

体育运营与管理专业人才培养方案

（三年制高职 2026 年版）

洛阳文化旅游职业学院

体育学院

2026 年 7 月

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职体育学院体育运营与管理专业，由洛阳文化旅游职业学院体育运营与管理专业建设指导委员会组织专业教师，与洛阳市众联体育有限公司合作企业的专家共同制订。从2026体育运营与管理专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	王彦文	体育学院	副教授/院长	王彦文
2	马晓红	体育学院	讲师/教务负责人	马晓红
3	万艳红	体育学院	副高/教师	万艳红
4	程刚	体育学院	副高/教师	程刚
5	刘景	体育学院	副高/教师	刘景
6	席晓磊	体育学院	博士讲师	席晓磊
7	辛茜	体育学院	助教/教师	辛茜
8	韩俊超	洛阳市众联体育有限公司	讲师/行业导师	韩俊超

复核人：马晓红

专业负责人（签字）：辛茜

2026级三年制体育运营与管理专业人才培养方案模板

一、专业名称（专业代码）

专业名称：体育运营与管理专业

专业代码：570311

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

本专业面向体育产业、体育服务、体育营销、体育管理等领域，主要服务于体育场馆、健身俱乐部、体育文化公司、体育赛事公司、体育传媒机构、体育会展与文旅企业等单位。培养能够从事社会体育指导、体育场馆运营、体育赛事执行、体育市场营销、体育新媒体运营、体育经纪、体育会展策划、健身俱乐部管理等岗位工作的高素质技术技能人才。毕业生具备体育服务、运营管理、活动策划、市场推广、客户服务与新媒体传播等综合职业能力，适应体育产业高质量发展需求。

表1：体育运营与管理专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（57）
所属专业类（代码）	体育类（5703）
对应行业（代码）	体育（89）、体育咨询（724）、体育会展服务（728）
主要职业类别（代码）	体育健身和娱乐场所服务人员（4-14-05）
	体育经理人（2-09-07-05）
	其他健康
	体育和休闲服务人员（4-14-99）
	商务专业人员（2-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	社会体育指导、体育场馆管理、体育经纪、体育赛事与活动执行、体育市场营销、体育会展策划、体育新媒体运营、健身俱乐部运营……
职业类证书	暂无

(一) 岗位能力与支撑课程分析表

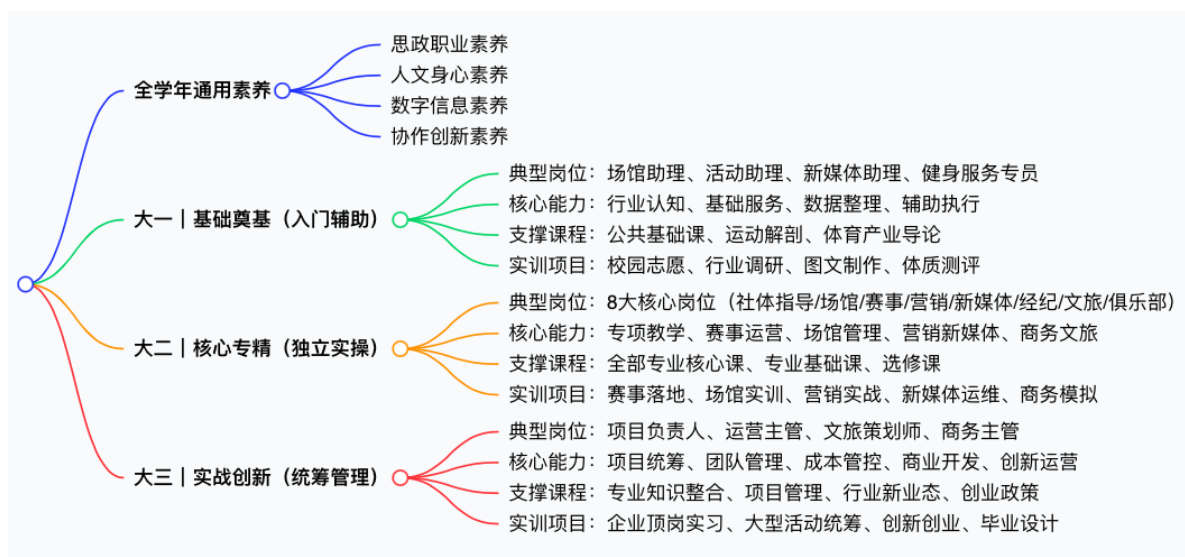
序号	主要岗位	典型工作任务	典型岗位能力	支撑课程	合作企业
1	社会体育指导员	1. 大众健身项目教学与指导 2. 群众体育活动组织与带队 3. 体质健康测评与运动处方制定 4. 运动损伤预防与科学健身科普	1. 掌握常见体育运动项目技术教学能力 2. 具备体质测试、体能评估与运动方案设计能力 3. 具备群众体育活动组织、现场管控与沟通服务能力 4. 具备健身科普、运动安全防护与健康指导能力	运动解剖基础、体育运动专项训练、青少年体能训练、体育消费心理基础、公共美育、大学生心理健康教育	洛阳市众联体育有限公司、洛阳市名扬体育文化传播有限公司
2	体育场馆管理员	1. 体育场馆日常运营、设施巡检与维护 2. 场馆场地预订、票务管理与客流疏导 3. 场馆安全巡查、应急预案执行 4. 场馆商业业态经营与服务管理	1. 具备体育场馆日常运营、设备检查与故障初步处置能力 2. 具备场地统筹、排班调度、客户接待与票务运营能力 3. 具备安全管理、应急处置、现场秩序维护能力 4. 具备场馆经营策划、服务标准制定与品质管控能力	实用体育管理、体育场馆管理实务、体育设施与管理、客户服务管理、信息技术	洛阳市众联体育有限公司、洛阳市名扬体育文化传播有限公司
3	体育赛事活动执行	1. 体育赛事前期策划、方案撰写与流程设计 2. 赛事招商、物资筹备、人员分工与落地执行 3. 赛事现场组织、裁判协调、后勤保障 4. 赛事宣传、数据整理、活动复盘总结	1. 具备赛事策划、文案撰写、流程统筹与项目管理能力 2. 具备赛事资源对接、招商洽谈、团队协作与现场执行能力 3. 具备现场突发情况应急处理、多方沟通协调能力 4. 具备赛事宣传推广、资料归档与活动复盘分析能力	体育赛事管理实务、体育营销策划实务、实用体育管理、体育新媒体运营、体育商务与旅游	洛阳市众联体育有限公司、洛阳市名扬体育文化传播有限公司
4	体育市场营销专员	1. 体育产品、赛事 IP 市场调研与需求分析 2. 营销方案策划、推广活动设计与落地 3. 体育赞助洽谈、品牌合作与渠道拓展 4. 客户开发、市场维护与销售数据分析	1. 具备体育市场调研、消费者行为分析与市场定位能力 2. 具备营销策划、活动创意设计与推广执行能力 3. 具备商务谈判、品牌对接、渠道开发与资源整合能力 4. 具备销售管理、客户维护及营销数据基础分析能力	体育市场营销基础、体育营销策划实务、体育产业导论、体育经济学基础、电子商务实务、体育消费心理基础	洛阳市众联体育有限公司、洛阳市名扬体育文化传播有限公司
5	体育新媒体	1. 体育公众号、短视频、账号日常内容策划与制作 2. 赛事、场馆、体育活动新媒体宣传推广	1. 具备体育图文、短视频内容策划、文案创作与基础剪辑能力	体育新媒体运营、信息技术、大学英语、体育	洛阳市众联体育有限公司、洛阳市名扬体育文

	体运营	3. 粉丝运营、舆情监控、留言互动维护 4. 新媒体数据复盘、内容优化与热点借势	2. 具备多平台账号运营、活动宣传与流量引流能力 3. 具备用户运营、社群维护、舆情识别与应对能力 4. 具备数据分析、内容迭代及新媒体营销策划能力	营销策划实务、电子商务实务	化传播有限公司
6	体育经纪专员	1. 运动员、教练员资源挖掘与签约对接 2. 体育赛事、商业活动经纪中介服务 3. 体育商业代言、商务合作洽谈 4. 经纪合同初审、权益维护与档案管理	1. 具备体育人才资源发掘、评估与商务洽谈能力 2. 具备赛事及商业活动中介策划、组织与落地能力 3. 具备体育 IP 包装、商业开发与品牌对接能力 4. 具备行业法规认知、合同基础审核与合规从业能力	体育经纪人、体育产业导论、体育经济学基础、实用体育管理、体育法律法规（融入专业课程）	洛阳市众联体育有限公司、洛阳市名扬体育文化传播有限公司
7	体育会展与文旅策划	1. 体育会展、体育文旅项目调研与方案设计 2. 体育文旅线路、赛事文旅产品策划开发 3. 会展招商、现场布展、活动组织执行 4. 体育文旅市场推广与客户资源维护	1. 具备体育会展、体育文旅项目策划与方案撰写能力 2. 具备文旅产品设计、线路规划与资源整合能力 3. 具备会展现场统筹、布展管理、商务接待能力 4. 具备跨界营销、市场推广及行业资源运营能力	体育商务与旅游、体育赛事管理实务、体育营销策划实务、体育产业导论	洛阳市众联体育有限公司、洛阳市名扬体育文化传播有限公司
8	健身俱乐部运营	1. 健身俱乐部日常运营管理，制定经营计划与服务标准，统筹场馆日常运营全流程 2. 会员全生命周期管理，负责会员拓展、续费、服务维护与投诉处理，提升会员满意度 3. 健身课程与活动策划执行，统筹团课、私教课程体系搭建，策划会员活动与营销推广活动 4. 场馆设施与团队管理，负责健身设备维护保养、人员招聘培训与绩效考核，控制运营成本	1. 具备健身俱乐部全流程运营管理、经营方案制定与落地执行能力 2. 具备会员服务体系搭建、客户关系维护与投诉处理的专业服务能力 3. 具备健身课程规划、活动策划执行与营销推广的策划运营能力 4. 具备团队管理、设施运维与成本管控的综合管理能力	实用体育管理、体育市场营销基础、体育运动专项训练、客户服务管理、体育设施与管理、青少年体能训练、体育消费心理基础	洛阳市众联体育有限公司、洛阳市名扬体育文化传播有限公司

（二）专业能力图谱

纵向学年递进 (能力层级)	对接典型岗位	核心技能点	主要知识点	项目教学化改造
第一学年 基础认知奠基	体育场馆辅助管理员、群众体育活动助	具备体育行业基础认知与信息甄别能力； 熟练基础办公与体育	思政理论、法律法规、信息技术、美育与	校园体育志愿服务实训、本地体育行业基

	理、体育新媒体内容助理、健身场馆服务专员	图文编辑、数据整理；掌握基础运动实操与大众健身辅助指导；可完成客户接待、文体活动辅助执行；具备基础团队协作与职业服务素养	劳动教育；运动解剖基础、体育产业概论、体育消费心理、体育基础管理理论；全民健身政策、体育行业服务规范	基础调研、体育科普图文制作、学生体质健康测评辅助实训
第二学年 核心技能专精	社会体育指导员、体育场馆运维专员、体育赛事执行专员、体育市场营销专员、体育新媒体运营专员、青少年体能教练、体育经纪助理	掌握专项运动教学与青少年体能训练、运动损伤防护；具备场馆运维、安全巡检、应急处置能力；可独立完成中小型赛事策划、落地执行与后勤保障；擅长体育市场调研、营销方案设计与客户维护；熟练新媒体内容创作、账号运维与数据复盘；具备体育商务对接与文旅项目基础策划能力	体育赛事运营实务、体育场馆管理、体育营销策划、客户关系管理、体育经纪人实务、专项运动训练理论；体育经济学、体育文旅融合、体育电子商务；赛事办赛规范、场馆安全标准、体育经纪行业法规与服务礼仪	校园小型赛事全流程落地、智慧场馆模拟运营、体育产品营销实战、体育新媒体账号运维、青少年体能课程教学实训、体育经纪商务模拟洽谈
第三学年 岗位实战创新	健身俱乐部运营主管、体育赛事项目负责人、体育市场运营主管、体育文旅策划师、体育新媒体运营主管、高级体育商务经纪专员	具备体育项目整体统筹、资源整合、成本管控与风险预判能力；精通健身俱乐部全流程运营、团队管理与精细化会员运维；可统筹大型赛事招商、落地运营与复盘优化；擅长体育文旅、会展项目开发与商务对接；掌握体育数字化创新运营、矩阵流量运营技能；具备岗位复杂问题处置与创新创业实战能力	体育项目管理、运营成本核算、团队绩效考核、人力资源管理；体育IP商业开发、高端商务谈判、合同合规管理；智慧体育新业态、体育文旅商业模式、创新创业政策；行业前沿动态与职业晋升体系	企业全岗位顶岗实习、体育商业创新创业项目设计、校企大型体育文体活动统筹运营、专业毕业设计、项目成果转化、职业技能等级证书提质冲刺实训



五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和顽强拼搏的体育精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向体育、体育咨询、体育会展服务等服务行业的社会体育指导、体育场馆管理、体育经纪、体育赛事与活动执行、体育商务活动等岗位（群），能够从事体育各类机构管理与服务、体育赛事执行、体育经纪、体育市场营销等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握运动人体科学、体育产业、体育管理、体育营销的专业基础理论知识；

(6) 掌握社会体育赛事、活动的策划组织管理等技术技能，具有赛事活动执行和服务的能力或实践能力；

(7) 掌握各类体育场所（俱乐部）基础管理技能，具有制订经营计划和组织实施的能力；

(8) 掌握客户服务技能，具有开展体育客户开发、维护和管理能力；

(9) 掌握体育市场营销技能，具有体育有形产品和无形产品的市场开发和推广能力；

(10) 掌握体育新媒体运营技能，具有体育新媒体平台内容策划、制作和传播的实践能力；

(11) 掌握体育经纪技能，具有开展运动员、体育活动、组织等中介服务的能力；

(12) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(13) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(14) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(16) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治理论课、大学体育、大学英语、军事理论、大学生心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。

体育运营与管理专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程属性	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2学分，36学时）	公共必修	引导学生拥护党的领导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，铸牢理想信念与爱国情怀；系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果；涵养劳模精神、劳动精神、工匠精神，契合文旅行业服务规范；提升网络信息辨别能力，筑牢意识形态安全防线；能用理论分析现实问题与职业场景。	包含马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等专题在内的理论和实践教学内容。	教学场地采用智慧教室与课外实践场所相结合。教学中融合AI智慧教学、案例情境、问题链驱动、实践体验等教学方法，融入洛阳红色资源与文旅案例，依托智能平台导学，开展研学实践，落实“人工智能+教育”与职业素养培育。考核实行过程性、终结性与AI数据评价结合，聚焦理论应用、政治认同、职业素养与实践表现。
2	思想道德与法治（3学分，54学时）	公共必修	深刻把握人工智能对教育领域的深刻影响以及职业教育关键要素的职业教育新方向，坚持立德树人根本任务，强化思想引领，旨在帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法律观，提高大学生思想、政治、道德、法律素质，引导青年学生做有理想有本领有担当的时代新人。	本课程以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，坚持以大学生全面发展为目标，以社会主义核心价值观为主线，针对学生自我成长过程中面临的问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在专业学习和实践中感悟人生，提高自身的思想道德素质和法律素养。	通过理论和实践教学，帮助学生熟悉和了解专业、行业和社会，形成崇高的理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，加强自我职业领域和社会生活领域中的思想品德修养，增强职业生活和社会生活中学法守法的自觉性，全面提高学生的思想道德素质和法律素质。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3学分，54学时）	公共必修	引导学生全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、实践逻辑与重大意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更好用党的创新理论铸魂育	围绕“十个明确”“四个坚持”的核心内容以及“两个结合”的方法论，系统阐释习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、科教、国家安全、国防和军队、“一国两	通过理论教学引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。结合专业特色开展实践教学，精心选取红色文旅、非遗传承、乡

	分, 54 学时)		人, 引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进。	制”和祖国统一、大国外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	乡村振兴等行业案例, 引导学生树立职业目标, 锤炼专业技能, 担当文旅使命。
4	形势与政策 (1学分, 18 学时)	公共必修	通过形势与政策教育, 帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势, 自觉拥护党的路线、方针和政策, 坚定现代化建设和信心和社会责任感; 学会运用理论理性剖析现实问题, 以理论指导自身实践行动。	以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线, 把坚定“四个自信”贯穿教学全过程, 重点讲授党的理论创新最新成果、新时代中国特色社会主义思想的生动实践, 引导学生正确认识世界和中国发展大势, 正确认识时代责任和历史使命。	教学坚守正确政治立场, 同党中央保持高度一致, 严格落实教育部课程设置要求, 分课堂教学与实践教学两大板块。课堂采用专题教学, 聚焦社会热点答疑解惑; 引导学生课外自主研讨热点, 锤炼独立分析、解决现实问题的思维能力。
5	国家安全教育 (1学分, 18 学时)	公共必修	全面加强学生国家安全意识, 丰富国家安全知识, 引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题, 强化学生的政治认同, 坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 提升学生维护国家安全的能力, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。	本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义, 我国新时代国家安全的形势与特点, 以及包括政治安全、国土安全等在内的国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法, 总体国家安全观实践教学等。	本课程教学须以总体国家安全观为统领, 将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终, 以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论与实践相结合, 综合采用案例研讨、情景模拟等教学方法。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。
6	中华优秀传统文化 (文学) (4学分, 72 学时)	必修/限选	让学生深入了解中华优秀传统文化的历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗; 领悟博大精深, 增强文化自信, 培养热爱与传承意识, 提高人文素养和审美能力。	全面介绍中华优秀传统文化主要内容和特点, 涵盖洛阳文化、古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等领域; 通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等活动感受文化魅力; 涉及传统节日、民俗风情等。	将中华优秀传统文化里的家国情怀、道德理念与仁爱精神有机融入课堂教学, 依托历史典故阐释与哲学思想解析, 引领学生树立正确三观。采用讲授配合多媒体、体验教学、小组研讨与自主研学相结合的多元方式, 建立综合评价体系。
7	大学英语(8 学分, 144学 时)	必修	系统提升英语语言能力, 培养跨文化沟通能力; 着重听、说、读、写、译均衡发展, 强调实际应用; 掌握英语基础知识, 了解英语国家文化、历史和社会习俗, 为学术、国际交流和职业发展奠定基础。	通过丰富语言材料 and 多样教学活动, 巩固拓展英语词汇、语法等基础; 提高阅读理解、听力理解和口头表达能力; 内容涵盖生活、文化、科技、教育等领域, 拓宽国际视野, 增强跨文化意识; 培养自主学习能力和批判性思维。	引导学生对比中外文化差异, 增强文化自信与民族认同; 选取具有积极价值观的文本培养正确三观。词汇语法采用讲授与练习结合, 阅读运用精读泛读结合, 听说借助多媒体开展情景对话, 写作通过范文分析与小组互评提升。鼓励网络自主学习, 多元化考核。

8	大学生健康教育（2学分，36学时）	必修	增强心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养积极向上心态和健全人格；掌握心理健康基本知识和心理调适技能，提升应对压力和解决问题的能力。	介绍心理健康基本概念、标准和意义；探讨大学生常见心理问题及应对策略；涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等方面；通过案例分析和实践活动，学会识别和处理心理问题，增强心理适应能力。	将优秀心理品质培养融入心理调适方法讲解，引导学生树立正确人生观和价值观。理论教学与案例分析（小组讨论）结合，实践活动运用角色扮演等形式，多媒体资源增强直观性。考核突出知识掌握与运用、自我认知和心理调适水平。
9	人工智能通识课（4学分，72学时）	公共限选必修课程	本课程聚焦新一代信息技术与人工智能应用，融合系统操作、AI智能办公、数据处理、多媒体创作、智能识别、AIGC创作及AI智能体搭建等核心内容，通过理论结合的教学模式，使学生掌握人工智能基础理论，具备智能化办公、数据处理、新媒体内容创作、基础AI应用开发能力，树立合规安全的AI应用素养，适配各行业数字化、智能化岗位基础工作要求。	本课程主要讲授新一代信息技术与人工智能基础理论、Windows操作系统实操，重点开展AI辅助WPS文档排版、Excel智能数据处理、PPT智能化设计优化等办公实操教学，同时涵盖图像与人脸识别、自然语言与智能语音技术、AIGC图文视频及数字人创作、AI智能体搭建与应用等实操内容，全程以项目化任务驱动，实现AI技术与实操应用深度融合。	教学需坚持理实一体化、项目化实操教学，弱化复杂理论、侧重技能落地，结合主流AI工具最新功能开展教学；贴合岗位实际需求设计实训任务，融入AI伦理、数据安全与课程思政内容；同时要求学生熟练掌握各项实操技能，养成规范严谨的操作习惯，具备自主学习AI新技术、独立解决实际工作问题的能力。
10	军事理论（国防教育）（2学分，36学时）	必修	系统传授军事基础知识，国防观念；介绍军事基础知识、国防政策、军事战略，建立全面国防意识，掌握基本军事技能；培养爱国主义精神，提高国防素养。	涵盖军事思想、军事制度、军事技术等内容；深入解读我国国防政策；学习军事战略，了解战争本质和规律，提高战略思维能力。	理论讲授与案例分析结合，讲解军事思想、国防政策时通过英雄事迹和国防建设成就激发爱国热情与国家安全责任感。实践教学通过模拟演练、军事技能训练掌握基本技能，多媒体资源增强直观性。构建多元化考核体系。
11	大学生职业生涯规划与就业指导（1学分，18学时）	必修	帮助学生进行职业生涯规划，提供实用就业指导，增强就业竞争力；探索自身兴趣与职业方向契合点，掌握规划方法与求职技巧，培养自我营销能力和职场适应能力。	涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧、职场适应等；通过职业兴趣测试和案例分析，明确优势与兴趣；系统介绍规划步骤（目标设定、路径选择、能力提升）；涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判、职场礼仪、团队协作、沟通技巧等。	理论讲授与案例分析结合，实践教学运用模拟面试、小组讨论等方式。在职业兴趣探索中引导个人发展融入国家需求，在职场素养讲解中突出职业道德与敬业精神。邀请企业人士分享经验，拓宽视野。考核采用规划方案与面试模拟相结合。
12	大学生创新创业基础（1学分，18学时）	必修/限选	培养创新创业意识和能力，激发兴趣和热情；掌握创新创业基本概念、方法和策略，了解市场动态，掌握创业流程，为职业发展和创业奠定基础。	涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析、融资与风险管理等；通过案例分析、团队讨论、实操操作，建立系统知识体系，提升解决实际问题能力。	理论讲授与案例研讨结合，实践教学运用项目式学习分组开展商业模式设计、市场调研等。通过案例引导个人创新创业与国家发展需求相结合，强调诚信经营、

					合法创业，培养职业道德与责任感。邀请创业成功人士分享，考核突出创新方案质量。
13	劳动教育	必修	本课程致力于通过劳动教育，培养学生的勤劳、创新、合作的品质，以及实践能力和社会责任感。课程将结合理论与实践，让学生在参与劳动的过程中，体验劳动的价值和意义，从而树立正确的劳动观念，培养勤劳精神和团队合作意识。	本课程将通过组织学生参与各种形式的劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，让学生亲身体验劳动的乐趣和挑战。在劳动过程中，学生将学习如何与他人协作，如何解决问题，以及如何创新思考。同时，课程还将强调劳动的道德和伦理意义，使学生明白劳动不仅是生存的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。通过学习本课程，学生将全面提升自身的劳动素养和社会责任感。	将思政教育融入劳动教育全程。在劳动活动开展前，讲述劳动模范事迹，激发学生崇尚劳动、热爱劳动的情怀；劳动过程中，引导学生体会劳动创造价值，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳精神；结束后，组织学生分享感悟，强化社会责任感与奉献意识，树立正确劳动价值观。理论教学采用讲授与案例分析结合，简明讲解劳动道德伦理知识，通过实际案例加深理解；实践教学运用项目驱动法，分组安排园艺、手工艺制作等项目，让学生在实践中掌握劳动技能、学会协作与创新。同时，鼓励学生分享劳动心得，促进相互学习。构建多元化考核体系。全面、客观地评价学生的劳动素养与实践能
14	四史 (1学分, 18学时)	选择性必修	引导学生掌握党的百年奋斗历程与精神谱系，理解“四史”内在逻辑；能以唯物史观分析历史事件、抵制历史虚无主义；可运用数字工具梳理党史脉络、创作红色作品，甄别虚假历史信息；坚定“四个自信”，传承红色基因，树立技能报国理想，涵养技术伦理与数智职业素养。	以“中国共产党简史”为主线，贯通“四史”教育，设置10个专题模块：建党与大革命时期、土地革命时期、全民族抗战时期、解放战争时期、新中国成立与社会主义改造、社会主义建设探索时期、改革开放新时期、中国特色社会主义推向21世纪、科学发展时期、中国特色社会主义进入新时代。	采用专题讲授、影视赏析、AI互动、数字红色研学等教学方式，每章融入专业实践任务。过程性评价占总成绩50%，涵盖出勤、课堂参与、线上学习及实践成果；终结性考核占50%，提交具有专业特色的实践成果。引导学生树立正确历史观，抵制历史虚无主义。
15	艺术审美(鉴赏) (2学分, 36学时)	公共选修课程	本课程面向全校各专业学生开展通识美育教学，旨在普及基础艺术与审美知识，传授通用艺术鉴赏方法。课程聚焦学生审美能力培养，引导学生学会赏析各类艺术作品、思辨审美现象，帮助学生树立健康	课程内容贴合通识教学需求，由理论到实践循序渐进开展教学。主要涵盖艺术审美基础理论知识，绘画、书法、建筑等视觉艺术鉴赏，音乐、戏曲、影视等综合艺术赏析，同时结合生活美学、红色美育开展	课程坚持通识美育、学以致用原则，教师需简化专业理论，采用互动案例式教学，融入文化与思政元素。学生需积极参与课堂学习与实践，主动积累审美经验、独立完成学习任务。教学兼顾理论与实

			正向的审美观念，涵养人文情怀与文化自信，完善个人综合素质与健全人格。	实践拓展，兼顾中外、传统与现代艺术，全面夯实学生审美基础。	践，实行过程性为主的考核模式，聚焦学生审美素养与综合能力提升。
--	--	--	------------------------------------	-------------------------------	---------------------------------

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

本专业课程体系围绕体育行业人才培养需求构建，分层设置专业基础课程、专业核心课程、专业拓展选修课程三大模块，形成“基础夯实、核心赋能、拓展提质”的立体化课程体系。课程内容深度对接体育营销、赛事运营、场馆管理、社会体育指导、体育经纪等主流岗位的能力标准，兼顾理论系统性与实践应用性。通过基础课程搭建体育产业、管理、经济、人体科学等通识理论框架，依托核心课程锤炼岗位核心实操与运营能力，借助选修课程拓宽专业知识面、贴合学生职业发展差异化需求，全方位培养具备扎实专业素养、过硬实操能力、适配体育行业数字化、市场化发展的复合型体育应用型人才。课程主要包含专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程三类，具体教学内容与教学要求如下：

表1：专业课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程属性	课程目标	主要教学内容	对接岗位能力	教学要求
一、专业基础课程						
1	运动解剖基础（2学分，36学时）	专业基础	掌握正常人体器官形态结构，重点掌握运动系统相关知识，理解运动与人体结构的关联，为体育指导、体能训练等提供理论支撑。	人体基本构成、解剖学基本术语、骨与骨连接、肌肉系统、消化/心血管/呼吸等系统基础，重点讲解与体育运动密切相关的结构特点。	社会体育指导、青少年体能训练岗位的人体结构认知、运动损伤预防基础能力。	掌握核心解剖学知识，能识别运动相关器官结构；结合体育专项，理解肌肉运动原理；完成实践操作，达到理论与实践与实操结合。
2	体育产业导论（2学分，36学时）	专业基础	构建体育产业全景认知，掌握体育产业内涵、分类及发展规律，了解行业政策与商业模式，培养行业洞察力。	体育产业历史演进、产业结构、市场机制、政策法规，结合中体产业、地方体育企业等案例，解析职业体育、体育市	体育营销、体育经纪、体育赛事执行等岗位的行业认知、市场分析基础能力。	理解体育产业核心概念与分类，能分析行业发展趋势；结合案例掌握基本商业模式；完成行业调研，提升行业认知水平。

				场开发等模块。		
3	实用体育管理（2学分，36学时）	专业基础	掌握体育管理基本理论与方法，具备体育赛事、场馆、俱乐部等场景的基础管理与协调能力。	体育管理职能、组织架构、政策法规，赛事策划基础、场馆运营流程、俱乐部管理常识，结合奥运会、中超联赛等案例解析。	体育场馆管理、体育赛事执行、体育经纪等岗位的基础管理、团队协作与沟通协调能力。	掌握管理核心理论与流程，能完成基础管理方案设计；具备团队协作能力，能参与模拟管理实训；结合案例提升问题解决能力。
4	体育经济学基础（2学分，36学时）	专业基础	运用经济学理论分析体育产业问题，掌握体育市场运作、资源配置及经济效益的核心规律，具备基础经济分析能力。	体育产业分类、供需理论、市场结构、成本收益模型、体育政策，结合赛事转播权、体育赞助等案例解析。	体育营销、体育经纪、体育场馆管理等岗位的市场分析、成本控制、商业运营基础能力。	掌握经济学基础理论，能分析体育消费行为与市场结构；结合案例理解体育产业盈利模式；完成简单经济分析报告。
5	体育市场营销基础（2学分，36学时）	专业基础	掌握体育市场营销核心理论与方法，理解体育市场特殊性，具备市场调研、消费者分析及基础营销策划能力。	体育市场细分、消费者行为分析、品牌管理、数字营销基础，结合NBA中国营销、足球俱乐部商业化等案例。	体育营销、体育赛事执行、体育新媒体运营等岗位的市场调研、消费者分析、基础推广能力。	掌握营销核心理论，能开展简单体育市场调研；理解体育消费者需求，能设计基础营销方案；参与模拟营销实训。
6	体育新媒体运营（2学分，36学时）	专业基础	掌握体育新媒体内容创作与传播技能，具备平台运营、内容策划及基础数据分析能力，适配行业数字化发展需求。	新媒体平台特性、体育图文/短视频创作、话题策划、粉丝运营、数据分析、舆情应对，结合赛事新媒体运营案例。	体育新媒体运营、体育赛事执行、体育营销等岗位的内容创作、平台运营、流量引流基础能力。	掌握新媒体运营基础技能，能独立创作简单体育图文、短视频；熟悉主流平台规则，能完成基础账号运营；完成实训项目。
7	体育大数据应用（4学分，72学时）	专业基础	掌握体育大数据的基础概念、采集方法与分析工具，熟悉体育训练、赛事运营、市场运营中的数据应用	体育大数据行业发展与应用场景、数据采集与清洗方法、Excel高级数据处理、基础数据分析工具操作、体	体育赛事运营、体育营销、体能训练、体育新媒体运营岗位的数据统计、数据分析、数据复盘、数字化	熟练掌握基础体育数据处理工具；能够独立完成体育相关数据的整理、统计与分析；可制作标准化数据可视

			场景，具备基础的数据整理、数据分析、数据可视化能力，为体育数字化运营、科学训练提供数据支撑。	育训练数据、赛事数据、消费市场数据解析、数据图表可视化制作、体育数据案例分析与实训。	运营基础能力。	化报表；结合赛事、训练案例完成数据分析实训，具备数据辅助运营的基础思维。
8	体育市场分析（2学分，36学时）	专业基础	掌握体育市场调研、市场研判、行业数据分析的核心方法，能够精准捕捉体育市场需求、行业趋势及消费特征，具备独立开展小型体育市场调研与分析报告撰写的能力。	体育市场调研流程、问卷设计与样本采集、市场竞品分析、体育消费人群画像分析、行业趋势研判、市场风险分析、调研数据整理与报告撰写，结合本地体育产业、大众健身市场案例开展实训。	体育营销、体育经纪、赛事运营、场馆运营岗位的市场调研、竞品分析、需求研判、商业策划基础能力。	熟练掌握体育市场调研基本方法；能够独立设计调研方案、开展市场走访调查；可精准分析市场优势、劣势与发展机遇；规范撰写体育市场分析报告，具备市场研判基础能力。
9	体育赛事数字化应用（2学分，36学时）	专业基础	适配智慧体育发展趋势，掌握赛事数字化管理工具与智慧赛事运营模式，熟悉赛事报名、检录、计分、直播、数据统计等数字化流程，具备赛事数字化实操应用能力。	智慧体育赛事体系概述、赛事线上报名系统操作、智能检录与计时设备应用、电子计分与成绩公示、赛事直播与短视频实时剪辑、赛事数据自动统计、数字化赛事档案整理、中小型赛事数字化全流程模拟实训。	体育赛事执行、赛事运营专员、体育场馆运营岗位的智慧赛事操作、数字化流程落地、赛事数据信息化管理能力。	熟练掌握主流赛事数字化平台操作；能够独立完成小型赛事数字化报名、检录、计分全流程操作；掌握赛事数据信息化整理方法；通过模拟实训，适配智慧赛事岗位工作需求。
10	体育运动俱乐部管理（2学分，36学时）	专业基础	掌握体育健身俱乐部、青少年运动俱乐部的运营管理体系，熟悉俱乐部人事、会员、课程、场地、营销的基础管理模式，具备基层俱乐部日常运营与	体育俱乐部行业发展现状、俱乐部组织架构与岗位职责、会员招募与客户维护、课程体系管理、场地器材运维、员工日常管理、俱乐部活动策划、	运动俱乐部运营、健身顾问、俱乐部前台管理、青少年体育培训机构的日常管理、会员服务、活动策划、场地运维能力。	熟悉体育俱乐部完整运营流程；掌握会员管理与服务沟通技巧；能够独立策划俱乐部常规活动；具备俱乐部日常问题处置能力，顺利完成

			服务管理能力。	成本管控、中小型俱乐部运营案例解析与模拟实训。		岗位模拟实训。
二、专业核心课程						
1	体育营销策划实务（4学分，72学时）	专业核心	掌握体育营销策划全流程方法，能独立策划并执行体育营销活动，具备创意策划、资源整合及风险管控能力。	市场调研、目标定位、策略制定、创意设计、效果评估，体育IP开发、社交媒体互动、跨界合作，结合虚拟仿真项目实训。	体育营销专员岗位的营销策划、活动执行、资源整合、效果复盘能力；体育赛事执行岗位的赛事推广能力。	能独立完成完整营销策划方案；具备创意设计与资源对接能力；参与模拟营销项目，熟练掌握策划全流程；完成实战实训。
2	体育赛事运营（4学分，72学时）	专业核心	掌握体育赛事全流程管理技能，能独立策划、组织与执行各类体育赛事，具备应急处理、团队协作及资源调配能力。	赛事策划、预算编制、竞赛组织、后勤保障、效果评估、应急处理，结合奥运会、马拉松等案例，开展模拟赛事实训。	体育赛事执行岗位的赛事策划、现场组织、后勤保障、应急处理能力；体育场馆管理岗位的赛事承接能力。	能独立完成小型赛事全流程策划与执行；掌握应急处置方法，能应对赛事突发情况；具备团队协作与多方沟通能力。
3	体育场馆管理实务（4学分，72学时）	专业核心	掌握体育场馆运营与管理综合技能，能胜任场馆规划、日常运维、活动策划及服务优化，适配智慧场馆发展趋势。	场馆规划、设施维护、安全管理、人员调度、商业开发、票务管理，结合鸟巢、NBA球馆等案例，开展模拟运维实训。	体育场馆管理员岗位的日常运维、设施管理、安全管控、商业开发及客户服务能力。	掌握场馆运营全流程管理技能，能制定运维方案；具备设施故障初步处置能力；能策划场馆商业活动，提升场馆利用率。
4	客户服务管理（4学分，72学时）	专业核心	掌握客户服务管理核心技能，能设计高效客户服务体系，具备客户需求分析、投诉处理及客户关系维护能力。	服务理念、需求分析、流程设计、质量监控、投诉处理、客户忠诚度管理，结合行业案例开展模拟服务实训。	体育场馆管理、体育营销、社会体育指导等岗位的客户接待、需求分析、投诉处理及客户维护能力。	具备良好沟通能力，能精准分析客户需求；熟练处理客户投诉，维护客户关系；完成客户服务模拟实训，提升服务质量。
5	体育经纪人（4学	专业核心	掌握体育经纪核心技能，具备运动员代	职业伦理、市场分析、合同法规、运动员	体育经纪专员岗位的人才挖掘、商务洽	熟知体育经纪行业法规与职业规范；能独

	分, 72学时)		理、赛事推广、赞助洽谈及无形资产开发能力, 熟知行业法规与职业伦理。	代理、赛事招商、品牌包装, 结合NBA球员转会等案例开展模拟经纪实训。	谈、赛事中介、合同审核及权益维护能力。	立完成简单经纪项目策划; 具备商务谈判能力, 完成模拟经纪洽谈实训。
6	体育运动专项训练 (2学分, 36学时)	专业核心	提升特定体育运动项目竞技水平, 掌握项目技术规范、战术运用及体能训练方法, 具备体育教学与指导能力。	专项技术精进、战术分析、体能强化、实战模拟、运动损伤预防, 结合视频分析、运动监测技术开展实训。	社会体育指导、青少年体能训练岗位的专项教学、体能指导、运动损伤预防能力。	熟练掌握至少1项体育运动专项技能; 能制定个性化训练方案; 具备专项教学与指导能力, 完成教学实训。
三、专业选修课程						
1	电子商务实务 (2学分, 36学时)	专业选修	掌握电子商务核心知识与技能, 能运用电商工具开展体育产品推广、网店运营, 具备电商数据分析能力。	电商概述、商业模式、网店搭建与装修、网络营销、物流与支付、客户服务、数据分析, 结合体育电商案例实训。	体育营销、体育新媒体运营岗位的电商运营、产品推广、数据分析能力; 自主创业相关的电商运营能力。	能独立完成网店搭建与商品上架; 掌握核心网络营销方法; 能运用数据分析优化运营策略, 完成电商实训项目。
2	体育设施与管理 (2学分, 36学时)	专业选修	掌握体育设施规划、建设、维护与管理技能, 能科学规划体育设施, 处理设施使用中的常见问题。	体育设施类型与功能、规划原则、建设标准、日常维护、安全管理、应急处理, 结合场馆设施案例实训。	体育场馆管理岗位的设施规划、维护与安全管理能力; 体育赛事执行岗位的设施保障能力。	熟悉各类体育设施特点与功能; 能制定设施维护方案; 具备设施故障初步处置能力, 完成实践实训。
3	八段锦	专业选修	掌握八段锦标准动作要领、功法原理与养生理论, 理解传统体育养生文化, 具备八段锦教学、健身指导、大众养生推广的基础能力。	传统养生体育概述、八段锦起源与发展、基础身形身法呼吸方法、全套标准动作拆解教学、动作纠错与规范训练、养生功效解析、大众教学技巧、团体展示编排、日常健身实训。	社会体育指导、社区健身推广、中老年体育服务岗位的传统养生项目教学、健身指导、文体活动组织能力。	熟练、规范完成全套八段锦动作; 掌握呼吸与动作配合技巧; 理解传统养生原理; 能够独立开展基础八段锦教学指导, 完成技能考核与实训展示。

4	游泳（2学分，36学时）	专业选修	掌握游泳基本技术与理论，具备游泳教学、自救互救能力，能开展基础游泳健身指导。	游泳概述、技术原理、安全卫生常识、蛙泳/自由泳/仰泳技术、竞赛规则、水上救护，开展实操训练。	社会体育指导岗位的游泳教学、健身指导能力；体育场馆管理岗位的游泳场馆服务与安全保障能力。	熟练掌握至少2种游泳基本技术；掌握自救互救技能；具备基础游泳教学能力，完成实操考核。
5	健美操（2学分，36学时）	专业选修	掌握健美操基础套路、动作规范与编排原理，了解大众健美操教学方法与健身价值，具备健美操教学、团体操编排、大众健身指导的能力。	健美操基础理论、基本步伐与手部动作、大众健身健美操成套套路、动作节奏把控、形体姿态训练、简易套路编排、健美操教学技巧、团体展示训练、全民健身实训应用。	社会体育指导、青少年体育培训、社区文体运营岗位的健美操教学、健身塑形指导、文体活动编排组织能力。	熟练掌握大众健美操成套动作，动作标准、节奏规范；掌握基础套路编排方法；能够独立开展零基础健美操教学指导，顺利完成技能实训与考核。
6	智慧体育场馆运营（2学分，36学时）	专业选修	了解智慧体育场馆的建设标准与运营模式，掌握智慧系统、智能设备的操作运维方法，具备智慧场馆日常数字化管理、智慧服务与活动保障的基础能力，适应场馆数字化转型升级的岗位需求。	智慧场馆发展概况、智慧场馆软硬件构成、线上预约与智慧票务系统、场地环境智能监测、安防监控系统、会员智慧服务、设备日常巡检、智慧场馆运营风险、典型智慧场馆案例、岗位模拟实训。	智慧体育场馆运维专员、场馆前台运营、活动技术保障、健身场所数字化管理岗位的智能设备运维、线上服务管理、数据巡检、安全保障能力。	熟悉智慧场馆各类智能系统的基本原理与操作；能够做好智能设备日常巡检与简单故障上报；会操作预约、票务服务、门禁管理系统；具备数字化服务意识，完成智慧场馆运营模拟实训并通过考核。

表2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	体育营销策划、体育市场推广、体育IP开发	开展体育市场调研与需求分析，策划体育产品/赛事营销方案，执行推广活动，对接合作资源，复盘营销效果，优化推广策略。	教学内容：体育市场调研方法、目标市场定位、营销创意设计、体育IP开发与运营、社交媒体推广、跨界合作、效果评估。教学要求：掌握营销策划全流程，能独立完成完整营销方案，具备资源整合与实战执行能力，完成模拟营销项目实训。

2	体育赛事策划、赛事组织执行、赛事后勤保障	策划各类体育赛事方案，编制赛事预算，统筹竞赛组织、人员分工，落实后勤保障，处理赛事突发情况，完成赛事复盘总结。	教学内容：赛事策划流程、预算编制、竞赛规则、后勤保障方案、应急处置预案、赛事复盘方法，结合各类赛事案例实训。教学要求：能独立策划并执行小型体育赛事，掌握应急处置技巧，具备团队协作与多方沟通能力。
3	体育场馆运营、设施管理、场馆安全与服务	负责体育场馆日常运维，开展设施巡检与维护，统筹场地预订与票务管理，落实安全巡查，优化场馆服务，策划场馆商业活动。	教学内容：场馆运营流程、设施维护规范、安全管理标准、票务管理、人员调度、商业开发，结合智慧场馆运营案例。教学要求：掌握场馆运营核心技能，能制定运维与安全方案，具备设施故障初步处置与服务优化能力。
4	客户服务管理、体育服务礼仪、投诉处理	接待体育场馆、赛事、健身服务等场景客户，分析客户需求，提供专业服务，处理客户投诉与诉求，维护客户关系，提升服务质量。	教学内容：服务理念、服务礼仪、客户需求分析、投诉处理流程、客户忠诚度管理，开展模拟服务实训。教学要求：具备良好沟通表达能力，能精准对接客户需求，熟练处理各类投诉，完成客户服务实战训练。
5	体育经纪、商务洽谈、体育资源整合	挖掘运动员、教练员等体育人才资源，对接赛事与商业活动，开展赞助洽谈与经纪中介服务，审核经纪合同，维护合作方权益。	教学内容：体育经纪伦理、合同法规、人才挖掘与评估、赛事招商、商务谈判技巧、品牌包装，结合经纪案例模拟实训。教学要求：熟知行业法规，具备商务谈判与资源整合能力，能独立完成简单经纪项目。
6	体育运动专项教学、体能训练、运动损伤预防	开展体育运动专项教学与指导，制定体能训练方案，指导大众健身与青少年体能训练，预防运动损伤，提供科学健身建议。	教学内容：专项技术规范、战术分析、体能训练方法、运动损伤预防与处理、教学方案设计，开展实操教学实训。教学要求：熟练掌握至少1项专项技能，能制定个性化训练与教学方案，具备教学指导与损伤预防能力。

八、教学进程及学时安排

附件1：课程设置表

附件2：教学周数分配表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

1. 学历与职称

本专业项目运营团队6人，其中副高1人，讲师2人，博士1人，行业导师1人，助教1人，是一支专业基础扎实、具有双师素质、创新精神强、富有教学经验、年龄结构合理，热爱健身工作的教师队伍。该专业师生比17:1；中青年骨干教师所占比例较高，具有较强的获取、吸收、应用新知识的能力；专任教师均具有本科及以上学历教师占比为80%。

2. “双师素质”与兼职教师

专任教师中专业课教师具有和自己所授课程相关的中级专业技术职称、高级职业资格（技能）证书或相关专业的职业资格证书，双师素质教师占专业教师比例65%以上。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件：

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求：

（1）健身实训室

健身实训室融合了器械健身、团操、儿童体适能等运动项目的综合健身实训室。共有大小3个场馆，面积共1000余平方米，拥有种类全面的各种先进器械。健身实训室是健身指导与管理专业专门进行健身教学的基地，加强专业素质、专业能力教育，培养应用型人才及培养学生德智体美劳全面发展的重要训练基地。更重要的是提高健身专业学生和校运动队的运动水平，以及培养健身私人教练的执教能力。健身实训室以体育学院私人教练、团操教练专业相关核心课程为依托，日常主要担任器械健身、团操教学、健身教练职业技能培训、团操舞职业技能培训等课程教学工作和实践。通过这一系列的实训项目，培养学生专业技术能力，为以后专业能力进一步的提升做准备，同时扩大学生的就业领域，提升就业能力。

（2）游泳实训室

体育学院游泳馆是洛阳市游泳队的专业训练场馆。游泳馆是25米的半国标游泳池，游泳馆内泳道长25米，共有6条泳道。

（3）体适能实训室

学校配备了一间近300平方米的体适能实训室，空间开阔且布局合理。室内器械种类丰富、配备完善，从基础的力量训练设备到专业的体能测试仪器一应俱全，完全能够满足各类体适能课程的实践教学需求。

（4）标准跑道、足球场

学校拥有设施完备的运动场地，标准跑道线条规整、弹性十足，似蓄势待发的赛道；绿茵足球场草皮柔软细密，宛如绿色画布；宽阔操场与之相连。三者相辅相成，为师生日常体育教学、运动锻炼提供了优质且多元的空间。

3. 校外实训基地基本要求：

学院与洛阳市名扬体育文化传播有限公司、洛阳市众联体育有限公司等多家企业合作，作为学生的校外基地实习，能够开展健身指导、体能训练、运动保健、健康管理等实训活动。实训设备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求：

具有稳定的校外实习基地；体育场馆管理、体育经纪、体育赛事与活动执行、体育市场营销、体育会展策划、体育新媒体运营等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，能接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

围绕体育运营与管理专业人才培养标准、岗位能力要求，构建标准化、项目化、数字化、行业化教学资源体系。选用国家规范、适配高职体育运营管理专业的优质规划教材，覆盖体育管理、赛事运营、场馆运维、体育营销、体育经纪、新媒体运营、体能训练等核心课程。

配套建设完善的专业图书、行业标准、政策文件、赛事案例、企业运营案例资源，涵盖体育产业政策、场馆运营规范、赛事办赛标准、体育营销案例、体育经纪行业规范、健身行业运营标准等内容。

同步建设数字化教学资源库，包含赛事运营仿真教学资源、场馆管理虚拟实训资源、体育营销案例库、新媒体创作实训素材、岗位技能微课、项目实操指导视频等动态更新资源，支撑线上线下混合教学、项目化教学、自主实训与技能提升，适配体育行业数字化运营发展需求。

（四）教学方法

本专业立足体育运营管理岗位实操性、项目性、服务性特点，摒弃传统理论灌输模式，全面推行岗位化、项目化、实战化、校企协同教学模式。

以真实体育项目、真实赛事活动、真实运营场景、真实岗位任务为载体，采用项目驱动教学、案例情境教学、岗位模拟教学、校企共训教学、沉浸式实训教学等方法。以体育赛事策划执行、场馆日常运维、体育营销推广、新媒体账号运营、客户服务处理、体育商务对接、健身俱乐部运营等典型工作任务为课程主线，将岗位标准、工作流程、职业规范、行业前沿融入课堂。

坚持“学做一体、岗课融合”，第一学年夯实行业认知与基础服务能力，第二学年强化核心运营技能与项目实操能力，第三学年全面开展岗位实战与综合运营能力训练，循序渐进提升学生体育项目策划、运营管理、资源整合、市场推广、现场执行、客户服务、风险处置综合职业能力。

（五）教学评价

构建适配体育运营与管理专业的校企协同、过程导向、能力本位、项目赋能多元化评价体系，打破唯试卷、唯分数评价模式。

课程评价实行理论基础 + 技能实操 + 项目成果 + 职业素养综合考核，重点考核学生赛事策划、场馆运维、营销推广、新媒体运营、客户服务、活动执行等岗位实操能力。

实践教学、实训项目、赛事实战、顶岗实习由学校专业教师 + 企业行业导师双主体共同评价，重点考核学生项目完成质量、岗位执行力、团队协作、服务规范、问题处置与职业素养。鼓励学生考取社会体育指导员、游泳救生员、体育赛事运营、新媒体运营等职业技能证书，实现课证融通、以证促能，全面保障人才培养质量贴合行业岗位标准。

十、质量管理

（一）专业建设研判机制

依托校企共建的专业建设指导委员会，深度对接本地体育赛事运营、智慧场馆管理、体育营销、体育新媒体、健身俱乐部运营等行业市场动态，定期调研体育产业政策、岗位需求变化与行业新技术、新业态、新模式。结合体育运营类岗位能力标准，动态优化人才培养定位、课程体系、实训项目与教学内容，保障专业建设贴合行业运营需求、贴合岗位实战标准、贴合产业发展趋势。

（二）教学运行质量督导机制

建立适配体育运营与管理专业实操化、项目化教学特点的教学执行与督导体系，重点针对赛事运营课程、场馆管理实务、体育营销策划、新媒体运营等核心专业课程的教学实施、项目实训、教学改革、课堂质量开展常态化督导。聚焦项目教学落地、实操技能训练、案例教学效果、岗位素养培育，定期开展教学检查、课堂评价与教学整改，持续提升专业运营类课程教学质量。

（三）实践运营全过程管控机制

围绕体育赛事实训、场馆模拟运维、营销实战、新媒体账号运营、企业顶岗实习等实践教学环节，建立专业化、标准化的实践质量管理体系。结合体育运营岗位工作规范，修订完善各类实践课程标准、实训考核细则、项目评价体系及实习管理制度，对校内项目实训、校企共建项目、校外基地实训、企业顶岗运营实习实行全过程跟踪、全流程管控、全方位考核，保障学生运营实操技能稳步提升。

（四）行业调研与人才反馈机制

组建专业行业调研团队，常态化开展体育运营行业市场调研、企业岗位需求调研、在校生学情调研及毕业生就业跟踪回访。重点统计赛事运营、场馆管理、体育营销、新媒体运营、健身运营等岗位就业数据、能力适配情况与行业人才缺口，形成年度调研分析报告，反向优化专业招生计划、课程设置、实训体系与就业服务，实现人才培养与行业运营岗位精准对接。

十一、毕业要求

（一）学分要求：本专业必须修满145学分方可毕业。其中，公共基础课37学分；专业课60学分；综合实践48学分。

（二）完成第三年顶岗实习，且成绩合格。

（三）毕业设计

完成毕业论文或毕业设计，成绩合格。

（四）证书要求：

取得与本专业相近的职业技能等级证书，例如社会体育指导员证书、体育经纪人证书、体育行业国家职业资格证书如游泳救生员等。

附件1

2026年体育运营与管理教学进程及课程设置表

二级学院：体育学院							学制：三年		填报人：辛茜				负责人：王彦文			
课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	备注	
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六				
											实习	实习				
公共基础课程模块	思政课程	160008-160011	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查		
		160004	思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试		
		160005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试		
		160007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9			3				3	考试		
		160016	国家安全教育☆	18	8	10				1			1	考查		
	公共必修课程	150003	军事理论（国防教育）	36	16	20	2						2	考查	学生中心军训	
		120237	大学生心理健康教育	36	24	12		2					2	考查		
		150029-150030	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查		
		150007-150010	大学英语☆	144	72	72	2	2	2	2			8	考查		
		150033-150036	劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查		
		150001-150002	人工智能通识课	72	18	54	2	2					4	考查		
		150051-150052	大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查		
	公共限定必修课程	150053-150054	大学生创新创业基础	18	12	6			0.5	0.5			1	考查		
		公共必修小计			612	323	289	11.25	12.25	6.25	4.25	0	0	34		
		16006	四史	18	12	6				1			1	考查		
	公共选修课程	艺术审美（鉴赏）		36	24	12	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查	网络选修	
		公共选修小计			54	36	18	0.5	0.5	0.5	1.5	0	0	3		
		公共基础课程合计			666	359	307	11.75	12.75	6.75	5.75	0	0	37		
	专业课程模块	专业必修课	132378	运动解剖学	36	32	4	2						2	考试	
			132376	体育产业导论	36	32	4	2						2	考试	
			132377	体育大数据应用	72	64	8	4						4	考查	
			132380	体育运动专项训练（一）*	36	4	32	2						2	考查	
			030001	体育经济学基础	72	64	8		4					4	考试	
			030002	体育场馆管理*	72	36	36		4					4	考试	
030001			体育市场分析	36	32	4		2					2	考查		
132262			体育专项运动训练（二）*	36	4	32		2					2	考查		
030004			体育营销策划实务*	72	36	36			4				4	考试		
030005			体育赛事运营	72	36	36			4				4	考试		
030006			实用体育管理	36	18	18			2				2	考查		
030007			体育赛事数字化应用	36	32	4			2				2	考查		
132263			体育专项运动训练（三）*	36	4	32			2				2	考查		
030008			体育经纪人*	64	32	32				4			4	考试		
030009			客户服务管理*	64	8	56				4			4	考试		
030010			体育市场营销基础	32	28	4				2			2	考查		
030011			体育运动俱乐部管理	36	4	32				2			2	考查		
132264			体育运动专项训练（四）*	36	4	32				2			2	考查		
专业必修课小计			880	470	410	10	12	14	14			44				
专业拓展课		130019	游泳	36	4	32	2						2	考查		
		132379	健美操	36	4	32	2						2	考查		
		132363	八段锦	36	4	32		2					2	考查		
		030012	智慧体育场馆运营	36	32	4			2				2	考查		
		030013	体育设施与管理	36	4	32				2			2	考查		
	030014	电子商务实务	36	4	32				2			2	考查			
	专业拓展课小计			216	52	164	4	2	2	4		16				
专业课程合计			1096	522	574	14	14	16	18	0	0	60				
综合实践模块	军事技能			36	0	36	36						2	考查	军事技能训练21天。	
	认识实习（实训）			90	0	90	18	18	18	36			5	考查	1-4学期均开设，累计至少8周。	
	劳动教育			36	0	36	9	9	9	9			2	考查	按小组轮流值日，每周二全员扫除。	
	安全教育			36	0	36	9	9	9	9			2	考查	每月两次，利用班会时间。	
	社会实践			54	0	54	9	18	9	18			3	考查	寒假一周，暑假两周。	
	毕业设计			72	18	54						72	4	考查		
	岗位实习			540	0	540					270	270	30	考查		
	综合实践合计			864	18	846	81	54	45	72	270	342	48		课程按教学周总计为：公	
学时、学分总计				学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分			
			2626	899	1727	544.5	535.5	454.5	499.5	270	342	145				
			百分比	34.23%	65.77%	20.73%	20.39%	17.31%	19.02%	10.28%	13.02%					
公共基础课占总学时百分比			25.36%													
选修课占总学时百分比			10.28%													
实践教学占总学时百分比			65.77%													
开设课程门数			37													
考试课程门数			11													

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“*”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。

附件2

2026级三年制体育运营与管理专业学期教学周数分配表

次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1 0	1 1	1 2	1 3	1 4	1 5	1 6	1 7	1 8	1 9	2 0
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	☆
二	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	☆
三	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	☆
四	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	☆	☆	☆	☆
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○		

1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。

2. 符号： ★--军训， ☆--社会实践， ■--理论教学， ▲--实习， △--校内实训， ○ -毕业设计， ●-考试