

2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业



2026 年 8 月

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职文化创意与策划专业（数字文化传播方向），由洛阳文化旅游职业学院数字与智能技术应用学院专业建设指导委员会组织专业教师，与鸿卓乐学信息科技河南有限公司、洛阳广电传媒集团有限公司等合作企业的专家共同制订。从2026级本专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	杜伟克	洛阳文化旅游职业学院	数字与智能技术应用学院院长	杜伟克
2	韩欣达	洛阳文化旅游职业学院	数字与智能技术应用学院副院长	韩欣达
3	徐艳艳	洛阳文化旅游职业学院	数字与智能技术应用学院教学办主任	徐艳艳
4	尤笑歌	洛阳文化旅游职业学院	教研室主任	尤笑歌
5	韩震亚	洛阳广电传媒集团有限公司	高级工程师	韩震亚
6	阎鹤	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	高级工程师	阎鹤
7	吴剑优	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	中级工程师	吴剑优
8	赵新放	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	讲师	赵新放
9	温旭飞	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	讲师	温旭飞
10	姚紫煜	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	讲师	姚紫煜
11	吴爱梅	鸿卓乐学信息科技河南有限公司	讲师	吴爱梅

复核人：苏俊豪

专业负责人（签字）：尤笑歌

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	5
六、培养规格	5
七、课程设置	8
八、教学进程及学时安排	26
九、基本教学条件	26
十、质量管理	32
十一、毕业要求	32
附件一	34
附件二	35

2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业 人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：文化创意与策划（数字文化传播方向）专业

专业代码：550401

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

本专业毕业生主要面向数字内容生产、文化传播、新媒体运营等领域，可从事数字文创产品策划与设计、新媒体内容采编与运营、短视频/直播策划与执行、数字品牌营销推广、文化 IP 孵化与传播等工作，服务于文化传媒公司、互联网企业、文旅机构、品牌方新媒体部门等，助力数字时代文化内容的创新创作与高效传播。

表 1：文化创意与策划（数字文化传播方向）专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）	
所属专业类（代码）	文化服务类（5504）	
对应行业（代码）	文化艺术业（88）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）	
主要职业类别（代码）		全媒体运营师 S（4-13-01-05）
		文化和教育服务人员（4-13）
		剪辑师（2-09-03-06）
		摄影记者（2-10-01-02）
		互联网营销师 S（4-01-06-02）
主要岗位（群）或技术领域	文案写作、数字内容创作、文化活动策划、文化产品营销、全媒体运营、影视制作及传播	
职业类证书	全媒体运营师；融媒体技术与运营职业技能等级证书；数字视频编辑师证书；数字媒体交互设计职业技能等级证书。	

（一）岗位能力与支撑课程分析表

表 2：岗位能力与支撑课程分析表

序号	主要岗位	典型工作任务	典型岗位能力	支撑课程	合作企业
1	全媒体运营师	①全媒体传播矩阵搭建与运营规划； ②跨平台内容策划、编辑与分发； ③用户运营与粉丝互动管理； ④运营数据采集、分析与优化	①能制定全媒体运营策略与传播方案； ②能运用图文、视频、音频等形式进行多形态内容创作； ③能分析平台规则与算法机制，优化内容推荐效果； ④能运用数据分析工具进行运营效果评估与策略调整	新媒体创意与策划、文案策划与写作、数字图形、互联网传播政策与法规	洛阳广电传媒集团有限公司
2	剪辑师	①影视素材筛选与整理； ②视频精细剪辑与节奏把控； ③转场特效设计与调色处理； ④音频优化与混音； ⑤成片输出与多平台适配	①能根据脚本完成分镜设计与拍摄方案制定； ②熟练操作 Premiere Pro 等剪辑软件完成全流程制作； ③能进行专业调色与特效合成； ④能针对不同平台要求输出适配格式； ⑤具备良好的构图、色彩感受与节奏感	影视后期剪辑、视听语言、分镜头脚本设计、数字项目合成	洛阳广电传媒集团有限公司
3	互联网营销师	①数字化信息平台用户定位与运营方式研究； ②营销方案设计与策划； ③短视频/直播营销场景搭建与执行； ④营销效果数据分析与复盘	①能进行市场调研与用户画像分析； ②能制定产品营销推广方案； ③能运用短视频与直播形式进行多平台营销推广； ④能分析营销数据优化转化效果； ⑤具备较强的学习、理解与分析判断能力	新媒体创意与策划、文案策划与写作、互联网传播政策与法规	洛阳广电传媒集团有限公司
4	摄影记者	①新闻现场摄影采拍； ②图片素材编辑与处理； ③影像新闻制作； ④跨平台图片内容适	①能熟练操作各类专业拍摄设备； ②掌握新闻摄影与图片新闻报道规范； ③能运用 Photoshop 等软件	摄影基础、数字图形、视听语言、互联网传播政策与法规	洛阳广电传媒集团有限公司

洛阳文化旅游职业学院 2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业人才培养方案

		配与传播	进行图片后期处理； ④具备良好的图片鉴赏与编辑能力； ⑤具有政治觉悟与文化素养		
5	数字内容创作专员	①数字内容创意策划与方案撰写； ②图文/视频/音频多形态内容制作； ③数字项目合成与视觉包装； ④内容传播效果跟踪与优化	①能独立完成数字内容从创意到成品的全流程制作； ②熟练运用数字图形、视频、音频等制作工具； ③能运用合成软件完成特效与视觉包装； ④具备艺术审美与跨媒介内容生产能力	数字图形、影视后期剪辑、数字项目合成、色彩构成、平面构成、三维建模与场景表现	洛阳广电传媒集团有限公司
6	文化活动策划专员	①文化活动创意策划与方案编制； ②活动文案撰写与宣传物料设计； ③活动执行统筹与现场管理； ④活动传播推广与效果评估	①能根据客户需求完成活动创意策划与提案； ②能编制完整的活动策划方案与预算； ③能统筹协调活动执行各环节； ④能运用新媒体手段进行活动宣传推广	文案策划与写作、新媒体创意与策划、平面构成、色彩构成、数字图形	洛阳广电传媒集团有限公司

(二) 专业能力图谱



图 1 计算机应用技术（AI 媒体生成应用方向）专业能力图谱

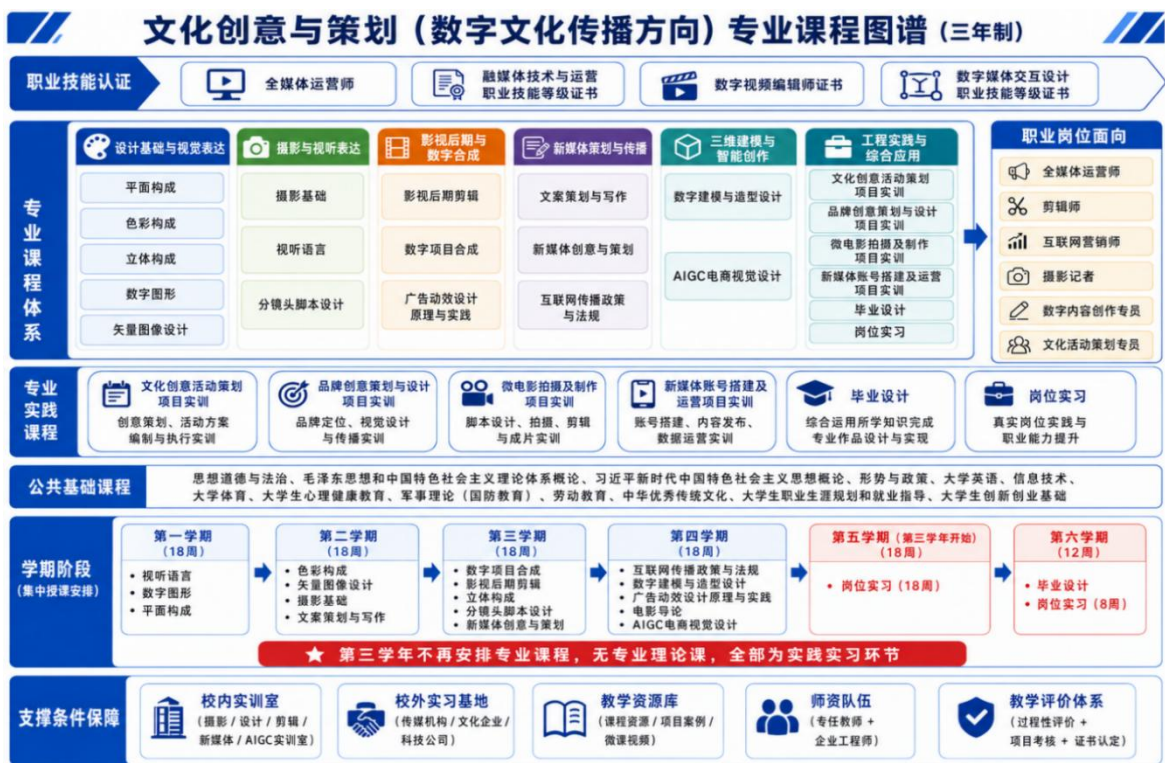


图 2 课程关系图

第一学年：基础能力培养阶段

聚焦专业基础理论与基本技能，培养学生具备扎实的文化素养与专业认知。知识图谱涵盖美术基础（平面构成、色彩构成、立体构成）、专业理论（视听语言、摄影基础）、传播法规（互联网传播政策与法规）及基础工具应用（数字图形）。通过单项技能训练模块，使学生掌握图形图像处理、文案基础写作、摄影基础操作等基本能力。对接岗位的初级技术领域，为后续专业学习奠定坚实基础。

第二学年：核心能力培养阶段

聚焦专业核心技术技能，培养学生具备全媒体内容创作与运营的专项能力。知识图谱涵盖影视制作（影视后期剪辑、数字项目合成、电影导论）、新媒体运营（新媒体创意与策划、矢量图形设计）、数字建模与造型设计、广告动效设计原理与实践、AIGC 电商视觉设计、三维建模与场景表现（3DMAX）等核心课程群。通过项目化教学模块（如微电影拍摄制作项目、新媒体账号搭建运营项目），使学生具备独立完成数

字内容创作、全媒体运营、影视制作等核心岗位任务的专项能力。

第三学年：综合能力与岗位能力培养阶段

聚焦综合实践与岗位实战，培养学生具备解决复杂实际问题的能力与职业岗位胜任力。知识图谱整合前两年所学专业知识与技术技能，通过综合性项目实训（文化创意活动策划项目、品牌创意策划与设计项目）、毕业设计与岗位实习，使学生具备跨岗位协作能力、项目管理能力与创新创业能力。在岗位实习中，学生将对接全媒体运营师、剪辑师、互联网营销师、摄影记者等岗位的真实工作任务，实现从“学习者”到“职业人”的能力跃升。

五、培养目标

本专业以河南“奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章”的战略定位和重大需求为依托，围绕洛阳“中原城市群副中心城市”的城市定位，发挥地处“产业、区位、文化、生态”的区域优势，本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向新媒体、影视、文化机构行业媒体运营、剪辑师、摄影师等职业，能够从事文案写作、数字内容创作、文化活动策划、文化产品营销、全媒体运营、影视制作及传播等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）系统掌握摄影、数字图形、影视后期、新媒体策划、虚拟现实、数字建模与造型设计、广告动效设计原理与实践等专业核心知识，了解行业前沿技术与发展趋势；

（6）掌握视听语言、分镜头脚本设计、色彩构成、平面与立体构成等专业基础理论，具备扎实的艺术审美功底和文化理解力；

（7）掌握互联网传播政策与法规知识，熟悉网络信息传播的合规要求与行业规范；

（8）具备数字文化产品策划能力，能够根据市场需求和用户特点，运用创意策划方法制定完整的数字文化产品策划方案；

（9）具备较强的数字内容创作能力，能够熟练运用各类数字媒体工具进行文案撰写、图形图像设计、视频制作等内容生产；

（10）能够独立完成高质量文案策划与写作，适应广告文案、新媒体推文、活动策划案等不同媒介和场景的写作需求；

（11）能够熟练运用数字图形处理软件进行图像处理与视觉设计，具备商业级设计输出能力；

（12）能够运用矢量图形设计软件完成品牌形象设计、广告设计、包装设计等专业设计任务；

（13）掌握影视后期剪辑全流程操作，能够运用 Premiere Pro 等专业软件完成从素材筛选、精细剪辑、节奏把控到转场特效、调色处理的全流程制作；

（14）掌握数字项目合成技术，能够运用 After Effects 等软件完成动效设计、特效合成与视觉包装；

（15）掌握新媒体平台运营技能，能够策划跨平台内容分发策略，独立完成新媒体账号的日常运营、内容发布、粉丝互动与数据分析；

（16）能够运用新媒体创意与策划方法，完成从账号搭建、选题策划、内容创作

到推广投放的全流程运营；

（17）具备短视频创作与运营能力，掌握爆款内容创作技巧、脚本撰写方法及DOU+投放策略；

（18）具备网络营销推广能力，能够制定有效的网络营销推广策略，运用社交媒体、搜索引擎、内容营销等多种手段提高产品或服务的知名度与影响力；

（19）具备数据驱动的运营优化能力，能够运用数据分析方法优化内容策略和运营策略，对运营活动进行效果评估与复盘；

（20）具备探究学习和分析解决问题的能力，能够敏锐识别工作中的技术难题与业务痛点，运用专业知识寻求有效解决方案；

（21）具备创新创业意识和能力，能够在数字文化传播领域识别市场机会，提出创新性的产品、服务或商业模式方案；

（22）具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够主动学习AIGC等新兴技术并应用于内容创作与传播实践；

（23）具备终身学习的能力和可持续发展的意识，能够持续更新知识结构，紧跟数字文化传播行业的技术迭代与业态变革；

（24）能够整合多学科知识，综合运用策划、创作、运营、技术等多维能力解决数字文化传播领域的复杂实际问题。

（25）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（26）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（27）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（28）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（29）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造

伟大的时代风尚。

七、课程设置

本专业主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治理论课、大学体育、大学英语、军事理论、大学生心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。

表 3：文化创意与策划（数字文化传播方向）专业公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程属性	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	毛泽东和中国特色社会主义理论体系概论(2学分, 36学时)	公共必修	引导学生拥护党的领导, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 铸牢理想信念与爱国情怀; 系统掌握马克思主义中国化时代化理论成果; 涵养劳模精神、劳动精神、工匠精神, 契合文旅行业服务规范; 提升网络信息辨别能力, 筑牢意识形态安全防线; 能用理论分析现实问题与职业场景。	包含马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果及其精髓、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系的形成和发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等专题在内的理论和实践教学内容。	教学场地采用智慧教室与课外实践场所相结合。教学中融合 AI 智慧教学、案例情境、问题链驱动、实践体验等教学方法, 融入洛阳红色资源与文旅案例, 依托智能平台导学, 开展研学实践, 落实“人工智能+教育”与职业素养培育。考核实行过程性、终结性与 AI 数据评价结合, 聚焦理论应用、政治认同、职业素养与实践表现。
2	思想道德与法治(3学分, 54学时)	公共必修	深刻把握人工智能对教育领域的深刻影响以及职业教育关键要素的职业教育新方向, 坚持立德树人根本任务, 强化思想引领, 旨在帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法律观, 提高大学生思想、政治、道德、法律素质, 引导青年学生做有理想有本领有担当的时代新人。	本课程以新时代大学生理想信念教育为核心, 以爱国主义教育为重点, 以思想道德建设为基础, 坚持以大学生全面发展为目标, 以社会主义核心价值观为主线, 针对学生自我成长和专业发展过程中面临的问题, 开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育, 引导学生在专业学习和实践中感悟人生, 提高自身的思想道德素质和法律素养。	通过理论和实践教学, 帮助学生熟悉和了解专业、行业和社会, 形成崇高的理想信念, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 加强自我职业领域和社会生活领域中的思想品德修养, 增强职业生活和社会生活中学法守法的自觉性, 全面提高学生的思想道德素质和法律素质。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	公共必修	引导学生全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、实践逻辑与重大意义, 增强“四个意识”、坚定“四	围绕“十个明确”“十四	通过理论教学引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信

洛阳文化旅游职业学院 2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业人才培养方案

	想概论 (3 学 分, 54 学时)		个自信”、做到“两个维护”,更好用党的创新理论铸魂育人,引导青年学生更加坚定地沿着科学理论指引的正确方向前进。	会、生态文明、科教、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、大国外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。	心。结合专业特色开展实践教学,精心选取红色文旅、非遗传承、乡村振兴等行业案例,引导学生树立职业目标,锤炼专业技能,担当文旅使命。
4	形势与政策(1 学 分, 18 学 时)	公共 必修	通过形势与政策教育,帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务、复杂的世界局势,自觉拥护党的路线、方针和政策,坚定现代化建设和信心和社会责任感;学会运用理论理性剖析现实问题,以理论指导自身实践行动。	以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识时代责任和历史使命。	教学坚守正确政治立场,同党中央保持高度一致,严格落实教育部课程设置要求,分课堂教学与实践教学两大板块。课堂采用专题教学,聚焦社会热点答疑解惑;引导学生课外自主研讨热点,锤炼独立分析、解决现实问题的思维能力。
5	国家安全教育 (1 学 分, 18 学 时)	公共 必修	全面加强学生国家安全意识,丰富国家安全知识,引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题,强化学生的政治认同,坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,提升学生维护国家安全的能力,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	本课程主要教学内容包括总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,我国新时代国家安全的形势与特点,以及包括政治安全、国土安全等在内的国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法,总体国家安全观实践教学等。	本课程教学须以总体国家安全观为统领,将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终,以达成知识、能力与素养目标为核心。课程实施应坚持理论与实践相结合,综合采用案例研讨、情景模拟等教学方法。课程考核采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。
6	中华优秀传统文化 (文 学)(4 学 分, 72 学 时)	必修 /限 选	让学生深入了解中华优秀传统文化的历史渊源、核心价值观、艺术形式及社会习俗;领悟博大精深,增强文化自信,培养热爱与传承意识,提高人文素养和审美能力。	全面介绍中华优秀传统文化主要内容和特点,涵盖洛阳文化、古代文学、历史典故、哲学思想、传统艺术等领域;通过经典诵读、历史故事分析、艺术作品欣赏等活动感受文化魅力;涉及传统节日、民俗风情等。	将中华优秀传统文化里的家国情怀、道德理念与仁爱精神有机融入课堂教学,依托历史典故阐释与哲学思想解析,引领学生树立正确三观。采用讲授配合多媒体、体验教学、小组研讨与自主研学相结合的多元方式,建立综合评价体系。
7	大学英语(8 学 分, 144 学 时)	必修	系统提升英语语言能力,培养跨文化沟通能力;着重听、说、读、写、译均衡发展,强调实际应用;掌握英语基础知识,了解英语国家文化、历史和社会习俗,为学术、国际交流和职业发展奠定基础。	通过丰富语言材料和多样教学活动,巩固拓展英语词汇、语法等基础;提高阅读理解、听力理解和口头表达能力;内容涵盖生活、文化、科技、教育等领域,拓宽国际视野,增强跨文化意识;培养自主学习能力和批判性思维。	引导学生对比中外文化差异,增强文化自信与民族认同;选取具有积极价值观的文本培养正确三观。词汇语法采用讲授与练习结合,阅读运用精读泛读结合,听说借助多媒体开展情景对话,写作通过范文分析与小组互评提升。鼓励网络自主学习,多元

洛阳文化旅游职业学院 2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业人才培养方案

					化考核。
8	大学生心理健康教育（2 学分，36 学时）	必修	增强心理健康意识，提高自我认知与自我调适能力，培养积极向上心态和健全人格；掌握心理健康基本知识和心理调适技能，提升应对压力和解决问题的能力。	介绍心理健康基本概念、标准和意义；探讨大学生常见心理问题及应对策略；涵盖情绪管理、压力应对、人际交往、自我认知等方面；通过案例分析和实践活动，学会识别和处理心理问题，增强心理适应能力。	将优秀心理品质培养融入心理调适方法讲解，引导学生树立正确人生观和价值观。理论教学与案例分析（小组讨论）结合，实践活动运用角色扮演等形式，多媒体资源增强直观性。考核突出知识掌握与运用、自我认知和心理调适水平。
9	人工智能通识课（4 学分，72 学时）	公共限必修课程	本课程聚焦新一代信息技术与人工智能应用，融合系统操作、AI 智能办公、数据处理、多媒体创作、智能识别、AIGC 创作及 AI 智能体搭建等核心内容，通过理实结合的教学模式，使学生掌握人工智能基础理论与主流 AI 工具实操技能，具备智能化办公、数据处理、新媒体内容创作、基础 AI 应用开发能力，树立合规安全的 AI 应用素养，适配各行业数字化、智能化岗位基础工作需求。	本课程主要讲授新一代信息技术与人工智能基础理论、Windows 操作系统实操，重点开展 AI 辅助 WPS 文档排版、Excel 智能数据处理、PPT 智能化设计优化等办公实操教学，同时涵盖图像与人脸识别、自然语言与智能语音技术、AIGC 图文视频及数字人创作、AI 智能体搭建与应用等实操内容，全程以项目化任务驱动，实现 AI 技术与实操应用深度融合。	教学需坚持理实一体化、项目化实操教学，弱化复杂理论、侧重技能落地，结合主流 AI 工具最新功能开展教学；贴合岗位实际需求设计实训任务，融入 AI 伦理、数据安全与课程思政内容；同时要求学生熟练掌握各项实操技能，养成规范严谨的操作习惯，具备自主学习 AI 新技术、独立解决实际工作问题的能力。
10	军事理论（国防教育）（2 学分，36 学时）	必修	系统传授军事基础知识和国防观念；介绍军事基础知识、国防政策、军事战略，建立全面国防意识，掌握基本军事技能；培养爱国主义精神，提高国防素养。	涵盖军事思想、军事制度、军事技术等内容；深入解读我国国防政策；学习军事战略，了解战争本质和规律，提高战略思维能力。	理论讲授与案例分析结合，讲解军事思想、国防政策时通过英雄事迹和国防建设成就激发爱国热情与国家安全责任感。实践教学通过模拟演练、军事技能训练掌握基本技能，多媒体资源增强直观性。构建多元化考核体系。
11	大学体育（6 学分，108 学时）	必修	提升身体素质和运动技能，培养健康生活方式和积极体育态度；增强体质，提高团队协作能力，培养竞技精神和运动道德规范。	涵盖田径、球类、游泳、武术等项目，通过专业教学和训练，掌握基本运动技能和规则；强调运动安全与健康知识，预防伤害，维护身体健康。	实践教学采用示范法与练习法结合，理论教学讲授运动安全与健康知识。在团队项目中强调集体荣誉感与团结协作精神，通过体育界拼搏奋进的故事激发坚韧意志。利用多媒体展示精彩赛事，考核突出技能、体能和参与态度。
12	劳动教育（2 学分，36 学时）	必修	培养勤劳、创新、合作的品质，实践能力和社会责任感。	组织参与多种劳动活动，如园艺、手工艺制作、社区服务等，增强劳动意识和技能。	理论讲授与案例分析结合，实践教学运用项目化任务驱动，实现 AI 技术与实操应用深度融合。

洛阳文化旅游职业学院 2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业人才培养方案

	学分， 36 学 时)		任感；树立正确劳动观 念，体验劳动价值，培养 勤劳精神和团队合作意 识。	区服务等；学习协作、解 决问题和创新思考；强调 劳动道德和伦理意义，认 识劳动是实现个人价值 和社会贡献的途径。	驱动法分组开展园艺、 手工艺制作等劳动项 目。通过讲述劳动模范 事迹激发崇尚劳动的情 怀，引导体会劳动创造 价值，培养艰苦奋斗精 神。活动后组织分享感 悟，考核突出过程表现 与成果质量。
13	大学生 职业生涯规划 和就业指导(1 学分， 18 学 时)	必修	帮助学生进行职业生 涯规划，提供实用就业 指导，增强就业竞争力； 探索自身兴趣与职业方 向契合点，掌握规划方 法与求职技巧，培养自 我营销能力和职场适应 能力。	涵盖职业兴趣探索、职 业规划方法、求职技巧、 职场适应等；通过职业 兴趣和案例分析，明确 优势与兴趣；系统介绍 规划步骤（目标设定、 路径选择、能力提升）； 涉及简历撰写、面试技 巧、薪资谈判、职场礼 仪、团队协作、沟通技 巧等。	理论讲授与案例分析 结合，实践教学运用模 拟面试、小组讨论等方 式。在职业兴趣探索中 引导个人发展融入国家 需求，在职场素养讲解 中突出职业道德与敬业 精神。邀请企业人士分 享经验，拓宽视野。考 核采用规划方案与面试 模拟相结合。
14	大学生 创新创业基础 (1 学 分，18 学时)	必修 /限选	培养创新创业意识和 能力，激发兴趣和热情； 掌握创新创业基本概念、 方法和策略，了解市场 动态，掌握创业流程， 为职业发展和创业奠定 基础。	涵盖创新思维训练、商 业模式设计、市场分析与 调研、融资与风险管理 等；通过案例分析、团 队讨论、实践操作，建 立系统知识体系，提升 解决实际问题能力。	理论讲授与案例研讨 结合，实践教学运用项 目式学习分组开展商业 模式设计、市场调研等。 通过案例引导个人创 新创业与国家发展需求 相结合，强调诚信经营、 合法创业，培养职业道 德与责任感。邀请创业 成功人士分享，考核突 出创新方案质量。
15	四史(1 学分， 18 学 时)	选择 性必修	引导学生掌握党的百 年奋斗历程与精神谱系， 理解“四史”内在逻辑； 能以唯物史观分析历史 事件、抵制历史虚无主义； 可运用数字工具梳理党 史脉络、创作红色作品， 甄别虚假历史信息；坚 定“四个自信”，传承红 色基因，树立技能报国 理想，涵养技术伦理与 数智职业素养。	以“中国共产党简史” 为主线，贯通“四史” 教育，设置 10 个专题 模块：建党与大革命时 期、土地革命时期、全 民族抗战时期、解放战 争时期、新中国成立与 社会主义改造、社会主 义建设探索时期、改 革开放新时期、中国特 色社会主义推向 21 世 纪、科学发展时期、中 国特色社会主义进入新 时代。	采用专题讲授、影视 赏析、AI 互动、数字 红色研学等教学方式， 每章融入专业实践任 务。过程性评价占总成 绩 50%，涵盖出勤、课 堂参与、线上学习及实 践成果；终结性考核占 50%，提交具有专业特 色的实践成果。引导学 生树立正确历史观，抵 制历史虚无主义。
16	艺术(审 美)(2 学 分，36 学时)	公共 选修 课程	本课程面向全校各专 业学生开展通识美育教 学，旨在普及基础艺术 与审美知识，传授通用 艺术鉴赏方法。课程聚 焦学生审美能力培养， 引导学生学会赏析各类 艺术作品、思辨审美现 象，帮助学生树立健康 正向的审美观念，	课程内容贴合通识教 学需求，由理论到实践 循序渐进开展教学。主 要涵盖艺术审美基础理 论知识，绘画、书法、 建筑等视觉艺术鉴赏， 音乐、戏曲、影视等综 合艺术赏析，同时结合 生活美学、红色美育开 展实践拓展，兼顾中	课程坚持通识美育、 学以致用原则，教师需 简化专业理论，采用互 动案例式教学，融入文 化与思政元素。学生需 积极参与课堂学习与实 践，主动积累审美经验， 独立完成学习任务。教 学兼顾理论与实践，实

洛阳文化旅游职业学院 2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业人才培养方案

		涵养人文情怀与文化自信，完善个人综合素质与健全人格。	外、传统与现代艺术，全面夯实学生审美基础。	行过程性为主的考核模式，聚焦学生审美素养与综合能力提升。
--	--	----------------------------	-----------------------	------------------------------

（二）专业课程

本专业主要包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

专业基础课程主要包括：视听语言、数字图形、平面构成、色彩构成、摄影基础、立体构成、互联网传播政策与法规、三维建模与场景表现。

专业核心课程主要包括：矢量图形设计、影视后期剪辑、数字项目合成、影视后期剪辑、数字建模与造型设计、广告动效设计原理与实践、AIGC 电商视觉设计。

专业拓展课程主要包括：文案策划与写作、新媒体创意与策划、分镜头脚本设计、电影导论。

表 4：文化创意与策划（数字文化传播方向）专业课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程属性	课程目标	主要教学内容	对接岗位能力	教学要求
1	视听语言（2 学分，36 学时）	专业基础课程	知识目标：熟练复述视听语言的基本元素，包括画面构图、色彩运用、镜头运动等表现手法；熟记电影、电视剧、纪录片、广告等不同视听作品类型的风格特征；理解视听作品的制作流程、创作技巧与叙事结构；归纳不同类型视听作品的艺术特色与评价标准。 能力目标：运用视听语言知识敏锐分析作品的叙事结构、主题表达与艺术特色；诊断视听作品在画面、声音、剪辑等方面的优缺点并提出专业评价；将视听理论与创作实践相结合，具备基础的视听作品策划与制作能力。 素质目标：内化对视听艺术的热爱与审美追求，持续提升艺术修养与鉴赏水平；践行批判性思维，对视听作品进行客观分析与深度探讨；适应多元化视听传播环境，增强通过视听作品理解不同文化背景与社会现象的能力。	画面构图、色彩运用、镜头运动；电影、电视剧、纪录片、广告等作品类型与风格；视听作品制作流程与创作技巧	对接剪辑师、影视制作岗位，培养视听表达与作品分析能力	经典影片分析为主，结合创作实践提升鉴赏与表达能力

洛阳文化旅游职业学院 2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业人才培养方案

2	数字图形 (8 学分, 144 学时)	专业基础课程	知识目标: 熟练复述数字图形软件的特点、应用领域及数字图像处理的一般方法; 熟记 Photoshop 的基本操作、色彩理论、工具和滤镜的使用方法; 理解通道、路径、蒙版等高级处理技巧的原理与应用场景; 归纳 AIGC 在图像处理中的前沿应用, 包括风格迁移、图像修复等。 能力目标: 运用 Photoshop 等数字图形处理软件独立完成各种图像的处理与操作; 将数字图形工具应用于网页界面设计、UI 界面设计、海报设计等实际项目中; 结合 AIGC 技术创作具有独特风格的图像作品; 诊断图像处理中的技术问题并提出有效解决方案。 素质目标: 内化数字图形工具作为艺术设计核心手段的职业理念, 持续提升软件操作熟练度与创作效率; 践行技术创新与艺术表达融合的设计思维; 适应数字化与智能化设计趋势, 保持对 AIGC 等新兴技术的学习与应用热情。	数字图像基本概念与处理方法; Photoshop 操作与色彩理论; 工具、滤镜、通道、路径、蒙版技巧; AIGC 图像处理应用 (风格迁移、图像修复等)	对接数字内容创作、平面设计岗位, 培养图像处理与视觉设计能力	软件实操为主, 贯穿四学期持续强化, 结合 AIGC 技术更新教学内容
3	平面构成 (2 学分, 36 学时)	专业基础课程	知识目标: 熟练复述平面构成的基本概念, 包括构成元素点、线、面的特性与分类; 熟记对称、均衡、对比、统一等形式美法则; 理解重复、渐变、发射等构成方法的核心原理; 归纳构图、色彩、形态在创意设计中的综合运用规律。 能力目标: 运用构成元素和形式美法则独立完成创意设计作品; 诊断平面构成作品在构图、色彩、形态等方面的优缺点并提出优化方案; 将构成理论与数字内容创作实践相结合, 具备基础设计审美与创意表达能力。 素质目标: 内化精益求精的工匠精神, 在构成练习中注重细节把	构成元素点、线、面的特性与分类; 对称、均衡、对比、统一等形式美法则; 重复、渐变、发射等构成方法; 构图、色彩、形态的综合运用	对接数字内容创作、视觉设计岗位, 培养基础设计审美与创意表达能力	理论与实践结合, 通过大量构成练习提升学生设计感知与动手能力

洛阳文化旅游职业学院 2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业人才培养方案

			控与品质追求；践行设计思维，将美学原则融入数字文化传播实践；适应团队协作与独立创作双模式工作节奏，保持高效产出。			
4	色彩构成（2 学分，36 学时）	专业基础课程	知识目标：熟练复述色彩构成的基本原理，包括色相、明度、纯度等色彩属性与分类；熟记色彩混合方式与色彩对比、调和的搭配方法；理解色彩的心理效应与象征意义在数字文化传播中的应用规律；归纳不同色彩搭配方案对作品感染力与表达效果的影响。 能力目标：运用色彩对比与调和技法独立完成创意色彩搭配方案；诊断数字文化作品的色彩表达效果并提出优化建议；将色彩理论与数字内容创作实践相结合，提升作品视觉冲击力与情感传达精准度。 素质目标：内化敏锐的色彩感知与审美判断能力，在创作中追求色彩的精准表达；践行色彩在文化传播中的情感传递价值；适应不同数字文化作品对色彩的多样化需求，保持创新思维与开放审美视野。	色彩属性、分类与混合方式；色彩对比与调和；色彩心理效应与象征意义；数字文化作品中的色彩应用	对接数字内容创作、视觉设计岗位，培养色彩搭配与视觉表达能力	理论与实践结合，通过色彩搭配练习提升感知与运用能力
5	摄影基础（2 学分，36 学时）	专业基础课程	知识目标：熟练复述静物摄影与商品摄影的基本原理与拍摄方法；熟记不同质感表面的用光技巧与拍摄参数设置；理解商品摄影在商业广告领域中的表现语言与应用场景；归纳不同拍摄场景（产品照、纪念照、艺术照、婚纱照等）的技术要点。 能力目标：操作专业拍摄设备完成不同种类静物的质感表现与效果呈现；运用多种布光方案实现不同表面处理的视觉表达；诊断拍摄作品的曝光、构图、色彩等问题并提出优化方案；独立完成从场景搭建到成片输出的全流程商业摄影任	静物摄影拍摄方法与用光技巧；不同质感的表现方法；商品摄影在商业广告中的应用；各类拍摄场景实践操作	对接摄影记者、数字内容创作岗位，培养商业摄影与影像采集能力	实践操作为主，通过多种场景拍摄任务提升实际操作能力

洛阳文化旅游职业学院 2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业人才培养方案

			务。 素质目标：内化精益求精的影像品质追求，在每一次拍摄中力求完美；践行摄影师的职业素养与艺术审美；适应不同客户需求与拍摄场景，保持灵活应变与持续创新的工作态度。			
6	矢量图形设计（4 学分，72 学时）	专业核心课程	知识目标：熟练复述矢量图形设计的基础理论，包括图形构成原理、色彩搭配原则、视觉传达理论等专业知识；熟记 CorelDRAW 软件的操作方法、绘图工具与特效功能；理解矢量图形在品牌形象设计、广告宣传、包装设计等领域的应用逻辑；归纳从创意构思到设计输出的全流程方法与规范。 能力目标：运用 CorelDRAW 软件独立完成从基础图形绘制到复杂图形创意设计的全流程；诊断矢量图形作品在构图、色彩、风格等方面的表现并提出优化方案；将矢量图形设计应用于工业造型设计、平面广告设计、企业形象设计等实际商业项目中。 素质目标：内化专业设计师的职业素养与审美追求，在矢量图形创作中注重品质与创新；践行以客户需求为导向的设计服务理念；适应不同行业对矢量图形设计的多样化需求，保持对不同设计风格的把握能力与学习热情。	CorelDRAW 软件操作（绘图、编辑、特效、排版等）；CI 设计、海报设计、包装设计应用；矢量图形构成原理与色彩搭配	对接数字内容创作、视觉设计岗位，培养专业矢量图形设计能力	项目驱动教学，以实际商业设计项目为载体开展实训
7	立体构成（2 学分，36 学时）	专业基础课程	知识目标：熟练复述立体构成的基本概念、原理与方法，包括形态要素、空间关系、材料特性等核心知识；熟记立体构成在数字艺术、展览展示、产品设计等领域的应用方式；理解不同材料与工具在立体构成设计制作中的特性与适用场景；归纳立体构成作品的评价标准与分析方法。	立体构成基本概念、原理及方法；形态要素、空间关系、材料特性；在数字艺术、展览展示中的应用	对接数字内容创作、文化活动策划岗位，培养空间思维与立体设计能力	实践操作为主，通过材料与空间设计项目培养动手与创新能力

洛阳文化旅游职业学院 2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业人才培养方案

			能力目标：运用各种材料和工具独立完成立体构成的设计与制作；诊断立体构成作品在形态、空间、材料等方面的综合表现并提出优化方案；将立体构成理念与方法应用于数字文化传播实际项目中，提升综合设计能力。 素质目标：内化空间感知与立体思维素养，增强对立体形态的敏感度与审美水平；践行创新思维与动手实践相结合的学习理念；适应数字文化传播领域对多维空间设计能力的需求，保持持续探索与创作热情。			
8	互联网传播政策与法规（2 学分，36 学时）	专业基础课程	知识目标：熟练复述国内外互联网传播政策法规体系的核心框架；熟记网络信息传播权、网络隐私权、网络服务提供者责任等关键概念的法律内涵；理解不同主体在互联网传播中的权利与义务边界；对比不同政策法规的适用范围与合规要求。 能力目标：运用政策法规知识对具体互联网传播案例进行合法性分析与风险预判；操作官方渠道与专业数据库完成政策法规检索与解读；为传播活动提供合规建议与风险规避方案；诊断传播行为中的潜在违规风险并制定整改措施。 素质目标：内化依法传播、合规运营的法治底线思维，杜绝违法违规传播行为；践行传播工作者的社会责任与担当精神；适应互联网政策法规快速迭代环境，保持持续学习与更新意识。	互联网传播政策法规体系；网络信息传播权、隐私权、平台责任等核心概念；政策法规检索与解读；典型案例分析	对接全媒体运营、内容创作岗位，培养依法传播、合规运营的法治意识	案例教学为主，结合时事热点进行法规解读与合规分析训练
9	数字项目合成（6 学	专业核心课程	知识目标：熟练复述数字项目合成的基础理论，包括视觉原理、色彩校正理论、空间层次原理等专业知识；熟记 After Effects 软件的操作方法、动效设计流程与特效	动效设计概述与运动表现；时间设计与动态元素；After Effects 软件	对接剪辑师、数字内容创作岗位，培养动效设计与	案例教学与项目实训结合，引入 AIGC

洛阳文化旅游职业学院 2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业人才培养方案

	分， 108 学 时)		合成技巧；理解 AIGC 在动画设计中的应用逻辑，如自动关键帧生成、动作捕捉数据优化等；归纳从创意概念到完整合成作品的全流程制作方法。 能力目标：运用 After Effects 软件独立完成从素材导入、图层管理到关键帧动画制作、特效合成的全流程；将数字合成技术应用于影视特效制作、动画短片创作、广告宣传视频等实际项目中；结合 AIGC 技术辅助动画设计，提高设计效率与质量；诊断合成作品在视觉表现、空间层次、色彩匹配等方面的问题并提出优化方案。 素质目标：内化创新思维与艺术审美相融合的创作理念，在数字合成中追求视觉冲击力与专业水准；践行科学思维方式与判断分析能力，在项目实践中保持严谨与高效；适应数字媒体行业技术快速迭代趋势，保持对新工具、新方法的学习热情与应用能力。	操作；AIGC 在动画设计中的应用；特效合成与视觉包装	特效合成能力	工具辅助创作
10	影视后期剪辑（4 学分，72 学时）	专业核心课程	知识目标：熟练复述视频拍摄与剪辑的基础理论，包括摄影摄像设备原理、镜头语言、光线构图、剪辑节奏等专业知识；熟记 Premiere Pro 等主流剪辑软件的操作方法与核心功能；理解从脚本策划、素材拍摄到后期剪辑、特效合成、音频处理的全流程制作逻辑；归纳不同应用场景（影视创作、新媒体传播、商业宣传等）对视频作品的技术与艺术要求。 能力目标：运用摄像拍摄设备及 Premiere Pro 等剪辑软件独立完成从脚本策划到成片输出的全流程制作；诊断视频作品在节奏、构图、色彩、音效等方面的表现并提出优化方案；根据脚本筛选素材，完成	视频拍摄设备原理、镜头语言、光线构图；剪辑流程与节奏把控； Premiere Pro 软件操作（剪辑、转场、特效、音频编辑）；多平台输出适配	对接剪辑师、影视制作岗位，培养视频内容创作全流程能力	项目驱动教学，以实际项目为导向开展视频创作实践

洛阳文化旅游职业学院 2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业人才培养方案

			精细剪辑、节奏把控、转场特效与调色处理；针对不同平台要求导出适配格式的视频作品。 素质目标：内化精益求精的影视创作精神，在剪辑中追求叙事节奏与视觉美感的完美统一；践行团队协作与独立创作相结合的工作理念；适应影视制作与新媒体传播行业的高强度工作节奏，保持创新意识与持续学习能力。			
11	数字建模与造型设计*（6 学分，108 学时）	专业核心课程	系统掌握 Cinema 4D 三维建模设计的核心理论、创作原则与实操技巧；熟练掌握参数化建模、多边形拓扑布线、硬表面结构表现及体积雕刻系统；能够运用三维空间形体语言独立构筑低多边形微缩景观、高精度电商产品模型、概念工业硬件、国潮/Zen 动效场景资产、时尚几何展台等商业数字资产；具备从创意草图分析、模型结构拆解、拓扑布线优化到 UV 拆分与表面细节处理的全流程商业模型全案创作能力；注重培养空间结构思维、市场洞察力和几何分析能力，将三维建模技术与产品设计、新媒体传播、品牌推广等跨学科知识深度融合	①三维模型设计基础理论（C4D 核心几何体模块、参数化对象与可编辑多边形、创意原则与形体空间规律、网格拓扑工业标准与职业素养）；②参数化造型与样条线建模技巧（空间几何重构与参数化建模、布尔运算快速构筑低多边形场景、样条绘制与挤压/旋转/扫描/放样生成器运用）；③多边形拓扑布线与硬表面结构进阶（点线面编辑与细分曲面拓扑、卡线布线控制硬表面边缘锐度、工业硬件高精度建模与	对接数字内容创作专员、全媒体运营师（技术方向）岗位，培养三维数字资产建模、电商视觉设计、产品渲染能力	项目驱动教学，以真实商业建模项目为载体，结合 C4D 建模工具与渲染器，完成从草图分析到模型交付的全流程建模实训

				体积建模系统); ④资产全案实践与 UV 材质分层优化 (多场景商业全案建模训练、多边形网格优化与 UV 拆分、渲染器打光与白模检验、作品点评与技术复盘)		
12	广告动效设计原理与实践* (4 学分, 72 学时)	专业核心课程	知识目标: 熟练复述 Cinema 4D 三维动效设计的核心理论、创作原则与核心功能模块; 熟记 Mograph 动态图形系统、物理动力学仿真及 GPU 渲染器节点网络的技术规范; 理解品牌动效、产品广告、电商视觉、新媒体视效等不同类型广告动效的视觉特点与技术边界; 归纳商业广告动效创作的四大核心原则 (视觉冲击力、动态节奏感、物理质感真实性、品牌调性适配性) 及从创意脚本构思到多通道渲染优化的全流程商业全案创作方法论; 掌握 PBR 物理材质体系、多通道 AOV 分层渲染输出的行业技术规范。 能力目标: 运用 C4D 建模、材质、动画与渲染模块独立完成品牌动态 LOGO 演绎、产品卖点视效展示、电商大促场景动效等商业广告作品; 诊断广告动效在视觉冲击力、动态节奏、画面质感与品牌调性匹配度等方面的问题并提出优化方案; 独立完成从创意脚本构思、分镜故事板绘制、三维资产构筑、动态节奏打磨到多通道渲染优化输出的全流程制作; 将三维视效技术与现代广告营销、新媒体跨媒介传播、品牌视觉推广等跨学科知识深度融合	①三维广告视觉基础理论 (C4D 核心功能模块、广告动效类型与视觉特点、创意原则与视听传播规律、行业标准规范与职业素养); ②商业建模与高级材质渲染技巧 (广告场景构图与硬表面建模、GPU 渲染器节点网络与 PBR 物理材质体系、商业布光与通透玻璃/拉丝金属等核心材质表现); ③动态图形与动力学广告场景应用 (Mograph 动态图形系统、克隆/矩阵/场系统组合运	对接剪辑师、数字内容创作专员、全媒体运营师岗位, 培养三维广告视觉设计、品牌动效包装、新媒体视觉运营能力	项目驱动教学, 以真实商业广告项目为载体, 结合 C4D 软件实操与 AE/PR 后期合成, 完成从创意构思到成片输出的全流程动效创作实训

			合，创作兼具艺术创意性与商业实用性的三维动态作品。 素质目标：内化精益求精的视效品质追求与商业化创作思维，在广告动效创作中追求视觉震撼力与传播效果的完美统一；践行创新精神与前沿技术敏感度，积极探索 AI 辅助动效、实时渲染等新兴技术在商业广告中的应用路径；适应商业广告与新媒体视效行业高强度、短周期的项目节奏，保持高效产出与持续迭代的职业素养。	用、物理动力学仿真与关键帧曲线调校)； ④动效全案实践与分层包装优化（多镜头商业全案实战、多通道 AOV 分层渲染输出、AE/PR 后期调色与特效叠加、作品点评与技术复盘）		
13	三维建模与场景表现（4 学分，72 学时）	专业基础课程	3DSMax 在三维建模与场景表现领域的应用。通过本课程学习，学生将掌握以 3ds Max 为核心工具的三维建模与场景表现全流程技能。在理论层面，理解多边形建模的基本原理与布线逻辑，掌握各类物体结构与造型规律的分析方法；了解场景构图的视觉原理、灯光布光逻辑与材质表现规律；熟悉商业效果图制作的基本流程与行业规范。在实践方面，学生能够独立完成从参考图分析、模型创建、材质制作、场景搭建到灯光布置与渲染输出的完整 workflow。同时，课程注重培养学生严谨的建模习惯、对形体与空间的感知能力以及写实表现的综合素养，为进入产品视觉表现、室内外环境表现、电商展示设计等相关就业方向奠定基础。	本课程本课程依托 3ds Max 开展教学，首先讲解软件基础操作、多边形建模核心工具与规范建模流程，结合案例训练建模能力与造型思维；其次为课程核心内容，讲授硬边物体、曲面造型等进阶建模方法，同时学习材质编辑器操作，掌握木材、金属、玻璃等各类材质参数调节与贴图制作；最后讲授场景搭建、构图布局、灯光布置、渲染参	对接三维建模师、效果图表现师、三维视觉设计师、产品渲染师等岗位。培养根据参考图独立完成三维模型创建的能力；独立完成场景搭建、材质调节、灯光布置与渲染输出的能力；根据产品特点完成建模与场景氛围营造、输出商业级视觉素材的能力；具备尺	采用案例驱动、精讲多练的教学模式，理论讲授与上机实操穿插进行，配置由易到难的阶梯式案例训练；融入示范教学与项目模拟方法，按照真实工作流程进行操作；考核方式为平时作业

				数设置等知识，并设置综合实训，要求学生独立完成中等复杂度主题作品，实现从模型创建、材质制作、场景布光到渲染输出的全流程创作，依托作品展示点评综合检验制作水平与视觉表现能力。	寸意识、比例把控能力与全流程规范操作能力。	（40%）、考勤与课堂表现（10%）、期末综合实训（50%）相结合，要求学生独立完成从建模到渲染的全流程作品。
14	AIGC 电商视觉设计*（4 学分，72 学时）	专业核心课程	知识目标：熟练复述 AIGC 电商视觉设计的核心理论、主流工具链架构（Midjourney、Stable Diffusion 等）与技术边界；熟记文生图、图生图、模型训练、AI 动效等不同生成资产的技术规范与电商平台适用规则；理解提示词工程、商业控图技术、AI 虚拟模特置换及大模型微调的核心原理与操作方法；归纳 AIGC 电商视觉创作的四大核心原则（视觉吸引力、商品卖点表达、光影质感真实性、品牌调性适配性）及从创意脚本构思、AI 提示词精细化调试、多重控图修润到商业视觉优化的全流程电商 AI 全案创作方法论；掌握 ControlNet 多模态控制机制、AI 素材高清放大（Upscaler）、局部修润与字效版式输出的行业技术规范。 能力目标：运用 Midjourney、Stable Diffusion 等 AI 工具独立完成高转化率电商主图海报、详情页视觉背景、虚拟模特服装试穿、品牌节日限定氛围图等商业电商视	①AIGC 电商视觉基础理论（AIGC 定义与主流工具链、文生图/图生图/模型训练/AI 动效技术边界、提示词逻辑与电商传播规律、技术伦理与职业素养）；②提示词工程与高品质电商背景生成技巧（Midjourney 电商视觉生成、词权重分配与参数调节、Stable Diffusion 图生图与电商主图构建、重绘幅度与局部重	对接全媒体运营师、数字内容创作专员岗位，培养 AIGC 电商视觉设计、AI 辅助内容生成与智能化商业创作能力	项目驱动教学，以真实电商商业项目为载体，结合 Midjourney、Stable Diffusion 等 AI 工具与 Photoshop 后期修润，完成从提示词调试到商业视觉交付的全流程 AI 创作实训

			觉资产；诊断 AI 生成作品在画面细节、光影质感、商品形态保持与品牌调性匹配度等方面的问题并提出优化方案；独立完成从创意脚本构思、AI 提示词精细化调试、ControlNet 多重控图修润到高清输出与 PS 后期修润的全流程制作；将 AIGC 视觉技术与数字营销、新媒体跨媒介传播、电商流量运营、品牌推广等跨学科知识深度融合，创作兼具创意震撼性与高商业转化率的电商视觉作品。 素质目标：内化以数据驱动创意决策的 AI 电商设计思维，在视觉创作中追求用户转化率与品牌美誉度的持续提升；践行技术伦理与合规运营意识，深刻理解 AI 生成内容的版权合规、数据隐私保护等法律红线，杜绝侵权行为；适应 AIGC 技术快速迭代的行业环境，保持对新模型、新工具、新工作流的持续学习热情与快速应用能力。	绘控制)；③商业控图技术与虚拟模特场景进阶 (ControlNet 多模态控制机制、Canny 线稿/Depth 深度/OpenPose 姿态控制、AI 虚拟模特换装与多场景融合、面部置换与商品光影调校)；④电商全案实践与商业落地优化(多品类电商商业全案训练、文生视频工具应用、AI 素材高清放大与 PS 局部修润、字效版式排版输出、作品点评与技术复盘)		
15	文案策划与写作(2 学分, 36 学时)	专业拓展课程	知识目标：熟练复述文案类型划分、创作原则与传播规律；熟记广告文案、新媒体推文、活动策划案等不同场景的写作规范与技巧；理解文案策划与市场营销、品牌传播的内在关联；归纳从创意构思到内容架构再到文案优化的全流程方法论。 能力目标：运用文案创作方法独立完成各类文案的策划、撰写与优化全流程；结合市场需求与受众特点完成创意构思到文案输出的精准转化；诊断文案的传播效果并提出优化策略；将文案策划与营销传	文案类型与创作原则；广告文案、新媒体推文、活动策划案写作技巧；创意构思→内容架构→文案优化全流程；营销与传播知识融合	对接全媒体运营、文案写作、文化活动策划岗位，培养文字表达与策划能力	实践训练为主，以真实项目驱动文案创作与策划能力提升

洛阳文化旅游职业学院 2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业人才培养方案

			播知识整合运用，创作兼具创意性与实用性的文案作品。 素质目标：内化以受众为中心的文案创作思维，追求内容与市场的精准匹配；践行爱岗敬业的职业精神，在文案创作中精益求精；适应广告、新媒体运营、品牌推广等多元职业场景，保持创新意识与市场洞察力。			
16	分镜头脚本设计（2 学分，36 学时）	专业拓展课程	知识目标：熟练复述影视剧本的分析方法与分镜头脚本设计的基本原理；熟记影视剧本格式规范与分镜头绘制标准；理解 AIGC 技术生成分镜头草图的核心逻辑与应用方法；归纳分镜头脚本从设计到交付的完整工作流程。 能力目标：运用影视剧本分析方法完成剧本的深度研究与解读；操作 AIGC 工具生成分镜头草图并完成专业级分镜头脚本设计与交付；诊断分镜头设计中的叙事逻辑与视觉表达问题并提出优化方案；独立完成从剧本分析到分镜头交付的全流程任务。 素质目标：内化影视前期策划的系统思维与专业规范；践行技术创新与传统设计方法融合的职业理念；适应数字媒体技术快速发展趋势，保持对 AIGC 等新兴工具的学习热情与应用能力。	影视剧本分析方法；AIGC 生成分镜头草图技术；影视剧本格式与分镜头绘制；分镜头脚本设计交付	对接剪辑师、影视制作岗位，培养影视前期策划与分镜设计能力	案例教学与实操训练结合，引入 AIGC 工具辅助教学
17	电影导论（4 学分，72 学时）	专业拓展课程	知识目标：熟练复述影视艺术的概念与共性特征，包括影视画面、声音、蒙太奇、长镜头等核心知识；熟记电影从诞生至今的发展历程及各历史时期代表导演、作品与流派风格；理解电影制作流程，涵盖从前期策划、剧本创作到拍摄、后期制作各环节；归纳不同电影理论与批评方法的核心观点与适用范围。 能力目标：运用影视理论知识	影视艺术概念与共性特征；影视画面、声音、蒙太奇、长镜头等知识；电影风格与流派；影视鉴赏与批评方法	对接剪辑师、影视制作岗位，培养影视审美与批评鉴赏能力	经典影片观摩与理论讲授结合，引导学生进行深度分析与影评写作

			从叙事结构、视听语言、主题表达等维度独立完成影片深度解读与分析；诊断影视作品的艺术特色与价值并提出专业评价；将电影理论与创作实践相结合，具备基础的影视鉴赏与批评写作能力。 素质目标：内化对电影艺术的热爱与敬畏，持续提升艺术感知与审美素养；践行批判性思维与独立思考，在影视鉴赏中形成个人见解；适应影视文化产业对复合型人才的需求，保持对电影创作与理论研究的持续关注与学习。			
18	新媒体创意与策划（4 学分，72 学时）	专业拓展课程	知识目标：熟练复述新媒体行业的发展历程、现状及未来趋势；熟记主流新媒体平台规则特性、抖音算法机制及优质短视频的核心特征；理解短视频与直播运营的全流程方法，涵盖账号搭建、内容创作、用户运营、活动推广及数据分析等环节；归纳 DOU+投放策略、直播选品定价、数据驱动优化等运营方法论。 能力目标：运用新媒体运营知识与工具独立完成账号搭建、对标分析、选题库搭建与标签权重优化；诊断账号运营效果、内容传播数据并提出优化策略；独立完成从账号定位、爆款文案创作到多形态内容传播、DOU+投放的全流程操作；搭建直播团队，完成选品定价、场景搭建及数据化运营。 素质目标：内化以数据驱动决策的运营思维，在账号运营中追求用户活跃度与商业变现能力的持续提升；践行创新精神与市场洞察力，在内容创作中追求差异化与传播力；适应新媒体行业快节奏、高强度的工作环境，保持团队协作与合规运营意识。	新媒体行业认知与短视频基础；账号运营与对标分析；内容创作与爆款文案；DOU+投放与推广策略；直播运营与数据分析	对接全媒体运营师、互联网营销师岗位，培养新媒体全流程运营能力	真实平台操作与项目实战结合，以账号运营成效作为重要考评依据

表 5：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	矢量图形设计、品牌形象设计、广告宣传、包装设计	①运用 CorelDRAW 等软件完成基础图形绘制与复杂创意设计； ②完成 CI 设计、海报设计、包装设计等商业项目； ③诊断并优化矢量图形作品的构图、色彩与风格。	教学内容： CorelDRAW 软件操作（绘图、编辑、特效、排版）；矢量图形构成原理与色彩搭配；CI 设计、海报设计、包装设计应用。 教学要求： 项目驱动教学，以实际商业设计项目为载体开展实训，要求学生具备独立完成从创意构思到设计输出的全流程能力。
2	影视后期剪辑、视频内容创作、新媒体影视制作	①根据脚本完成分镜设计与拍摄方案； ②使用 Premiere Pro 进行素材筛选、精细剪辑、节奏把控、转场特效与调色； ③针对不同平台要求输出适配格式的视频。	教学内容： 视频拍摄设备原理、镜头语言、光线构图；剪辑流程与节奏把控；Premiere Pro 软件操作（剪辑、转场、特效、音频编辑）；多平台输出适配。 教学要求： 项目驱动教学，以实际项目为导向开展视频创作实践，要求学生独立完成从脚本策划到成片输出的全流程，并具备节奏与视觉美感的把控能力。
3	动效设计、特效合成、视觉包装、AIGC 辅助动画	①使用 After Effects 完成从素材导入、图层管理到关键帧动画、特效合成的全流程； ②将数字合成技术应用用于影视特效、动画短片、广告宣传等实际项目； ③结合 AIGC 工具辅助动效设计，提升效率与质量。	教学内容： 动效设计概述与运动表现；时间设计与动态元素；After Effects 软件操作；AIGC 在动画设计中的应用（自动关键帧、动作捕捉数据优化）；特效合成与视觉包装。 教学要求： 案例教学与项目实训结合，引入 AIGC 工具辅助创作，要求学生具备独立完成动效与特效合成作品的的能力，并注重视觉冲击力与空间层次表现。
4	三维广告动效设计、品牌动效包装、电商视觉动态	①运用 Cinema 4D 完成品牌动态 LOGO、产品卖点视效展示、电商大促场景动效等商业广告作品；	教学内容： C4D 核心功能模块（建模、材质、动画、渲染）；Mograph 动态图形系统；物理动力学仿真与关键帧调校；GPU 渲染器与 PBR 材质体系；多通道 AOV 分层渲染；AE/PR 后期调

		②独立完成从创意脚本、分镜绘制、三维建模、动态节奏打磨到多通道渲染输出的全流程； ③诊断并优化动效的视觉冲击力、动态节奏与品牌调性匹配度。	色与特效叠加。 教学要求：项目驱动教学，以真实商业广告项目为载体，完成全流程动效创作实训，要求学生具备商业化创作思维与高效产出能力。
5	三维数字资产建模、电商视觉设计、产品渲染	①运用 Cinema 4D 构筑低多边形场景、高精度电商产品、工业硬件、动效场景资产等数字模型； ②完成从草图分析、模型结构拆解、拓扑布线优化到 UV 拆分与表面细节处理的全流程； ③为渲染和后续动效提供高质量三维资产。	教学内容：C4D 参数化建模与样条线建模；多边形拓扑布线与硬表面结构；体积建模系统；UV 拆分与材质优化；渲染器打光与白模检验。 教学要求：项目驱动教学，以真实商业建模项目为载体，完成从草图到模型交付的全流程实训，注重空间结构思维与模型品质。
6	AIGC 电商视觉设计、AI 辅助内容生成、智能化商业创作	①使用 Midjourney、Stable Diffusion 等 AI 工具生成高转化率电商主图、详情页背景、虚拟模特服装试穿、品牌节日限定氛围图； ②独立完成从创意脚本、提示词调试、ControlNet 多重控图到高清输出与 PS 后期修润的全流程； ③诊断并优化 AI 生成作品的画面细节、光影质感与商品形态保持度。	教学内容：AIGC 工具链(Midjourney、Stable Diffusion)操作；文生图/图生图/模型训练/AI 动效技术边界；提示词工程与参数调节；ControlNet 多模态控制（Canny 线稿、Depth 深度、OpenPose 姿态）；AI 虚拟模特换景与面部置换；AI 素材高清放大与 PS 局部修润；字效版式排版。 教学要求：项目驱动教学，以真实电商商业项目为载体，完成从 AI 创作到商业视觉交付的全流程实训，要求学生理解技术伦理与版权合规，具备数据驱动的创意决策思维。

八、教学进程及学时安排

附件 1：2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业教学进程及课程设置表

附件 2：2026 级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业学期教学周数分配表

九、基本教学条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例为 24:1，师资配置与专业课程体系高度匹配。专业核心课程（含数字媒体技术、新媒体运营、影视制作等）全部由企业一线专家授课，形成“课程内容与行业标准对接、教学过程与生产实践同步”的教学模式。专业课程由企业一线专家担任授课，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务，毕业设计指导等教学活动，加强学校与企业的联系与合作。

（1）专业带头人

本专业专业带头人由计算机行业副高职称的教师担任，并具有 10 年以上本专业行业从业经验，具备专业建设、教育教学改革、教科研工作和社会服务能力，引领本专业发展。

（2）专任教师

专任教师全部具备高校教师资格证，所有授课教师均具备中级及以上专业技术职务或高级工及以上职业技能等级，其中高级计算机技术与软件专业技术资格 2 人、中级 5 人，能够精准把握《数字媒体技术应用》《新媒体账号运营》等课程的技术教学要求。具备扎实的专业理论知识、以及一定年限的专业实践经验，具备信息化教学能力与教学科研能力。专任教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）兼职教师

洛阳广电传媒集团有限公司专家团队 3 人。该团队熟悉文化传播行业运作流程，可直接对接《影视后期剪辑》《摄影基础》等课程的项目化教学需求。在课程教学与专业建设对接方面，专家团队紧密围绕本专业核心课程体系，提供精准的教学支持和专业建设指导，有效支撑“理论—实践—就业”一体化培养。

1. 企业专家团队核心能力与专业建设赋能，企业一线专家团队平均从业经

验 8 年以上，具备丰富的数字文化传播领域实战经验，能够将行业前沿技术（如新媒体运营策略、短视频制作技术、VR/AR 文化应用）融入《新媒体营销》《数字内容制作》等课程教学；基于企业真实项目（如品牌创意策划、新媒体账号搭建）设计《品牌创意策划与设计项目实训》《新媒体账号搭建及运营项目实训》等实践课程内容；及时将行业人才需求变化转化为课程调整建议，确保专业课程体系与数字文化传播行业发展保持同步。

2. 在实践教学赋能技能培养方面，围绕专业实践课程占比 64% 的教学要求，师资队伍重点强化实践教学能力，指导学生完成《微电影拍摄及制作》《数字媒体作品创作》等课程的实践项目，培养学生数字内容生产能力；带领学生参与企业真实业务（如洛阳广电传媒集团的新媒体内容制作、文化活动策划），提升学生岗位适应能力；构建“项目实训 - 认识实习 - 岗位实习”三级实践指导体系，确保学生实践技能与企业岗位需求无缝对接。

3. 每学年定期开展专业（学科）教研机制，不少于 20% 的专业专任教师进行相应的企业生产实践或继续教育，提高教师综合素质和实践教学能力，确保教师实践教学能力与行业技术发展同步。同时将继续通过培养与引进相结合、业务进修与企业实践锻炼相结合的方式，促进师资队伍的结构优化，全面提高专业教师能力与素质。开展技术研发与社会服务；每年不少于 20% 的专任教师按要求积极参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于 1 个月。

（二）教学设施

教学设施满足本专业人才培养工作的实施需要。文化创意与策划专业群构建了集公共实训平台、专业实训平台、信息技术研发中心为一体的校内实训教学体系。校内公共机房、AIGC 智能媒体实训室等配备先进的数字媒体设备和软件，信息化条件完全能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生学习、实践的需要。机房内均实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

洛阳广播电视台价值数千万的 4K 转播车，可作为支撑学生实训教学的优质“硬核武器”。依托该转播车开展实操演练，能够有效提升学生的专业操作技能与实战经验；同时，以此为抓手拓宽校内外实训基地建设渠道，可为学生搭建高标准的实践教学

学平台，助力人才培养质量提升。

本专业与洛阳广电传媒集团有限公司建立了深度合作关系，实施产教融合、共同研发专业课程，实践现代学徒制教学模式；并与其他相关企业、文化机构建立稳定的校外实习基地，为学生的项目实践、跟岗实习、顶岗实习，以及教师的顶岗锻炼提供了有力的保障。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，本专业教学教材主要采用职业教育“十四五”规划教材、行业规划教材，紧扣行业发展动态。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等，保证教材符合社会主义意识形态和党的路线方针政策。优先选用高职教育国家规划教材、省规划教材，以及结合新媒体技术的活页式教材和完整的教学资源库，并有教师结合行业需求及专业应用的自编教材。每年学院图书馆和系部采购部分专业参考图书资料，供学生及教师学习参考。

专业课程教材紧密对接数字文化传播、文化创意策划领域的产业发展需求，优先选用体现本行业新技术（如数字图形设计技术、新媒体运营工具应用、视听语言数字化制作等）、新规范（如互联网传播政策法规、文化内容创作合规标准等）、新标准（如数字媒体内容质量标准、文案策划行业创作规范等）、新形态（如短视频内容传播形态、直播电商策划模式等）的优质教材。

2. 教材形式需兼顾多元化与动态更新，重点引入数字教材、活页式教材、工作手册式教材等，结合附件课程设置表中“数字图形进阶”“新媒体运营实战”“文案策划与写作”“视听语言”“分镜头脚本设计”等核心课程的教学需求，及时补充数字文化传播行业前沿案例、实战项目及业态迭代内容，确保教材内容与文化创意策划类岗位实践、产业发展同频共振，为培养符合行业需求的技术技能人才提供支撑。

在数字化（网络）资料方面，文化创意与策划专业所有已开课程全部完成网课资源建设，并通过校企合作，联合出版教材、开发校本教材，搭建信息化教学平台，为学生提供充足的电子教案、网络视频、实训项目题库等在线学习资源，能够达到“线上线下混合式教学”无缝对接，自由切换的效果。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务的需要。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：新媒体运营类、新媒体内容创意制作类、文案写作类图书，以及相关学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

为构建满足多样化需求的课程资源体系，建好用好专业教学资源库，促进优质资源共建共享，搭建学生、教师、企业互通共享平台，助力校企合作、教师备课与学生学习，提升专业社会影响力及人才培养质量，本专业每门课程均在智慧课堂或超星学习通完成建课，配备网络课程、微课素材、教学课件、案例库等资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库。教学资料库种类丰富、形式多样，可听、可视、可练、可互动，可供教师和学生内容进行自主选择 and 组合，适应在线学习和混合式学习；内容动态更新、满足教学，体现基础性与选择性，深度与广度同课程学习目标相匹配；技术先进安全、使用便捷，适用多种主流移动学习终端设备，符合学生学习特点。

4. 实训设施资源

校内实训基地：AIGC 智能媒体实训室，侧重于文化创意内容的数字化表达与呈现。满足平面设计、视频剪辑、动画制作、VR/AR 内容制作、文化项目策划与方案设计等教学与实训需求。

校外实训、实习基地：企业积极建立校外实训、实习基地，为学生提供真实的工作环境和实践机会。

（四）教学方法

立足于产教融合、校企合作，积极推行任务驱动、项目导向、以赛促学、线上线下混合式教学等多种形式的教学方式。在实际教学中，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

①以市场和企业需求为导向、以岗位任务为驱动的教学方法，强调实践课程。通过组织老师和学生参与市场真实的项目任务实践，提高学生的专业水平和实践能力，根据岗位实际工作流程设计教学情境，创新教学方法和策略，充分发挥学生在学习中的

的主体地位，让学生通过操作真实或仿真文化创意与策划项目，体验工作内容，在完成的过程中，理解和内化职业岗位需要的知识、能力与素质，引导、激发和培养学生的核心技能，并形成可供校企共同评价的实训成果，实现知识、技能与职业岗位能力需求的对接。

②线上线下结合，加强师生互动。利用网络新媒体技术改进教学手段，通过网上答疑、在线提交作业、问题讨论等加强与学生交流互动，激发学生参与意识，鼓励学生进行探究性、主动性学习，实现师生、生生之间的跨时空交流、学习。

③以赛促学，以证代考。专业课程对应职业技能竞赛等具有较高影响力的省级赛事，以赛项的命题和要求为新媒体文案策划与创作、文化创意与策划、短视频创意制作等课程的实训内容。鼓励学生考取“1+X 职业技能等级证书”、全媒体运营师证书、融媒体技术与运营、数字视频编辑师、通过以证代考获得课程成绩。

（五）教学评价

按照“职业能力为主、知识为辅，过程为主、结果为辅”的原则，结合岗位职业能力考核标准，构建以职业能力为核心，以过程考核为重点的综合评价体系，突出对学生道德素养、职业素养和职业技能的考核，加大过程性考核和实践性考核所占比重，实现对学生学习过程的跟踪和全面评价。

1. 评价主体

由教师、学生、企业和社会组成多元评价主体，教师在考核评价中针对学生的学习过程情况进行评价、学生对课程学习情况进行自评和互评、企业专家参与课程作品和毕业作品的评价考核、社会赛项（职业技能竞赛、大学生广告艺术大赛）获奖可作为课程考核成绩的评定重要依据。

2. 评价方式

①考查/考试：由平时表现（课堂考勤、课堂表现等）、过程性考核成绩（口试、笔试、操作试、职业技能考核等）与期末考核成绩（实训成果试、设计作品试、任务项目试等）相结合的方式，对学生学业进行评价。在这个过程中任课教师会分别对学生的认知能力、技术能力和情感能力进行评价，最终形成对学生较为客观的评价结果。②以证代考：1x 自媒体运营职业技能等级证书是“媒体运营”的考核方法，学生可以通过考证来获得“良好”以上的成绩。③以赛代考：“新媒体文案策划与写作”“文创

产品设计与开发”“短视频创意制作”等课程可通过参加并获得职业技能竞赛等专业竞赛奖项获得相应课程成绩。

3. 评价过程

评价过程包括课堂观察、课堂练习、课后考核、课外表现四个部分。其中，课堂观察包括线下课堂的听课和互动表现，线上通过超星、智慧职教等教育平台掌握学生的学习态度、课前预习、课中练习和课后拓展等情况；课堂练习和课后考核题目由教师团队命题(50%)和专业技能抽考题库选题(50%)组成；课外表现由在线课程学习活跃度、参加大学生广告艺术大赛等职业技能比赛进行评定。

4. 成绩组成及比例

评定包括平时表现、过程性考核成绩、期末考核成绩。其中，课堂表现成绩占比为 10%，包括：考勤、课中表现、互动情况、课堂练习。过程性考核成绩占比为 40%，包括：课后拓展、课后作业等。期末考核占比为 50%，包括理论笔试、结课作品、实训成果展示等。

十、质量管理

（一）成立专业建设指导委员会，为专业建设出谋划策，提供市场、政策及行业信息，提高专业建设的科学性和合理性。

（二）成立教学执行组织与教学督导组，对课程建设、教学方法的改革与推广、课堂教学质量管理等进行督导与评价。

（三）建立实践教学环节质量管理，制订各实践教学环节的课程标准、评价标准，制订和完善实践教学管理文件，加强校内外实训、顶岗实习的管理。

（四）成立专业调研组，负责本专业的社会需求、毕业生跟踪调查和新生素质调查等工作，为本专业的招生和就业提供支持。

十一、毕业要求

（一）学分要求：

本专业必须修满 137 学分，同时完成毕业设计方可毕业。其中，公共基础课程 43 学分；专业课程 52 学分；选修、拓展课 4 学分；综合实践合计 38 学分。

（二）课程考核：

所有课程需达到合格标准（通常为 60 分以上），核心课程需达到优良水平（ ≥ 75

分), 且须通过毕业设计答辩。

（三）实践环节要求：

1. 顶岗实习：第三学年需完成不少于 6 个月的校外企业顶岗实习，实习岗位须与数字文化传播领域相关（如新媒体运营、影视后期制作、平面设计等）。实习期间需提交实习日志、实习报告，并通过企业导师与校内指导教师的双重考核。

2. 项目实训：参与至少 2 个综合性项目实训（如品牌策划与设计、短视频制作、新媒体营销策划等），要求独立完成从策划、执行到成果展示的全流程，并提交项目作品及分析报告。

3. 技能竞赛：鼓励参与省级及以上数字媒体类技能大赛，获奖经历可作为学分置换或评优依据。

（四）职业资格证书与技能认证

1、鼓励学生通过考取相关职业资格证书进行学分转换。本专业可考取的职业资格证书有：

- 全媒体运营师（中级）
- 融媒体技术与运营职业技能等级证书（中级）
- 数字视频编辑师证书（国家劳动社会保障厅认证）
- 数字媒体交互设计职业技能等级证书（中级）

2、选考证书：鼓励考取界面设计、影视剪辑工程师等扩展证书，提升就业竞争力。

技能达标：需通过校内组织的专业技能考核，如平面设计软件（Photoshop、CDR）、视频剪辑软件（After Effects、Premiere）、新媒体工具（H5 制作平台）的实操考核。

（五）毕业设计与答辩

1、选题要求：毕业设计需结合行业真实需求，如策划新媒体营销方案、设计数字文化展览交互系统、制作短视频 IP 等，体现技术应用与文化创意的融合。

2、成果形式：提交设计作品（如 H5 页面、短视频、数字海报等）及设计报告（包含需求分析、创意过程、技术实现、效果评估等）。

3、答辩考核：由校企专家组成的评审组对设计创新性、技术实现度、文化价值表达等进行综合评定，答辩成绩需达到合格标准。

附表一

2026级文化创意与策划（数字文化传播方向）专业教学进程及课程设置表

二级学院：数字与智能技术应用学院							学制：三年		填报人：张雅丽				负责人：杜伟克			
课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	学时分配			学期及周学时数						学分	考核方式	备注	
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五 实习	六 实习				
公共基础课程模块	思政课程	160008-160011	形势与政策	18	12	6	0.25	0.25	0.25	0.25				1	考查	
		160004	思想道德与法治	54	36	18		3						3	考试	
		160005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2							2	考试	
		160007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	45	9			3					3	考试	
		160016	国家安全教育☆	18	8	10				1				1	考查	
	公共必修课程	130055-130056	大学体育☆	108	12	96	2	2	2					6	考试	
		150003	军事理论（国防教育）	36	16	20	2							2	考查	学生中心军训
		120237	大学生心理健康教育	36	24	12		2						2	考查	
		150033-150036	劳动教育	36	6	30	0.5	0.5	0.5	0.5				2	考查	按小组轮流值日，每周二全
	公共限定必修课程	150029-150030	中华优秀传统文化（文学）☆	72	44	28	2	2						4	考查	
		150007-150010	大学英语☆	144	72	72	2	2	2	2				8	考查	
		190204-190205	人工智能通识课	72	18	54	2	2						4	考查	
		190184、190199	大学生职业生涯规划 and 就业指导	18	6	12	0.5	0.5						1	考查	
		190206-190207	大学生创新创业基础	18	12	6			0.5	0.5				1	考查	
		公共必修小计			720	335	385	13.25	14.25	8.25	4.25	0	0	40		
		公共选修课程	16006	四史	18	12	6				1				1	考查
	120780		艺术审美（鉴赏）	36	24	12	0.5	0.5	0.5	0.5				2	考查	网络选修
	公共选修小计			54	36	18	0.5	0.5	0.5	1.5	0	0	3			
	公共基础课程合计				774	371	403	13.75	14.75	8.75	5.75	0	0	43		
专业课程模块	专业必修课	190251	视听语言	36	18	18	2							2	考试	
		190252	数字图形	144	72	72	8							8	考查	
		190253	平面构成	36	18	18	2							2	考试	
		190254	色彩构成	36	18	18		2						2	考试	
		190255	摄影基础	36	18	18		2						2	考查	
		190256	矢量图像设计*	72	36	36		4						4	考查	
		190257	立体构成	36	18	18			2					2	考试	
		190258	互联网传播政策与法规	36	18	18			2					2	考试	
		190264	数字项目合成*	108	54	54			6					6	考查	
		190265	影视后期剪辑*	72	36	36			4					4	考查	
		190266	数字建模与造型设计*	108	54	54				6				6	考查	
		190267	广告动效设计原理与实践*	72	36	36				4				4	考试	
		190268	三维建模与场景表现	72	36	36				4				4	考查	
		190269	AIGC电商视觉设计*	72	36	36				4				4	考查	
	专业必修课程小计			936	468	468	12	8	14	18	0	0	52			
专业选修课	190270	文案策划与写作	36	18	18		2						2	考查		
	190271	分镜头脚本设计	36	18	18			2					2	考查		
	190272	电影导论	72	36	36			4					4	考查		
	190273	新媒体创意与策划	72	36	36				4				4	考查		
	专业选修课程小计			216	108	108	0	2	6	4	0	0	12			
专业课程合计				1152	576	576	12	10	20	22	0	0	64			
综合实践模块	军事技能			36	0	36	2							2	考查	军事技能训练21天。
	认识实习（实训）			72	0	72	1	1	1	1				4	考查	1-4学期均开设，累计至少
	劳动教育			36	0	36	0.5	0.5	0.5	0.5				1	考查	按小组轮流值日，每周二全
	安全教育			36	0	36	0.5	0.5	0.5	0.5				1	考查	每月两次，利用班会时间。
	社会实践			54	0	54	9	18	9	18				3	考查	寒暑假一周，暑假两周。
	毕业设计			72	18	54							72	4	考查	
	岗位实习			432	0	432					270	162	24	考查		
	综合实践合计			738	18	720	13	20	11	20	270	234	39			课程按教学周计算，换算为学期总学时。
学时、学分总计				2664	965	1699	476.5	465.5	528.5	519.5	270	234	146		总计为：公共基础课程合计、专业课程合计、综合实践合计三项之和，并计算理论和实践学时占从学时百分比。	
公共基础课占总学时百分比				29.1%												
选修课占总学时百分比				10.1%												
实践教学占总学时百分比				63.78%												
开设课程门数				41												
考试课程门数				6												

注：16-18学时计1学分，专业核心课程后标注“★”，书院课程后标注“☆”；严格按照国家文件，学生需达到毕业标准。

附件 2

2026 级三年制文化创意与策划（数字文化传播方向）专业学期教学周数分配表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一			★	★	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
二	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
三	☆	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●
四	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	●	
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
六	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○	○	○	○								

- 说明：（两年制、五年一贯制自行调整）
1. 教学单位依据上级文件，学校实际，专业内涵建设，科学安排每学期周教学。
2. 符号： ★--军训， ☆--社会实践， ■--理论教学， ▲--实习， △--校内实训， ○ -毕业设计， ●-考试