

2026 级旅游管理专业（文旅运营方向）



2026 年 8 月

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职旅游管理专业（文旅运营方向），由洛阳文化旅游职业学院奥雅文旅创新产业学院专业建设指导委员会组织专业教师，与深圳奥雅设计股份有限公司、深圳洛嘉文化科技有限公司等合作企业的专家及 2023 届毕业生共同制订。从 2026 级旅游管理专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	陈伟	洛阳文化旅游职业学院	课程中心主任	
2	高亚芳	兰州文理学院旅游学院	教授/院长	
3	李方悦	深圳奥雅设计股份有限公司	总裁	
4	周倩	深圳洛嘉文化科技有限公司	武汉洛嘉负责人	
5	屈广丽	深圳奥雅教育科技有限公司	教育运营主管	
6	王陈云	洛阳文化旅游职业学院	助教	
7	刘晨兴	乡村新农人	2023 级毕业生	
8	王子默	郑州西亚斯学院	2023 级毕业生	

复核人：

专业负责人（签字）：

目 录

一、专业名称（专业代码）	- 4 -
二、入学基本要求	- 4 -
三、基本修业年限	- 4 -
四、职业面向	- 4 -
五、培养目标	- 8 -
六、培养规格	- 8 -
七、课程设置	- 10 -
八、教学进程及学时安排	- 20 -
九、基本教学条件	- 20 -
十、质量管理	- 25 -
十一、毕业要求	- 25 -

2026 级三年制旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

本专业毕业生主要从事旅行社运营、旅游景区管理、酒店管理、旅游电商运营、研学旅行策划、旅游市场营销、导游与讲解、旅游咨询与接待等岗位群工作。

表 1：旅游管理专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	
所属专业类（代码）	旅游类（5401）	
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）	
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）	导游（4-07-04-01）
		旅游团队领队（4-07-04-02）
		旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）
		公共游览场所服务员（4-07-04-05）
主要岗位（群）或技术领域	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理	
职业类证书	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务	

（一） 岗位能力与支撑课程分析表

序号	主要岗位	典型工作任务	典型岗位能力	支撑课程	合作企业
1	导游与讲解服务	①景区及文化场馆讲解接待 ②旅游团队导游服务 ③沿途讲解与文化导览 ④突发事件应急处理	①具备良好的语言表达与讲解能力 ②掌握导游服务规范与流程 ③具备旅游安全与应急处理能力 ④具备跨文化沟通与对客服务能力	导游服务基础、中国旅游文化、中国旅游地理、商务接待与解说	深圳奥雅设计股份有限公司、龙门石窟（河南省）旅游服务有限公司
2	旅行社计调与运营	①旅游咨询接待与需求分析 ②旅游线路设计与产品开发 ③旅游产品营销与采购 ④旅游产品质量监控	①掌握旅行社产品设计与开发方法 ②熟悉旅行社计调业务工作流程 ③具备客户管理、质量管理和营销管理能力 ④具备旅游产品在线更新维护能力	旅行社经营与管理*、文旅线上渠道及供应链*、旅游策划理论与实务*、旅游政策与法律法规	深圳奥雅设计股份有限公司、上海携程国际旅行社有限公司
3	景区运营与管理	①景区接待与解说服务 ②景区活动策划与执行 ③景区运营推广与营销 ④景区设施维护与安全管理	①掌握景区接待、解说、商业服务技巧 ②熟悉景区服务质量管理方法 ③具备景区营销管理策略运用能力 ④具备景区设施设备维护与安全管理能力	景区运营服务与管理*、客户关系与服务质量管理*	龙门石窟（河南省）旅游服务有限公司、洛阳隋唐城运营管理有限公司
4	酒店与民宿服务管理	①酒店/民宿接待服务 ②酒店/民宿活动策划 ③酒店/民宿营销与运营 ④酒店/民宿服务质量管理	①掌握酒店/民宿管理基础理论 ②熟悉酒店/民宿经营战略选择与实施 ③具备市场营销策划与服务质量测定能力 ④具备酒店各业务部门运作与管理能力	民宿与酒店管理*、客户关系与服务质量管理*	洛阳伊水大酒店、洛阳国际大酒店、洛阳牡丹城酒店
5	旅游电商与数字营销	①旅游线上渠道运营与管理 ②旅游新媒体内容策划与发布 ③旅游直播营销与带货 ④旅游电商数据分析与优化	①掌握旅游电子商务商业运营模式 ②具备新媒体营销策略及方法运用能力 ③具备直播策划与执行能力 ④具备用户画像分析与精准营销能力	全媒体营销*、文旅产品直播策划及实务*、文旅线上渠道及供应链*	深圳奥雅设计股份有限公司、上海赫程国际旅行社有限公司
6	研学旅行策划与指导	①研学课程设计与开发 ②研学活动组织与实施	①掌握研学旅行课程设计与方法 ②具备研学活动组织与实施能力	研学旅行产品设计、导游服	深圳洛嘉文化科技有限公司

		③研学导师培训与管理 ④研学效果评估与改进	③具备研学导师讲解与指导能力 ④具备研学效果评估与持续改进能力	务基础、文旅 演艺活动策划 与实施	司、洛阳万安 山文化产业开 发有限公司
--	--	--------------------------	------------------------------------	-------------------------	---------------------------

（二）专业能力图谱

旅游管理专业（文旅运营方向）能力递进培养图谱

三年制高职·校企双主体·分学年能力递进·岗位能力对接

■ 专业基础能力 ■ 专业核心能力 ■ 综合实践能力 ■ 典型岗位 ■ 项目教学化改造



五、培养目标

本专业以河南省“文旅文创融合”战略定位和重大需求为依托，围绕洛阳市“历史文化名城和国际文化旅游名城”、十五五规划重点旅游城市的城市定位，发挥地处洛阳的区域优势，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员等职业，能够从事旅行社运营与管理、旅游景区运营与管理、酒店与民宿服务管理、旅游电商与数字营销、研学旅行策划与指导、导游与讲解服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握旅游概论、中国旅游文化、旅游政策与法律法规等方面的专业基础理论知识，具有旅游行业认知、文化旅游资源调查与分析、旅游政策法规应用的能力；

（6）掌握文旅与市场营销、旅游策划理论与实务等方面的专业知识，具有旅游市场调研分析、旅游产品策划设计、旅游市场营销推广的能力；

（7）了解智慧旅游、“旅游+”等行业发展新理念、新趋势，熟悉行业新业态、新模式；

（8）掌握旅行社经营与管理、文旅线上渠道及供应链等方面的专业知识，具有旅行社运营管理、旅游电商渠道运营与供应链管理的能力；

（9）掌握景区运营服务与管理、民宿与酒店管理等方面的专业知识，具有景区运营管理、住宿业服务与经营管理的能力；

（10）掌握导游服务基础、研学旅行产品设计等方面的专业知识，具有导游讲解服务、研学旅行课程设计与活动组织的能力；

（11）掌握客户关系与服务质量管理等方面的专业知识，具有客户关系维护、服务质量测定与改进、对客服务沟通的能力；

（12）掌握自媒体运营与传播、文旅产品直播策划、AI 文旅短视频创作等技术技能，具有旅游新媒体内容策划、直播营销执行和数字化传播的能力；

（13）具有创新创业意识，具备旅游项目策划、文旅产品开发等创新创业能力，以及分析解决问题能力和团队合作能力；

（14）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（15）掌握旅游企业常用办公软件应用，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

（16）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（17）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

（18）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（19）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（20）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适

应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治理论课、大学体育、大学英语、军事理论、大学生心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。

表：旅游管理专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程属性	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2 学分，36 学时）	公共必修	引导学生拥护党的领导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，铸牢理想信念与爱国情怀；系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果；涵养劳模精神、劳动精神、工匠精神，契合文旅行业服务规范；提升网络信息辨别能力，筑牢意识形态安全防线；能用理论分析现实问题与职业场景。	包含马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等专题在内的理论和实践教学内容。	教学场地采用智慧教室与课外实践场所相结合。教学中融合 AI 智慧教学、案例情境、问题链驱动、实践体验等教学方法，融入洛阳红色资源与文旅案例，依托智能平台导学，开展研学实践，落实“人工智能+教育”与职业素养培育。考核实行过程性、终结性与 AI 数据评价结合，聚焦理论应用、政治认同、职业素养与实践表现。
2	思想道德与法治（3 学分，54 学时）	公共必修	深刻把握人工智能对教育领域的深刻影响以及职业教育关键要素的职业教育新方向，坚持立德树人根本任务，强化思想引领，旨在帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法律观，提高大学生思想、政治、道德、法律素质，引导青年学生做有理想、有本领、有担当的时代新人。	本课程以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，坚持以大学生全面发展为目标，以社会主义核心价值观为主线，针对学生自我成长和专业发展过程中面临的问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在专业学习和实践中感悟人生，提高自身的思想道德素质和法律素养。	通过理论和实践教学，帮助学生熟悉和了解专业、行业和社会，形成崇高的理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，加强自我职业领域和社会生活领域中的思想品德修养，增强职业生活和社会生活中学法守法的自觉性，全面提高学生的思想道德素质和法律素质。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	公共必修	引导学生全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、实践逻辑与重	围绕“十个明确”“十四个坚持”的核心内容以及“两个结合”的方法论，系统阐	通过理论教学引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对

	想概论（3 学分，54 学时）		大意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更好用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进。	释习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、科教、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、大国外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	中华民族伟大复兴中国梦的信心。结合专业特色开展实践教学，精心选取红色文旅、非遗传承、乡村振兴等行业案例，引导学生树立职业目标，锤炼专业技能，担当文旅使命。
4	形势与政策（1 学分，18 学时）	公共必修	通过形势与政策教育，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势，自觉拥护党的路线、方针和政策，坚定现代化建设信心和社会责任感；学会运用理论理性剖析现实问题，以理论指导自身实践行动。	以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	教学坚守正确政治立场，同党中央保持高度一致，严格落实教育部课程设置要求，分课堂教学与实践教学两大板块。课堂采用专题教学，聚焦社会热点答疑解惑；引导学生课外自主研讨热点，锤炼独立分析、解决现实问题的思维能力。
5	国家安全教育（1 学分，18 学时）	公共必修	全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，以及包括政治安全、国土安全等在内的国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教育等。	本课程教学须以总体国家安全观为统领，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论与实践相结合，综合采用案例研讨、情景模拟等教学方法。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。
6	中华优秀传统文化（文学）（4 学分，72 学时）	必修/限选	让学生深入了解中华优秀传统文化的历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗；领悟博大精深，增强文化自信，培养热爱与传承意识，提高人文素养和审美能力。	全面介绍中华优秀传统文化主要内容和特点，涵盖洛阳文化、古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等领域；通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等活动感受文化魅力；涉及传统节日、民俗风情等。	将中华优秀传统文化里的家国情怀、道德理念与仁爱精神有机融入课堂教学，依托历史典故阐释与哲学思想解析，引领学生树立正确三观。采用讲授配合多媒体、体验教学、小组研讨与自主研学相结合的多元方式，建立综合评价体系。
7	大学英语（8 学分，144 学时）	必修	系统提升英语语言能力，培养跨文化沟通能力；着重听、说、读、写、译均衡发展，强调实际应用；掌握英语基础知识，了解英语国家文化、历史和社会习俗，为学术、国际交流和职业发展奠定基础。	通过丰富语言材料和多样教学活动，巩固拓展英语词汇、语法等基础；提高阅读理解、听力理解和口头表达能力；内容涵盖生活、文化、科技、教育等领域，拓宽国际视野，增强跨文化意识；培养自主学习能力和批判性思维。	引导学生对比中外文化差异，增强文化自信与民族认同；选取具有积极价值观的文本培养正确三观。词汇语法采用讲授与练习结合，阅读运用精读泛读结合，听说借助多媒体开展情景对话，写作通过范文分析与小组互评提升。鼓励网络自主学习，多元化考核。

8	大学生心理健康教育（2 学分，36 学时）	必修	增强心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养积极向上心态和健全人格；掌握心理健康基本知识和心理调适技能，提升应对压力和解决问题的能力。	介绍心理健康基本概念、标准和意义；探讨大学生常见心理问题及应对策略；涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等方面；通过案例分析和实践活动，学会识别和处理心理问题，增强心理适应能力。	将优秀心理品质培养融入心理调适方法讲解，引导学生树立正确人生观和价值观。理论教学与案例分析（小组讨论）结合，实践活动运用角色扮演等形式，多媒体资源增强直观性。考核突出知识掌握与运用、自我认知和心理调适水平。
9	人工智能通识课（4 学分，72 学时）	公共必修课程	本课程聚焦新一代信息技术与人工智能应用，融合系统操作、AI 智能办公、数据处理、多媒体创作、智能识别、AIGC 创作及 AI 智能体搭建等核心内容，通过理实结合的教学模式，使学生掌握人工智能基础理论与主流 AI 工具实操技能，具备智能化办公、数据处理、新媒体内容创作、基础 AI 应用开发能力，树立合规安全的 AI 应用素养，适配各行业数字化、智能化岗位基础工作要求。	本课程主要讲授新一代信息技术与人工智能基础理论、Windows 操作系统实操，重点开展 AI 辅助 WPS 文档排版、Excel 智能数据处理、PPT 智能化设计优化等办公实操教学，同时涵盖图像与人脸识别、自然语言与智能语音技术、AIGC 图文视频及数字人创作、AI 智能体搭建与应用等实操内容，全程以项目化任务驱动，实现 AI 技术与实操应用深度融合。	教学需坚持理实一体化、项目化实操教学，弱化复杂理论、侧重技能落地，结合主流 AI 工具最新功能开展教学；贴合岗位实际需求设计实训任务，融入 AI 伦理、数据安全与课程思政内容；同时要求学生熟练掌握各项实操技能，养成规范严谨的操作习惯，具备自主学习 AI 新技术、独立解决实际工作问题的能力。
10	军事理论教育（国防教育）（2 学分，36 学时）	必修	系统传授军事基础知识和国防观念；介绍军事基础知识、国防政策、军事战略，建立全面国防意识，掌握基本军事技能；培养爱国主义精神，提高国防素养。	涵盖军事思想、军事制度、军事技术等内容；深入解读我国国防政策；学习军事战略，了解战争本质和规律，提高战略思维能力。	理论讲授与案例分析结合，讲解军事思想、国防政策时通过英雄事迹和国防建设成就激发爱国热情与国家安全责任感。实践教学通过模拟演练、军事技能训练掌握基本技能，多媒体资源增强直观性。构建多元化考核体系。
11	大学体育（6 学分，108 学时）	必修	提升身体素质和运动技能，培养健康生活方式和积极体育态度；增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动道德规范。	涵盖田径、球类、游泳、武术等项目，通过专业教学和训练，掌握基本运动技能和规则；强调运动安全与健康知识，预防伤害，维护身体健康。	实践教学采用示范法与练习法结合，理论教学讲授运动安全与健康知识。在团队项目中强调集体荣誉感与团结协作精神，通过体育界拼搏奋进的故事激发坚韧意志。利用多媒体展示精彩赛事，考核突出技能、体能和参与态度。
12	劳动教育（2 学分，36 学时）	必修	培养勤劳、创新、合作的品质，实践能力和责任感；树立正确劳动观念，体验劳动价值，培养勤劳精神和团队合作意识。	组织参与多种劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等；学习协作、解决问题和创新思考；强调劳动道德和伦理意义，认识劳动是实现个人价值和社会贡献的途径。	理论讲授与案例分析结合，实践教学运用项目驱动法分组开展园艺、手工艺制作等劳动项目。通过讲述劳动模范事迹激发崇尚劳动的情怀，引导体会劳动创造价值。

				径。	值，培养艰苦奋斗精神。活动结束后组织分享感悟，考核突出过程表现与成果质量。
13	大学生职业生涯规划 and 就业指导 (1 学分, 18 学时)	必修	帮助学生进行职业生涯规划, 提供实用就业指导, 增强就业竞争力; 探索自身兴趣与职业方向契合点, 掌握规划方法与求职技巧, 培养自我营销能力和职场适应能力。	涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧、职场适应等; 通过职业兴趣测试和案例分析, 明确优势与兴趣; 系统介绍规划步骤(目标设定、路径选择、能力提升); 涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判、职场礼仪、团队协作、沟通技巧等。	理论讲授与案例分析结合, 实践教学运用模拟面试、小组讨论等方式。在职业兴趣探索中引导个人发展融入国家需求, 在职场素养讲解中突出职业道德与敬业精神。邀请企业人士分享经验, 拓宽视野。考核采用规划方案与面试模拟相结合。
14	大学生创新创业基础 (1 学分, 18 学时)	必修/限选	培养创新创业意识和能力, 激发兴趣和热情; 掌握创新创业基本概念、方法和策略, 了解市场动态, 掌握创业流程, 为职业发展和创业奠定基础。	涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等; 通过案例分析、团队讨论、实践操作, 建立系统知识体系, 提升解决实际问题能力。	理论讲授与案例研讨结合, 实践教学运用项目式学习分组开展商业模式设计、市场调研等。通过案例引导个人创新创业与国家发展需求相结合, 强调诚信经营、合法创业, 培养职业道德与社会责任。邀请创业成功人士分享, 考核突出创新方案质量。
15	四史(1 学分, 18 学时)	选择性必修	引导学生掌握党的百年奋斗历程与精神谱系, 理解“四史”内在逻辑; 能以唯物史观分析历史事件、抵制历史虚无主义; 可运用数字工具梳理党史脉络、创作红色作品, 甄别虚假历史信息; 坚定“四个自信”, 传承红色基因, 树立技能报国理想, 涵养技术伦理与数智职业素养。	以“中国共产党简史”为主线, 贯通“四史”教育, 设置 10 个专题模块: 建党与大革命时期、土地革命时期、全民族抗战时期、解放战争时期、新中国成立与社会主义改造、社会主义建设探索时期、改革开放新时期、中国特色社会主义推向 21 世纪、科学发展时期、中国特色社会主义进入新时代。	采用专题讲授、影视赏析、AI 互动、数字红色研学等教学方式, 每章融入专业实践任务。过程性评价占总成绩 50%, 涵盖出勤、课堂参与、线上学习及实践成果; 终结性考核占 50%, 提交具有专业特色的实践成果。引导学生树立正确历史观, 抵制历史虚无主义。
16	艺术审美(鉴赏) (2 学分, 36 学时)	公共选修课程	本课程面向全校各专业学生开展通识美育教学, 旨在普及基础艺术与审美知识, 传授通用艺术鉴赏方法。课程聚焦学生审美能力培养, 引导学生学会赏析各类艺术作品、思辨审美现象, 帮助学生树立健康正向的审美观念, 涵养人文情怀与文化自信, 完善个人综合素质与健康人格。	课程内容贴合通识教学需求, 由理论到实践循序渐进开展教学。主要涵盖艺术审美基础理论知识, 绘画、书法、建筑等视觉艺术鉴赏, 音乐、戏曲、影视等综合艺术赏析, 同时结合生活美学、红色美育开展实践拓展, 兼顾中外、传统与现代艺术, 全面夯实学生审美基础。	课程坚持通识美育、学以致用原则, 教师需简化专业理论, 采用互动案例式教学, 融入文化与思政元素。学生需积极参与课堂学习与实践, 主动积累审美经验、独立完成学习任务。教学兼顾理论与实践, 实行过程性为主的考核模式, 聚焦学生审美素养与综合能力提升。

(二) 专业课程

共 20 门, 包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程在

现有课程中有机融入管理学基础、旅游职业礼仪、客源地与目的地概况等基础领域内容，专业拓展课程通过专题讲座、实践训练等形式融入茶艺与茶文化、摄影技术、地方非物质文化遗产传承、旅游数据分析与应用、旅游规划与设计等拓展领域内容，具体结合校本课程与产业学院资源动态实施。结合产业学院优势，以培养学生职业能力为主线，深化“校企双环境育人，阶段能力递进”的人才培养模式。专业课程体系采用新型一体化活页式教材，根据职业能力需求，试行多学期、分段式等灵活多样的教学组织形式，开展项目式、情境式教学。

表：专业课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程属性	课程目标	主要教学内容	对接岗位能力	教学要求
1	旅游概论（2学分，36学时）	专业基础课	使学生掌握旅游活动的基本概念、旅游业的构成要素及旅游学科的理论框架，了解国内外旅游业发展历程与趋势；培养旅游从业者的职业认知与行业敏感度，为后续专业核心课程学习奠定基础。	旅游活动的本质与特征、旅游者定义与分类、旅游资源的类型与开发、旅游业的构成（旅行社、酒店、景区、交通等）、旅游产品与旅游市场、旅游组织与旅游政策、国内外旅游业发展现状与趋势、智慧旅游与文旅融合新业态。	旅游行业认知能力、旅游资源分析能力	理论讲授与案例分析相结合，融入洛阳文旅案例开展情境教学。鼓励学生通过实地调研、小组讨论加深对旅游业的感性认知。过程性评价与期末考试相结合。
2	中国旅游文化（4学分，72学时）	专业基础课	系统了解中国旅游文化的内涵与外延，掌握中国传统文化的核心要素及其在旅游中的呈现方式；提升文化素养与审美能力，具备将文化资源转化为旅游产品的初步能力。	中国旅游文化概述、中国历史文化（朝代更迭、重大事件、历史名人）、中国传统思想与宗教文化、中国建筑文化与园林艺术、中国饮食文化、中国民俗与节庆文化、中国工艺美术与非遗文化、洛阳河洛文化与陶瓷文化专题、文旅融合背景下的文化传承与创新。	文化旅游资源解读能力、文化产品转化能力	理论讲授与文化体验相结合，依托洛阳本地文化资源开展现场教学。采用专题研讨、文化考察、项目展示等教学方式，引导学生深入理解文化内涵。融入课程思政，增强文化自信。考核包括文化调研报告、专题展示与期末考试。
3	自媒体运营与传播（4学分，72学时）	专业基础课	掌握自媒体平台运营逻辑与内容传播规律，具备文旅自媒体账号策划、内容创作与粉丝运营能力；能够运用短视频、图文等形式进行文旅品牌传播与产品推广。	自媒体发展概况与平台特征（抖音、小红书、微信视频号等）、自媒体账号定位与IP打造、短视频策划与拍摄剪辑技巧、图文内容创作与排版、粉丝运营与社群管理、数据分析与运营优化、文旅自媒体营销案例分析、AI辅助内容创作工具应用。	自媒体内容创作能力、新媒体营销推广能力	理实一体化教学，以项目驱动方式开展实训。学生需独立或分组完成自媒体账号搭建、内容策划与发布任务。引入行业一线运营人员参与指导，结合真实文旅项目进行实战训练。考核以项目成果与运营数据为主。
4	文旅产品直播策划及实务（4学分，72学时）	专业基础课	掌握直播电商的基本模式与文旅产品直播带货的运营流程，具备文旅产品直播策划、主播话术设计、直播场控与数据分析能力；能够独立完成一场文	直播电商行业发展与政策、文旅产品直播选品策略、直播脚本策划与话术设计、直播间搭建与设备操作、主播表现力与互动技巧、直播场控与节奏把控、直播数据分析与复盘、文	直播策划与执行能力、直播带货运营能力	理实一体化教学，在校内直播实训室开展模拟直播训练。以小组为单位完成直播策划、执行与复盘全流程。引入企业真实产品开展实战直

	时)		旅产品直播活动。	旅景区/酒店/线路直播案例分析、AI 数字人直播应用。	力	播，考核以直播策划方案与实战表现为主要依据。
5	旅游政策法规与法律 (2 学分, 36 学时)	专业基础课	掌握旅游行业相关法律法规的基本框架, 熟悉旅游合同、旅游安全、消费者权益保护等核心法律制度; 具备依法经营、依法维权的能力, 树立法治意识与职业道德。	旅游法概述、《中华人民共和国旅游法》解读、旅行社管理条例、导游人员管理条例、旅游合同法律制度、旅游安全与保险法律制度、旅游消费者权益保护、旅游纠纷处理与法律救济、文旅新业态相关法律问题 (在线旅游、民宿等)。	旅游风险防范、合规能力	理论讲授与案例教学相结合, 选取旅游行业典型案例进行研讨。引导学生关注最新旅游政策动态, 培养法律思维与风险防范意识。考核采用案例分析报告与期末考试相结合。
6	文旅市场营销 (2 学分, 36 学时)	专业核心课	掌握文旅市场营销的基本理论与方法, 具备文旅市场调研、目标客群分析、营销策略制定与营销方案执行能力; 能够运用数字化营销工具开展文旅产品推广。	文旅市场营销概述、文旅消费者行为分析、文旅市场调研与细分、文旅产品定位与品牌策略、文旅营销组合策略 (产品、价格、渠道、促销)、数字营销与社交媒体营销、文旅营销案例分析、AI 辅助营销数据分析。	文旅市场分析、策划与执行能力	理实一体化教学, 以项目驱动方式开展营销策划实训。学生需完成一份完整的文旅产品营销方案。引入企业真实营销案例进行研讨, 考核以营销方案质量与课堂表现为主要依据。
7	景区运营服务与管理 (4 学分, 72 学时)	专业核心课	掌握景区运营管理的基本理论与方法, 具备景区票务管理、游客服务、设施运营、安全管理与品质提升能力; 能够参与景区日常运营管理工作。	景区管理概述、景区组织架构与岗位职责、景区票务与预约系统管理、游客服务与投诉处理、景区设施设备管理、景区安全与应急管理、景区环境与卫生管理、智慧景区建设与数字化运营、景区服务质量评价与提升、景区营销与活动策划。	景区运营管理能力、游客服务与应急能力	理实一体化教学, 依托陶阳里景区等合作企业开展现场教学与岗位实训。采用案例分析、角色扮演、项目实操等教学方式。考核包括景区运营方案设计、实训表现与期末考试。
8	民宿与酒店管理 (4 学分, 72 学时)	专业核心课	掌握酒店与民宿运营管理的基本理论与方法, 具备前厅服务、客房管理、民宿运营策划与品质管理能力; 能够胜任酒店及民宿一线运营管理岗位。	酒店与民宿行业概述、酒店组织架构与运营模式、前厅服务与管理实务、客房服务与质量管理、酒店餐饮管理基础、民宿定位与品牌策划、民宿运营与服务标准、酒店与民宿数字化管理 (PMS 系统、OTA 运营)、收益管理与成本控制、客户体验管理。	酒店运营管理能力、民宿策划与运营能力	理实一体化教学, 在校内实训室及合作酒店开展实操训练。采用岗位模拟、项目实操等教学方式, 引入酒店行业服务标准。考核包括实操考核、运营方案设计与期末考试。
9	研学旅行产品设计 (4 学分, 72 学时)	专业核心课	掌握研学旅行的教育理念与产品设计方法, 具备研学课程开发、研学线路设计、研学导师服务与研学活动组织能力; 能够独立完成研学旅行产品的策划与设计。	研学旅行政策与发展概况、研学旅行教育理论基础、研学旅行课程开发与方法、研学线路设计与资源整合、研学导师角色与能力要求、研学活动组织与安全管理、研学评价体系、典型研学基地案例分析 (陶瓷文化、河洛文化、红色教育等)、研学产品营销推广。	研学课程开发、研学活动组织与管理能力	理实一体化教学, 以项目驱动方式开展研学产品设计实训。学生需完成一份完整的研学旅行产品方案。依托本地研学资源开展现场调研与课程实践。考核以研学产品设计成果与展示答辩为主要依据。
10	文旅线上渠道运营及供应链 (4 学分, 72 学时)	专业核心课	掌握文旅产品线上分销渠道与供应链管理的基本理论, 具备 OTA 平台运营、渠道管理、供应商合作与	文旅电商与线上渠道概述、OTA 平台 (携程、飞猪、美团等) 运营实务、文旅产品上架与价格策略、线上渠道管理与冲突	线上渠道运营能力、供应链	理实一体化教学, 在校内电商实训室开展平台操作实训。以小组为单位完成文旅产品线上渠

	学分，72 学时)		供应链优化能力；能够进行文旅产品的线上渠道布局与供应链协调。	协调、供应商选择与合作管理、供应链计划与库存管理、物流与履约管理、供应链数据分析与优化、文旅供应链金融基础、AI 驱动的供应链智能化应用。	协调与能力	道运营方案。引入企业真实运营数据进行分析。考核以运营方案与实操考核为主要依据。
11	旅行社经营与管理（2 学分，36 学时）	专业核心课	掌握旅行社经营管理的核心知识与技能，具备旅行社产品策划、计调操作、门店运营与团队管理能力；了解旅行社行业发展趋势与数字化转型方向。	旅行社行业概况与发展趋势、旅行社设立与组织架构、旅游产品设计与线路开发、计调操作实务（采购、编排、报价）、旅行社门店运营与管理、旅游团队组织与接待管理、旅行社财务与风险管理、旅行社数字化转型与在线旅游平台运营。	旅行社产品策划能力、计调运营能力	理论讲授与案例实操相结合，开展旅游线路设计与计调报价模拟训练。引入旅行社真实业务场景进行教学。考核包括线路设计方案、计调报价实操与期末考试。
12	旅游策划理论与实务（4 学分，72 学时）	专业核心课	掌握旅游策划的基本理论与方法体系，具备旅游节庆活动策划、旅游产品策划、旅游品牌策划与文旅项目策划能力；能够独立完成一份完整的旅游策划方案。	旅游策划概述与理论基础、旅游策划的思维方法与创意工具、旅游节庆活动策划、旅游产品策划与包装、旅游目的地品牌策划、文旅 IP 打造与文创产品策划、旅游营销事件策划、文旅项目策划与可行性分析、策划方案撰写与提案技巧、AI 辅助创意策划应用。	旅游项目策划能力、方案设计提案能力	理实一体化教学，以项目驱动方式开展策划实训。学生需完成一份完整的旅游策划方案并进行提案展示。引入行业真实策划案例进行研讨。考核以策划方案质量与提案表现为主要依据。
13	客户关系管理与服务质量（4 学分，72 学时）	专业核心课	掌握客户关系管理与服务质量的理论框架，具备客户数据分析、客户维护、服务标准制定与服务质量提升能力；能够运用 CRM 系统进行客户管理。	客户关系管理概述、客户价值分析与客户分层、客户获取与维护策略、客户满意度与忠诚度管理、CRM 系统操作与数据应用、服务质量管理体系（SERVQUAL 模型）、服务标准设计与流程优化、服务补救与投诉处理、服务质量评价与持续改进、数字化客户运营与私域流量管理。	客户关系管理能力、服务质量管理能力	理实一体化教学，在校内实训室开展 CRM 系统操作与服务场景模拟训练。采用案例分析、角色扮演等教学方式。考核包括客户运营方案设计、服务流程优化报告与期末考试。
14	导游服务基础（4 学分，72 学时）	专业核心课	掌握导游服务的基本知识与技能，具备导游讲解、团队带领、突发事件处理与游客服务能力；能够胜任景区讲解员与旅行团导游岗位。	导游服务概述与职业素养、导游基础知识（历史、地理、文化）、导游讲解技巧与方法、导游服务规范与流程、旅游团队组织与带团技巧、游客心理与沟通技巧、突发事件与旅游事故处理、导游语言与态势语、智慧导览与数字化讲解工具、洛阳及陶阳里景区讲解词创作。	导游讲解能力、团队组织与服务能力	理实一体化教学，在校内模拟导游实训室及景区现场开展讲解训练。学生需完成景区讲解词创作与现场讲解考核。引入资深导游参与教学指导。考核以讲解实操为主要依据。
15	服务技能与实操（网红业态）（2 学分，36 学时）	专业拓展课	掌握文旅网红业态的服务技能与操作规范，具备网红打卡点服务、沉浸式体验引导、互动场景运营能力；适应文旅新业态的一线服务需求。	网红文旅业态概况与发展趋势、网红打卡点服务标准与操作流程、沉浸式体验项目服务技巧、互动场景设计与运营、网红业态客户服务与体验管理、网红业态安全管理、典型案例剖析（网红餐厅、沉浸式	新业务服务能力、互动运营能力	理实一体化教学，在校内实训室及合作企业开展实操训练。采用情景模拟、岗位实操等教学方式。考核以实操表现与服务方案设计为主要依据。

	学时)			展览、主题街区等)。		
16	商务接待与解说(2学分, 36学时)	专业拓展课	掌握商务接待的礼仪规范与解说技巧, 具备高规格接待服务、商务解说与活动主持能力; 提升职业形象与综合服务素养。	商务接待礼仪规范、接待流程设计与协调、商务解说技巧与话术、解说词撰写与优化、活动主持与控场技巧、跨文化商务沟通、接待服务质量管控、案例分析与实践训练。	商务接待能力、专业解说能力	理实一体化教学, 采用情景模拟、角色扮演等教学方式开展实训。学生需完成接待方案设计与现场解说考核。考核以实操表现与方案设计为主要依据。
17	文旅演艺活动策划与实施(3学分, 54学时)	专业拓展课	掌握文旅演艺活动的策划方法与实施流程, 具备演艺活动策划、节目编排、现场执行与团队协作能力; 能够参与文旅演艺项目的策划与运营。	文旅演艺行业发展概况、文旅演艺活动类型与特征、演艺活动策划方法、节目编排与舞台呈现、活动场地规划与舞美设计、演艺活动执行流程与现场管理、演员管理与排练组织、演艺活动营销推广、安全管理与应急预案、典型文旅演艺案例分析。	演艺活动策划能力、现场执行与协调能力	理实一体化教学, 以项目驱动方式开展演艺活动策划实训。学生需完成一份演艺活动策划方案并参与模拟执行。引入行业案例进行研讨。考核以策划方案与模拟执行表现为主要依据。
18	AI 文旅短视频创作(4学分, 72学时)	专业拓展课	掌握 AI 辅助短视频创作的全流程技能, 具备文旅短视频脚本策划、AI 生成素材、拍摄剪辑与发布运营能力; 能够运用 AI 工具高效产出优质文旅短视频内容。	AI 视频创作工具概述 (Sora、可灵、剪映 AI 等)、文旅短视频创意与脚本策划、AI 文案生成与分镜设计、AI 图片/视频素材生成、实拍与 AI 素材融合剪辑、短视频配音与字幕制作、短视频发布与平台运营、数据分析与内容优化、文旅短视频案例解析、AI 创作伦理与版权规范。	AI 内容创作能力、短视频策划与制作能力	理实一体化教学, 在校内创作实训室开展项目实训。学生需独立或分组完成 AI 辅助文旅短视频作品。引入行业创作者参与指导。考核以作品质量与创作过程表现为主要依据。
19	定制旅行服务与管理(2学分, 36学时)	专业拓展课	掌握定制旅行服务的核心理念与操作流程, 具备客户需求分析、定制行程设计、供应商协调与全程服务管理能力; 能够为高端客户提供个性化旅行方案。	定制旅行市场概况与发展趋势、客户需求洞察与分析方法、定制行程设计原理与技巧、目的地资源整合与供应商管理、定制旅行报价与成本控制、全程服务管理与应急处理、客户体验优化与反馈管理、定制旅行平台与数字化工具应用。	定制行程设计能力、高端客户服务能力	理论讲授与案例实操相结合, 开展定制旅行方案设计模拟训练。引入真实客户需求场景进行教学。考核以定制旅行方案设计质量为主要依据。
20	旅游消费心理学(2学分, 36学时)	专业拓展课	掌握旅游消费心理的基本理论与规律, 具备分析旅游者消费动机、决策过程与行为特征的能力; 能够运用心理学知识优化旅游服务与营销策略。	旅游消费心理学概述、旅游动机与需要理论、旅游感知与态度、旅游消费决策过程、旅游者个性与消费行为差异、旅游体验与满意度、旅游消费中的情绪与情感、群体对旅游消费的影响、旅游服务中的心理策略、文旅消费新趋势与心理分析。	旅游消费行为分析能力、服务应用能力	理论讲授与案例分析相结合, 选取旅游消费典型场景进行心理分析研讨。鼓励学生开展旅游者行为调研。考核以分析报告与期末考试相结合。

表: 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
----	-----------	----------	-----------

	域		
1	旅行社经营与管理	① 旅游咨询接待。 ② 旅游线路设计。 ③ 旅游产品营销。 ④ 旅游产品采购。 ⑤ 旅游产品质量监控。	①掌握旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务的工作流程。 ②熟悉旅行社的客户管理、质量管理和营销管理。 ③要求运用案例教学，过程考核以案例剖析为重点，实训课课时不低于 50%
2	景区服务与管理	① 景区接待服务。 ② 游乐设施操作与维护。 ③ 景区产品。 ④ 景区运营推广。 ⑤ 景区管理。 ⑥ 景区活动策划。 ⑦ 景区质量监控。	①掌握景区接待、解说、商业（娱乐、购物、餐饮、客房）服务的技巧，景区服务 质量管理的方法，景区营销管理的策略。 ②熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法，景区环境管理的方法，景区资源管理 与可持续发展的理论与内容。 ③实训课课时不低于 40% 。
3	酒店与民宿经营与管理	① 酒店/民宿接待服务。 ② 酒店/民宿活动策划。 ③ 酒店/民宿营销。 ④ 酒店/民宿运营与管理。 ⑤ 酒店/民宿服务质量管理。	①掌握酒店/民宿管理基础理论，经营理念及其演变。 ②熟悉酒店/民宿经营战略的选择与实施、市场营销策划与实施方法、服务质量的测定与控制方法。 ③了解酒店各业务部门的运作与管理方法 ④实训课课时不低于 35% 。
4	旅游线上营销与供应链	① 信息搜索与筛选。 ② 主流线上营销模式分析。 ③ 旅游线上渠道管理。 ④ 旅游电子商务网站建设与维护。 ⑤ 安全支付系统使用与维护。	① 掌握旅游电子商务商业运营模式，旅游产品在线更新维护。 ② 熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统。 ③ 了解旅游电子商务体系，旅游电子商务网站建设与维护。 ④ 依托实训软件系统进行实践操作，实训课课时不低于 50%。
5	旅游策划理论与实务	① 市场调研，了解市场需求。 ② 确定策划主题。 ③ 撰写策划文案。 ④ 实施策划方案。 ⑤ 成本控制、活动跟进、风险管控。	① 掌握产品策划前期市场调研的基本方法，旅游策划的程序与技巧，旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法，文案撰写的技巧。 ② 熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法。 ③ 了解旅游发展战略策划相关基础内容，项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等。 ④ 教师应指导学生完成至少一项应用案例，实训课课时不低于 60% 。
6	文旅新媒体营销	① 旅游新媒体营销概述。 ② 旅游新媒体营销策略。 ③ 旅游新媒体营销资源整合。 ④ 旅游新媒体营销策划。 ⑤ 旅游新媒体营销渠道。 ⑥ 旅游新媒体营销数据分析，旅游新媒体营销内容变现。	① 了解旅游新媒体营销的现状与发展趋势，新媒体营销人员的基本素养。 ② 掌握新媒体营销策略及方法，分析学会用户画像并确定营销传播面向受众群体，分析营销数据，实现内容变现。 ③ 熟悉撰写旅游营销策划方案，根据方案选择对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息。 ④ 实习实训课时占比不低于 60%。

7	旅游服务质量管理	① 活动整体质量把控。 ② 对安全、卫生、服务、成本等方面进行质量监督。 ③ 发现问题并提出改进意见。 ④ 分析运营数据，优化服务策略。	① 掌握旅游服务的标准，顾客满意度与忠诚度的调查方法，旅游服务质量评价方法，服务质量提升措施。 ② 熟悉旅游服务过程管理，分析运营数据，优化服务策略。 ③ 了解服务者角色及应达成的指标
8	客户关系管理	① 建立用户档案。 ② 处理旅游服务中常见的游客投诉并进行补救服务。 ③ 制定提高客户满意度措施。 ④ 客户关系维护，提升客户忠诚度。	① 掌握客户关系管理基础知识，客户画像构建方法，客户资源获取的途径渠道，客户满意度的评价方法，客户投诉处理、客户关系维护的技巧、客户档案管理方法。 ② 熟悉客户管理流程和客户周期管理方法。 ③ 了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法

（三）实践性教学环节

本专业设置讲解能力与技巧模拟实训、旅行社（在线旅行社）模拟运营、旅游安全急救实训、旅游服务礼仪实训、研学旅游产品设计实训、酒店岗位技能实训等实训项目，依托校内外实训基地，注重工学结合、理实一体化组织实施。

本专业组织学生在旅行社、景区、酒店、在线旅游电子商务企业、研学旅游服务机构、旅游综合体等开展认识实习与岗位实习，严格执行《职业学校学生实习管理规定》，实习累计时间不少于 6 个月，实习岗位与专业对口，由校企双方共同制定实习计划、共同管理考核。

八、教学进程及学时安排

附件 1：课程设置表

附件 2：教学进度计划表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1.1 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例达到 80%，产业学院专业课程主要由行业专家担任，专任教师队伍考虑职称、年龄、工作经验，以青年教师为主，形成合理的梯队结构，高级职称专任教师比例不低于 20%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

9.1.2 专业带头人

本专业专业带头人具有本专业及相关专业副高及以上职称，拥有多年文旅上市公司高级管理经验，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展起引领作用，产业学院可根据资源优势，聘任行业专家担任双线专业带头人。

9.1.3 专任教师

具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

9.1.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，或具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，或一线 8-10 年行业经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

9.2.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

9.2.2 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

9.2.3 校内外实验、实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，

确保能够顺利开展模拟讲解、沉浸式 VR 虚拟仿真体验、旅游咨询、旅游产品策划、数字营销、旅游企业运营管理等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）数字化模拟导游实训室

在 1 号楼 203 教室建设配备环幕、高清嵌入式录播一体机、导游实训平台、导游工作流程可视化教程、四维一体虚拟漫游系统平台软件、全国知名三维景点场景库、云景点定制、导游突发事件可视化教程、导游大赛电子评分系统、模拟景区管理系统等设备设施，用于模拟导游讲解、虚拟景观拟认知、导游服务流程实训等实训教学。

（2）数字营销策划实训室

在 1 号楼 204、308 教室配备计算机、服务器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、投影仪、幕布、交互式电子白板、直播灯光设备、手机（平板、电脑）、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、摄像机、人脸识别设备系统、多媒体技术处理软件等设备设施，用于营销数字化企业开店、O2O 业务运营、线上线下一体化营销、互联网营销传播、会员运营、精准营销、会员传播，到渠道促销、业务运营分析全过程演练等实训教学。

（3）酒店技能实训基地

配备餐台、餐椅、台布、餐具、工作台、标准床、床上用品、衣柜、电视柜、行李柜、茶几、围椅、吸尘器、电视、空调、洗手间、前台接待台、礼宾服务台、电脑、酒店操作系统等设备设施，用于酒店前台服务流程操作、中西宴会基本服务技能、客房服务操作技能、酒店信息管理系统、酒店会议服务流程和操作等实训教学，产业学院充分利用企业资源，与洛阳国际大酒店、洛阳伊水大酒店等进行校外实训室建设，建立真实实训场景。

（4）研学实训室

配备研学课程设计软件、多媒体教学设备、研学教具套装（自然探索类、人文历史类、科学实验类）、研学安全装备、急救包、研学手册模板、研学评价系统等设备设施，用于研学旅行课程设计、研学活动模拟组织、研学导师讲解训练、研学效果评估等实训教学。产业学院充分利用企业研学项目资源，在万安山、洛阳古都

研学基地等真实研学场景中开展实训教学。

（5）模拟旅行社运营中心实训室

配备旅行社前台、LED 视频墙、教学一体机、旅行社门店销售管理系统、智慧旅游全景互动系统等设备设施，用于旅行社对客服务、数字化营销策划、团队操作实务等实训教学，产业学院充分利用企业资源，与携程、上海赫程国际旅行社有限公司等合作企业共建真实运营场景，开展旅行社门店运营、计调操作、线路设计与报价等岗位实训。

9.2.4 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

9.3.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

9.3.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

9.3.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

9.3.4 校企合作资源

依托产业学院与合作企业，聘请行业导师 14 名、校企合作开发课程 6 门、合作开发教材 2 部、合作建设实训基地 5 个，共同开展人才培养、课程建设、实习就业等合作。

（四）教学方法

9.4.1 理论教学方法

教学方法主要是将任务驱动法，分段制教学法及案例教学、STUDIO 课程、翻转课堂等有机结合，注重理论知识教学与实际相结合；围绕教学目标，使用案例教学；通过对事件或事务发生与发展的环境、过程的模拟或者是真实再现进行情景教学。

9.4.2 实践教学方法

实践教学依托“双师型”教师队伍，坚持以项目为导向、学生为主体的原则，到实际场景中进行学习实操，在真实项目场景中采用“行动学习”的方式进行教学：学生进入真实项目场景，结合在校所学知识，进行实际操作，企业导师根据学生对过程中出现的问题进行点评总结和指导，学生再进行应用。循环往复，涉及专业知识部分，在项目上进行专业教学工作，实践教学通过实施一对一的操作、手把手的指导来完善学生的技能训练，保障了实践教学效果。同时鼓励学生大胆参与社会实践，项目考察、国际游学等，使学生能在实践中丰富自己的经验，不断进步。

（五）教学评价

课程考核采用过程考核和结果性考核相结合。理论课考试过程性考核占 50%，结果性考核占 50%。过程性考核针对各个学习环节进行考核，可包括但不限于课堂考勤、课堂表现、作业、单元测试。结果性考核一般是指期末考试。

校内实训课程考试实操考核占 70%，平时考核占 30%，平时考核包括考勤（10%）、学习态度（10%）、实训报告（10%）。同时，改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价，吸纳行业组织、企业等多元主体参与课程评价，突出职业能力与职业素养考核。

十、质量管理

（一）成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

（四）成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

（五）建立线上线下相结合的集中备课制度，定期开展教学研讨会议，统一教学进度与标准，提升课堂教学质量。

（六）落实巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践教学督导制度，强化教学全过程质量监控。

（七）改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与专业建设与教学评价，促进人才培养质量持续提升。

十一、毕业要求

（一）学分要求：本专业必须修满 156 学分方可毕业。其中，公共基础课 41 学分（公共必修 38 学分、公共选修 3 学分）；专业课 63 学分（专业必修 50 学分、专业选修 13 学分）；集中实习实践课 52 学分。

（二）本专业必须获得的相关资格证书：包括但不限于导游资格、旅行策划、

研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务等职业资格证书（职业技能等级证书）中的一种。

（三）学习成果转换：学生取得的职业技能等级证书、职业培训证书等学习成果，经学校认定后可按有关规定转化为学历教育学分。

（四）修业期满，完成规定的实习实训，全部课程考核合格并修满规定学分方可毕业。严格毕业出口关，细化课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等毕业要求。

附件 1

2026 级旅游管理专业课程设置及教学进度表															
二级学院：奥雅文旅创新产业学院							学制：三年		填报人：屈广丽				负责人：姚恒		
课程模块	课程类型		课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	备注
		课程编码		总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程模块	思政课程	160008-160011	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查	
		160004	思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试	
		160005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试	
		160007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9			3				3	考试	
		160016	国家安全教育☆	18	8	10				1			1	考查	
	公共必修课程	130055-130056	大学体育☆	108	12	96	2	2	2				6	考试	
		150003	军事理论（国防教育）	36	16	20	2						2	考查	
		120237	大学生心理健康教育	36	24	12		2					2	考查	
		150033-150036	劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查	
	公共限定必修课程	150029-150030	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查	
150007-150015		大学英语☆	144	72	72	2	2	2	2			8	考查		

程	10													
	1500 01- 1500 02	人工智能通识课	72	18	54	2	2					4	考查	
	1702 10- 1702 11	大学生职业生涯规划 和就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查	
	1702 12- 1702 13	大学生创新创业 基础	18	12	6			0.5	0.5			1	考查	
	公共必修小计		720	335	385	13.2 5	14.2 5	8.25	4.25	0	0	40		
	公共 选修 课程	1600 6	四史	18	12	6			1			1	考查	
		1207 80	艺术审美（鉴 赏）	36	24	12	0.5	0.5	0.5	0.5		2	考查	
		公共选修小计		54	36	18	0.5	0.5	0.5	1.5	0	0	3	
		公共基础课程合计		774	371	403	13.7 5	14.7 5	8.75	5.75	0	0	43	
专业 课程 模块	专业 必修 课	1701 72	旅游概论	36	18	18	2					2	考试	
		1701 73	中国旅游文化	72	18	54	4					4	考查	
		1701 74	文旅与市场营销*	36	24	12		2				2	考试	
		1701 75	自媒体运营与传 播	72	18	54	4					4	考试	
		1701 22	文旅产品直播策 划及实务	72	18	54		4				4	考试	
		1701 36	景区运营服务与 管理*	72	36	36			4			4	考试	
		1701 76	民宿与酒店管理*	72	36	36				4		4	考试	
		1701 77	研学旅行产品设 计*	72	36	36				4		4	考试	
		1700 72	文旅线上渠道及 供应链*	72	36	36			4			4	考试	
		1701 43	旅行社经营与管 理*	36	18	18				2		2	考试	

洛阳文化旅游职业学院 2026 级旅游管理专业（文旅运营方向）人才培养方案

		170144	旅游策划理论与实务*	72	18	54			4			4	考试		
		170112	客户关系与服务质量管理*	72	18	54		4				4	考试		
		170007	旅游政策与法律法规	36	24	12			2				2	考查	
		170179	导游服务基础*	72	36	36			4				4	考试	
		170180	服务技能与操作实践（网红业态）	36	18	18		2					2	考查	
		专业必修课小计			900	372	528	10	12	14	14	0	0	50	
	专业选修课	170145	商务接待与解说	36	18	18		2					2	考查	
		170146	文旅演艺活动策划与实施	54	36	18			3				3	考查	
		170147	AI 文旅短视频创作	72	36	36				4			4	考查	
		170148	定制旅行服务与管理	36	18	18			2				2	考查	
		170149	旅游消费心理	36	18	18	2						2	考查	
			专业选修课小计	234	126	108	2	2	5	4	0	0	13		
	专业课程合计			1134	498	636	12	14	19	18	0	0	63		
综合实践模块	军事技能			36	0	36	36					2	考查		
	认识实习（实训）			218	0	218	18	146	18	36			13	考查	
	安全教育			36	0	36	9	9	9	9			1	考查	
	社会实践			54	0	54	9	18	9	18			3	考查	
	毕业设计			144	36	108						144	8	考查	
	岗位实习			432	0	432					270	162	24	考查	
	综合实践合计			920	36	884	72	173	36	63	270	306	51		
学时、学分总计				学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分		

	2828	905	1923	535. 5	690. 5	535. 5	490. 5	270	306	157	
	百分比	3.4 6%	7.1 3%	18.9 4%	24.4 2%	18.9 4%	17.3 4%	9.55 %	10.8 2%		
公共基础课占总学时百分比	27.37%										
选修课占总学时百分比	10.18%										
实践教学占总学时百分比	69.27%										
开设课程门数	35										
考试课程门数	16										
注：16-18 学时计 1 学分，专业核心课程后标注“*”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。											

附件 2

2026 级三年制旅游管理专业学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
二	☆	■	■	■	■	■	■	☆	☆	☆	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	●
三	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
四	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	△	△	■	●	
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○								

说明：

1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。

2. 符号：★--军训，☆—社会实践，■--理论教学，▲—实习，△--校内实训，○ -毕业设计，●-考试

