学生创新创业基础 (1 学分, 18 学时)	必修/限选	培养创新创业意识和能力, 激发兴趣和热情; 掌握创新创业基本概念、方法和策略, 了解市场动态, 掌握创业流程, 为职业发展和创业奠定基础。	涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等; 通过案例分析、团队讨论、实践操作, 建立系统知识体系, 提升解决实际问题能力。	理论讲授与案例研讨结合, 实践教学运用项目式学习分组开展商业模式设计、市场调研等。通过案例引导个人创新创业与国家发展需求相结合, 强调诚信经营、合法创业, 培养职业道德与责任感。邀请创业成功人士分享, 考核突出创新方案质量。
15	四史 (1 学分, 18 学时)	选择性必修	引导学生掌握党的百年奋斗历程与精神谱系, 理解“四史”内在逻辑; 能以唯物史观分析历史事件、抵制历史虚无主义; 可运用数字工具梳理党史脉络、创作红色作品, 甄别虚假信息; 坚定“四个自信”, 传承红色基因, 树立技能报国理想, 涵养技术伦理与数智职业素养。	以“中国共产党简史”为主线, 贯通“四史”教育, 设置 10 个专题模块: 建党与大革命时期、土地革命时期、全民族抗战时期、解放战争时期、新中国成立与社会主义改造、社会主义建设探索时期、改革开放新时期、中国特色社会主义推向 21 世纪、科学发展时期、中国特色社会主义进入新时代。	采用专题讲授、影视赏析、AI 互动、数字红色研学等教学方式, 每章融入专业实践任务。过程性评价占总成绩 50%, 涵盖出勤、课堂参与、线上学习及实践成果; 终结性考核占 50%, 提交具有专业特色的实践成果。引导学生树立正确历史观, 抵制历史虚无主义。
16	艺术审美 (鉴赏) (2 学分)	公共选修课程	本课程面向全校各专业学生开展通识美育教学, 旨在普及基础艺术与审美知识, 传授通用	课程内容贴合通识教学需求, 由理论到实践循序渐进开展教学。主要涵盖艺术审美基础理论	课程坚持通识美育、学以致用原则, 教师需简化专业理论, 采用互动案例式教学, 融入文化

	分, 36 学时)		艺术鉴赏方法。课程聚焦学生审美能力培养, 引导学生学会赏析各类艺术作品、思辨审美现象, 帮助学生树立健康正向的审美观念, 涵养人文情怀与文化自信, 完善个人综合素质与健全人格。	知识, 绘画、书法、建筑等视觉艺术鉴赏, 音乐、戏曲、影视等综合艺术赏析, 同时结合生活美学、红色美育开展实践拓展, 兼顾中外、传统与现代艺术, 全面夯实学生审美基础。	与思政元素。学生需积极参与课堂学习与实践, 主动积累审美经验、独立完成学习任务。教学兼顾理论与实践, 实行过程性为主的考核模式, 聚焦学生审美素养与综合能力提升。
--	-----------	--	--	--	---

(二) 专业课程

共 25 门: 主要有专业必修课 24 门, 专业选修课 7 门。专业必修课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业课程覆盖权威国家政策、最新行业理论、实战技术要求, 充分对接研学行业的各个岗位和服务环节, 理论与实践紧密结合, 体现了校企合作、共建课程的突出成果。

表 4: 专业课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程属性	课程目标	主要教学内容	对接岗位能力	教学要求
1	旅游概论 (2 学分, 36 学时)	专业基础课程	掌握旅游行业基本概念、发展历程、行业构成与产业特征, 建立行业整体认知。	旅游基本概念、旅游发展简史、旅游活动要素、旅游市场、旅游业构成、研学旅游新业态。	行业认知能力、行业发展趋势分析能力。	思政融入: 文化自信、生态文明、爱岗敬业。 教学目标: 掌握旅游基础理论、产业要素与行业发展趋势, 了解文旅新业态, 形成专业认知, 具备基础行业分析能力。 教学方法: 案例、研讨、小组合作、混合式教学。 考核方式: 过程+终结。
2	专业英语 (2 学分, 36 学时)	专业基础课程	掌握旅游常用英语词汇、句型与简单对话, 具备基础涉外服务沟通能力。	旅游服务常用词汇、景点介绍英语、接待用语、问路购物、简单研学场景对话。	基础涉外沟通、英文接待、简单讲解能力。	思政融入: 跨文化交际、大国形象、礼仪之邦。 教学目标: 掌握旅游研学常用专业词汇与交际句型, 具备涉外接待、导游讲解及基础英文读写应用能力。 教学方法: 情景模拟、口语实训、对话演练。 考核方式: 过程+终结。
3	全国导游基础知识 (一)、 (二) (4 学	专业基础课程	掌握全国历史文化、地理民俗、宗教建筑、	中国历史文化、民族民俗、宗教文化、建筑园林、饮食特	文化讲解、知识储备、综合文化素养。	思政融入: 文化自信、家国情怀与非遗传承。 教学目标: 掌握历史地理、民俗建筑、风物饮食等导游核心基础知

洛阳文化旅游职业学院 2026 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案

	分, 72 学时)		风物特产等导游必备常识。	产、自然地理。		识, 契合考证要求, 具备基础文旅讲解能力。 教学方法: 真题实训、案例解析、小组合作。 考核方式: 过程+终结。
4	职业礼仪与职业形象设计 (2 学分, 36 学时)	专业基础课程	掌握旅游服务礼仪规范、职业形象标准, 具备良好服务素养与职业气质。	仪容仪表、仪态举止、服务礼仪、沟通礼仪、研学服务礼仪规范、职业形象塑造。	服务礼仪、职业形象、沟通服务能力。	思政融入: 文明礼仪、崇德向善、以人为本。 教学目标: 掌握旅游行业仪容、仪表、仪态及接待沟通礼仪规范, 具备职业形象塑造与标准化礼仪服务实操能力。 教学方法: 示范教学、实景实训、角色扮演、案例对比等。 考核方式: 过程+终结。
5	研学旅行基础 (2 学分, 36 学时)	专业基础课程	理解研学旅行内涵、政策法规、发展现状与行业规范, 建立研学专业认知。	研学旅行概念、政策文件、发展历程、研学类型、研学行业标准、研学导师职业规范。	研学行业认知、政策理解、职业认同。	思政融入: 立德树人、知行合一。 教学目标: 掌握研学旅行政策标准、行业特征与岗位体系, 建立完整的研学行业认知, 明确岗位职责。 教学方法: 结合政策解读、案例教学、行业观摩、小组研讨开展项目化教学。 考核方式: 过程+终结。
6	普通话与口语交际 (2 学分, 36 学时)	专业基础课程	达到二级甲等普通话水平, 掌握口语表达技巧, 具备清晰讲解与沟通能力。	普通话语音、声母韵母、朗读训练、表达技巧、讲解语言、研学沟通话术。	标准普通话、语言表达、讲解沟通能力。	思政融入: 文化自信、规范用语、真诚服务。 教学目标: 掌握普通话发音规范与口语交际技巧, 纠正语音缺陷, 具备导游讲解、研学沟通的口语表达能力。 教学方法: 依托纠音实训、朗读训练、情景表达、模拟讲解开展口语实践教学。 考核方式: 过程+终结。
7	研学教育心理学 (2 学分, 36 学时)	专业基础课程	掌握中小学生身心发展规律、学习心理、行为特点, 具备研学活动学情分析能力。	青少年认知发展、学习动机、情绪特点、行为规律、研学活动心理引导、团队心理建设。	学情分析、学生心理引导、活动组织、沟通共情能力。	思政融入: 立德树人、关爱学生、耐心负责、共情友善。 教学目标: 掌握中小学生身心发展与群体心理规律, 具备研学场景下学生行为管控、情绪疏导与教育引导能力。 教学方法: 案例分析、情景模拟、专题研讨、课堂辨析, 项目化实训教学。 考核方式: 过程+终结。
8	管理学基础 (2 学分, 36 学时)	专业基础课程	掌握管理基本原理、职能	管理概念、计划、组织、领导、控制、团	统筹规划、组织协调、团	思政融入: 团队协作、精益求精。

洛阳文化旅游职业学院 2026 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案

	时)		与方法，具备研学项目基础管理能力。	队管理、沟通协调、研学项目管理应用。	队管理、资源调配能力。	教学目标： 掌握基础管理理论与方法，了解文旅企业管理模式，具备基础事务统筹与团队管理能力。 教学方法： 案例教学、情景实训、小组研讨。 考核方式： 过程+终结。
9	模拟导游（2 学分，36 学时）	专业基础课程	掌握导游讲解技巧、导游词创作、现场带团与服务流程，具备独立带团讲解能力。	导游词撰写、讲解方法、语言表达、景点讲解、途中导游、带团服务、现场互动。	导游讲解、带团服务、现场互动、语言表达能力。	思政融入： 文化自信、爱岗敬业、文化传播。 教学目标： 熟练掌握导游接团、讲解、迎送、互动全流程规范，具备景点讲解与游客服务对接的实操能力。 教学方法： 实景模拟、分组演练、示范观摩、一对一指导。 考核方式： 过程+终结。
10	地方导游知识（一）、（二）（4 学分，72 学时）	专业基础课程	掌握本地历史文化、景区资源、民俗风情与研学资源，具备地方讲解与线路设计能力。	本地历史沿革、文化特色、主要景区、研学基地、民俗特产、地方研学线路开发。	地方讲解、资源认知、线路设计、本地研学服务能力。	思政融入： 文化自信、地域文脉传承。 教学目标： 掌握本地自然景观、人文民俗、红色文化等核心知识，具备本地化景点讲解与文旅推介能力。 教学方法： 实地观摩、案例讲解、实景实训、讲解演练。 考核方式： 过程+终结。
11	旅游政策与法律法规（2 学分，36 学时）	专业基础课程	掌握旅游相关法律法规与行业政策，具备旅游业务风险识别、合同规范、客诉及安全事件依法处置能力，塑造法治从业素养	《旅游政策与法律法规》主要讲授旅游法治基础、《旅游法》核心制度、旅行社、导游、景区等旅游经营主体监管规范，结合《民法典》合同相关规定讲解包价旅游合同订立、变更与违约责任，涵盖旅游安全管理、旅游消费者权益保护、旅游纠纷处置等	课程涵盖旅游主体法规、经营服务规范、安全维权、行业监管等内容，对接导游、计调、景区运营等岗位合规实操需求	思政融入： 法治思维、遵纪守法、诚信规范。 教学目标： 掌握旅游行业核心法规与执业规范，明晰岗位权责，具备从业风险识别与合规服务处置能力。 教学方法： 法条精讲、案例辨析、纠纷模拟、真题实训。 考核方式： 过程+终结。
12	导游业务（2 学	专业核心课程	掌握导游服务流	导游服务流程、接团送	导游带团、接待	思政融入： 安全至上、游客为本。

洛阳文化旅游职业学院 2026 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案

	分, 36 学时)		程、接待规范、带团技巧与突发事件处理方法。	团、讲解服务、行程管理、游客心理、投诉处理、应急处置。	服务、现场组织、应急处理能力。	教学目标: 熟练掌握导游带团全流程业务技能, 具备行程管控、游客服务、问题处置与应急应对的岗位能力。 教学方法: 情景模拟、故障处置、案例分析。 考核方式: 过程+终结。
13	研学旅行课程设计 (一)、(二) (4 学分, 72 学时)	专业核心课程	对标中小学课标, 掌握研学课程设计要求, 能独立完成研学课程方案与教案编写。	研学课程设计要求、目标设定、内容编排、任务单设计、教案撰写、活动流程设计、评价体系构建。	课程设计、教案编写、活动策划、教学实施能力。	思政融入: 立德树人、精益求精。 教学目标: 掌握研学课程设计要求、流程与方法, 能够独立完成研学主题策划、活动设计、教案撰写与课程评价工作。 教学方法: 项目化教学、案例赏析、分组设计、成果互评。 考核方式: 过程+终结。
14	研学旅行指导实务 (4 学分, 72 学时)	专业核心课程	掌握研学导师岗位职责、带团流程、现场教学、安全管理与应急处置技能。	研学导师职业规范、行前准备、现场组织、讲解引导、学生管理、安全管理、突发处理、总结评价。	研学带队、现场教学、学生组织、安全管理、应急处置能力。	思政融入: 安全责任、敬业奉献、关爱学生、知行合一。 教学目标: 熟练掌握研学带队全流程实务, 具备研学活动组织、学生管理、现场指导与复盘总结的岗位实操能力。 教学方法: 实景实训、情景处置、模拟带队、案例复盘。 考核方式: 过程+终结。
15	研学旅行基地运营与管理 (2 学分, 36 学时)	专业核心课程	掌握研学基地运营模式、日常管理、接待服务、课程落地与安全保障。	基地功能布局、设施管理、接待流程、课程排期、人员管理、安全巡查、服务质量管控、活动复盘。	基地运营、现场管理、接待服务、安全保障、活动统筹能力。	思政融入: 规范运营、绿色发展、诚信经营理念。 教学目标: 掌握研学基地场地、人员、课程、安全及客户运维知识, 具备基地日常运营与基础管理能力。 教学方法: 案例教学、基地调研、模拟运营、岗位实训。 考核方式: 过程+终结。
16	计调实务 (2 学分, 36 学时)	专业核心课程	掌握旅行社计调工作流程、线路设计、资源采购、成本核算与产品报价。	计调岗位认知、线路策划、交通住宿采购、成本核算、报价技巧、行程单制作、资源对接。	线路设计、资源整合、成本控制、行程规划能力。	思政融入: 严谨细致、诚信履约、风险防控。 教学目标: 熟练掌握旅游研学计调岗位工作流程, 具备线路设计、资源对接、报价核算、订单统筹的实操能力。 教学方法: 岗位模拟、工单实训、流程演练、案例实操。 考核方式: 过程+终结。
17	研学旅行市场营销 (2 学	专业核心课程	掌握研学市场分析、客户	研学市场现状、客源分析、客户需	市场调研、营销推广、渠	思政融入: 诚信营销、服务至上。 教学目标: 掌握研学市场调研、产品策划、渠道推广、客户运营知

洛阳文化旅游职业学院 2026 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案

	分, 36 学时)		定位、产品推广、渠道开发与商务洽谈技巧。	求、产品定位、宣传推广、新媒体营销、渠道开发、商务谈判、客户转化。	道拓展、商务洽谈、客户转化能力。	识, 具备基础研学市场开发与营销推广能力。 教学方法: 案例分析、市场调研、方案策划、模拟推广。 考核方式: 过程+终结。
18	沉浸式文旅剧本娱乐实务 (2 学分, 36 学时)	专业拓展课程	使学生掌握剧本娱乐在文旅融合场景中的策划、执行与运营技能, 提升创新实践能力与文化责任感。	剧本分类、玩家心理分析及主持人全流程操作等核心技能模块, 剧本评测方法、主持人的自我提升路径, 以及沉浸式文旅项目的策划设计与产业应用。	剧本游戏主持、沉浸式文旅项目策划、景区 NPC 演员及导演, 以及研学旅行指导师中剧本娱乐设计	思政融入: 文创思维。 教学目标: 掌握沉浸式文旅剧本创作、场景搭建、流程把控与互动演绎技能, 适配新型文旅业态岗位工作需求。 教学方法: 案例赏析、创意创编、实景演绎、分组实训。 考核方式: 过程+终结。
19	景区服务与管理 (2 学分, 36 学时)	专业拓展课程	掌握景区运营管理、游客服务、现场维护、设施管理与安全保障技能。	景区概况、服务流程、游客接待、秩序维护、设施运维、环境卫生、安全管理、投诉处理、活动执行。	景区服务、现场管理、游客接待、设施维护、应急处置能力。	思政融入: 生态保护、文明服务、爱岗敬业。 教学目标: 掌握景区票务、导览、客服、设施运维、客流管控等业务知识, 具备景区一线服务与基础管理能力。 教学方法: 实地实训、岗位模拟、案例分析、流程演练。 考核方式: 过程+终结。
20	旅游电子商务 (2 学分, 36 学时)	专业拓展课程	掌握旅游电商平台操作、线上产品上架、网络营销、订单管理与客户服务。	旅游电商模式、平台操作、产品发布、线上推广、社群运营、订单处理、数据统计、研学电商运营。	线上运营、电商操作、网络推广、数据管理能力。	思政融入: 数字文旅、创新创业、诚信经营、网络安全。 教学目标: 掌握文旅电商运营、产品上架、新媒体推广、线上客服与基础数据分析技能, 适配数字化文旅岗位需求。 教学方法: 平台实操、案例教学、线上实训、新媒体演练。 考核方式: 过程+终结。
21	安全管理与急救技巧 (4 学分, 72 学时)	专业拓展课程	掌握研学安全规范、风险防控、应急处置与初级急救技能, 考取红十字救护员证。	研学安全制度、风险识别、隐患排查、应急预案、CPR、AED 使用、止血包扎、海姆立克、常见急症处理。	安全管理、风险防控、应急处置、现场急救能力。	思政融入: 生命至上、安全第一、责任担当。 教学目标: 掌握文旅研学场景安全防控知识, 熟练掌握基础急救与突发事件处置技能, 具备现场应急管控与救援能力。 教学方法: 示范教学、分组实训、情景演练。 考核方式: 过程+终结。

八、教学进程及学时安排

教学进程安排表是人才培养方案的核心部分，我院在制订的时候，参照教育部文件要求的学分、学时、课程设置、实践性教学环节等内容。

研学旅行管理与服务专业课程设置中，总学时为 2646 课时，其中实践教学学时占比 63.08%。公共基础课占总学时百分比为 27.89%，选修课占总学时百分比为 10.20%。总计开设课程门数为 52 门，考试课程门数 11 门。

附件 1：2026 年研学旅行管理与服务专业课程设置及教学进度表

附件 2：教学周数分配表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

1. 研学旅行管理与服务专业师资队伍

专业课教师精通本专业核心课程，专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强。骨干教师具有较高的教育教学能力；具有先进的职业教育理念；专业教师熟悉行业、企业新技术发展动态；具有把握专业发展方向的能力；能主持专业课程开发，研学旅行管理与服务专业带动课程教学团队进行教育教学改革，进行精品课程建设、教材编写、校内外基地建设；依托行业头部企业亲子猫（北京）国际教育科技有限公司和在地名企洛阳古都研学旅行发展有限公司等长期合作企业优质资源进行专业共建、协同育人，行业导师来自于合作企业一线岗位和管理高层，提供专业的实训指导。本院专业建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。

专业师资配备主要包括一名专业带头人、数名骨干教师、专兼职教师比例 1:1；全部为研究生以上学历；专任教师中获得职业资格证书或系列专业职称证书达 90%以上；双师素质教师占比 60%以上，团队整体素质优良，职称结构较为合理；校内专职与校外兼职结合，教师梯队实践能力较强，注重对学生职业素养的培养与企业文化的熏陶，团队梯队分明。

2. 专任教师

本专业专任教师都具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；12 位教师具有 15 年以上、11 位老师具有 5 年以上、7 位老师具有 2 年以上的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平，具有本专业理论和实践能力；本专业 2024 年累计获批各级课题 51 项。其中省部级课题 2 项，市厅级课题 34 项（涵盖河南省教育厅人文社会科学研究项目、哲学社

会科学教育强省研究项目、河南省教育科学规划课题等），体现专业教师能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；本专业教师斩获行业大赛一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛国际研学旅行课程设计与实施创新赛项一等奖 1 项；获省级奖项 4 项，包括河南省电子商务职业技能竞赛职工组一等奖 1 项、河南省教育系统教学技能竞赛二等奖 1 项、河南省高等职业教育课堂教学创新大赛及教学能力大赛一等奖 1 项、三等奖 2 项；校级教学能力大赛一等奖 3 项，充分体现专任教师能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

有专业带头人 5 人，校内专业带头人 3 人，具有 10 年以上工作经验，高级职称，省级双师型教师；校外企业带头人 2 人，从事本行业 15 年以上，具有丰富的理论知识和实践经验。能够较好地把旅游行业的业态发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

具有行业实操经验，在企业实践中积累了丰富的经验且有一定专长，具有较强的教学能力和实践指导能力；具有相关专业技术职务或专业技能证书；具有较强的教学组织能力。

（二）教学设施

1. 教室要求

本专业课程需要多媒体教学，理实一体化课堂教学。专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

（1）旅游管理综合实训室

投影仪（1 套）、实训电脑（1 台）桌椅（20 套），培养学生职业形象展示能力和口头表达沟通能力。

（2）模拟导游实训室

多媒体控制系统（1 套）、专业投影机（6 台）、音响（4 套）、话筒（3

个)、功放(2套),锻炼学生的讲解服务技能、职业形象展示能力和口头表达沟通能力。

(3) 旅行社计调实训室

投影仪(1套)、镜子(2块)、实训电脑(8台)桌椅(8套),锻炼学生的旅行社计调能力、旅行社营销能力和旅行社管理能力。

3. 校外实习基地

学院与行业、企业紧密结合,遵照校企共建、互惠互利的原则,建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源,并订阅不少于10种专业领域的优秀期刊。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

1. 理论教学方法

教学方法主要是将任务驱动法,激励法及案例教学有机结合,注重课前信息综述,课中注重案例,课后任务驱动;各理论课程均适当使用简单的英文资料,培养国际化视角;围绕教学目标,使用案例教学;通过对事件或事物发生与发展的环境、过程的模拟或者是虚拟再现进行情景模拟教学。

2. 实践教学方法

研学旅行管理与服务专业的教学依托“双师型”教师队伍,遵循以项目为载体、教师为引导、学生为核心的原则,构建“教—仿—做—改”四维联动

的教学模式：第一步，教师结合研学旅行实际案例，讲授核心技能的操作逻辑与关键点；第二步，教师模拟研学场景进行全过程示范，包括课程实施、团队管控、应急处理等；第三步，学生分组承接模拟研学项目，按照流程完成策划、执行、总结等全环节实践；第四步，教师针对学生实践中的不足进行精准指导，结合行业标准提出改进方案。

专业技能训练采用“小组协作 + 角色轮换”的方式，通过场景化模拟、沉浸式体验强化学生的实操能力。例如在研学课程设计实践中，学生分别扮演研学导师、安全员、记录员等角色，教师全程跟踪指导，确保技能训练的针对性与有效性。

同时，积极拓展校外实践渠道。学院与研学基地、旅行社等单位合作，组织学生利用假期参与研学活动的辅助服务，如协助导师管理团队、开展现场讲解、整理研学成果等。通过系统的模拟训练与真实的研学场景实践，让学生熟悉研学旅行的工作流程，积累实战经验，在实践中提升职业素养与综合能力。

（五）教学评价

课程考核采用过程考核和结果性考核相结合。立足岗课赛证融合，围绕研学行业岗位能力要求，综合评价学生专业知识、实操技能、职业素养，检验课程教学成效，反馈教学问题，实现以评促教、以评促学，培养符合行业需求的研学指导、课程开发、基地运营、计调营销复合型技术技能人才。理论课考试过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。过程性考核针对各个学习环节进行考核，可包括但不限于课堂考勤、课堂表现、作业、单元测试。结果性考核一般是指期末考试。校内实训课程考试实操考核占 50%，平时考核占 50%，平时考核包括考勤（10%）、学习态度（10%）、实训结果（30%）。

考核主要模块如下：

洛阳文化旅游职业学院 2026 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案

评价维度	核心观测点
专业知识	研学政策、课标对接、安全规范、基地运营、计调营销理论掌握
实操能力	研学带队指导、课程设计、行程计调、资源对接、突发事件处置
方案产出	研学教案、任务单、活动方案的科学性、安全性、可落地性
职业素养	安全意识、责任意识、沟通协调、团队协作、服务意识
岗位适配	符合研学指导、计调、基地运营、产品营销岗位实际工作要求

考核具体条目如下：

考核模块	具体考核条目	评价方式/观测点
理论素养	掌握研学旅行相关政策、法规、行业标准与安全管理制度	笔试/机考、课堂提问
	掌握导游服务、研学指导、计调操作、市场营销、基地运营基础理论	笔试、课后作业
	掌握中小学学段育人目标、研学课程设计基本原理与评价方法	笔试、课程设计作业
	熟悉研学产品开发、线路规划、成本核算与渠道运营基础知识	笔试、案例分析
岗位实操技能	具备规范的导游接待、景点讲解、行程把控、游客服务实操能力	模拟实训、现场考核
	具备研学团队带队组织、学生管理、实践指导、现场教学引导能力	模拟带团、跟岗评价
	能够独立完成研学线路规划、资源对接、票务食宿调度、成本报价等计调工作	计调实操、方案评审
	能够开展研学产品包装、市场推广、渠道对接、活动营销策划	营销方案、模拟演练
	具备研学基地日常运维、活动承接、场地管理、人员调配能力	基地实训、企业评价
	掌握研学突发安全事件、行程变故、游客投诉的应急处置流程	情景模拟、应急演练

考核模块	具体考核条目	评价方式/观测点
项目成果产出	能够独立撰写合规、可落地的研学活动实施方案与安全预案	方案评审、成果答辩
	能够依据课标开发主题研学课程，完成教案、任务单、评价表设计	课程设计成果、评审
	能够完成研学线路设计、行程单制作、成本核算与报价方案	线路方案、报价单
	能够完成研学产品营销方案、推广文案、活动策划成果	营销策划书、展示
	能够编制研学基地运营管理制度、活动承接方案与优化报告	运营方案、报告评审
	能够完成研学活动复盘总结、成果展示与项目汇报	复盘报告、汇报答辩
职业素养综合	具备良好的职业道德、服务意识、责任意识与安全红线意识	日常观察、企业评价
	具备良好的沟通表达、组织协调、团队协作与临场应变能力	小组互评、实训表现
	遵守行业规范、职场纪律，工作严谨细致、执行力强	考勤纪律、企业评价
	具备持续学习、创新设计、岗位适配与可持续发展能力	学习档案、成长记录
	校内实训、企业实习、跟岗实践综合表现合格	实训报告、实习鉴定

十、质量管理

（一）成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

（四）成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十一、毕业要求

（一）学分要求

本专业必须修满 131 学分方可毕业。其中，公共基础课 41 学分；专业课 52 学分；岗位实习 24 学分。其中根据国家要求，学生岗位实习时长为 12 个月。

（二）本专业可以自主获得的相关资格证书

普通话证书、导游资格证书、研学旅游指导师证书、旅游咨询员等。其中，学生修满四门指定专业课程，并且通过成绩考核，可直接兑换旅游咨询员证书。

（三）综合素质考核

1. 思想道德：遵守校规校纪，恪守研学行业职业道德，具备诚信服务意识，无严重违纪行为。

2. 专业实践：积极参与研学活动设计、组织等实践任务，完成规定实践环节，实操表现合格。

3. 沟通协作：具备基本沟通协调能力，能配合团队完成研学相关工作，团队合作表现良好。

4. 日常表现：按时出勤，完成课程及实践中的基础任务，无无故缺课、敷衍任务等情况。

（五）其他要求

学生须完成所有规定的教学环节。

顶岗实习：在与学校签订合作协议的企业里进行全职顶岗实习，或自主选择符合要求的专业对口实习岗位，承担实际工作任务。实习中重点锤炼现场服务、流程管理、营销推广等核心业务技能。实习成果需通过企业评价与校方考核，完成理论与实践的综合转化。

毕业设计：毕业设计应立足于研学旅游行业新态势，反映文旅产业融合发展的真实问题或市场需求。鼓励学生采用案例研究、市场调研、产品策划等形式，完成一份具备可行性与创新性的解决方案或商业计划书。研究成果需体现对专业知识的综合运用能力，并对行业实践具有一定的参考或启示价值。毕业设计指导教师指导学生完成毕业设计的同时，完成毕业教育。

附件 1

2026 年研学旅行管理与服务专业课程设置及教学进度表

2026年研学旅行管理与服务专业课程设置表													
二级学院：旅游管理与乡村振兴学院							学制：三年 填报人：彭阳子				负责人：刘志恒		
课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	学时分配			学期及周学时数						备注
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
公共基础课程模块	思政课程	160008-160011	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25			0.25	0.25	1 考查
		160004	思想道德与法治	34	36	18		3					3 考试
		160005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2 考试
		160007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	34	43	9					3		3 考试
		160016	国家安全教育	18	8	10						1	1 考查
	公共选修课程	130055-130056	大学体育合	108	12	96	2	2			2		6 考试
		150003	军事理论（国防教育）	36	16	20	2						2 考查
		120237	大学生心理健康教育	36	24	12		2					2 考查
		150029-150030	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4 考查
	公共基础必修课程	150007-150010	大学语文合	144	72	72	2	2			2	2	8 考查
		150204-150205	人工智能概论	72	18	54	2	2					4 考查
		140216-140318	大学生职业生涯规划与就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1 考查
		140357-140358	大学生创新创业基础	18	12	6					0.5	0.5	1 考查
			公共必修小计	684	329	355	12.75	13.75	0	0	7.75	3.75	38
	公共选修课程	16006	历史	18	12	6						1	1 考查
			艺术审美（鉴赏）	36	24	12	0.5	0.5			0.5	0.5	2 考查
			公共选修小计	54	36	18	0.5	0.5	0	0	0.5	1.0	3
			公共基础课程合计	738	365	373	13.25	14.25	0	0	8.25	5.25	41
专业基础课程模块	专业必修课程	140118	旅游概论	36	24	12	2						2 考试
		140320	专业英语	36	12	24	2						2 考查
		140182	导游基础知识	36	24	12	2						2 考试
		140319	职业礼仪与形体塑造	36	24	12	2						2 考查
		140343	研学旅行基础	36	24	12	2						2 考查
		140185	地方导游知识（一）	36	12	24	2						2 考查
		140146	普通话与口语交际	36	24	12		2					2 考查
		140183	全国导游基础知识（二）	36	24	12		2					2 考查
		140188	导游业务	36	12	24		2					2 考查
		140186	地方导游知识（二）	36	12	24		2					2 考试
		140344	研学旅行指导实务	72	36	36					4	4	4 考查
		140140	模拟导游	36	12	24					2	2	2 考查
		140345	研学旅行课程设计与实施	36	18	18					2	2	2 考试
		140347	研学教育心理学	36	24	12					2	2	2 考试
		140191	管理心理学	36	12	24					2	2	2 考查
		140184	旅游政策与法律法规	36	24	12					2	2	2 考查
		140346	研学旅行课程设计与实施（二）	36	18	18						2	2 考查
		140060	旅游电子商务	36	24	12						2	2 考查
		140194	景区服务与管理	36	12	24						2	2 考查
		140348	研学旅行手册编制	36	24	12						2	2 考试
		140197	计调实务	36	12	24					2	2	2 考查
		140349	安全管理与急救技巧	72	36	36						4	4 考试
		140350	汉语实践应用与导游实务	36	12	24						2	2 考查
		140208	研学旅行基地运营与管理	36	24	12						2	2 考查
			专业必修课程小计	936	480	456	12	8	0	0	14	18	52
	专业选修课程	140363	研学旅行AI实务	36	18	18	2						2 考查
		140364	旅游摄影	36	18	18	2						2 考查
		140362	户外活动策划与管理	36	12	24		2					2 考查
		140139	旅游英语	36	24	12					2		2 考查
		140313	茶艺与茶文化	36	12	24					2		2 考查
		140365	新媒体创意	34	18	36						3	3 考查
		140277	旅游摄影概论	36	12	24						2	2 考查
			专业选修课程小计	270	114	156	4	2	0	0	4	5	15 考查
			专业课程合计	1206	594	612	16	10	0	0	18	23	67
综合实践模块	综合实践课程		军事训练	36	0	36	36						2 考查
			认识实习（实训）	72	0	72	18	18			18	18	4 考查
			毕业教育	36	0	36	9	9			9	9	1 考查
			社会实践	34	0	34	18	9			18	9	3 考查
			毕业设计	72	18	54						72	4 考查
			顶岗实习	432	0	432			270	162			24 考查
			综合实践课程合计	702	18	684	81	36	270	162	43	108	38
学时、学分总计				学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分
				2646	977	1669	607.3	472.3	270	162	517.5	616.5	146
				百分比	36.93%	63.07%	22.96%	17.86%	10.20%	6.12%	19.56%	23.10%	
公共基础课占总学时百分比				27.89%									
选修课占总学时百分比				16.29%									
实践教学占总学时百分比				63.08%									
开设课程门数				55									
考试课程门数				11									

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“*”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。

附件 2

2026 级三年制研学旅行管理与服务专业学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
二	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲		
五	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
六	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	○	○	○	○	●

说明:

1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。
2. 符号：★--军训，☆--社会实践，■--理论教学，▲--实习，△--校内实训，○ -毕业设计， ●-考试