

2026 级移动应用开发专业



2026 年 8 月

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职移动应用开发专业，由洛阳文化旅游职业学院数字与智能技术应用学院专业建设指导委员会组织专业教师，与河南打造前程科技有限公司合作企业的专家及 26 届毕业生共同制订。从 2026 级移动应用开发专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	杜伟克	洛阳文化旅游职业学院	数字与智能技术应用学院院长	杜伟克
2	韩欣达	洛阳文化旅游职业学院	数字与智能技术应用学院副院长	韩欣达
3	徐艳艳	洛阳文化旅游职业学院	数字与智能技术应用学院教学办主任	徐艳艳
4	赵小娟	洛阳文化旅游职业学院	专业负责人	赵小娟
5	吴雪	河南打造前程科技有限公司	项目负责人	吴雪
6	张拓	河南打造前程科技有限公司	教学负责人	张拓
7	贾英明	河南打造前程科技有限公司	讲师	贾英明
8	陈留国	河南打造前程科技有限公司	讲师	陈留国
9	尤永超	珠海金山集团	毕业生代表	尤永超
10	高方林	西安大宇宙	毕业生代表	高方林

复核人：苏俊豪

专业负责人（签字）：赵小娟

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	4
六、培养规格	4
七、课程设置	5
八、教学进程及学时安排	16
九、基本教学条件	16
十、质量管理	23
十一、毕业要求	23
附表一	24
附表二	25

2026 级移动应用开发专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

移动应用开发（510213）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

移动应用开发专业职业面向聚焦移动端产品全流程技术岗位。原生开发领域可任 Android 开发工程师（熟练 Kotlin/Java 及 Android Studio，开发适配多设备的应用功能）或 iOS 开发工程师（掌握 Swift/Objective-C 与 Xcode，实现 iOS 生态应用开发）。跨平台开发方向需运用 Flutter、React Native 等框架，高效构建多端兼容的应用。此外，还可从事移动应用测试工程师（设计测试用例、排查兼容性问题）、小程序开发工程师（基于微信 / 支付宝生态开发轻应用）等工作，均需结合用户需求发挥界面开发、功能实现与性能优化能力。

表 1：移动应用开发专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（51）	
所属专业类（代码）	计算机类（5102）	
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）	
主要职业类别（代码）		计算机程序设计员（4-04-05-01）
		计算机软件测试员（4-04-05-02）
		计算机软件工程技术人员（2-02-10-03）
主要岗位（群）或技术领域	移动端 App 开发、移动端 Web 开发、小程序开发、移动端应用测试	
职业类证书	Adobe 国际认证、工业和信息化人才专业知识评测证书、全国计算机软件水平考试等级证书师、计算机技术与软件专业技术资格、移动应用开发工程师、Web 前端开发工程师、UI 设计师	

(一) 岗位能力与支撑课程分析表

序号	主要岗位	典型工作任务	典型岗位能力	支撑课程	合作企业
1	视觉设计师	负责品牌视觉设计、运营海报与平面广告制作，完成创意视觉呈现	精通 PS/AI 等设计软件，具备构图、色彩与版式设计能力	图形图像处理、移动端图形制作	河南打造前程科技有限公司
2	网页设计师	负责网站页面视觉设计、前端交互实现与响应式布局适配	掌握 HTML/CSS/JavaScript，具备页面设计开发与兼容性调试能力	网页设计与制作、web 前端开发技术	河南打造前程科技有限公司
3	交互设计师	负责产品交互原型设计、动效制作与用户体验方案输出	掌握 Axure/Figma 及动效工具，具备交互逻辑与用户行为分析能力	交互原型及动效设计	河南打造前程科技有限公司
4	UI 设计师	负责移动端 APP 界面设计、图标绘制与设计规范制定	精通移动端设计规范，具备界面布局与视觉一致性把控能力	移动端界面设计	河南打造前程科技有限公司
5	视频剪辑师	负责视频素材剪辑、特效包装、调色配音及成片输出	掌握 Premiere/After Effects，具备剪辑节奏把控与创意表达力	视频剪辑	河南打造前程科技有限公司

(二) 专业能力图谱

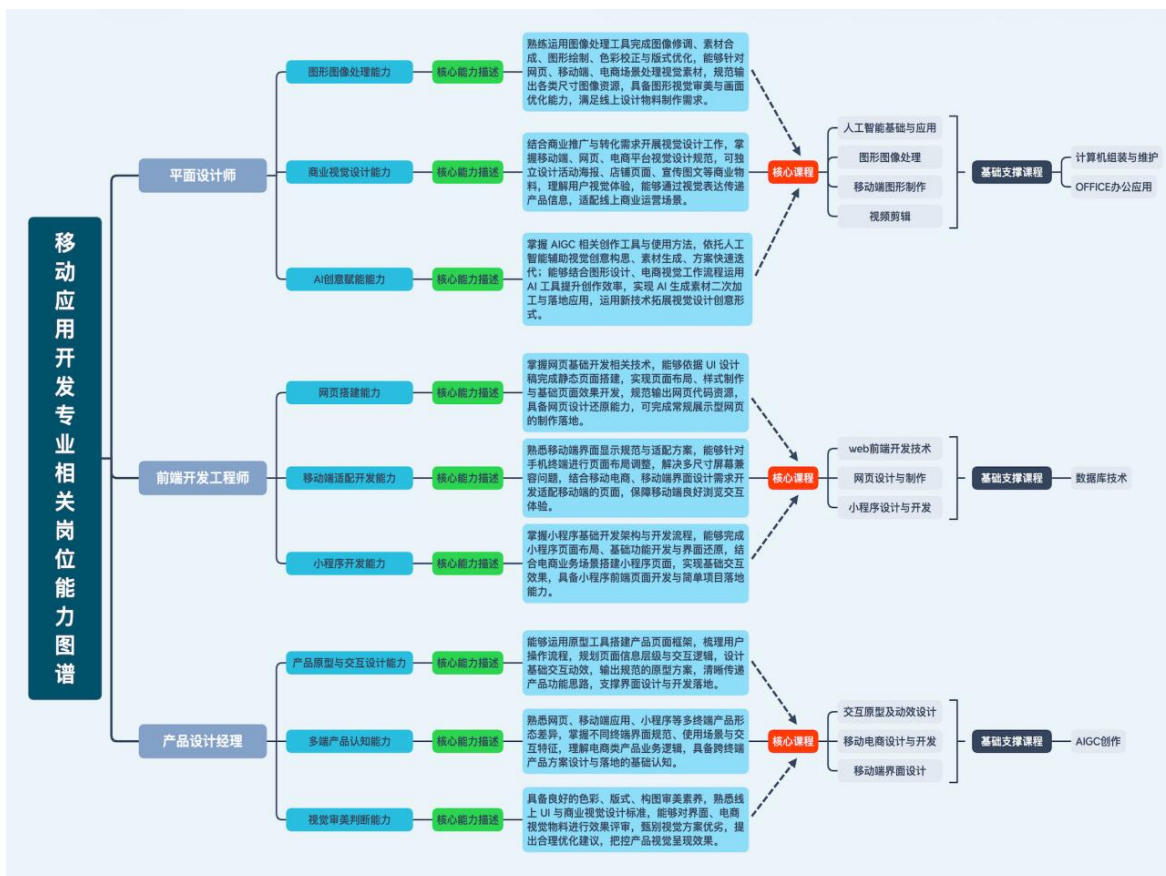


图 1 专业能力图谱

必修课程	人工智能基础与应用 web前端开发技术 移动电商设计与开发 小程序设计与开发 图形图像处理 网页设计与制作 移动端界面设计 视频剪辑 移动端图形制作 交互原型及动效设计	实习岗位 平面设计师 前端开发工程师 产品设计经理
选修课程	计算机组装与维护 AIGC创作 智能电商视觉设计 综合设计项目实训 顶岗实习	
实训项目	商用海报设计 企业级网站项目开发 智绘平面设计项目 智能网页设计创意项目实训 顶岗实习	
职业技能认定	UI设计师 前端开发工程师 软件设计师	
学期阶段	第一学期 第二学期 第三学期 第四学期 第五学期 第六学期	

图 2 课程关系图

五、培养目标

本专业聚焦数字经济与互联网行业发展趋势，推进制造业、服务业及农业数字化转型及发展，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和移动应用开发技术理论、设计创意、UI 制作与应用及相关法律法规等知识，具备设计创意及移动应用制作能力，能够从事平面设计、品牌视觉设计、移动端设计与前端开发等多项工作的高素质技术技能人才，并具备可持续发展潜力，未来可发展为交互设计师、产品经理等综合型岗位人才。

六、培养规格

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握 UI/UX 设计行业规范与标准具有依据行业标准完成界面视觉设计、交互原型制作及设计系统搭建的能力，能够输出符合产业中高端水平的高保真设计方案；

（6）掌握 HTML5/CSS3/JavaScript 及 W3C 标准，能实现响应式布局、交互功能与跨浏览器兼容，支撑前端教学与项目协同；

（7）熟练使用 C4D/Blender 等工具及主流渲染器，可独立完成产品级三维建模、动态图形与动画制作，适配数字媒体实训教学；

（8）精通 Premiere/AE 音视频全流程，具备素材采集、剪辑包装与特效合成能力，支撑短视频、宣传片等实践课程开发；

（9）掌握新媒体选题策划与多媒介素材整合方法，能基于需求开展创意提案与内容加工，赋能学生项目实战指导；

(10) 熟悉互联网产品设计全流程, 善用 Figma/Zepplin 等协同工具, 保障教学案例与产业标准对齐;

(11) 具备设计组件库建设与视觉规范制定能力, 可优化教学资源管理效率, 推动团队设计流程标准化与复用化;

(12) 掌握用户调研与数据分析方法, 能基于反馈迭代设计方案, 培养学生的数据驱动思维与创新实践能力;

(13) 熟练运用 AI 辅助设计工具、协同平台与版本管理工具, 提升数字化教学效率, 引导学生适应智能设计新范式;

(14) 理解敏捷开发与设计评审机制, 擅长跨角色沟通协作, 助力学生在真实项目中提升团队协同与项目执行能力;

(15) 具备终身学习意识与前沿技术敏感度, 持续追踪 AIGC、虚拟人、沉浸式交互等趋势, 更新课程内容与教学案例;

(16) 掌握信息技术基础与数字工具应用能力, 满足数字媒体教育智能化、平台化发展需求, 夯实学生数字素养根基;

(17) 具备探究学习与知识整合能力, 能综合分析并解决复杂问题, 培养学生高阶思维与可持续职业发展能力;

(18) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能, 达到国家大学生体质健康测试合格标准, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力;

(19) 掌握必备的美育知识, 具有一定的文化修养、审美能力, 形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(20) 树立正确的劳动观, 尊重劳动, 热爱劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养, 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治理论课、大学体育、大学英语、军事理论、大学生心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。

洛阳文化旅游职业学院 2026 级移动应用开发专业人才培养方案

			杂的世界局势，自觉拥护党的路线、方针和政策，坚定现代化建设和信心和社会责任感；学会运用理论性剖析现实问题，以理论指导自身实践行动。	教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命。	分课堂教学与实践教学两大板块。课堂采用专题教学，聚焦社会热点答疑解惑；引导学生课外自主研讨热点，锤炼独立分析、解决现实问题的思维能力。
5	国家安全教育（1 学分，18 学时）	公共必修	全面加强学生国家安全意识，丰富国家安全知识，引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，强化学生的政治认同，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提升学生维护国家安全的能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，以及包括政治安全、国土安全等在内的国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法，总体国家安全观实践教育等。	本课程教学须以总体国家安全观为统领，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论与实践相结合，综合采用案例研讨、情景模拟等教学方法。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。
6	中华优秀传统文化（文学）（4 学分，72 学时）	必修/限选	让学生深入了解中华优秀传统文化的历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗；领悟博大精深，增强文化自信，培养热爱与传承意识，提高人文素养和审美能力。	全面介绍中华优秀传统文化主要内容和特点，涵盖洛阳文化、古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等领域；通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等活动感受文化魅力；涉及传统节日、民俗风情等。	将中华优秀传统文化里的家国情怀、道德理念与仁爱精神有机融入课堂教学，依托历史典故阐释与哲学思想解析，引领学生树立正确三观。采用讲授配合多媒体、体验教学、小组研讨与自主研学相结合的多元方式，建立综合评价体系。
7	大学英语（8 学分，144 学时）	必修	系统提升英语语言沟通能力，培养跨文化沟通能力；着重听、说、读、写、译均衡发展，强调实际应用；掌握英语基础知识，了解英语国家文化、历史和社会习俗，为学术、国际交流和职业发展奠定基础。	通过丰富语言材料和多样教学活动，巩固拓展英语词汇、语法等基础；提高阅读理解能力；内容涵盖生活、文化、科技、教育等领域，拓宽国际视野，增强跨文化意识；培养自主学习能力和批判性思维。	引导学生对比中外文化差异，增强文化自信与民族认同；选取具有积极价值观的文本培养正确三观。词汇语法采用讲授与练习结合，阅读运用精读泛读结合，听说借助多媒体开展情景对话，写作通过范文分析与小组互评提升。鼓励网络自主学习，多元化考核。
8	大学生心理健康教育（2 学分，36 学时）	必修	增强心理健康意识，提高自我认知与自我调节能力，培养积极向上心态和健全人格；掌握心理健康基本知识 and 心理调适技能，提升应对压力和解决问题的能力。	介绍心理健康基本概念、标准和意义；探讨大学生常见心理问题及应对策略；涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等方面；通过案例分析 and 实践活动，学会识别和处理心理	将优秀心理品质培养融入心理调适方法讲解，引导学生树立正确人生观和价值观。理论教学与案例分析（小组讨论）结合，实践活动运用角色扮演等形式，多媒体资源增强直观性。考核

				问题, 增强心理适应能力。	突出知识掌握与运用、自我认知和心理调适水平。
9	高等数学 (4 学分, 72 学时)	必修	高等数学课程旨在让计算机专业学生在后续专业学习中掌握扎实的数学基础知识, 为后续专业学习奠定坚实基础。课程注重逻辑思维能力的培养, 使学生能够熟练运用数学方法分析和解决问题; 掌握数、极限、导数、微分等核心数学概念, 具备运用数学工具进行定量分析的能力; 通过建模求解, 提升学生解决实际问题的能力, 将数学知识应用于专业实践。	本课程教学内容涵盖函数与极限、导数与微分、中值定理、不定积分、定积分、多元函数微分学、无穷级数、微分方程、常微分方程、偏微分方程、概率论与数理统计、线性代数、复变函数、数值分析、数学建模等。课程围绕计算机专业应用需求, 注重基础理论与应用相结合, 通过案例教学、项目驱动、小组合作等方式, 培养学生的逻辑思维、团队合作、沟通表达等能力。课程融入大量实际案例, 通过多媒体教学手段, 讲解抽象概念, 提高学生的学习兴趣和理解能力。课程注重理论与实践相结合, 通过实验、实训、竞赛等方式, 培养学生的动手能力和创新能力。	1. 知识掌握要求: 学生理解核心数学概念, 无需深究复杂推导, 熟练掌握基础运算方法和常用公式, 可独立完成常规数学习题。 2. 教学实施要求: 采用课堂讲授、案例分析、课后巩固相结合的教学模式, 依托多媒体简化抽象知识, 通过课堂互动、课后作业夯实学习效果。 3. 能力应用要求: 引导学生建立数学思维, 能够运用高数知识解决计算机专业相关的基础问题, 具备初步的数学建模和数据分析能力。 4. 综合素养要求: 培养学生严谨细致的学习态度 and 科学逻辑思维, 为后续专业课程学习及岗位实践筑牢基础。
10	军事理论教育 (2 学分, 36 学时)	必修	系统传授军事基础知识, 介绍国防观念和国防建设; 掌握基本军事技能; 培养爱国主义精神, 提高国防素养。	涵盖军事思想、军事制度、军事技术等国防知识; 深入解读我国国防政策; 学习军事战略, 了解战争本质和规律, 提高战略思维能力。	理论讲授与案例分析相结合, 讲解军事思想、国防政策; 通过英雄事迹和国防建设成就激发爱国热情与国家安全责任感。实践教学通过模拟演练、军事技能训练掌握基本技能, 多媒体资源增强直观性。构建多元化考核体系。
11	大学体育 (6 学分, 108 学时)	必修	提升身体素质和运动技能, 培养健康生活方式和积极体育态度; 增强体质, 提高团队协作能力, 培养竞技精神和运动道德规范。	涵盖田径、球类、游泳、武术等项目, 通过专业教学和训练, 掌握基本运动技能和规则; 强调运动安全与健康知识, 预防伤害, 维护身体健康。	实践教学采用示范法与练习法结合, 理论与教学讲授运动安全与健康知识。在团队项目中强调集体荣誉感与团结协作精神, 通过体育界拼搏奋进的故事激发坚韧意志。利用多媒体展示精彩赛事, 考核突出技能、体能和参与态度。

洛阳文化旅游职业学院 2026 级移动应用开发专业人才培养方案

12	劳动教育 (2 学分, 36 学时)	必修	培养勤劳、创新、合力合作的品质,实践能力和社会责任感;树立正确劳动观念,体验劳动价值,培养勤劳精神和团队合作意识。	组织参与多种劳动活 动,如园艺、手工艺 制作、社区服务等; 学习协作、解决问题 和独立思考;强调劳 动道德和伦理意义, 认识劳动是实现个 价值和社会贡献的 途径。	理论讲授与案例分析 结合,实践教学运用 项目驱动法分组开 展等。通过讲述激 发劳动模范事迹,引 导崇尚劳动的情怀, 体会劳动创造价值, 培养艰苦奋斗精神。 活动后组织分享感 悟,考核突出过程 表现与成果质量。
13	大学生职业 生涯规划和就业 指导(1 学 分,18 学 时)	必修	帮助学生进行职业生 涯规划,提供实用就 业指导,增强就业竞 争力;探索自身兴趣 与职业方向契合点, 掌握规划方法与求 职技巧,培养自我营 销能力和职场适应 能力。	涵盖职业兴趣探索、 职业规划方法、求 职技巧、职场适应 等;通过职业兴趣 测试和案例分析,明 确优势与兴趣;系 统介绍规划步骤(目 标设定、路径选择、 能力提升);涉及简 历撰写、面试技巧、 薪资谈判、职场礼 仪、团队协作、沟 通技巧等。	理论讲授与案例分析 结合,实践教学运用 模拟面试、小组讨 论等方式。在职业 兴趣探索中,引导个 人发展融入国家需 求,在职业素养讲 解中,突出职业道德 与敬业精神。邀请 企业人士分享经验, 拓宽视野。考核采 用规划方案与面试 模拟相结合。
14	大学生创 新创业基 础(1 学 分,18 学 时)	必修 /限 选	培养创新创业意识和 能力,激发兴趣和热 情;掌握创新创业基 本概念、方法和策 略,了解市场动态, 掌握创业流程,为 职业发展和创业奠 定基础。	涵盖创新思维训练、 商业模式设计、市 场分析与调研、融 资与风险管理等; 通过案例分析、团 队讨论、实践操 作,建立系统知 识体系,提升解决 实际问题能力。	理论讲授与案例研 究结合,实践教学 运用项目式学习分 组开展商业模式 设计、市场调研等。 通过案例引导个 人创新创业与国 家发展需求相结 合,强调诚信经营、 合法创业,培养职 业道德与社会责任 感。邀请创业成功 人士分享,考核突 出创新方案质量。
15	四史(1 学 分,18 学 时)	选择 性必 修	引导学生掌握党的百 年奋斗历程与精神 谱系,理解“四史” 在逻辑、唯物史观 分析历史事件、抵 抗历史虚无主义; 运用数字工具梳 理红色血脉、创作 红色作品,甄别虚 假历史信息;坚定 “四个自信”,传 承红色基因,树立 技能报国理想,涵 养技术伦理与数 智职业素养。	以“中国共产党简 史”为主线,贯通 “四史”教育,设 置 10 个专题模块: 建党时期、土地 革命时期、全民族 抗战时期、解放战 争时期、新中国成立 与社会主义改造、 社会主义建设探索 时期、改革开放新 时期、中国特色社会主义 推向 21 世纪、科 学发展时期、中国 特色社会主义进入 新时代。	采用专题讲授、影 视赏析、AI 互动、 数字红色研学等教 学方式,每章融入 专业实践任务。过 程性评价占总成绩 50%,涵盖出勤、 课堂参与、线上学 习及实践成果;终 结性考核占 50%, 提交具有专业特色 的实践成果。引导 学生树立正确历史 观,抵制历史虚无 主义。
16	艺术审美 (鉴赏)	公共 选修 课程	本课程面向全校各专 业学生开展通识美 育	课程内容贴合通识教 学需求,由理论到实	课程坚持通识美育、 学以致用原则,教师

(2 学分, 36 学时)		教学, 旨在普及基础艺术与审美知识, 传授通用艺术鉴赏方法。课程聚焦学生审美能力培养, 引导学生学会赏析各类艺术作品、思辨审美现象, 帮助学生树立健康正向的审美观念, 涵养人文情怀与文化自信, 完善个人综合素质与健全人格。	践循序渐进开展教学。主要涵盖艺术审美基础理论知识, 绘画、书法、建筑等视觉艺术鉴赏, 音乐、戏曲、影视等综合艺术赏析, 同时结合生活美学、红色美育开展实践拓展, 兼顾中外、传统与现代艺术, 全面夯实学生审美基础。	需简化专业理论, 采用互动案例式教学, 融入文化与思政元素。学生需积极参与课堂学习与实践, 主动积累审美经验、独立完成学习任务。教学兼顾理论与实践, 实行过程性为主的考核模式, 聚焦学生审美素养与综合能力提升。
---------------	--	---	--	---

(二) 专业课程

专业课程, 共 14 门。主要有专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

专业基础课程主要包括: 人工智能应用导论、图形图像处理、web 前端开发技术、移动端图形制作。专业核心课程主要包括: 网页设计与制作、视频剪辑、移动电商设计与开发、移动端界面设计、小程序设计与开发、交互原型及动效设计。专业拓展课程主要包括: 计算机组装与维护、AIGC 创作、智能电商视觉设计项目实训、综合设计项目实训。

表 3: 专业课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程属性	课程目标	主要教学内容	对接岗位能力	教学要求
1	人工智能应用导论 (4 学分, 72 学时)	专业基础课程	了解人工智能的支撑技术, 了解人工智能的最新进展, 了解人工智能对社会、工作和生活中潜在影响的分析, 具备解决领域应用的基础能力。	人工智能定义、发展、原理、支撑技术、及应用。全面掌握人工智能基础知识, 熟悉常见技术与应用案例。	1. 人工智能技术应用的基础判断力 2. AIGC 智能办公工具完成辅助工作能力	采用理论讲授与行业典型案例相结合的教学方法。帮助学生建立对技术价值的直观认知, 激发学生探索兴趣, 培养其技术洞察力与社

						会责任感。考核应结合课堂参与测试综合评价。
2	图形图像处理（6 学分，108 学时）	专业基础课程	掌握设计软件操作与图像处理技能	PS 抠图调色、图层蒙版、图像合成	视觉设计师（图像处理与创意表达）	项目式学习，提交原创作品，评价创意性
3	web 前端开发技术（4 学分，72 学时）	专业基础课程	掌握前端开发与页面交互实现能力	HTML/CSS/JavaScript、DOM 操作与响应式	网页设计师（页面开发与交互实现）	案例驱动+实操，独立完成交互页面开发
4	移动端图形制作（4 学分，72 学时）	专业基础课程	掌握移动端图形绘制与适配优化技能	移动图标设计、切图规范、多分辨率适配	视觉/UI 设计师（移动端图形设计）	项目实操，完成图标与界面元素设计制作
5	网页设计与制作（4 学分，72 学时）	专业核心课程	培养网页整体设计与视觉美化能力	HTML5 语义化、CSS3 布局、设计美学基础	网页设计师（整体页面设计与开发）	项目驱动，独立完成多页面网站开发
6	交互原型及动效设计（4 学分，72 学时）	专业核心课程	掌握交互原型制作与动效实现能力	Axure/Figma、交互动效、用户行为分析	交互设计师（原型设计与动效实现）	案例教学+实操，完成高保真原型与动效
7	移动电商设计与开发（6 学	专业核心课程	培养电商类 APP 全流程设计开发能力	电商界面规范、购物流程、H5 适配	UI/网页设计师（电商类产品设计）	项目驱动，完成电商 APP 设计开发全流程

	分，108 学时)					
8	移动端界面设计 (6 学分，108 学时)	专业核心课程	掌握移动 APP 界面设计与规范制定能力	iOS/Android 设计规范、组件化、视觉统一	UI 设计师 (移动端界面与规范设计)	项目实操，完成 APP 界面与设计规范文档
9	小程序设计与开发 (6 学分，108 学时)	专业核心课程	掌握小程序开发框架与跨平台设计能力	微信小程序 API、云开发、组件化设计	UI/网页设计师 (小程序设计与开发)	项目实践，独立完成小程序开发与发布
10	视频剪辑 (6 学分，108 学时)	专业核心课程	培养视频剪辑包装与创意表达综合能力	Premiere/After Effects、剪辑调色特效	视频剪辑师 (剪辑包装与创意输出)	项目实操，完成完整短视频创作与包装
11	计算机组装与维护 (2 学分，36 学时)	专业拓展课程	掌握硬件组装与故障诊断维护能力	硬件选型、装机流程、故障检测与系统重装	网页设计师 (设备调试与系统维护)	实操为主，独立完成装机与故障排查
12	AIGC 创作 (2 学分，36 学时)	专业拓展课程	掌握 AI 辅助设计与内容生成创作能力	AIGC 工具应用、文生图/文生视频	全岗位 (AI 辅助设计与创作能力)	实验+项目，完成 AIGC 辅助设计作品集
13	智能电商视觉设计项目实训 (4 学分，72 学时)	专业拓展课程	培养智能工具赋能电商视觉综合实战能力	智能设计工具应用、电商视觉全案	视觉/UI 设计师 (电商视觉设计实战)	项目驱动，完成电商视觉全案设计交付

14	综合设计 项目实训 (4 学 分, 72 学 时)	专业 拓展 课程	整合多课程知识完 成完整设计项目	需求分析、全流 程设计、规范文 档、成果展示	全岗位 (综 合设计与项 目管理能 力)	双导师制, 交 付可运行系统 与完整报告
----	---------------------------------------	----------------	---------------------	------------------------------	-------------------------------	----------------------------

表 4：专业核心课程主要教学内容与要求

序 号	课程涉及 的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	网页设计与 制作	1. 组织网站内容, 创建清晰的导航结构和信息层次, 设计原型图。 2. 根据网页界面规范设计 C 端网站, 包括颜色方案、字体选择、图形元素和布局设计。 3. 根据网页界面规范设计 B 端网站, 并且使用原型设计软件组建组件库。 4. 掌握数据分析能力, 理解数据可视化, 设计制作数据可视化大屏。	掌握网页界面设计的基本原理、设计元素和布局技巧, 了解网页设计的最新趋势和技术。掌握常用的设计软件和工具, 如 Photoshop、Figma 等, 能够熟练运用它们进行网页界面设计。 了解用户体验设计和交互设计的基本概念和方法, 能够将用户需求和业务目标转化为具体的设计方案。 主要教学内容: 讲解网页界面设计的基本概念、发展历程和重要作用; 讲解网页设计的布局规范和技巧; 介绍用户体验和交互设计的基本概念和方法, 引导学生关注用户需求和行为, 提升设计的可用性和易用性。重点讲解界面常用软件的使用方法和设计技巧; 完成实战案例进行项目实践提升学生的实践能力和创新能力。
2	视频剪辑	素材的采集与输入 (包括拍摄素材获取、网络素材搜集及素材分类管理) 素材的编辑 (包括粗剪、精剪、镜头组接、转场应用等)	软件操作技能、影视剪辑理论与课堂实操。软件操作方面, 系统讲授 Premiere 等非线性编辑软件的基本操作、素材剪辑、字幕制作、特效添加、音频处理及视频输出等功能。

		视效与字幕制作（包括特效添加、调色、字幕包装等） 音效处理（包括音频剪辑、音画搭配等），以及成品输出与生成。	剪辑理论方面，涵盖影视剪辑的基本原则、镜头语言、轴线法则、蒙太奇技巧、视听节奏与叙事逻辑等。 此外，还包括数字音视频基础知识、非线性编辑工作流程、转场与校色、音画搭配及片头片尾设计等。
3	移动端电商设计与开发	1. 创作引人注目的 banner，清晰传达促销信息，激发顾客的购买欲望。 2. 对商品图片进行美化和编辑，实现产品精修，提升图片的视觉效果，能够更吸引顾客。 3. 设计商品详情页，包括产品主图、描述、规格等，确保信息准确且布局美观。 4. 根据品牌定位和产品特性，设计网店的页面布局、色彩搭配和风格，以吸引顾客并提升用户体验。 5. 设计移动端店铺界面，确保在不同设备上均能提供良好的浏览体验。 6. 针对特定节日或促销活动，设计专题页。	掌握电商视觉设计的基本原理、设计元素和构图方法，能够熟练运用设计知识进行创作。了解电商平台的运营规则和视觉设计规范，以便设计出符合平台要求的作品。 主要教学内容：教授电商平台的分类和电商设计的基本概念；讲解 banner、主图、详情页的设计方法和流程；讲解产品精修的方法和流程；讲解店铺首页设计和专题页设计的设计方法和流程；讲解 PC 端和移动端店铺的装修流程。
4	移动端界面设计	1. 用户需求分析与调研 2. 界面原型设计 3. 视觉设计 4. 适配与优化 5. 与开发团队协作	熟练掌握移动端界面设计的基础理论、设计工具操作方法和设计规范，能够准确运用相关知识进行界面设计分析与方案构思。具备独立完成移动端界面从原型设计到视觉设计，再到

		6. 用户测试与反馈优化	适配优化的全流程设计能力，能够根据用户需求与产品定位，设计出美观、易用的界面。树立以用户为中心的设计理念，关注用户体验，通过用户调研、测试等方式，不断优化界面设计，满足用户需求。 主要教学内容：设计基础理论：设计原则、色彩理论、版式设计；设计工具应用：原型设计工具、图像处理工具；移动端设计规范：操作系统规范、设备适配；交互设计：交互流程设计、动效设计；项目实践：完整项目设计、团队协作项目。
5	小程序设计与开发	1. 主题与图标设计 2. APP 界面设计包括启动、引导页、首页、登陆注册页等 3. H5 页面设计 4. 设计 APP 界面中的交互元素，如按钮、滑动条、弹窗等，以及它们之间的逻辑关系 5. APP 界面中动画与过渡效果设计	掌握移动界面设计的基本原理、设计元素和布局规范，熟悉移动设备的屏幕特性、操作系统和交互方式，了解用户体验设计、交互设计、信息架构等相关知识，学习如何提升设计的可用性和易用性。 能根据需求完成从概念设计到细节处理的全过程的能力；能使用专业工具（如 Sketch、Figma、Adobe XD）创建交互原型的能力；能独立进行移动界面设计并能根据用户反馈和数据分析结果对设计进行持续改进的能力；具备对设计作品进行评估和优化的能力；使用 AIGC 绘图辅助设计的能力。
6	交互原型及动效设计	1. 根据目标用户群体的需求、偏好、行为和期望创建用户画像和场景。	理解交互设计的原则和概念。掌握用户研究的方法和工具。掌握从概念到原型的设计流程。了解实现交互设计

	2. 设计项目的交互方式，制定交互模型和状态流程图，描述用户与系统的交互过程。 3. 使用原型工具将项目转化为可交互的原型，以便进行用户测试。 4. 撰写项目交互规范，确保设计的一致性和可维护性。	的技术和编程基础。掌握学习当前的交互设计标准和最佳实践。 主要教学内容：介绍交互设计的基本概念、发展历程和重要性，讲解用户研究的方法和技巧，学习介绍信息架构的原理和方法，讲解如何使用原型工具制作交互原型，并进行用户测试和优化。完成实际案例，提升学生的实践能力。
--	---	--

八、教学进程及学时安排

本专业总学时为 2592 学时，每 18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时占总学时的 29.86%。实践性教学学时占总学时的 62.77%，实习时间累计为 6 个月，选修课程的学时占总学时的 10.42%。

附表一：2026 级移动应用开发专业教学进程及课程设置表

附表二：2026 级移动应用开发专业学期教学周数分配表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（1）队伍结构

整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业(学科)教研机制。本专业学生数与专任教师数比例为 24:1，专任教师中，硕士、博士研究生学位教师 11 人，占比 91.6%， “双师型”教师占专业课教师数比例为 70%，高级职称专任教师占比为 25%。专业课程由中级及以上专业技术职称和较丰富实践经验的“双师型”专任教师担任；

（2）专业带头人

本专业专业带头人由计算机行业副高职称的教师担任，并具有 10 年以上计算机行业从业经验，具备专业建设、教育教学改革、教科研工作和社会服务能力，引领本专业发展。

（3）专任教师

专任教师全部具备高校教师资格证，计算机相关专业本科及以上学历，具备扎实的专业理论知识、以及一定年限的专业实践经验，具备信息化教学能力与教学科研能力，专任教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（4）兼职教师

企业兼职教师具有中级及以上专业技术职称。专任教师具有高校教师资格；具有计算机相关专业本科及以上学历；3 年以上的相应工作经历或者实践经验，具有本专业理论和实践能力；兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

通过分年度进行实训室投入建设，加强实训室管理制度和内涵建设，拓宽校内校外实训基地，保障实践教学环节顺利开展。主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

（1）专业教室

配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。应急照明装置保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展移动端原生 App 开发、移动端跨平台开发、小程序开发、创新移动应用落地等实验、实训活动。

移动应用开发综合实训室：共 54 工位，配备投影设备、移动测试终端、智能可穿戴设备、安装原型工具软件、移动端应用开发相关软件及工具，用于移动端 UI 设计、移动端应用开发、移动端跨平台技术、小程序开发、移动端项目开发实战、移动端应用测试技术、服务端框架技术等实训教学。

（3）实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供与专业对口的相关实习岗位，每年可接纳 100 名以上的学生实习岗位；配备 10 名以上的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

校外实训基地有：新华三实训基地、科大讯飞实训基地、360 实训基地、字节跳动实训基地、百度实训基地、上海震旦实训基地、杭州协创实训基地、西安大宇宙实训基地、久其软件实训基地等，每年可接纳学生数量超过 100 人。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

（1）教材资源

1. 国家规划 / 优质教材：严格按照教育部印发的《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》选用适合于高等职业学校课堂和实习实训使用的教学用书，以及作为教材内容组成部分的教学材料（如教材的配套音视频资源、图册等），其中《交互式编程语言基础》、《面向对象程序设计》、《移动端图形制作》、《网页设计与制作》、《网页开发技术》、《移动电商设计与开发》选用国家级规划教材，《计算机组装与维护》、《视频剪辑》、《智能电商视觉设计项目》优先选用规划教材或者与项目化教学契合的活页式等新型教材；

2. 动态讲义与资源库：教师定期更新行业技术文档（如 Android Studio 新版本特性、Flutter 官方更新日志）、企业开源项目案例（如 GitHub 上的优秀移动应用源码），上传至教学资源库（如超星泛雅平台），供学生自主学习。

《HTML5+CSS3 网站设计基础教程（第 2 版）》，由黑马程序员编写，从 HTML5 和 CSS3 的基础知识入手，重点讲解 HTML5 和 CSS3 新增功能和最新前端技术，通过

大量实例对 HTML5 和 CSS3 进行深入浅出的分析，使学生在在学习技术的同时，掌握 Web 开发和设计的精髓，提高综合应用能力。

《移动 UI 界面设计（第 2 版）（微课版）》，采用项目引入的方式，针对 iOS 系统、Android 系统、HarmonyOS 系统和微信小程序 UI 设计规范进行讲解。全书采用任务驱动法带动知识点的教学方式，将枯燥的知识点融入丰富有趣的案例制作中，全面解析移动端 App UI 设计的流程及设计技巧。书中案例均使用 Adobe XD 和 PxCook 主流 UI 设计软件制作。本书共五个项目，项目一，移动 UI 设计基础；项目二，iOS 系统 UI 设计；项目三，Android 系统 UI 设计；项目四，HarmonyOS 系统 UI 设计；项目五，微信小程序 UI 设计。

《互联网产品设计：用户体验与 UI 交互》对互联网产品用户体验设计与 UI 交互设计的全流程进行了全面、细致的讲解，注重理论知识与实践操作的融合。本书共 9 章，内容包括互联网产品思维、用户研究、需求解读、用户体验设计、电子原型草图设计、Axure RP 9.0 应用基础、产品视觉表现、互联网产品设计案例和互联网产品设计行业的发展与未来。

（2）实训资源

基础开发实训室：配备高性能计算机（满足 Android Studio、Xcode 等开发工具运行需求）、移动设备（各型号 Android 手机 / 平板、iPhone/iPad）、投屏设备，主要用于 “Android/iOS 基础开发” “UI 组件练习” 等课程的课堂实训，学生可实时在设备上调试代码、查看效果；

跨平台与协同开发实训室：搭建局域网开发环境，配备 Git 版本控制服务器、后端协同开发服务器（如 Node.js、Tomcat），模拟企业 “前后端协同开发” 场景，学生分组完成 “前端开发→后端接口对接→联调测试” 全流程，培养团队协作能力；

综合项目实训中心：模拟企业 “项目工作室”，配备项目管理工具（如 Jira、Trello）、测试设备（如不同分辨率手机、性能测试工具），学生以 “项目组” 形式完成完整移动应用开发（如 “校园社交 APP” “在线教育 APP”），从需求分析、原型设计、编码实现到测试上线，全程按企业标准执行，教师扮演 “项目经理” 角色，进行过程指导与考核。

（3）虚拟仿真与云实训资源

虚拟仿真平台：如使用 “移动应用性能仿真平台”，模拟不同网络环境（2G/4G/5G）、不同设备配置下 APP 的运行状态，帮助学生学习性能优化；

云开发平台：引入华为云、阿里云 “移动开发云” 资源，学生无需搭建本地复杂环境，即可通过云端完成 APP 开发、测试、部署全流程（如使用华为云 “AppGallery Connect” 实现 APP 上架前的测试与分发）。。

（四）教学方法

（1）项目驱动教学法（核心主流方法）

核心逻辑：以真实移动应用项目为载体，将教学内容拆解为项目开发的全流程任务，学生在 “做项目” 的过程中掌握知识与技能，实现 “学习即开发、毕业即上岗” 的衔接。

专业适配性：移动开发行业以 “项目交付” 为核心场景（如开发电商 APP、校园服务小程序、企业管理 APP 等），该方法能复现企业真实开发流程（需求调研→原型设计→前端开发→后端对接→测试上线→迭代优化）。

实施要点：

项目难度分层：从基础的 “个人日程 APP”（侧重界面布局、数据存储），到进阶的 “多端电商小程序”（侧重跨端适配、支付接口调用），再到综合的 “校园社交 APP”（侧重即时通讯、音视频交互），逐步提升复杂度。

模拟企业协作：按 “产品经理 + UI 设计师 + 前端开发 + 测试” 角色分组，使用 Git 进行版本控制、Jira 管理任务，还原团队开发场景。

目标：让学生掌握 Android（Kotlin/Java）、iOS（Swift）、跨端框架（Flutter/React Native）等核心技术，同时具备项目全流程把控能力。

（2）案例教学法（理论与实践衔接桥梁）

核心逻辑：以典型移动开发案例为切入点，通过 “解析案例→提炼知识点→模仿实践→变式拓展” 的流程，帮助学生理解技术原理与实际应用场景的关联，避免 “学技术不懂用” 的问题。

专业适配性：移动开发涉及大量 “场景化技术”（如登录认证、消息推送、地图定位、离线缓存等），单一知识点讲解易枯燥，案例能直观呈现技术的应用场景。

典型案例设计：

基础案例：“登录页面的表单验证”（讲解 EditText、正则表达式、Toast 提示）；

进阶案例：“APP 的消息推送功能”（讲解极光推送 SDK 集成、后台消息触发逻辑）；

综合案例：“外卖 APP 的地图定位与路径规划”（讲解高德地图 SDK、GPS 权限申请、POI 检索）。

实施流程：教师先演示案例效果→拆解技术要点（如“为何用 Flutter 做跨端开发？该案例中如何解决 iOS 与 Android 的适配差异？”）→学生模仿实现→修改需求（如“给登录页面增加‘人脸识别登录’功能”）进行拓展练习。

（3）情境模拟教学法（聚焦行业真实问题）

核心逻辑：模拟移动开发过程中可能遇到的真实问题或场景（如用户反馈 BUG、需求变更、跨部门沟通），让学生在“解决问题”中提升职业素养与应变能力。

专业适配性：移动开发行业不仅需要技术能力，还需应对“用户体验优化”“兼容性问题”“版本迭代压力”等非技术挑战，情境模拟能填补“技术学习”与“职业实战”的鸿沟。

常见模拟情境：

问题修复情境：给出一个“在 Android 12 系统上闪退的 APP 安装包”，让学生通过 Logcat 日志定位问题（如权限适配错误）并修复；

需求变更情境：项目中期告知学生“原本要求的‘手机号登录’需新增‘微信授权登录’功能”，让团队调整开发计划、评估工时并执行；

用户沟通情境：扮演“产品经理”向学生提出“APP 首页加载太慢，如何优化？”，引导学生从“图片压缩、接口缓存、懒加载”等角度给出解决方案。

实施方式：以小组为单位应对情境任务，教师扮演“客户”“测试工程师”等角色，最后通过复盘总结（如“此次需求变更中，团队的任务分配是否合理？如何避免类似问题导致的工期延误？”）强化能力。

（4）翻转课堂教学法（强化自主学习能力）

核心逻辑：将“知识传授”放在课前（如通过微课视频讲解基础知识点），课堂时间聚焦“知识应用”（如代码实践、问题讨论、项目协作），充分发挥学生的主体性，培养自主学习能力。

专业适配性：移动开发的基础知识点（如语法、控件使用）可通过线上资源自主学习，课堂时间更适合用于解决“代码调试”“逻辑梳理”等需要互动的环节。

实施流程：

课前：教师发布微课视频（如“Flutter 的 StatefulWidget 与 StatelessWidget 区别”）+ 线上作业（如“用两种 Widget 分别实现一个计数器页面”）；

课中：先通过小测验检验课前学习效果→针对作业中的共性问题（如“为何计数器点击后界面不刷新？”）进行讲解→分组完成“基于 Flutter 的 TodoList 页面开发”，教师巡回指导；

课后：学生提交项目代码到 Git 仓库，教师在线点评，学生根据反馈修改优化。

优势：适配移动开发“碎片化学习”的特点，同时让课堂时间更高效地用于实践与互动，避免“教师满堂灌、学生被动听”的低效模式。

（五）教学评价

本专业考核分理论课考核、专业教学技能考核和顶岗实习考核三部分。

（1）理论课考核

理论课程考核包括学生对课程中理论知识的识记、理解、掌握和运用的考核，采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。形成性考核成绩占课程总成绩的 50%，包括平时作业成绩（占 30%）和学习表现成绩（占 20%），由任课教师根据学生的平时作业完成情况、上课与老师互动情况、学习表现记录（包括到课率记录）进行综合评定。终结性考核成绩占课程总成绩的 50%。终结性考核采取期末无纸化（或纸质）考试。

（2）专业教学技能考核

为客观评价学生在学完本门课程后知识的掌握情况、专项技能的训练水平、职业核心能力的掌握情况，将本课程考核与评价分为两部分，分别为平时过程性考核和期末终结性考核，总分为 100 分。

其中平时过程性考核占 50%，考核主要分成 2 部分，一方面根据阶段性个人或小组项目完成情况，由学生自评、组内他人评价和教师评价相结合评定成绩；另一方

面，根据项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由组长和教师评价相结合的方式评定成绩。

期末终结性考核占 50%，主要分为理论考试以及实践考试。其中理论考试部分根据期末问卷式理论考试，由教师评定成绩。实践考试根据期末实践项目完成的时间、主题是否符合要求、质量是否达标、是否有创新，由教师评价评定成绩。

（3）顶岗实习考核

顶岗实习考核成绩由企业方和校内指导教师共同评定，以企业方评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习记录和对学生的指导记录进行评定，企业方指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识和解决问题的能力以及职业素养提高情况进行评定。校内指导教师的评定成绩占总成绩的 40%，校外指导教师的评定成绩占总成绩的 60%。本专业考核成绩一律采用百分制，60 分及以上为合格。

十、质量管理

（一）专业建设指导委员会为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）教学执行组织与教学督导组对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

（四）专业调研组负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十一、毕业要求

（一）学分要求：本专业必须修满 131 学分方可毕业。其中，公共基础课 43 学分；专业课 50 学分；集中实习实践课 38 学分。

（二）毕业设计要求：本专业必须完成毕业论文的提交，并经过毕业设计指导老师审核打分，成绩合格后方可毕业。

（三）本专业必须获得的相关资格证书：工信部 office 办公软件工程师、平面设计师、网页设计师、web 前端开发工程师、游戏设计师（UI）等至少其中一项。

洛阳文化旅游职业学院 2026 级移动应用开发专业人才培养方案

附表一

2026级移动应用开发专业教学进程及课程设置表

二级学院：数字与智能技术应用学院				学制：3年			填报人：张拓				负责人：杜伟克				
课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程模块	思政课程	160008-160011	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25			1	考查	
		160004	思想道德与法治	54	36	18		3					3	考试	
		160005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2						2	考试	
		160007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9			3				3	考试	
		160016	国家安全教育 ☆	18	8	10				1			1	考查	
	公共必修课程	130055-130056	大学体育 ☆	108	12	96	2	2	2				6	考试	
		150003	军事理论（国防教育）	36	16	20	2						2	考查	
		120237	大学生心理健康教育	36	24	12		2					2	考查	
		150033-150036	劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查	
		150029-150030	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2					4	考查	
	公共限定必修课程	150007-150010	大学英语 ☆	144	72	72	2	2	2	2			8	考查	
		120217-120218	高等数学	72	36	36	2	2					4	考查	
		190184、190199	大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5					1	考查	
		190206-190207	大学生创新创业基础	18	12	6			0.5	0.5			1	考查	
		公共必修课程小计			720	353	367	13.25	14.25	8.25	4.25	0	0	40	
	公共选修课程	160006	四史	18	12	6				1			1	考查	
		120780	艺术审美（鉴赏）	36	24	12	0.5	0.5	0.5	0.5			2	考查	
		公共选修小计			54	36	18	0.5	0.5	0.5	1.5			3	
		公共基础课程合计			774	389	385	13.75	14.75	8.75	5.75	0	0	43	
专业课程模块	专业基础课	190208-190209	人工智能应用导论	72	36	36	2	2					4	考查	
		190129	图形图像处理	108	54	54	6						6	考试	
		190027	移动端图形制作	72	36	36	4						4	考试	
		190232	web前端开发技术	72	36	36		4					4	考查	
	专业必修课	190177	网页设计与制作 *	72	36	36		4					4	考试	
		190135	交互原型及动效设计 *	72	36	36		4					4	考试	
		190132	移动电商设计与开发 *	108	54	54			6				6	考试	
		190133	移动端界面设计 *	108	54	54			6				6	考试	
		190134	小程序设计与开发 *	108	54	54				6			6	考试	
		190136	视频剪辑 *	108	54	54				6			6	考试	
		专业必修课小计			900	450	450	12	14	12	12	0	0	50	
	专业选修课	190178	计算机组装与维护	36	18	18	2						2	考查	
		190233	AIGC创作	36	18	18		2					2	考查	
		190137	智能电商视觉设计项目实训	72	36	36			4				4	考查	
		190092	综合设计项目实训	72	36	36				4			4	考查	
	专业选修课小计			216	108	108	2	2	4	4	0	0	12	0	
	专业课程合计			1116	558	558	14	16	16	16	0	0	62		
综合实践模块	军事技能			36	0	36	36						2	考查	
	认识实习（实训）			72	0	72	18	18	18	18			4	考查	
	安全教育			36	0	36	9	9	9	9			1	考查	
	社会实践			54	0	54	9	18	9	18			3	考查	
	毕业设计			72	18	54						72	4	考查	
	岗位实习			432	0	432				72	198	162	24	考查	
	综合实践合计			702	18	684	72	45	36	117	198	234	38		
学时、学分总计				学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	学分		
				2592	965	1627	571.5	598.5	481.5	508.5	198	234	143		
				百分比	37.23%	62.77%	22.05%	23.09%	18.58%	19.62%	7.64%	9.03%			
公共基础课占总学时百分比				29.86%											
选修课占总学时百分比				10.42%											
实践教学占总学时百分比				62.77%											
开设课程门数				36											
考试课程门数				12											

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标准“*”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。

附表二

2026 级三年制移动应用开发专业学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
二	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
三	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
四	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○								

1.教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。

2.符号： ★--军训， ☆—社会实践， ■--理论教学， ▲—实习， △--校内实训， ○-毕业设计， ●-考试