

2026 级休闲服务与管理专业



2026 年 8 月

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职休闲服务与管理专业，由洛阳文化旅游职业学院奥雅文旅创新产业学院专业建设指导委员会组织专业教师，与深圳奥雅设计股份有限公司、苏州畅悦文旅发展有限公司等合作企业的专家及 2023 届毕业生共同制订。从 2026 级休闲服务与管理专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	陈伟	洛阳文化旅游职业学院	课程中心主任	
2	高亚芳	兰州文理学院旅游学院	教授/院长	
3	刘军	山东财经大学工商管理学院	教授	
4	李方悦	深圳洛嘉文化科技有限公司	总裁/创始人	
5	萧去疾	苏州畅悦文旅发展有限公司	董事长	
6	崔迪扬	洛阳文化旅游职业学院	助教	
7	刘子焱	河南开元旅游发展有限公司	23 级学生代表	
8	李媛媛	安吉村口荡荡儿旅游发展有限责任公司	23 级学生代表	

复核人：

专业负责人（签字）：

目录

一、专业名称（专业代码）	- 4 -
二、入学基本要求	- 4 -
三、基本修业年限	- 4 -
四、职业面向	- 4 -
五、培养目标	- 7 -
七、课程设置	- 8 -
八、教学进程及学时安排	- 18 -
九、基本教学条件	- 18 -
十、质量管理	- 22 -
十一、毕业要求	- 23 -

2026 级三年制休闲服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

休闲服务与管理（540113）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

本专业面向商务服务业、娱乐业等行业的文化娱乐场所、休闲体育场所、康养休闲场所、旅游度假区、营地、休闲度假酒店及“旅游+”新业态，培养能够从事服务管理、活动策划指导、项目运营管理等工作的技术技能人才，主要职业岗位包括休闲项目策划、休闲度假区服务、民宿露营地经营、康养服务、俱乐部运营管理等。

表 1：休闲服务与管理专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	
所属专业类（代码）	旅游类（5401）	
对应行业（代码）	商务服务业（72）、娱乐业（90）	
主要职业类别（代码）		旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）
		体育健身和娱乐场所服务人员（4-14-05）
		康养、休闲服务人员（4-14-06）
主要岗位（群）或技术领域	文化娱乐场所、休闲体育场所、康养休闲场所、旅游度假区、营地、休闲度假酒店及“旅游+”新业态服务管理、活动	
职业类证书	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务	

(一) 岗位能力与支撑课程分析表

序号	主要岗位	典型工作任务	典型岗位能力	支撑课程	合作企业
1	休闲项目策划与运营	①休闲项目策划与设计 ②休闲市场调研与分析 ③休闲产品营销推广 ④项目运营管理	①市场调研分析能力 ②项目策划设计能力 ③营销推广能力 ④运营管理能力	休闲项目策划与营销、文旅产品营销策划及实务、市场调查与分析、自媒体应用与传播	深圳奥雅设计股份有限公司
2	休闲度假区服务管理	①度假区接待服务 ②度假区经营活动管理 ③旅游商品开发策划 ④客户关系维护	①服务接待能力 ②运营管理能力 ③产品开发能力 ④客户管理能力	休闲旅游度假区服务管理、客户服务技能与投诉处理、商务礼仪与谈判	苏州畅悦文旅发展有限公司
3	民宿露营地经营管理	①民宿设计与筹办 ②民宿运营管理 ③露营地设计与组织 ④露营地服务管理	①民宿筹办能力 ②运营管理能力 ③露营地规划能力 ④服务管理能力	民宿经营与酒店管理、露营地经营与管理、安全防护与急救	苏州畅悦文旅发展有限公司
4	康养服务管理	①康养产品推介与服务 ②康养设备操作 ③健康管理指导 ④养生文化讲解	①康养服务能力 ②设备操作能力 ③健康管理能力 ④文化传播能力	康养服务与管理、中医养生保健知识、安全防护与急救	苏州畅悦文旅发展有限公司
5	俱乐部运营管理	①俱乐部方案设计 ②活动项目策划 ③俱乐部经营管理 ④康体服务指导	①方案设计能力 ②活动策划能力 ③经营管理能力 ④服务指导能力	俱乐部经营与管理、康乐知识与技巧、技能操作与实践	深圳洛嘉文化科技有限公司

(二) 专业能力图谱

休闲服务与管理专业 (540113) 能力递进培养图谱

三年制高职·校企双主体·分学年能力递进·岗位能力对接

■ 专业基础知识 ■ 专业核心能力 ■ 综合实践能力 ■ 典型岗位 ■ 项目教学化改造



五、培养目标

本专业以河南省“文旅文创融合”战略定位和重大需求为依托，围绕洛阳市“历史文化名城和国际文化旅游名城”、十五五文旅规划重点旅游城市的城市定位，发挥地处洛阳的区域优势，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、娱乐业等行业的休闲项目策划师、休闲度假区服务员、民宿主理人、康养服务指导师、俱乐部运营管理员等职业，能够从事休闲项目策划与运营、休闲度假区服务管理、民宿露营地经营管理、康养服务管理、俱乐部运营管理等工作的高技能人才。

六、培养规格

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握休闲旅游管理概论、中国旅游文化等方面的专业基础理论知识，具有休闲旅游行业认知、文化旅游资源调查与分析的能力；

(6) 掌握休闲项目策划与营销、美陈与场景营造等方面的专业知识，具有休闲市场调研分析、休闲项目策划设计、休闲项目营销推广的能力；

(7) 掌握休闲旅游度假区服务管理等方面的专业知识，具有休闲度假区服务接待、运营管理、产品开发的能力；

(8) 掌握民宿经营与酒店管理、露营地经营与管理等方面的专业知识，具有民宿筹办运营、露营地规划与服务管理的能力；

(9) 掌握康养服务与管理、中医养生保健知识等方面的专业知识，具有康养服务、健康管理、文化传播的能力；

(10) 掌握俱乐部经营与管理等方面的专业知识，具有俱乐部方案设计、活动策划、经营管理的能力；

(11) 掌握自媒体应用与传播、文旅产品直播策划及实务、AI 文旅短视频创作等技术技能，具有休闲新媒体内容策划、直播营销执行和数字化传播的能力；

(12) 掌握客户关系与服务质量管理、安全防护与急救等方面的专业知识，具有客户关系维护、服务质量改进、安全防护与应急救援的能力，具有创新创业意识，具备休闲项目策划、文旅产品开发等创新创业能力，以及分析解决问题能力和团队合作能力；

(13) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(14) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(15) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(16) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(17) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治理论课、大学体育、大学英语、军事理论、大学生心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。

表 3: 休闲服务与管理专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程属性	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (2 学分, 36 学时)	公共必修	引导学生拥护党的领导, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 铸牢理想信念与爱国情怀; 系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果; 涵养劳模精神、劳动精神、工匠精神, 契合文旅行业服务规范; 提升网络信息辨别能力, 筑牢意识形态安全防线; 能用理论分析现实问题与职业场景。	包含马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等专题在内的理论和实践教学内容。	教学场地采用智慧教室与课外实践场所相结合。教学中融合 AI 智慧教学、案例情境、问题链驱动、实践体验等教学方法, 融入洛阳红色资源与文旅案例, 依托智能平台导学, 开展研学实践, 落实“人工智能+教育”与职业素养培育。考核实行过程性、终结性与 AI 数据评价结合, 聚焦理论应用、政治认同、职业素养与实践表现。
2	思想道德与法治 (3 学分, 54 学时)	公共必修	坚持立德树人根本任务, 强化思想引领, 旨在帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法律观, 提高大学生思想、政治、道德、法律素质, 引导青年学生做有理想有本领有担当的时代新人。	本课程以新时代大学生理想信念教育为核心, 以爱国主义教育为重点, 以思想道德建设为基础, 坚持以大学生全面发展为目标, 以社会主义核心价值观为主线, 针对学生自我成长和专业发展过程中面临的问题, 开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育, 引导学生在专业学习和实践中感悟人生, 提高自身的思想道德素质和法律素养。	通过理论和实践教学, 帮助学生熟悉和了解专业、行业和社会, 形成崇高的理想信念, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 加强自我职业领域和社会生活领域中的思想品德修养, 增强职业生活和社会生活中学法守法的自觉性, 全面提高学生的思想道德素质和法律素质。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (3 学分, 54 学时)	公共必修	引导学生全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、实践逻辑与重大意义, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 更好用党的创新理论铸魂育人, 引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进。	围绕“十个明确”“十四个坚持”的核心内容以及“两个结合”的方法论, 系统阐释习近平总书记对经济、政治、文化、社会、生态文明、科教、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、大国外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	通过理论教学引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。结合专业特色开展实践教学, 精心选取红色文旅、非遗传承、乡村振兴等行业案例, 引导学生树立职业目标, 锤炼专业技能, 担当文旅使命。
4	形势与政策 (1 学分, 18 学时)	公共必修	通过形势与政策教育, 帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势, 自觉拥护党的路线、方针和政策, 坚定现代化建设信心和社会责任感; 学会运用理论理性剖析	以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线, 把坚定“四个自信”贯穿教学全过程, 重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 引导学生	教学坚守正确政治立场, 同党中央保持高度一致, 严格落实教育部课程设置要求, 分课堂教学与实践教学两大板块。课堂采用专题教学, 聚焦社会热点答疑解惑; 引导学生课外自主研讨热点,

			现实问题，以理论指导自身实践行动。	正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	锤炼独立分析、解决现实问题的思维能力。
5	国家安全教育（1 学分，18 学时）	公共必修	全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，以及包括政治安全、国土安全等在内的国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教育等。	本课程教学须以总体国家安全观为统领，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论与实践相结合，综合采用案例研讨、情景模拟等教学方法。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。
6	中华优秀传统文化（文学）（4 学分，72 学时）	必修/限选	让学生深入了解中华优秀传统文化的历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗；领悟博大精深，增强文化自信，培养热爱与传承意识，提高人文素养和审美能力。	全面介绍中华优秀传统文化主要内容和特点，涵盖洛阳文化、古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等领域；通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等活动感受文化魅力；涉及传统节日、民俗风情等。	将中华优秀传统文化里的家国情怀、道德理念与仁爱精神有机融入课堂教学，依托历史典故阐释与哲学思想解析，引领学生树立正确三观。采用讲授配合多媒体、体验教学、小组研讨与自主研学相结合的多元方式，建立综合评价体系。
7	大学英语（8 学分，144 学时）	必修	系统提升英语语言能力，培养跨文化沟通能力；着重听、说、读、写、译均衡发展，强调实际应用；掌握英语基础知识，了解英语国家文化、历史和社会习俗，为学术、国际交流和职业发展奠定基础。	通过丰富语言材料和多样教学活动，巩固拓展英语词汇、语法等基础；提高阅读理解、听力理解和口头表达能力；内容涵盖生活、文化、科技、教育等领域，拓宽国际视野，增强跨文化意识；培养自主学习能力和批判性思维。	引导学生对比中外文化差异，增强文化自信与民族认同；选取具有积极价值观的文本培养正确三观。词汇语法采用讲授与练习结合，阅读运用精读泛读结合，听说借助多媒体开展情景对话，写作通过范文分析与小组互评提升。鼓励网络自主学习，多元化考核。
8	大学生心理健康教育（2 学分，36 学时）	必修	增强心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养积极向上心态和健全人格；掌握心理健康基本知识和心理调适技能，提升应对压力和解决问题的能力。	介绍心理健康基本概念、标准和意义；探讨大学生常见心理问题及应对策略；涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等方面；通过案例分析和实践活动，学会识别和处理心理问题，增强心理适应能力。	将优秀心理品质培养融入心理调适方法讲解，引导学生树立正确人生观和价值观。理论教学与案例分析（小组讨论）结合，实践活动运用角色扮演等形式，多媒体资源增强直观性。考核突出知识掌握与运用、自我认知和心理调适水平。

9	人工智能通识课 (4 学分, 72 学时)	公共必修课程	本课程聚焦新一代信息技术与人工智能应用, 融合系统操作、AI 智能办公、数据处理、多媒体创作、智能识别、AIGC 创作及 AI 智能体搭建等核心内容, 通过理实结合的教学模式, 使学生掌握人工智能基础理论与主流 AI 工具实操技能, 具备智能化办公、数据处理、新媒体内容创作、基础 AI 应用开发能力, 树立合规安全的 AI 应用素养, 适配各行业数字化、智能化岗位基础工作需求。	本课程主要讲授新一代信息技术与人工智能基础理论、Windows 操作系统实操, 重点开展 AI 辅助 WPS 文档排版、Excel 智能数据处理、PPT 智能化设计优化等办公实操教学, 同时涵盖图像与人脸识别、自然语言与智能语音技术、AIGC 图文视频及数字人创作、AI 智能体搭建与应用等实操内容, 全程以项目化任务驱动, 实现 AI 技术与实操应用深度融合。	教学需坚持理实一体化、项目化实操教学, 弱化复杂理论、侧重技能落地, 结合主流 AI 工具最新功能开展教学; 贴合岗位实际需求设计实训任务, 融入 AI 伦理、数据安全与课程思政内容; 同时要求学生熟练掌握各项实操技能, 养成规范严谨的操作习惯, 具备自主学习 AI 新技术、独立解决实际工作问题的能力。
10	军事理论教育 (国防教育) (2 学分, 36 学时)	必修	系统传授军事基础知识和国防观念; 介绍军事基础知识、国防政策、军事战略, 建立全面国防意识, 掌握基本军事技能; 培养爱国主义精神, 提高国防素养。	涵盖军事思想、军事制度、军事技术等内容; 深入解读我国国防政策; 学习军事战略, 了解战争本质和规律, 提高战略思维能力。	理论讲授与案例分析结合, 讲解军事思想、国防政策时通过英雄事迹和国防建设成就激发爱国热情与国家安全责任感。实践教学通过模拟演练、军事技能训练掌握基本技能, 多媒体资源增强直观性。构建多元化考核体系。
11	大学体育 (6 学分, 108 学时)	必修	提升身体素质和运动技能, 培养健康生活方式和积极体育态度; 增强体质, 提高团队协作能力, 培养竞技精神和运动道德规范。	涵盖田径、球类、游泳、武术等项目, 通过专业教学和训练, 掌握基本运动技能和规则; 强调运动安全与健康知识, 预防伤害, 维护身体健康。	实践教学采用示范法与练习法结合, 理论教学讲授运动安全与健康知识。在团队项目中强调集体荣誉感与团结协作精神, 通过体育界拼搏奋进的故事激发坚韧意志。利用多媒体展示精彩赛事, 考核突出技能、体能和参与态度。
12	劳动教育 (2 学分, 36 学时)	必修	培养勤劳、创新、合作的品质, 实践能力和社会责任感; 树立正确劳动观念, 体验劳动价值, 培养勤劳精神和团队合作意识。	组织参与多种劳动活动, 如园艺、手工艺制作、社区服务等; 学习协作、解决问题和创新思考; 强调劳动道德和伦理意义, 认识劳动是实现个人价值和社会贡献的途径。	理论讲授与案例分析结合, 实践教学运用项目驱动法分组开展园艺、手工艺制作等劳动项目。通过讲述劳动模范事迹激发崇尚劳动的情怀, 引导体会劳动创造价值, 培养艰苦奋斗精神。活动后组织分享感悟, 考核突出过程表现与成果质量。
13	大学生职业生涯规划 and 就业指导 (1 学分, 18 学时)	必修	帮助学生进行职业生涯规划, 提供实用就业指导, 增强就业竞争力; 探索自身兴趣与职业方向契合点, 掌握规划方法与求职技巧, 培养自我营销能力和职场适应能力。	涵盖职业兴趣探索、职业规划方法、求职技巧、职场适应等; 通过职业兴趣测试和案例分析, 明确优势与兴趣; 系统介绍规划步骤 (目标设定、路径选择、能力提升); 涉及简历撰写、面试技巧、薪资谈判、职场礼仪、团队协作、沟通技巧等。	理论讲授与案例分析结合, 实践教学运用模拟面试、小组讨论等方式。在职业兴趣探索中引导个人发展融入国家需求, 在职场素养讲解中突出职业道德与敬业精神。邀请企业人士分享经验, 拓宽视野。考核采用规划方案与面试模拟相结合。

14	大学生创新创业基础 (1 学分, 18 学时)	必修/限选	培养创新创业意识和能力, 激发兴趣和热情; 掌握创新创业基本概念、方法和策略, 了解市场动态, 掌握创业流程, 为职业发展和创业奠定基础。	涵盖创新思维训练、商业模式设计、市场分析与调研、融资与风险管理等; 通过案例分析、团队讨论、实践操作, 建立系统知识体系, 提升解决问题能力。	理论讲授与案例研讨结合, 实践教学运用项目式学习, 分组开展商业模式设计、市场调研等。通过案例引导个人创新创业与国家发展需求相结合, 强调诚信经营、合法创业, 培养职业道德与社会责任。邀请创业成功人士分享, 考核突出创新方案质量。
15	四史 (1 学分, 18 学时)	选择性必修	引导学生掌握党的百年奋斗历程与精神谱系, 理解“四史”内在逻辑; 能以唯物史观分析历史事件、抵制历史虚无主义; 可运用数字工具梳理党史脉络、创作红色作品, 甄别虚假历史信息; 坚定“四个自信”, 传承红色基因, 树立技能报国理想, 涵养技术伦理与数智职业素养。	以“中国共产党简史”为主线, 贯通“四史”教育, 设置 10 个专题模块: 建党与大革命时期、土地革命时期、全民族抗战时期、解放战争时期、新中国成立与社会主义改造、社会主义建设探索时期、改革开放新时期、中国特色社会主义推向 21 世纪、科学发展时期、中国特色社会主义进入新时代。	采用专题讲授、影视赏析、AI 互动、数字红色研学等教学方式, 每章融入专业实践任务。过程性评价占总成绩 50%, 涵盖出勤、课堂参与、线上学习及实践成果; 终结性考核占 50%, 提交具有专业特色的实践成果。引导学生树立正确历史观, 抵制历史虚无主义。
16	艺术审美 (鉴赏) (2 学分, 36 学时)	公共选修课程	本课程面向全校各专业学生开展通识美育教学, 旨在普及基础艺术与审美知识, 传授通用艺术鉴赏方法。课程聚焦学生审美能力培养, 引导学生学会赏析各类艺术作品、思辨审美现象, 帮助学生树立健康正向的审美观念, 涵养人文情怀与文化自信, 完善个人综合素质与健康人格。	课程内容贴合通识教学需求, 由理论到实践循序渐进开展教学。主要涵盖艺术审美基础理论知识, 绘画、书法、建筑等视觉艺术鉴赏, 音乐、戏曲、影视等综合艺术赏析, 同时结合生活美学、红色美育开展实践拓展, 兼顾中外、传统与现代艺术, 全面夯实学生审美基础。	课程坚持通识美育、学以致用原则, 教师需简化专业理论, 采用互动案例式教学, 融入文化与思政元素。学生需积极参与课堂学习与实践, 主动积累审美经验、独立完成学习任务。教学兼顾理论与实践, 实行过程性为主的考核模式, 聚焦学生审美素养与综合能力提升。

(二) 专业课程

共 19 门, 按照典型岗位及核心任务点逻辑, 分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程三类。专业基础课程在休闲旅游管理概论、中国旅游文化、美陈与场景营造、自媒体应用与传播等课程中融入管理学基础、市场分析与调查、消费心理学等基础理论与方法; 专业拓展课程涵盖定制旅行、AI 文旅短视频创作、商务礼仪与谈判、项目管理、中医养生保健等, 并在饮品服务实训室等教学载体中落实酒吧经营、咖啡冲泡、茶文化与茶艺等内容。结合洛阳市域文旅发展定位及休闲服务行业发展实际, 经过与市域、省内外行业调研, 依托行业真实生产项目和典型工作任务等, 开展项目式、情境式教学, 结合开展人工智能等技术培训, 将行业新技术应用带入课堂。

表 4: 专业课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（增加学时学分）	课程属性	课程目标	主要内容	对接岗位能力	教学要求
1	休闲旅游管理概论（2 学分，36 学时）	专业基础课	使学生掌握休闲旅游管理的基本概念、理论框架与业务构成，了解国内外休闲旅游发展历史与趋势；培养休闲从业者的职业认知与行业敏感度，为后续专业核心课程学习奠定基础。	休闲旅游概述、休闲旅游的本质与特征、休闲产业的构成与分类、国内外休闲旅游发展现状与趋势、休闲旅游资源开发与产品设计、休闲旅游市场营销基础、休闲旅游业政策与法律法规、文旅融合与休闲新业态。	休闲行业认知能力、休闲资源分析能力	理论讲授与案例分析相结合，融入洛阳文旅休闲案例开展情境教学。鼓励学生通过实地调研、小组讨论加深对休闲业的感性认知。过程性评价与期末考试相结合。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
2	中国旅游文化（4 学分，72 学时）	专业基础课	系统了解中国旅游文化的内涵与外延，掌握中国传统文化的核心要素及其在旅游中的呈现方式；提升文化素养与审美能力，为休闲文化体验项目设计与服务提供文化支撑。	中国旅游文化概述、中国历史文化（朝代更迭、重大事件、历史名人）、中国传统思想与宗教文化、中国建筑文化、中国园林文化、中国饮食文化、中国民俗文化、河南地区文旅资源与文化特色。	文化旅游资源解读能力、文化产品转化能力	理论讲授与文化体验相结合，依托洛阳本地文化资源开展现场教学。采用专题研讨、文化考察、项目展示等教学方式。考核以文化考察报告与期末考试相结合。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
3	美陈与场景营造（2 学分，36 学时）	专业基础课	掌握美陈设计与场景营造的基本原理与方法，具备休闲空间的视觉营造、美陈布置、场景设计与氛围营造能力；能够运用美陈手法提升休闲项目的空间品质与体验感。	美陈设计概述、色彩搭配与视觉心理、空间布局与动线设计、展示道具与导视系统、灯光氛围营造、休闲场景中的美陈应用（景区、商业空间、展陈、节庆活动）、材质与工艺基础、美陈方案设计与制作实务。	空间美陈设计能力、场景营造与布置能力	理实一体化教学，以项目驱动方式开展美陈方案实训。学生需完成一份休闲空间美陈设计方案。采用案例分析、手绘与模型制作等教学方式。考核以方案设计与实作品相结合。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
4	自媒体应用与传播（2 学分，36 学时）	专业基础课	掌握自媒体平台运营逻辑与内容传播规律，具备休闲自媒体账号策划、内容创作与粉丝运营能力；能够运用短视频、图文等形式开展休闲产品推广。	自媒体发展概况与平台特征（抖音、小红书、微信视频号等）、自媒体账号定位与 IP 打造、短视频策划与拍摄剪辑基础、图文内容策划与排版设计、粉丝运营与社区互动、数据分析与账号优化、休闲产品自媒体推广实务。	自媒体内容创作能力、新媒体营销推广能力	理实一体化教学，以项目驱动方式开展实训。学生需独立或分组完成自媒体账号搭建、内容策划与发布任务。引入企业真实营销任务进行考核。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
5	客户关系与服务质量管理（4 学分，72 学时）	专业核心课	掌握客户关系管理与服务质量的理论框架，具备客户数据分析、客户维护、服务标准制定与服务质量管理提升能力；能够运	客户关系管理概述、客户价值分析与客户分层、客户获取与维护策略、客户满意度与忠诚度管理、CRM 系统操作实务、服务质量管理体	客户关系管理能力、服务质量管控能力	理实一体化教学，在校内实训室开展 CRM 系统操作与服务场景模拟训练。采用案例分析、角色扮演等教学方式。引入企业真实服务案例进

			用 CRM 系统开展客户管理实务。	系、服务标准与服务流程设计、服务质量评价与改进、投诉处理与服务补救。		行考核。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
6	休闲项目策划与营销·(2 学分, 36 学时)	专业核心课	掌握休闲项目策划与营销的基本理论与方法, 具备市场调研、项目定位、产品策划、营销推广与运营管理能力; 能够设计完整的休闲项目策划方案。	休闲项目策划概述、市场调研与需求分析、项目定位与创意构思、产品设计与产品线规划、营销策略制定(价格、渠道、促销、品牌)、项目预算与效益分析、策划方案撰写与提案、策划方案执行与评估。	项目策划设计能力、营销推广与执行能力	理实一体化教学, 以项目驱动方式开展策划实训。学生需完成一份完整的休闲项目策划方案并进行提案展示。引入行业专家点评。考核以策划方案与提案表现相结合。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
7	休闲旅游度假区服务管理·(2 学分, 36 学时)	专业核心课	掌握休闲旅游度假区服务管理的基本理论与实务, 具备度假区服务接待、运营管理、产品开发与客户管理能力; 能够胜任度假区服务与运营岗位。	休闲度假区概述与发展趋势、度假区服务标准与服务流程、游客接待与导览服务、度假区运营管理(交通、安全、环境、设施)、休闲产品开发与活动策划、客户维护与满意度管理、度假区品质提升与创新。	度假区服务管理能力、休闲产品开发能力	理实一体化教学, 依托合作休闲度假区开展现场教学与岗位实训。采用案例分析、角色扮演、项目实操等教学方式。考核以实操表现与案例分析相结合。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
8	民宿经营与酒店管理·(4 学分, 36 学时)	专业核心课	掌握酒店与民宿运营的基本理论与方法, 具备前厅服务、客房管理、民宿运营策划与品质管理能力; 能够胜任民宿与酒店运营岗位。	酒店与民宿行业概述、酒店组织架构与运营模式、前厅服务与管理实务、客房服务与质量管理、酒店餐饮管理基础、民宿筹办与设计、民宿运营与营销、民宿品质管理与客户体验、住业服务标准与规范。	酒店运营管理能力、民宿策划与运营能力	理实一体化教学, 在校内实训室及合作酒店开展实操训练。采用岗位模拟、项目实操等教学方式, 引入酒店行业服务标准进行考核。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
9	露营地经营与管理·(2 学分, 36 学时)	专业核心课	掌握露营地的规划设计与运营管理方法, 具备露营地筹力、建设、运营、服务与安全管理能力; 了解露营地发展趋势与新业态。	露营地发展概况与趋势、露营地类型与功能定位、露营地选址与规划设计、露营地建设与设施配套、露营地运营管理(营位、安全、环保、卫生)、露营地服务标准与流程、露营地营销与客户体验、露营地安全应急管理。	露营地规划设计能力、露营地运营与服务管理能力	理实一体化教学, 以项目驱动方式开展露营地运营方案设计实训。采用案例分析、现场考察、项目实操等教学方式。考核以运营方案与实操表现相结合。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
10	康养服务与管理·(2 学分, 36 学时)	专业核心课	掌握康养服务的基本知识与管理方法, 具备康养项目运营、康养服务提供、健康管理与文化传播能力; 了解康养产业发展现状与前景。	康养产业概述与发展趋势、中医康养基本理论、康养项目类型与功能定位、康养服务标准与服务流程、康养项目运营管理、康养产品开发与营销、健康管理	康养服务能力、康养项目运营与管理能力	理实一体化教学, 在校内实训室及合作康养基地开展实操训练。采用案例分析、项目实操等教学方式。引入康养行业专家进行专题讲座与点评。课程教学注重将

				客户服务、康养文化传播与品牌建设。		工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
11	俱乐部经营与管理* (2 学分, 36 学时)	专业核心课	掌握俱乐部运营管理的基本理论与实务, 具备俱乐部方案设计、活动策划、经营管理与服务指导能力; 能够胜任俱乐部运营与管理岗位。	俱乐部行业概述、俱乐部类型与功能定位、俱乐部组织架构与运营模式、会员服务与会员管理、俱乐部活动策划与项目设计、俱乐部营销与品牌建设、俱乐部财务管理基础、俱乐部服务标准与客户体验、俱乐部安全管理。	俱乐部运营管理能力、活动策划与指导能力	理实一体化教学, 以项目驱动方式开展俱乐部运营方案设计实训。学生需完成一份俱乐部运营方案。采用案例分析、角色扮演、项目实操等教学方式。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
12	文旅产品直播策划及实务* (4 学分, 72 学时)	专业核心课	掌握直播电商的基本模式与文旅产品直播带货的运营流程, 具备文旅产品直播策划、主播话术设计、直播场控与数据复盘能力; 能够独立完成直播项目策划与执行。	直播电商行业发展与政策、文旅产品直播选品策略、直播脚本策划与话术设计、直播间搭建与设备操作、主播表现与互动技巧、直播场控与应急处理、直播带货转化与售后服务、直播数据分析与复盘优化、休闲产品直播实务。	直播策划与执行能力、直播带货能力	理实一体化教学, 在校内直播实训室开展模拟直播训练。以小组为单位完成直播策划、执行与复盘全流程。引入企业真实产品进行实战考核。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
13	安全防护与急救* (2 学分, 36 学时)	专业核心课	掌握休闲服务场所安全防护与应急救援的基本知识与操作技能, 具备安全风险识别、事故预防、应急处置与急救操作能力; 能够在岗位上有效保障游客与员工安全。	休闲服务安全管理概述、安全风险识别与评估、安全设施与安全标识、应急预案制定与管理、常见意外伤害与处理(消伤、骨折、出血、烫伤、中暑等)、心肺复苏(CPR)与海姆立克法、AED 使用、应急疏散与人员疏散、突发事件应急处置流程。	安全风险防范能力、应急救援操作能力	理实一体化教学, 在校内实训室开展应急救援技能训练。采用情景模拟、实操演练等教学方式。考核以应急救援证书与实操考核相结合。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
14	技能操作与实践(网红业态等) (8 学分, 144 学时)	专业拓展课	掌握文旅网红业态的服务技能与操作规范, 具备网红打卡点服务、沉浸式体验引导、互动场景运营能力; 适应文旅新业态发展需求。	网红文旅业态概况与发展趋势、网红打卡点服务标准与操作流程、沉浸式体验项目服务技巧、互动场景设计与运营、网红产品营销与引流、新型休闲业态服务规范、网红业态安全与合规管理、实操项目训练。	新业态服务能力、互动场景运营能力	理实一体化教学, 在校内实训室及合作企业开展实操训练。采用情景模拟、岗位实操等教学方式。考核以实操表现为主。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
15	定制旅行服务与管理(2 学分, 36 学时)	专业拓展课	掌握定制旅行服务的核心理念与操作流程, 具备客户需求分析、定制行程设计、供应商协调与全程服务管理能力; 能够为高端客户提供个性化旅行服务。	定制旅行市场概况与发展趋势、客户需求洞察与分析方法、定制行程设计原理与技巧、目的地资源整合与供应商管理、定制旅行产品包装与定价、全程服务管理与品质控制、客户关系	定制行程设计能力、高端客户服务能力	理论讲授与案例实操相结合, 开展定制旅行方案设计模拟训练。引入真实客户需求场景进行教学。考核以定制旅行方案设计为主。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思

				维护与忠诚度管理、定制旅行方案设计实务。		政元素融入教学全过程。
16	AI 文旅短视频创作 (4 学分, 72 学时)	专业拓展课	掌握 AI 辅助短视频创作的全流程技能, 具备文旅短视频脚本策划、AI 生成素材、拍摄剪辑与发布运营能力; 能够运用 AI 工具创作休闲产品推广内容。	AI 视频创作工具概述 (Sora、可灵、剪映 AI 等)、文旅短视频创意与脚本策划、AI 文案生成与分镜设计、AI 图片/视频生成与素材整合、拍摄技巧与后期剪辑、配乐与字幕设计、短视频发布与平台运营、数据分析与内容优化、休闲产品 AI 短视频创作实务。	AI 内容创作能力、短视频策划与制作能力	理实一体化教学, 在校内创作实训室开展项目实训。学生需独立或分组完成 AI 辅助文旅短视频作品。引入行业创作工具与案例进行教学。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
17	商务礼仪与谈判 (2 学分, 36 学时)	专业拓展课	掌握商务接待的礼仪规范与谈判技巧, 具备高规格接待服务、商务沟通与谈判能力; 提升职业形象与综合服务素养。	商务礼仪基本规范、商务接待流程设计与协调、商务沟通技巧与话术、谈判原理与策略、谈判技巧与实务、跨文化沟通与礼仪、商务形象塑造与品牌管理、商务场景情景模拟实训。	商务接待服务能力、商务沟通与谈判能力	理实一体化教学, 采用情景模拟、角色扮演等教学方式开展实训。学生需完成接待方案设计与现场模拟考核。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
18	项目管理及工具实践 (2 学分, 36 学时)	专业拓展课	掌握项目管理的基本理论与常用工具, 具备项目计划制定、任务分解、进度管控、团队协作与项目复盘能力; 能够运用项目管理工具提升休闲项目执行效率。	项目管理概述、项目生命周期与阶段、项目计划制定与 WBS 任务分解、进度管控与里程碑管理、团队协作与沟通管理、常用项目管理工具 (飞书、Trello、钉钉等)、效果评估与项目复盘、休闲项目管理实务应用。	项目计划与管控能力、团队协作与执行能力	理实一体化教学, 以项目驱动方式开展实训。学生需运用项目管理工具完成一个休闲项目的全流程管理。采用案例分析、工具实操等教学方式。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。
19	中医养生保健知识 (2 学分, 36 学时)	专业拓展课	了解中医养生保健的基本知识体系, 掌握常见康养方法与保健技能, 能够在休闲服务中融入中医养生理念, 为康养项目提供专业支撑。	中医养生基本理论、阴阳五行与脏腑经络、中医体质辨识与养生原则、顺时养生与起居调摄、饮食养生与药膳调养、经络穴位与康养按摩、常见康养产品与服务、休闲项目中的中医养生应用。	康养知识应用能力、养生指导服务能力	理论讲授与实操体验相结合, 采用专题讲座、案例分析、康养按摩、实操等教学方式。考核以知识应用与实操表现相结合。课程教学注重将工匠精神、服务意识、文化自信等思政元素融入教学全过程。

表 5: 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	客户关系与服务质量管理	① 客户信息录入与档案管理。 ② 客户需求分析与客户分层。 ③ 客户维护与回访服务。 ④ 服务标准制定与服务流程优化。	① 掌握客户关系管理基础知识, 客户画像构建方法, 客户资源获取的途径渠道, 客户满意度的评价方法, 客户投诉处理流程与技巧。 ② 熟悉服务质量管理体系, 服务标准制定方法, 服务流程优化策略。

		⑤ 服务质量评价与改进。 ⑥ 投诉处理与服务补救。	③要求运用 CRM 系统进行客户数据管理,采用案例教学,过程考核以案例剖析为重点,实训课时不低于 50%。
2	休闲项目策划与营销	① 市场调研与需求分析。 ② 项目定位与创意构思。 ③ 产品设计与产品线规划。 ④ 营销策略制定与推广执行。 ⑤ 项目预算与效益分析。 ⑥ 策划方案撰写与提案。	①掌握休闲项目策划前期市场调研的基本方法,休闲项目策划的程序与技巧,休闲产品策划、休闲形象策划、休闲节事策划的基本方法。 ②熟悉休闲项目营销策略制定与执行,项目预算与效益分析方法。 ③要求以项目驱动方式开展实训,学生需完成完整策划方案并提案,实训课时不低于 50%。
3	休闲旅游度假区服务管理	① 游客接待与导览服务。 ② 度假区运营管理。 ③ 休闲产品开发与活动策划。 ④ 客户维护与满意度管理。 ⑤ 度假区品质提升与创新。 ⑥ 安全管理与应急处置。	①掌握休闲度假区服务标准与服务流程,度假区运营管理方法,休闲产品开发与活动策划技巧。 ②熟悉客户维护与满意度管理方法,度假区安全管理与应急处置流程。 ③要求依托合作休闲度假区开展现场教学与岗位实训,采用案例教学,实训课时不低于 50%。
4	民宿与酒店经营管理	① 酒店/民宿前厅接待服务。 ② 客房服务与质量管理。 ③ 民宿筹办与设计。 ④ 民宿运营与营销。 ⑤ 民宿品质管理与客户体验。 ⑥ 住业服务标准执行。	①掌握酒店/民宿管理基础理论,经营理念及其演变。 ②熟悉酒店/民宿经营战略的选择与实施、市场营销策略、服务质量管理与品牌建设。 ③要求在校内实训室及合作酒店开展实操训练,采用岗位模拟教学,实训课时不低于 50%。
5	露营地经营管理	① 露营地选址与规划设计。 ② 露营地建设与设施配套。 ③ 露营地运营管理。 ④ 露营地服务标准执行。 ⑤ 露营地营销与客户体验。 ⑥ 露营地安全应急管理。	①掌握露营地规划设计方法,露营地运营管理技能,露营地服务标准与流程。 ②熟悉露营地营销与客户体验管理,露营地安全应急管理体系。 ③要求以项目驱动方式开展露营地运营方案设计实训,采用案例教学,实训课时不低于 50%。
6	康养服务管理	① 康养项目运营管理。 ② 康养服务提供与流程执行。 ③ 康养产品开发与营销。 ④ 健康管理与客户服务。 ⑤ 康养文化传播与品牌建设。 ⑥ 康养安全与应急处置。	①掌握康养服务基本知识,康养项目运营管理方法,康养服务标准与服务流程。 ②熟悉康养产品开发与营销策略,健康管理与客户服务方法。 ③要求在校内实训室及合作康养基地开展实操训练,采用案例教学,实训课时不低于 50%。
7	俱乐部经营与管理	① 俱乐部方案设计与活动策划。 ② 会员服务与会员管理。 ③ 俱乐部营销与品牌建设。 ④ 俱乐部财务管理。 ⑤ 俱乐部服务标准执行。 ⑥ 俱乐部安全管理。	①掌握俱乐部运营管理基本理论,俱乐部活动策划与项目设计方法。 ②熟悉俱乐部营销与品牌建设策略,会员服务与管理流程,俱乐部安全管理规范。 ③要求以项目驱动方式开展俱乐部运营方案设计实训,采用案例教学,实训课时不低于 50%。
8	文旅产品直播策划及实务	① 文旅产品直播选品。 ② 直播脚本策划与话术设计。 ③ 直播间搭建与设备操作。 ④ 直播执行与场控。 ⑤ 直播数据复盘与优化。 ⑥ 售后服务与客户维护。	①掌握直播电商商业运营模式,文旅产品直播选品策略,直播脚本策划与话术设计方法。 ②熟悉直播间搭建与设备操作,直播场控与应急处置技能,直播数据分析与复盘优化方法。 ③要求在校内直播实训室开展模拟直播训练,以小组为单位完成全流程,实训课时不低于 50%。

9	安全防护与急救	① 安全风险识别与评估。 ② 安全设施检查与维护。 ③ 应急预案制定与管理。 ④ 意外伤害现场处理。 ⑤ 心肺复苏（CPR）与 AED 操作。 ⑥ 突发事件应急疏散。	①掌握休闲服务场所安全风险识别与评估方法，安全设施与安全标识设置规范，应急预案制定与管理流程。 ②熟悉常见意外伤害处理方法，心肺复苏（CPR）与海姆立克法操作技能，AED 使用方法，应急疏散与人员疏散流程。 ③要求在校内实训室开展应急救援技能训练，采用情景模拟教学，实训课时不低于 50%。
---	---------	--	---

八、教学进程及学时安排

附件 1：课程设置表

附件 2：教学周数分配表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例低于 22:1，休闲服务与管理专业教师共 10 人，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 80%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，副高级以上职称专任教师 5 人，专任教师队伍综合考虑职称、年龄、工作经验等，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

学院作为产业学院，专业带头人聘任行业高级管理人员共同担任。

专业带头人具有副高级及以上专业技术职务或在本行业具有较大影响力的企业高级管理人员，具备丰富的休闲服务与管理行业实践经验和能力，能够把握专业发展方向，引领专业建设与课程改革。

3. 专任教师

具有高校教师资格证，具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类、旅游管理类等相关专业硕士及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教

师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。产业学院以企业一线人员担任主要专业课授课，聘任为学院兼职教师。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级或行业 8-10 年一线从业经历担任产业讲师 10 人，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才 3 人，根据国家有关要求及学校兼职教师聘任与管理的具体实施办法进行聘任。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。本专业为校企合作专业，合作企业深圳洛嘉文化投资管理有限公司、苏州畅悦文旅发展有限公司配备有休闲项目策划实训基地、民宿运营实训基地、露营地实训基地、康养服务实训中心等教学设施资源。

1. 专业教室基本要求

专业理论课授课教室 4 间，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展休闲项目策划、休闲活动组织、训练，康养活动组织、训练等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）休闲旅游模拟实训室

配备数字化模拟设备设施的智能模拟实训室 1 间，用于休闲项目策划设计与服务、运动休闲服务与管理、安全防护与急救等实训教学。

（2）康养模拟实训室

校内配备健身等设备设施的实训室 1 间，校外和洛阳伊水大酒店共建配备水疗、SPA 器具的康养实训场地 1 所，用于康养服务与管理等实训教学。

（3）休闲旅游企业经营与服务实训室

与企业共建配备简易民宿设施、房车、移动木屋、移动帐篷、产品预订、销售和财务管理等信息系统等设备设施的校外教学实训场地 2 个，用于民宿经营与管理、露营地经营与管理等实训教学。

（4）饮品服务实训室

校内配备吧台、茶桌椅、泡茶器具、咖啡设备及冲泡器具等设备设施的实训室 2 间，用于咖啡冲泡、茶文化与茶艺等实训教学。

（5）休闲策划与服务实训基地

校外与焦作陈家沟太极康养小镇联合建设配备完备的休闲设备设施，用于休闲、康养项目策划设计、企业运营与服务等实训教学。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供休闲体育场所、康养休闲场所、项目运营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：休闲、康养项目策划设计、企业运营与服务政策法规、职业标准、技术规范、实务案例类图书、期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。合作企业配备行业导师 10 名、合作开发课程 3 门、合作开发活页式教材 1 部、合作建设实训基地 3 个。

（四）教学方法

1. 理论教学方法

教学方法主要是将任务驱动法，分段制教学法及案例教学、STUDIO 课程、翻转课堂、项目教学等有机结合，注重理论知识教学与实际相结合；围绕教学目标，使用案例教学；通过对事件或事务发生与发展的环境、过程的模拟或者是真实再现进行情景教学。

2. 实践教学方法

实践教学依托“双师型”教师队伍，坚持以项目为导向、学生为主体的原则，到实际场景中进行学习实操，在真实项目场景中采用“行动学习”的方式进行教学：学生进入真实项目场景，结合在校所学知识，进行实际操作，企业导师根据学生对过程中出现的问题进行点评总结和指导，学生再进行应用。循环往复，涉及专业知识部分，在项目上进行专业教学工作，实践教学通过实施一对一的操作、手把手的指导来完善学生的技能训练，保障了实践教学效果。同时鼓励学生大胆参与社会实践、项目考察等，使学生能在实践中丰富自己的经验，不断进步。

（五）教学评价

本专业构建“学校+企业+行业+学生”多元主体参与的教学评价体系，采用过程性评价、增值评价、终结性评价相结合的多元评价手段，具体考核分为专业课考核和实习实践考核两部分。

1. 专业课考核

理论课程考核采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，包括：平时作业成绩（占 30%，含课后练习、小组项目、课堂展示）、学习表现成绩（占 20%，含出勤率、课堂互动、在线学习时长），由任课教师根据学生综合表现评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%，采取期末无纸化或纸质考试，重点考查知识应用能力和问题解决能力。实践类课程采用项目成果展示、技能操作考核、企业导师评价等多元方式。

2. 实习实践考核

实习实践考核采用“过程+成果”双维度评价模式，成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。过程性评价（占 60%）：企业指导教师根据学生出勤纪律（10%）、工作态度（15%）、岗位技能操作（20%）、团队协作（15%）进行评定。成果性评价（占 40%）：校内指导教师根据实习日志（10%）、实习报告（15%）、技能成果展示（15%）进行评定。增值评价：对比学生实习前后的岗位胜任力变化，作为评价参考依据。本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

十、质量管理

（一）成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

（四）成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

（五）建立专业教研组织线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，统一教学进度、教学重点与考核标准，提升课堂教学质量。

（六）建立健全巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，加强对课堂教学和实践教学的监督检查与评价反馈。

（七）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、毕业生职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，持续改进专业建设。

（三）学习成果转换：接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定后可转化为相应学历教育学分。

（四）修业期满要求：修满培养方案规定的学分，完成规定的实习实训，全部课程考核合格方可毕业；严格毕业出口关，细化课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养等要求。

十一、毕业要求

（一）学分要求：本专业必须修满 147 学分方可毕业。其中，公共基础课 41 学分；专业课 54 学分；选修、拓展课 15 学分；集中实习实践课 52 学分。

（二）本专业必须获得的相关资格证书：导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务任选其一。

附件 1

2026 级休闲服务与管理专业课程设置及教学进度表															
二级学院：奥雅文旅创新产业学院							学制：三年		填报人：崔迪扬				负责人：姚恒		
课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	备注
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
											实习	实习			
公共基础课程模块	思政课程	160008-160011	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查	
		160004	思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试	
		160005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试	
		160007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9			3				3	考试	
		160016	国家安全教育☆	18	8	10				1			1	考查	
	公共必修课程	130055-130056	大学体育☆	108	12	96	2	2	2				6	考试	
		150003	军事理论（国防教育）	36	16	20	2						2	考查	
		120237	大学生心理健康教育	36	24	12		2					2	考查	
		150033-150036	劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查	
公共限定	150029-150030	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查		

必修课程	150007-150010	大学英语 ☆	144	72	72	2	2	2	2			8	考查	
	150001-150002	人工智能通识课	72	18	54	2	2					4	考查	
	170210-170211	大学生职业生涯规划 和就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查	
	170212-170213	大学生创新创业基础	18	12	6			0.5	0.5			1	考查	
	公共必修小计		720	335	385	13.25	14.25	8.25	4.25	0	0	40		
	160006	四史	18	12	6				1			1	考查	
	120780	艺术审美（鉴赏）	36	24	12	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查	
	公共选修小计		54	36	18	0.5	0.5	0.5	1.5	0	0	3		
	公共基础课程合计		774	371	403	13.75	14.75	8.75	5.75	0	0	43		
专业课程模块	专业必修课	170169	休闲旅游管理概论	36	24	12	2					2	考试	
		170173	中国旅游文化	72	18	54	4					4	考查	
		170112	客户关系与服务质量 管理*	72	36	36		4				4	考试	
		170120	休闲项目策划与营销*	36	18	18		2				2	考试	
		170187	美陈与场景营造	36	18	18			2			2	考试	
		170121	休闲旅游度假区服务 管理*	36	18	18		2				2	考试	
		170097	民宿经营与酒店管理*	36	18	18				4		4	考试	
		170098	露营地经营与管理*	36	18	18			2			2	考试	

		170099	康养服务与管理*	36	18	18				2			2	考试	
		170096	俱乐部经营与管理*	36	18	18			2				2	考试	
		170170	自媒体应用与传播	36	18	18	2						2	考试	
		170165	文旅产品直播策划及实务*	72	18	54				4			4	考查	
		170123	安全防护与急救*	36	18	18		2					2	考试	
		170188	技能操作与实践（网红业态等）	144	72	72			4	4			8	考查	
		专业必修课小计			720	330	390	8	10	10	14	0	0	42	
	专业选修课	170148	定制旅行服务与管理	36	18	18			2				2	考查	
		170134	AI 文旅短视频创作	72	36	36	4						4	考查	
		170126	商务礼仪与谈判	36	18	18			2				2	考查	
		170128	项目管理及工具实践	36	18	18		2					2	考查	
		170171	中医养生保健知识	36	24	12				2			2	考查	
			专业选修课小计	216	114	102	4	2	4	2	0	0	12		
专业课程合计			936	444	492	12	12	14	16	0	0	54			
综合实践模块	军事技能			36	0	36	36					2	考查		
	认识实习（实训）			218	0	218	18	146	18	36		13	考查		
	安全教育			36	0	36	9	9	9	9		1	考查		
	社会实践			54	0	54	9	18	9	18		3	考查		
	毕业设计			144	36	108					144	8	考查		
	岗位实习			432	0	432					270	162	24	考查	
	综合实践合计			920	36	884	72	173	36	63	270	306	51		

学时、学分总计	学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分	
	2630	851	1779	535.5	654.5	445.5	454.5	270	306	148	
	百分比	32.13%	67.87%	20.36%	24.89%	16.94%	17.28%	10.27%	11.63%		
公共基础课占总学时百分比	29.43%										
选修课占总学时百分比	10.27%										
实践教学占总学时百分比	69.01%										
开设课程门数	34										
考试课程门数	15										
注：16-18 学时计 1 学分，专业核心课程后标注“*”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。											

附件 2

2026 级三年制休闲服务与管理专业学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
二	☆	■	■	■	■	■	■	☆	☆	☆	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	●
三	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
四	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	△	△	●	
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○								

说明：

1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。

2. 符号：★--军训，☆—社会实践，■--理论教学，▲—实习，△--校内实训，○ -毕业设计，●-考试